|  |
| --- |
| [2024-2030年中国洗涤剂行业现状及前景趋势预测报告](https://www.20087.com/2/39/XiDiJiHangYeXianZhuangJiQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国洗涤剂行业现状及前景趋势预测报告](https://www.20087.com/2/39/XiDiJiHangYeXianZhuangJiQianJing.html) |
| 报告编号： | 3637392　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/39/XiDiJiHangYeXianZhuangJiQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　洗涤剂行业经历了从传统化学合成到绿色生态的转变，当前市场上生物可降解、低刺激的洗涤剂产品日益增多。消费者对环保和健康意识的增强，促使制造商采用天然植物提取物、酶制剂作为活性成分，减少有害化学物质的添加。此外，洗涤剂的多功能化也是一个显著趋势，如除菌、护色、柔顺等复合功能的集成，满足了消费者多样化的需求。  
　　未来洗涤剂的发展将更加注重可持续性和个性化。研发重心将放在完全生物降解、低环境影响的配方上，以及探索可再生资源作为原料。智能化洗涤解决方案，如根据衣物材质、污渍程度自动调整剂量的智能洗衣胶囊或系统，将提升用户体验。此外，针对不同肤质、过敏源的定制化洗涤产品也将成为市场细分的新趋势，满足消费者个性化护理的需求。  
　　《[2024-2030年中国洗涤剂行业现状及前景趋势预测报告](https://www.20087.com/2/39/XiDiJiHangYeXianZhuangJiQianJing.html)》主要分析了洗涤剂行业的市场规模、洗涤剂市场供需状况、洗涤剂市场竞争状况和洗涤剂主要企业经营情况，同时对洗涤剂行业的未来发展做出了科学预测。  
　　《[2024-2030年中国洗涤剂行业现状及前景趋势预测报告](https://www.20087.com/2/39/XiDiJiHangYeXianZhuangJiQianJing.html)》在多年洗涤剂行业研究的基础上，结合中国洗涤剂行业市场的发展现状，通过资深研究团队对洗涤剂市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，进行了全面、细致的研究。  
　　《[2024-2030年中国洗涤剂行业现状及前景趋势预测报告](https://www.20087.com/2/39/XiDiJiHangYeXianZhuangJiQianJing.html)》可以帮助投资者准确把握洗涤剂行业的市场现状，为投资者进行投资作出洗涤剂行业前景预判，挖掘洗涤剂行业投资价值，同时提出洗涤剂行业投资策略、生产策略、营销策略等方面的建议。  
  
第一章 洗涤剂相关概述  
第二章 2019-2024年洗涤剂行业总体分析  
　　2.1 2019-2024年国际洗涤剂市场发展概况  
　　　　2.1.1 全球洗涤剂市场需求强劲增长  
　　　　2.1.2 欧盟禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐  
　　　　2.1.3 法国洗涤剂行业发展特征及布局状况  
　　　　2.1.4 国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场  
　　2.2 2019-2024年中国洗涤剂行业发展分析  
　　　　2.2.1 中国洗涤用品行业发展综述  
　　　　2.2.2 中国洗涤剂市场基本特征  
　　　　2.2.3 国内洗涤剂市场的竞争格局  
　　　　2.2.4 我国液体洗涤剂质量状况  
　　　　2.2.5 我国浓缩洗涤剂推广正规标识  
　　　　2.2.6 洗涤剂行业主要专利技术发展状况  
　　2.3 洗涤剂与环境保护  
　　　　2.3.1 洗涤剂对环境的影响  
　　　　2.3.2 合成洗涤剂污染及影响  
　　　　2.3.3 含磷洗涤剂对水体的不良影响  
　　　　2.3.4 洗衣粉的污染及对策  
　　2.4 洗涤剂行业面临的挑战及发展对策  
　　　　2.4.1 中国洗涤剂行业存在的问题  
　　　　2.4.2 洗涤剂残留存在安全隐患  
　　　　2.4.3 洗涤剂行业的发展对策  
　　　　2.4.4 洗涤剂行业发展应注重节能减排  
  
第三章 2019-2024年洗涤剂主要产品产量分析  
　　3.1 2019-2024年全国合成洗涤剂产量分析  
　　　　3.1.1 2024年全国合成洗涤剂产量分析  
　　　　3.1.2 2024年全国合成洗涤剂产量分析  
　　　　3.1.3 2024年全国合成洗涤剂产量分析  
　　3.2 2019-2024年主要省份合成洗涤剂产量分析  
　　　　3.2.1 2024年主要省份合成洗涤剂产量分析  
　　　　3.2.2 2024年主要省份合成洗涤剂产量分析  
　　　　3.2.3 2024年主要省份合成洗涤剂产量分析  
　　3.3 2019-2024年全国合成洗衣粉产量分析  
　　　　3.3.1 2024年全国合成洗衣粉产量分析  
　　　　3.3.2 2024年全国合成洗衣粉产量分析  
　　　　3.3.3 2024年全国合成洗衣粉产量分析  
　　3.4 2019-2024年主要省份合成洗衣粉产量分析  
　　　　3.4.1 2024年主要省份合成洗衣粉产量分析  
　　　　3.4.2 2024年主要省份合成洗衣粉产量分析  
　　　　3.4.3 2024年主要省份合成洗衣粉产量分析  
  
第四章 2019-2024年洗衣粉行业的发展  
　　4.1 2019-2024年中国洗衣粉行业发展概况  
　　　　4.1.1 中国洗衣粉行业的发展阶段  
　　　　4.1.2 中国洗衣粉行业运行状况  
　　　　4.1.3 中国洗衣粉行业发展特征  
　　　　4.1.4 中国洗衣粉行业SWOT分析  
　　　　4.1.5 推进洗衣粉行业发展的策略措施  
　　4.2 2019-2024年洗衣粉市场分析  
　　　　4.2.1 我国洗衣粉市场发展综述  
　　　　4.2.2 国内洗衣粉市场品牌价值分析  
　　　　4.2.3 洗衣粉市场品牌营销及广告表现  
　　　　4.2.4 把握洗衣粉市场细分领域发展机会  
　　4.3 2019-2024年洗衣粉行业竞争分析  
　　　　4.3.1 国内洗衣粉市场的竞争态势  
　　　　4.3.2 我国洗衣粉行业的品牌格局  
　　　　4.3.3 本土洗衣粉品牌的合资历程  
　　　　4.3.4 本土企业应对外资品牌挑战的策略  
　　4.4 2019-2024年洗衣粉市场消费者分析  
　　　　4.4.1 洗衣粉购买普及率  
　　　　4.4.2 洗衣粉购买考虑因素  
　　　　4.4.3 洗衣粉购买频率  
　　　　4.4.4 洗衣粉购买场所  
　　　　4.4.5 洗衣粉购买规格  
　　4.5 浓缩洗衣粉  
　　　　4.5.1 发展浓缩洗衣粉的必要性  
　　　　4.5.2 我国浓缩洗衣粉发展概况  
　　　　4.5.3 中国加速洗衣粉浓缩化进程  
　　4.6 洗衣粉行业营销案例  
　　　　4.6.1 雕牌洗衣粉的情感营销策略  
　　　　4.6.2 立白洗衣粉的特色营销策略  
　　　　4.6.3 联合利华针对性的市场定位策略  
  
第五章 2019-2024年洗发水行业的发展  
　　5.1 2019-2024年洗发水行业发展概况  
　　　　5.1.1 中国洗发水行业发展回顾  
　　　　5.1.2 国内洗发水市场总体发展状况  
　　　　5.1.3 国内洗发水市场的品牌格局  
　　　　5.1.4 洗发水巨头积极拓展细分市场  
　　　　5.1.5 洗发水行业的主要驱动因素  
　　5.2 2019-2024年洗发水行业进出口数据分析  
　　　　5.2.1 2019-2024年洗发水主要进口来源国家分析  
　　　　5.2.2 2019-2024年洗发水主要出口目的国家分析  
　　　　5.2.3 2019-2024年主要省份洗发水进口市场分析  
　　　　5.2.4 2019-2024年主要省份洗发水出口市场分析  
　　5.3 2019-2024年洗发水市场的中外品牌竞争  
　　　　5.3.1 洗发水市场的中外演义  
　　　　5.3.2 高端洗发水市场竞争激烈  
　　　　5.3.3 本土企业挑战外资品牌的策略  
　　　　5.3.4 国内洗发水企业发展误区及对策  
　　5.4 功能性洗发水市场分析  
　　　　5.4.1 日用洗发水功能延伸至生发市场  
　　　　5.4.2 解析"防脱"洗发水市场  
　　　　5.4.3 "去屑"洗发水市场有待规范  
　　　　5.4.4 国内本草洗发水品牌的运作误区  
　　　　5.4.5 药物洗发水市场分析  
　　5.5 洗发水行业三种典型商业模式分析  
　　　　5.5.1 宝洁模式  
　　　　5.5.2 丝宝模式  
　　　　5.5.3 拉芳模式  
　　　　5.5.4 三种模式的启示  
  
第六章 2019-2024年沐浴露行业的发展  
　　6.1 2019-2024年中国沐浴露行业发展概况  
　　　　6.1.1 我国沐浴露行业总体发展状况  
　　　　6.1.2 国内沐浴露市场需求持续增长  
　　　　6.1.3 我国沐浴露行业营销分析  
　　　　6.1.4 国内高档沐浴乳市场存在缺口  
　　　　6.1.5 我国沐浴露市场消费者分析  
　　6.2 2019-2024年沐浴露行业进出口数据分析  
　　　　6.2.1 2019-2024年沐浴露主要进口来源国家分析  
　　　　6.2.2 2019-2024年沐浴露主要出口目的国家分析  
　　　　6.2.3 2019-2024年主要省份沐浴露进口市场分析  
　　　　6.2.4 2019-2024年主要省份沐浴露出口市场分析  
　　6.3 2019-2024年沐浴露市场品牌分析  
　　　　6.3.1 我国沐浴露市场的品牌表现及价值  
　　　　6.3.2 国内沐浴露市场主要品牌的广告表现  
　　　　6.3.3 宝洁卡玫尔沐浴露的"电影营销"  
　　　　6.3.4 解析强生婴儿沐浴露的越位现象  
　　　　6.3.5 六神沐浴露深耕本土成效显着  
　　6.4 沐浴露市场存在的问题及对策  
　　　　6.4.1 超市沐浴露趋向同质化竞争  
　　　　6.4.2 除菌沐浴露市场须加强规范管理  
　　　　6.4.3 沐浴露市场应走规模化集约化之路  
  
第七章 2019-2024年其他洗涤剂市场分析  
　　7.1 肥（香）皂  
　　　　7.1.1 中国香皂市场发展简述  
　　　　7.1.2 国内市场香皂分类及发展方向  
　　　　7.1.3 我国香皂业高端市场异军突起  
　　　　7.1.4 我国手工香皂市场解析  
　　　　7.1.5 本土企业以液态皂拓展新市场  
　　7.2 洗手液市场  
　　　　7.2.1 国内洗手液市场发展综述  
　　　　7.2.2 国内洗手液市场有待进一步发展  
　　　　7.2.3 "蓝月亮"洗手液成功经验借鉴  
　　　　7.2.4 构建国内洗手液市场营销体系  
　　7.3 洗洁精  
　　　　7.3.1 中国洗洁精市场品牌格局  
　　　　7.3.2 中国餐具洗洁精行业发展状况  
　　　　7.3.3 小企业洗洁精产品存在质量问题  
　　　　7.3.4 醋离子洗洁精热销市场  
　　　　7.3.5 茶叶原料洗洁精亮相市场  
　　7.4 清洁剂市场  
　　　　7.4.1 国内专业清洁剂市场调整步伐加速  
　　　　7.4.2 我国电脑清洁剂市场空间广阔  
　　　　7.4.3 饮水机清洗热带动清洁剂市场发展  
　　　　7.4.4 洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品  
　　7.5 洗衣液市场  
　　　　7.5.1 洗衣液挑战洗衣粉市场地位  
　　　　7.5.2 中国洗衣液市场的格局状况  
　　　　7.5.3 国内洗衣液各级市场成熟度简析  
　　　　7.5.4 我国洗衣液市场的品牌竞争  
　　　　7.5.5 日化巨头纷纷发力洗衣液市场  
　　　　7.5.6 我国洗衣液行业面临成本压力  
  
第八章 2019-2024年主要原料行业发展分析  
　　8.1 表面活性剂概述  
　　　　8.1.1 表面活性剂基本概念  
　　　　8.1.2 表面活性剂的结构及分类方法  
　　　　8.1.3 表面活性剂洗涤剂的成分及性能  
　　8.2 2019-2024年表面活性剂行业发展状况  
　　　　8.2.1 亚洲成为表面活性剂最大消费市场  
　　　　8.2.2 中国表面活性剂产业发展概况  
　　　　8.2.3 我国表面活性剂行业产销状况  
　　　　8.2.4 合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大  
　　　　8.2.5 中国表面活性剂产业绿色化进程加快  
　　　　8.2.6 2019-2024年中国表面活性剂进出口数据分析  
　　8.3 2019-2024年洗涤剂助剂行业发展分析  
　　　　8.3.1 中国合成洗涤助剂应用状况  
　　　　8.3.2 主要无磷洗涤助剂性能分析  
　　　　8.3.3 洗涤助剂过碳酸钠概述  
　　　　8.3.4 洗涤助剂层硅酸钠概述  
  
第九章 2024-2030年洗涤剂行业前景展望  
　　9.1 洗涤剂行业发展趋势及前景  
　　　　9.1.1 国际洗涤剂行业未来发展方向  
　　　　9.1.2 我国洗涤剂行业未来发展走向简析  
　　　　9.1.3 洗涤用品行业"十四五"发展思路  
　　　　9.1.4 洗涤用品行业"十四五"发展方向  
　　9.2 2024-2030年中国肥皂及合成洗涤剂制造行业预测分析  
　　9.3 各类别洗涤剂发展趋势及前景  
　　　　9.3.1 洗衣粉行业技术与产品革新方向  
　　　　9.3.2 洗发水行业未来发展趋势  
　　　　9.3.3 香皂行业今后发展方向  
　　　　9.3.4 浓缩餐具洗洁精发展前景看好  
  
第十章 2019-2024年洗涤剂行业国际重点企业分析  
　　10.1 宝洁  
　　　　10.1.1 公司简介  
　　　　10.1.2 2024年宝洁经营状况  
　　　　10.1.3 2024年宝洁经营状况  
　　　　10.1.4 2024年宝洁经营状况  
　　　　10.1.5 宝洁公司的多品牌战略解析  
　　10.2 联合利华  
　　　　10.2.1 公司简介  
　　　　10.2.2 2024年联合利华公司经营状况分析  
　　　　10.2.3 2024年联合利华公司经营状况分析  
　　　　10.2.4 2024年联合利华公司经营状况分析  
　　　　10.2.5 联合利华公司在华实施梯度转移  
　　10.3 高露洁-棕榄  
　　　　10.3.1 公司简介  
　　　　10.3.2 2024年高露洁-棕榄公司经营状况分析  
　　　　10.3.3 2024年高露洁-棕榄公司经营状况分析  
　　　　10.3.4 2024年高露洁-棕榄公司经营状况分析  
　　　　10.3.5 高露洁公司持续发展探析  
　　10.4 德国汉高  
　　　　10.4.1 公司简介  
　　　　10.4.2 2024年汉高公司经营状况分析  
　　　　10.4.3 2024年汉高公司经营状况分析  
　　　　10.4.4 2024年汉高公司经营状况分析  
　　　　10.4.5 德国汉高的并购策略  
  
第十一章 中⋅智⋅林⋅：中国洗涤剂行业重点企业经营状况分析  
　　11.1 浙江传化股份有限公司  
　　　　11.1.1 企业发展概况  
　　　　11.1.2 经营效益分析  
　　　　11.1.3 业务经营分析  
　　　　11.1.4 财务状况分析  
　　　　11.1.5 未来前景展望  
　　11.2 南风化工集团股份有限公司  
　　　　11.2.1 企业发展概况  
　　　　11.2.2 经营效益分析  
　　　　11.2.3 业务经营分析  
　　　　11.2.4 财务状况分析  
　　　　11.2.5 未来前景展望  
　　11.3 广州市浪奇实业股份有限公司  
　　　　11.3.1 企业发展概况  
　　　　11.3.2 经营效益分析  
　　　　11.3.3 业务经营分析  
　　　　11.3.4 财务状况分析  
　　　　11.3.5 未来前景展望  
　　11.4 纳爱斯集团有限公司  
　　　　11.4.1 公司简介  
　　　　11.4.2 公司总体规模与盈利状况  
　　　　11.4.3 公司偿债能力分析  
　　　　11.4.4 公司营运能力分析  
　　　　11.4.5 公司获利能力分析  
　　　　11.4.6 公司成长能力分析  
　　11.5 湖南丽臣实业有限责任公司  
　　　　11.5.1 公司简介  
　　　　11.5.2 公司总体规模与盈利状况  
　　　　11.5.3 公司偿债能力分析  
　　　　11.5.4 公司营运能力分析  
　　　　11.5.5 公司获利能力分析  
　　　　11.5.6 公司成长能力分析  
　　11.6 上海和黄白猫有限公司  
　　　　11.6.1 公司简介  
　　　　11.6.2 公司总体规模与盈利状况  
　　　　11.6.3 公司偿债能力分析  
　　　　11.6.4 公司营运能力分析  
　　　　11.6.5 公司获利能力分析  
　　　　11.6.6 公司成长能力分析  
　　11.7 西安开米股份有限公司  
　　　　11.7.1 公司简介  
　　　　11.7.2 公司总体规模与盈利状况  
　　　　11.7.3 公司偿债能力分析  
　　　　11.7.4 公司营运能力分析  
　　　　11.7.5 公司获利能力分析  
　　　　11.7.6 公司成长能力分析  
  
附录  
　　附录一：洗涤剂环境标志产品认证技术要求  
　　附录二：餐具洗涤剂生产许可证换（发）证实施细则  
　　附录三：洗衣粉标准技术要求  
　　附录四：合成洗涤剂工业污染物排放标准  
  
图表目录  
　　图表 洗涤剂行业历程  
　　图表 洗涤剂行业生命周期  
　　图表 洗涤剂行业产业链分析  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国洗涤剂行业市场规模及增长情况  
　　图表 2019-2024年洗涤剂行业市场容量分析  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国洗涤剂行业产能统计  
　　图表 2019-2024年中国洗涤剂行业产量及增长趋势  
　　图表 洗涤剂行业动态  
　　图表 2019-2024年中国洗涤剂市场需求量及增速统计  
　　图表 2024年中国洗涤剂行业需求领域分布格局  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国洗涤剂行业销售收入分析 单位：亿元  
　　图表 2019-2024年中国洗涤剂行业盈利情况 单位：亿元  
　　图表 2019-2024年中国洗涤剂行业利润总额统计  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国洗涤剂进口数量分析  
　　图表 2019-2024年中国洗涤剂进口金额分析  
　　图表 2019-2024年中国洗涤剂出口数量分析  
　　图表 2019-2024年中国洗涤剂出口金额分析  
　　图表 2024年中国洗涤剂进口国家及地区分析  
　　图表 2024年中国洗涤剂出口国家及地区分析  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国洗涤剂行业企业数量情况 单位：家  
　　图表 2019-2024年中国洗涤剂行业企业平均规模情况 单位：万元/家  
　　……  
　　图表 \*\*地区洗涤剂市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区洗涤剂行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区洗涤剂市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区洗涤剂行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区洗涤剂市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区洗涤剂行业市场需求情况  
　　图表 \*\*地区洗涤剂市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区洗涤剂行业市场需求情况  
　　……  
　　图表 洗涤剂重点企业（一）基本信息  
　　图表 洗涤剂重点企业（一）经营情况分析  
　　图表 洗涤剂重点企业（一）主要经济指标情况  
　　图表 洗涤剂重点企业（一）盈利能力情况  
　　图表 洗涤剂重点企业（一）偿债能力情况  
　　图表 洗涤剂重点企业（一）运营能力情况  
　　图表 洗涤剂重点企业（一）成长能力情况  
　　图表 洗涤剂重点企业（二）基本信息  
　　图表 洗涤剂重点企业（二）经营情况分析  
　　图表 洗涤剂重点企业（二）主要经济指标情况  
　　图表 洗涤剂重点企业（二）盈利能力情况  
　　图表 洗涤剂重点企业（二）偿债能力情况  
　　图表 洗涤剂重点企业（二）运营能力情况  
　　图表 洗涤剂重点企业（二）成长能力情况  
　　图表 洗涤剂重点企业（三）基本信息  
　　图表 洗涤剂重点企业（三）经营情况分析  
　　图表 洗涤剂重点企业（三）主要经济指标情况  
　　图表 洗涤剂重点企业（三）盈利能力情况  
　　图表 洗涤剂重点企业（三）偿债能力情况  
　　图表 洗涤剂重点企业（三）运营能力情况  
　　图表 洗涤剂重点企业（三）成长能力情况  
　　……  
　　图表 2024-2030年中国洗涤剂行业产能预测  
　　图表 2024-2030年中国洗涤剂行业产量预测  
　　图表 2024-2030年中国洗涤剂市场需求量预测  
　　图表 2024-2030年中国洗涤剂行业供需平衡预测  
　　图表 2024-2030年中国洗涤剂行业风险分析  
　　图表 2024-2030年中国洗涤剂行业市场容量预测  
　　图表 2024-2030年中国洗涤剂行业市场规模预测  
　　图表 2024-2030年中国洗涤剂市场前景分析  
　　图表 2024-2030年中国洗涤剂行业发展趋势预测  
略……

了解《[2024-2030年中国洗涤剂行业现状及前景趋势预测报告](https://www.20087.com/2/39/XiDiJiHangYeXianZhuangJiQianJing.html)》，报告编号：3637392，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2/39/XiDiJiHangYeXianZhuangJiQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！