|  |
| --- |
| [2024-2030年中国液化石油气行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/3/59/YeHuaShiYouQiWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国液化石油气行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/3/59/YeHuaShiYouQiWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2593593　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/59/YeHuaShiYouQiWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　液化石油气（LPG）作为一种清洁、高效的能源，在全球范围内得到了广泛应用。它主要由丙烷和丁烷组成，既可以作为燃料使用，也可以作为化工原料。近年来，随着石油化学工业的发展，液化石油气作为一种重要的化工原料和新型燃料，受到了越来越多的重视。在化工生产方面，液化石油气经过分离得到的乙烯、丙烯、丁烯、丁二烯等，被用来生产合成塑料、合成橡胶等多种化工产品。同时，在民用领域，液化石油气作为家用燃料的需求也在持续增长。  
　　未来，液化石油气市场的发展前景看好，特别是在发展中国家，随着生活水平的提高和城市化进程的加快，民用液化石油气的需求将进一步增加。此外，随着环保意识的增强和技术的进步，液化石油气在工业领域的应用将更加广泛，尤其是在需要清洁能源的行业。同时，随着新能源技术的发展，液化石油气作为一种过渡能源，将在向更加环保的能源转型过程中发挥重要作用。  
　　《[2024-2030年中国液化石油气行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/3/59/YeHuaShiYouQiWeiLaiFaZhanQuShi.html)》从市场规模、需求变化及价格动态等维度，系统解析了液化石油气行业的现状与发展趋势。报告深入分析了液化石油气产业链各环节，科学预测了市场前景与技术发展方向，同时聚焦液化石油气细分市场特点及重点企业的经营表现，揭示了液化石油气行业竞争格局与市场集中度变化。基于权威数据与专业分析，报告为投资者、企业决策者及信贷机构提供了清晰的市场洞察与决策支持，是把握行业机遇、优化战略布局的重要参考工具。  
  
第一章 液化石油气概述  
　　第一节 液化石油气的本概念  
　　　　一、液化石油气的定义  
　　　　二、液化石油气的问世与发展  
　　　　三、液化石油气的性能  
　　　　四、液化石油气的物理特性  
　　　　五、液化石油气与天然气区别  
　　第二节 液化石油气主要成分分析  
　　第三节 液化石油气的来源分析  
　　　　一、由炼油厂石油气中获取  
　　　　二、由油田伴生气中获取  
　　　　三、由天然气中获取  
　　第四节 液化石油气的利用分析  
　　　　一、用于有色金属冶炼  
　　　　二、窑炉焙烧  
　　　　三、作汽车燃料  
　　　　四、居民生活燃用  
　　第五节 液化石油气的标志、包装、运输及贮存  
　　第六节 液化气的专业术语解释  
　　　　一、CP  
　　　　二、贴水  
　　　　三、浮仓  
　　　　四、靠岸浮仓  
　　　　五、一级库  
　　　　六、二级库  
　　　　七、三级库  
　　第七节 液化石油气的标准  
　　　　一、液化石油气的国家标准  
　　　　二、高级液化石油气的标准  
  
第二章 油气行业发展的政策环境分析  
　　第一节 油气行业发展的技术政策分析  
　　第二节 油气市场准入与开发政策分析  
　　第三节 油气行业发展的环保政策分析  
　　第四节 油气行业发展的税收政策分析  
　　第五节 油气行业发展的对外合作政策分析  
  
第三章 相关行业发展分析  
　　第一节 能源工业发展分析  
　　　　一、我国能源经济形势与政策走向  
　　　　二、我国能源产业调控政策分析  
　　　　三、近年来我国能源经济运行的总体特征  
　　　　四、我国能源经济运行中需要解决的重要问题  
　　　　五、我国能源资源及其利用现状  
　　　　六、2024-2030年中国能源进出口贸易分析  
　　　　七、在高油价威胁下中国能源战略新选择  
　　　　八、中国能源形势对策：降低油耗与提高产品竞争力  
　　第二节 石油石化行业发展分析  
　　　　一、2024年国际石油石化产业经济发展特点分析  
　　　　二、我国石油石化产业政策回顾  
　　　　三、2024年我国石油和化工行业经济发展取得显着成效  
　　　　四、中国石化市场产业链分析  
　　　　五、“十四五”我国石油石化业发展环境分析  
　　第三节 天然气行业发展分析  
　　　　一、世界天然气储量分析  
　　　　二、世界天然气发展现状  
　　　　三、中国天然气储量分析  
　　　　四、中国天然气供求趋势分析  
  
第四章 世界液化石油气市场分析  
　　第一节 世界液化石油气市场开始复苏  
　　第二节 世界LPG市场继续呈良好发展态势  
　　第三节 世界LPG市场供需现状及发展趋势  
　　　　一、全球LPG市场面临供应过剩  
　　　　二、世界LPG供应现状和趋势  
　　　　三、世界LPG需求现状和趋势  
　　　　四、LPG市场的供需平衡  
　　第四节 全球液化石油气贸易现状与前景  
　　　　一、发展中地区的LPG需求增长迅速  
　　　　二、LPG成熟市场需求增速缓慢  
　　　　三、全球LPG产量逐年增加，供应充足  
　　　　四、供需平衡变化影响世界LPG贸易格局  
　　第五节 东亚液化气发展分析  
　　　　一、中日韩印成为远东液化气进口大国  
　　　　二、中东液化气出口量增速较快  
　　　　三、建设储备地保证液化气使用安全  
　　　　四、液化气船运市场持续繁荣  
　　　　五、日韩发展液化气燃料汽车  
　　　　六、价格仍是敏感因素  
　　第六节 中日韩液化石油气市场分析  
　　　　一、世界LPG市场：供需两旺  
　　　　二、亚洲引领世界LPG需求快速增长  
　　　　三、韩国LPG市场：需求饱和，与LNG竞争激烈  
　　　　四、日本LPG市场日益成熟  
　　　　五、中国LPG市场：产销量持续增加  
  
第五章 中国液化石油气市场分析  
　　第一节 世界LPG市场发展对中国LPG市场的影响  
　　　　一、中国LPG需求和进口受到抑制  
　　　　二、国产LPG地位上升  
　　　　三、市场不确定性增加并面临重心转移  
　　第二节 中国液化石油气发展现状分析  
　　　　一、中国液化石油气总体情况  
　　　　二、2024年我国进口液化石油气情况  
　　　　三、我国液化石油气国产气地位得到了提升  
　　　　四、2024年我国液化石油气市场需求出现“拐点”  
　　　　五、2024年液化石油气供应告急发改委令两巨头开足马力  
　　　　六、我国液化石油气未来可能面临战略转移  
　　第三节 我国LPG市场的发展阶段及特征分析  
　　第四节 高油价下我国液化石油气市场分析  
　　　　一、高油价下我国液化石油气市场出现五大新特点  
　　　　二、上海液化石油气需求将维持在50-60万吨  
　　　　三、供求量增长将给国内液化石油气水运市场带来新的发展机遇  
　　　　四、我国液化石油气水运市场存在四大问题  
　　第五节 油价走高推动中国国产液化气地位提升  
　　　　一、LPG生产、消费和进口情况  
　　　　二、国产气在中国液化气供应市场的地位提升  
　　　　三、中国液化气水运市场前景广阔  
　　　　四、市场竞争使国内LPG经销商日趋成熟  
　　第六节 城市燃气中液化石油气的发展  
　　第七节 我国LPG地区市场分析  
　　　　一、华南和华东地区  
　　　　二、东北和华北地区  
　　　　三、西北和西南地区  
　　第八节 广东LPG市场现状及发展  
　　　　一、广东省LPG储配设施现状  
　　　　二、广东省LPG需求情况分析  
　　　　三、广东LPG主要经营企业情况分析  
　　　　四、关于广东省LPG市场发展的思考  
　　第九节 中国进口与国产LPG分析  
　　　　一、进口LPG  
　　　　二、国产LPG  
　　第十节 中国LPG定价的演进分析  
　　第十一节 LPG市场从“竟争”走向“竞合”分析  
　　　　一、产销量继续增长，进口增幅减弱  
　　　　　　1、LPG产量增幅小于原油加工量和其他油品产量  
　　　　　　2、进口价格上扬，进口量增幅下降  
　　　　　　3、需求增长加快  
　　　　　　4、2024年LPG市场保持强势2024年预测  
　　　　二、来自行业内外的竞争更加激烈  
　　　　　　1、来自天然气行业的挑战  
　　　　　　2、煤层气、二甲醚等非常规能源的发展  
　　　　三、在竞争中寻求合作  
　　第十二节 中国液化石油气进口酝酿零关税  
　　第十三节 从液化气市场化程度看液化气期货上市的可行性  
　　第十四节 当前我国液化气价格管理应采取的措施  
　　第十五节 中国LPG发展趋势分析  
　　第十六节 液化石油气管道建设应注意的若干问题分析  
  
第六章 2024年中国液化石油气市场回顾  
　　第一节 2024年我国液化石油气供需状况  
　　　　一、东北地区  
　　　　二、华北地区（京、津、冀）  
　　　　三、西北地区（兰州和新疆地区）  
　　　　四、华东地区  
　　　　五、华南地区  
　　第二节 液化石油气价格变化及主要影响因素  
　　　　一、进口LPG增长微弱  
　　　　二、下半年国内LPG产量增幅趋缓  
　　　　三、西气东输对LPG市场结构的影响  
  
第七章 近几年中国LPG市场产量分析  
　　第一节 2024-2030年全国LPG产量分析  
　　　　一、2024-2030年全国液化石油气产量  
　　　　2018年2-10月中国液化石油气各月累计产量及同比增长走势  
　　　　二、2024-2030年全国液化石油气产量（分省市）  
　　　　三、2024年全国液化石油气产量（分企业）  
　　第二节 2024-2030年东部地区各省市LPG产量分析  
　　　　一、2024-2030年北京市液化石油气产量  
　　　　二、2024-2030年天津市液化石油气产量  
　　　　三、2024-2030年河北省液化石油气产量  
　　　　四、2024-2030年辽宁省液化石油气产量  
　　　　五、2024-2030年上海市液化石油气产量  
　　　　六、2024-2030年浙江省液化石油气产量  
　　　　七、2024-2030年江苏省液化石油气产量  
　　　　八、2024-2030年福建省液化石油气产量  
　　　　九、2024-2030年山东省液化石油气产量  
　　　　十、2024-2030年广东省液化石油气产量  
　　第三节 2024-2030年中部地区各省LPG产量分析  
　　　　一、2024-2030年吉林省液化石油气产量  
　　　　二、2024-2030年黑龙江省液化石油气产量  
　　　　三、2024-2030年安徽省液化石油气产量  
　　　　四、2024-2030年江西省液化石油气产量  
　　　　五、2024-2030年河南省液化石油气产量  
　　　　六、2024-2030年湖北省液化石油气产量  
　　　　七、2024-2030年湖南省液化石油气产量  
　　第四节 2024-2030年西部地区各省产量LPG分析  
　　　　一、2024-2030年广西液化石油气产量  
　　　　二、2024-2030年内蒙古液化石油气产量  
　　　　三、2024-2030年四川省液化石油气产量  
　　　　四、2024-2030年陕西省液化石油气产量  
　　　　五、2024-2030年甘肃省液化石油气产量  
　　　　六、2024-2030年宁夏液化石油气产量  
　　　　七、2024-2030年青海省液化石油气产量  
　　　　八、2024-2030年新疆液化石油气产量  
　　第五节 2024-2030年各企业LPG产量分析  
  
第八章 中国液化石油气水运分析  
　　第一节 全球及中国LPG贸易现状及趋势  
　　　　一、全球LPG贸易现状及趋势  
　　　　二、中国LPG贸易现状及趋势  
　　第二节 液化石油气水运市场环境分析  
　　　　一、国内液化气消费需求增势平稳将促进水运市场发展  
　　　　二、进口液化气与国产液化气竞争加剧将改变水运市场格局  
　　　　三、天然气与液化气互为补充、共同发展  
　　　　四、国内航运市场的逐步开放将打破现有的液化气水运市场格局  
　　　　五、可替代运输方式与液化气水运市场优势互补  
　　第三节 我国液化气水运市场现状  
　　　　一、LPG船公司本情况  
　　　　二、LPG船舶现有运力状况  
　　　　三、LPG水运量情况  
　　　　四、国内LPG水运市场运输网点  
　　第四节 我国液化气水运市场存在的问题  
　　　　一、船舶状况不佳，难以适应市场需求  
　　　　二、缺乏规模经营，市场竞争能力较弱  
　　　　三、经营环境不规范，制约水运市场的发展  
　　　　四、船员不足，严重影响船舶的正常经营  
　　　　五、资金投入不足，行业发展受限  
　　第五节 我国液化气水运市场前景展望  
  
第九章 炼化企业液化石油气销售的定价决策分析  
　　第一节 液化石油气定价的影响因素  
　　　　一、供求关系和价格弹性  
　　　　二、国家政策  
　　　　三、竞争者价格  
　　　　四、区域和季节因素  
　　　　五、消费心理  
　　第二节 液化石油气正确销售定价决策应具备的本条件  
　　　　一、定价人员要具有强烈的责任心、稳定的心理素质和果断的决策能力  
　　　　二、建立完整、及时、准确的价格信息档案  
　　　　三、掌握和合理利用分析工具  
　　　　四、细分市场和客户  
　　　　五、正确分析消费者和竞争对手  
  
第十章 中国石化需要加快整合LPG业务  
　　第一节 广东省LPG市场分析  
　　第二节 我国LPC消费及供应发展趋势  
　　第三节 中国石化在LPG市场的优势和面临的挑战  
　　第四节 整合组建统一的LPC销售公司势在必行  
  
第十一章 中国液化石油气发展的若干问题分析  
　　第一节 外商在华投资经营LPG状况的调查分析  
　　　　一、中国市场发展的历史和现状分析  
　　　　二、外商在华投资经营状况分析  
　　　　三、外商在华投资的发展趋势分析  
　　第二节 城市小区中央管道供液化石油气的发展分析  
　　　　一、城市煤气发展的历史  
　　　　二、液化石油气的应用和发展  
　　　　三、石油气小区管道供气的发展  
　　　　四、深圳小区气化的经验得到推广应用  
　　　　五、不断完善的小区气化联网操作与管理  
　　　　六、迎接天然气大管网供气的到来  
　　　　七、管道供气为城市小区集中供电、供热、供冷提供了必备的条件  
　　第三节 液化石油气管道供应有关问题分析  
　　　　一、LPG管道供应方式及特点  
　　　　　　1、自然气化供应  
　　　　　　2、强制气化供应  
　　　　　　3、液化石油气混空气供应  
　　　　二、设计中应注意的问题  
　　　　　　1、储存容积的选择  
　　　　　　2、气化站实体围墙的设置  
　　第四节 中^智^林^液化石油气泄漏灾害分析及对策  
　　　　一、事故案例分析  
　　　　二、液化石油泄漏灾害的特点分析  
　　　　三、气体泄漏时难以控制的部位及防范措施  
　　　　四、防止液化石油气泄漏灾害的对策  
  
图表目录  
　　图表 1 一些碳氢化合物在不同温度及相应饱和蒸气压力下的密度  
　　图表 2 一些气态碳氢化合物在101.3kPa下的密度  
　　图表 3 液化石油气液态的密度  
　　图表 4 液化石油气气态的相对密度  
　　图表 5 液化石油气液态各组分相对密度  
　　图表 6 液化石油气组分及水的体积膨胀系数  
　　图表 7 液化石油气体积膨胀系数\体积压缩系数及其比值  
　　图表 8 不同温度下液化石油气各种组分的蒸气压  
　　图表 9 液化石油气各组分在101.3KPA时的沸点  
　　图表 10 液化石油气各组成成分的汽化潜热值  
　　图表 11 液化石油气各组成成分的物理化学性质  
　　图表 12 液化石油气国家标准GB11174-1997  
　　图表 13 高级液化石油气的标准Q/SH010.112-1998  
　　图表 14 2024-2030年万元GDP能源消耗国内生产总值  
　　图表 15 2024-2030年中国能源贸易额占矿产品贸易额的比重变化图  
　　图表 16 2024-2030年我国石油进口额占矿产品进口额的比重变化图  
　　图表 17 2024-2030年我国石油进出口量变化图  
　　图表 18 2024年我国石油主要进口来源分布图  
　　图表 19 2024-2030年我国石油消费对进口的依赖程度  
　　图表 20 2024-2030年我国天然气进出口量变化图  
　　图表 21 2024-2030年我国煤炭进出口量变化图  
　　图表 22 2024年石油化工主要产品产销总量平衡表  
　　图表 23 2024年我国石化产品需求预测  
　　图表 24 世界天然气储量变化  
　　图表 25 世界各地区天然气储量的变化  
　　图表 26 世界各主要国家天然气探明储量变化  
　　图表 27 世界待发现天然气资源量区域分布  
　　图表 28 中国石油资源储量系列表  
　　图表 29 中国已探明石油石油资源状况  
　　图表 30 中国天然气资源储量系列表  
　　图表 31 全国天然气已探明资源分布状况  
　　图表 32 2024-2030年天然气新增地质储量预测结果  
略……

了解《[2024-2030年中国液化石油气行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/3/59/YeHuaShiYouQiWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2593593，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/3/59/YeHuaShiYouQiWeiLaiFaZhanQuShi.html>

热点：液化气与天然气区别、液化石油气和天然气的区别、煤气灶怎么改天然气灶、液化石油气是天然气还是煤气、今日液化气价格查询、液化石油气简称、液化气的利润有多大、液化石油气罐车泄漏时正确的方法、液化气站安全生产责任制度

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！