|  |
| --- |
| [中国牙膏市场现状调研与发展前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/AA/YaGaoShiChangXuQiuFenXiYuYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国牙膏市场现状调研与发展前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/AA/YaGaoShiChangXuQiuFenXiYuYuCe.html) |
| 报告编号： | 15A52AA　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/AA/YaGaoShiChangXuQiuFenXiYuYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　牙膏是个人护理的必需品，市场需求稳定且持续增长。近年来，随着消费者口腔健康意识的提升和个性化需求的增加，功能性牙膏（如美白、防敏感、抗菌）和天然成分牙膏（如含氟、中草药、精油）成为市场热点。同时，环保和可持续性成为牙膏包装设计的重要考量，如可降解包装、可回收材料的应用，减少了对环境的影响。
　　未来，牙膏行业将更加注重健康化、个性化和可持续性。健康化方面，将开发更多针对特定口腔健康问题的牙膏，如针对儿童、老年人、孕妇等不同人群的专用牙膏。个性化方面，通过定制化服务，满足消费者对口味、功效等方面的个性化需求。可持续性方面，采用更环保的包装材料，如生物塑料、纸质包装，以及可重复填充的包装设计，减少资源消耗和废物产生。
　　《[中国牙膏市场现状调研与发展前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/AA/YaGaoShiChangXuQiuFenXiYuYuCe.html)》通过详实的数据分析，全面解析了牙膏行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了牙膏产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对牙膏细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了牙膏行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为牙膏企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。

第一章 牙膏行业相关概述
　　第一节 日化行业定义及分类
　　　　一、日化行业的定义及分类
　　　　二、日化产业分类
　　第二节 牙膏及其技术理论介绍
　　　　一、牙膏的形成
　　　　二、牙膏的概念
　　　　三、牙膏的分类
　　　　四、牙膏技术理论的基本框架
　　第三节 功能型牙膏及其药物机理
　　　　一、功能型牙膏的定义
　　　　二、防治龋齿牙膏的药物机理
　　　　三、预防牙本质过敏牙膏的药物机理
　　　　四、消除牙垢牙膏的药物机理
　　　　五、抗菌牙膏的药物机理
　　　　六、美白牙膏的药物机理

第二章 中国日化行业综述
　　第一节 日化行业发展总体概况
　　　　一、日化行业发展历程
　　　　二、中国日化产业开始第二次革命
　　　　三、中国日化产业特点及吸引力
　　　　四、中国日化产业主要产品类别及市场规模
　　第二节 日化行业发展现状
　　　　一、日化行业发展现状
　　　　二、日化行业发展态势
　　　　三、日化行业渠道生态状况
　　　　四、中国日化行业营销事件简析
　　　　五、日化行业加速洗牌及产品升级
　　第三节 日化企业发展状况
　　　　一、本土日化品牌发展情况
　　　　二、日化品牌网络表现排行榜
　　　　三、国际本土日化品牌策略分析
　　　　四、三、四线日化品牌的生存现状
　　　　五、原油涨价影响日化企业的发展
　　第四节 日化市场发展状况
　　　　一、日化市场运行简析
　　　　二、日化市场发展形势
　　　　三、日化产业发展态势
　　　　四、日化渠道变革分析
　　　　五、日化行业即将跨入资本时代
　　第五节 日化企业发展状况
　　　　一、中国日化企业经营情况
　　　　二、本土日化品牌发展处境
　　　　三、本土日化企业发展态势
　　　　四、国产日化品牌下乡“求道”
　　　　五、中小日化企业发展形势分析
　　　　六、日化企业呼吁相关部门加强协调监管
　　第六节 日化行业存在的问题与对策
　　　　一、中国日化的难题和创新
　　　　二、中小日化企业品牌管理主要问题
　　　　三、中小日化企业品牌突围攻略
　　　　四、日化渠道变革趋势与应对策略
　　　　五、中小型日化企业营销策略

第三章 中国牙膏行业分析
　　第一节 牙膏行业发展概况
　　　　一、我国牙膏行业发展概况
　　　　二、我国牙膏行业现状分析
　　　　三、中国牙膏行业经济运行特点
　　　　四、我国牙膏行业的“二次洗牌”
　　第二节 中国牙膏企业的现状与策略
　　　　一、药企做牙膏业新靶标
　　　　二、中国牙膏企业产品缺乏创新
　　　　三、中国牙膏企业品牌发展情况
　　　　四、中国牙膏企业发展战略分析
　　　　五、中国牙膏企业成长和发展的对策
　　　　六、中国牙膏产业的发展战略探讨
　　第三节 牙膏行业面临的问题
　　　　一、小企业逐利导致问题牙膏风波迭起
　　　　二、中国牙膏行业陷入氟之争
　　　　三、毒牙膏背后凸现标准之争
　　　　四、国内牙膏企业存在的问题

第四章 中国牙膏市场分析
　　第一节 牙膏市场发展总体概述
　　　　一、中国牙膏市场的发展史
　　　　二、国内牙膏市场发展概况
　　　　三、我国牙膏市场发展形势
　　第二节 中国牙膏市场发展分析
　　　　一、牙膏新标准实施
　　　　二、我国牙膏市场监管情况
　　　　三、牙膏市场品牌竞争现状
　　第三节 牙膏市场消费者分析
　　　　一、消费群体与区域分析
　　　　二、消费者市场细分
　　　　三、消费者行为分析
　　第四节 牙膏市场品牌分析
　　　　一、本土牙膏品牌发展现状
　　　　二、牙膏行业民族品牌与洋品牌的比较
　　　　三、本土牙膏品牌产品升级战略
　　　　四、我国市场现存牙膏主流品牌归类

第五章 牙膏细分市场分析
　　第一节 中药牙膏
　　　　一、国产牙膏进军中草药市场
　　　　二、本土企业占有配方优势
　　　　三、中药牙膏应调整发展思路
　　　　四、中草药牙膏亟待突围
　　　　五、我国中药牙膏发展方向
　　第二节 含氟牙膏
　　　　一、含氟牙膏的介绍
　　　　二、含氟牙膏新标准
　　　　三、儿童牙膏含氟量的极限标准
　　　　四、中国市场绝大部分含氟牙膏安全可靠
　　第三节 盐味牙膏
　　　　一、盐味牙膏发展概况
　　　　二、盐味牙膏成为消费者口腔护理产品首选
　　　　三、草本矿物盐牙膏受市场青睐

第六章 牙膏关联产业分析
　　第一节 漱口水
　　　　一、漱口水介绍
　　　　二、漱口水品牌
　　　　三、漱口水市场调查
　　　　四、青岛漱口水类产品消费情况简介
　　第二节 牙刷
　　　　一、中国牙刷市场分析
　　　　二、中国电动牙刷市场机会分析
　　　　三、牙刷之都杭集简介
　　　　四、牙刷的“个性化”发展趋势
　　第三节 牙膏包装
　　　　一、中国市场牙膏软管包装发展之路
　　　　二、国内牙膏包装发展现状
　　　　三、牙膏包装问题
　　　　四、包装对牙膏发展的影响

第七章 牙膏原料市场分析
　　第一节 碳酸钙
　　　　一、碳酸钙的分类及发展
　　　　二、国内外碳酸钙技术现状及比较
　　　　三、国内外碳酸钙工业发展概况
　　　　四、我国碳酸钙工业的进步与发展
　　　　五、中国碳酸钙工业发展前景展望
　　第二节 磷酸氢钙
　　　　一、我国磷酸氢钙市场现状分析
　　　　二、磷酸氢钙市场发展形势
　　　　三、部分地区磷酸氢钙市场分析
　　第三节 二氧化硅
　　　　一、中国二氧化硅市场外国企业进入情况分析
　　　　二、国内外气相法二氧化硅工业发展概况及趋势
　　第四节 聚乙烯
　　　　一、聚乙烯实现产量简况
　　　　二、我国聚乙烯产业发展关键分析
　　　　三、中国聚乙烯供需形势将发生巨大变化
　　　　四、国内聚乙烯市场发展机会

第八章 牙膏市场竞争分析
　　第一节 牙膏市场总体竞争概况
　　　　一、中国牙膏市场竞争环境
　　　　二、牙膏市场竞争深度分析
　　　　三、主要牙膏品牌竞争手段
　　　　四、中国牙膏市场三大阵营
　　第二节 牙膏市场竞争格局分析
　　　　一、外资军团
　　　　　　（一）产品体系上的异同
　　　　　　（二）市场拓展上的异同
　　　　　　（三）整合传播上的异同
　　　　二、本土联军
　　　　　　（一）两面针、田七
　　　　　　（二）冷酸灵、黑妹
　　　　　　（三）田七、蓝天六必治
　　　　三、第三方阵
　　　　　　（一）中华
　　　　　　（二）黑人、云南白药、LG、纳爱斯
　　第三节 牙膏市场竞争现状分析
　　　　一、中国首款“干刷牙膏”面世
　　　　二、中外牙膏品牌的博弈从未停止
　　　　三、六必治牙膏引领无氟牙膏新时代
　　　　四、宝洁高端牙膏上市
　　　　五、小叮当牙膏“白加黑”分类突围
　　第四节 中国本土牙膏品牌价值重塑战略分析
　　　　一、价值重塑之产品升级
　　　　二、价值重塑之渠道为王
　　　　三、价值重塑之品牌制胜

第九章 国外重点公司
　　第一节 高露洁棕榄有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、2025年公司经营情况
　　　　三、牙膏市场独特的广告策略
　　　　四、高露洁的集中炮力策略
　　　　五、高露洁网站的企业营销策略
　　　　六、高露洁凭借SCM提升国际竞争力
　　第二节 美国宝洁公司（Procter&Gamble）
　　　　一、公司简介
　　　　二、佳洁士品牌介绍
　　　　三、佳洁士在中国的发展
　　　　四、佳洁士经营策略的失误
　　第三节 联合利华
　　　　一、公司简介
　　　　二、联合利华在中国的发展
　　　　三、2025年公司销售额增长情况
　　　　四、联合利华将继续强化中国业务增长
　　　　五、联合利华的中国战略分析
　　第四节 LG生活健康集团
　　　　一、集团简介
　　　　二、LG目前营销状况
　　　　三、LG竹盐牙膏搅热高端市场
　　　　四、从LG牙膏的成功看LG生活健康

第十章 国内重点企业
　　第一节 柳州两面针股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、2025年企业经营情况分析
　　　　三、2025年企业财务数据分析
　　　　四、2025年企业发展动态及策略
　　　　五、企业未来发展展望与战略
　　第二节 上海白猫股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、2025年企业经营情况分析
　　　　三、2025年企业财务数据分析
　　　　四、2025年企业发展动态及策略
　　　　五、企业未来发展展望与战略
　　第三节 美晨集团股份有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、公司研发实力
　　　　三、公司发展战略
　　　　四、黑妹牙膏品牌诊断
　　第四节 纳爱斯集团
　　　　一、集团简介
　　　　二、2025年集团产值情况
　　　　三、纳爱斯品牌的成功营销
　　　　四、纳爱斯牙膏品牌发展路径
　　　　五、从“雕”牌到“纳爱斯”牙膏的品牌转变
　　　　六、牙膏透明也可做卖点
　　第五节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、冷酸灵的市场应对谋略
　　　　三、冷酸灵的品牌缺陷
　　第六节 广西梧州奥奇丽集团股份有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、田七中药牙膏的品牌定位
　　　　三、田七成长过程中的四幕剧
　　　　四、田七牙膏发展前景分析
　　第七节 云南白药
　　　　一、企业概况
　　　　二、2025年企业经营情况分析
　　　　三、2025年企业财务数据分析
　　　　四、2025年企业发展动态及策略
　　　　五、企业未来发展展望与战略
　　第八节 安徽芳草日化股份有限公司
　　　　一、公司简介
　　　　二、两面针拟1.9亿重塑“芳草”品牌
　　　　三、芳草牙膏品牌营销传播策略解析

第十一章 牙膏行业政策环境分析
　　第一节 牙膏行业政策的制定情况
　　　　一、《化妆品标识管理规定》的实施
　　　　二、我国实施新的牙膏强制性标准
　　第二节 总体政策环境分析
　　　　一、中国牙膏的二甘醇标准之争
　　　　二、牙膏“治病” 标签将予以查处
　　第三节 相关政策法规
　　　　一、中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例
　　　　二、中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例实施办法
　　　　三、《牙膏》国家标准
　　　　四、牙膏产品生产许可实施细则

第十二章 2025-2031年牙膏行业发展趋势预测
　　第一节 2025-2031年中国牙膏行业发展趋势分析
　　　　一、产品方面
　　　　二、价格方面
　　　　三、渠道方面
　　　　四、促销方面
　　　　五、包装方面
　　　　六、传播方面
　　第二节 中-智-林　2025-2031年中国牙膏市场发展前景
　　　　一、中国牙膏行业的发展趋势
　　　　二、国内牙膏市场发展趋势分析
　　　　三、新概念巧包装睡前牙膏前景广
　　　　四、牙膏与皮肤护理品功能多样化趋势
　　　　五、牙膏市场发展方向

图表目录
　　图表 1 2024-2025年日化行业利润景气指数变化态势
　　图表 2 2025年日化行业规模以上企业月度利润总额及增速
　　图表 3 2025年日化子行业规模以上企业累计利润总额增速情况
　　图表 4 2025年主要地区日化行业规模以上企业累计利润总额占比情况
　　图表 5 2025年月主要地区日化行业规模以上企业累计利润总额增速情况
　　图表 6 2025年洗涤日化十大品牌排行榜
　　图表 7 2024-2025年日化行业主营业务收入景气指数变化态势
　　图表 8 2025年日化行业规模以上企业月度主营业务收入及增速
　　图表 9 2025年日化子行业规模以上企业累计主营业务收入占比情况
　　图表 10 2025年日化子行业规模以上企业累计主营业务收入增速情况
　　图表 11 2025年主要地区日化行业规模以上企业累计主营业务收入占比情况
　　图表 12 2025年主要地区日化行业规模以上企业累计主营业务收入增速情况
　　图表 13 国内牙膏市场竞争格局
　　图表 14 中药牙膏发展历史
　　图表 15 消费者群体使用牙膏类型分析
　　图表 16 2020-2025年国内超细重质碳酸钙市场需求量预测（万t）
　　图表 17 我国磷酸氢钙主要产区和销区价格
　　图表 18 高露洁棕榄有限公司负债能力分析
　　图表 19 高露洁棕榄有限公司利润能力分析
　　图表 20 高露洁棕榄有限公司现金流量分析
　　图表 21 联合利华负债能力分析
　　图表 22 联合利华利润能力分析
　　图表 23 联合利华现金流量分析
　　图表 24 柳州两面针股份有限公司负债能力分析
　　图表 25 柳州两面针股份有限公司利润能力分析
　　图表 26 柳州两面针股份有限公司财务指标分析
　　图表 27 上海白猫股份有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 28 上海白猫股份有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 29 上海白猫股份有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 30 上海白猫股份有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 31 上海白猫股份有限公司资产负债率变化情况
　　图表 32 上海白猫股份有限公司资产负债率变化情况
　　图表 33 上海白猫股份有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 34 上海白猫股份有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 35 上海白猫股份有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 36 上海白猫股份有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 37 上海白猫股份有限公司产权比率变化情况
　　图表 38上海白猫股份有限公司产权比率变化情况
　　图表 39 云南白药集团股份有限公司负债能力分析
　　图表 40 云南白药集团股份有限公司利润能力分析
　　图表 41 云南白药集团股份有限公司财务指标分析
　　图表 42 申证企业应有规范的生产流程
　　图表 43 牙膏产品生产企业必备的生产设备
　　图表 44 牙膏产品的产品标准及相关标准
　　图表 45 牙膏产品生产企业必备的出厂检验设备
　　图表 46 抽样规则
　　图表 47 牙膏产品质量检验项目
　　图表 48 雅诗兰黛销售收入增长
　　图表 49 高露洁股价走势
　　图表 50 宝洁股价走势
　　图表 51 雅诗兰黛股价走势
　　图表 52 高露洁和宝洁数据分析
　　图表 53 高露洁、宝洁、雅诗兰黛2025年财务状况及当前市场状况
　　图表 54 花王收入及净利润增速与估值水平
略……

了解《[中国牙膏市场现状调研与发展前景分析报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/AA/YaGaoShiChangXuQiuFenXiYuYuCe.html)》，报告编号：15A52AA，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_ShiYouHuaGong/AA/YaGaoShiChangXuQiuFenXiYuYuCe.html>

热点：牙膏blg、牙膏哪个牌子的质量好最好用、公认去牙黄最好的牙膏、牙膏怎么选、云南白药牙膏、牙膏能带上飞机吗、牙膏美白效果哪款最好、牙膏是酸性还是碱性、中国最好的牙膏

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！