|  |
| --- |
| [2023-2029年中国兽用药品行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/3/20/ShouYongYaoPinXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国兽用药品行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/3/20/ShouYongYaoPinXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2691203　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/20/ShouYongYaoPinXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　兽用药品是一种用于动物疾病预防和治疗的药物，在近年来随着全球畜牧业和宠物市场的快速发展而市场需求持续增长。目前，兽用药品不仅在种类上实现了多样化，如抗生素、疫苗、驱虫药等，还在技术上实现了突破，如采用了更安全有效的活性成分。此外，随着消费者对动物健康和福利的关注度提高，兽用药品的研发也更加注重提高药物的安全性和疗效。
　　未来，兽用药品市场将更加注重技术创新和动物福利。一方面，随着生物技术和药物研发的进步，兽用药品将开发出更多高效、低毒的产品，以提高治疗效果的同时减少对动物的不良影响。另一方面，随着动物福利理念的普及，兽用药品将更加注重预防作用，如推出定期免疫和驱虫方案。此外，随着可持续发展理念的普及，兽用药品生产商还将更加注重产品的环保性能和安全性。
　　《[2023-2029年中国兽用药品行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/3/20/ShouYongYaoPinXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》专业、系统地分析了兽用药品行业现状，包括市场需求、市场规模及价格动态，全面梳理了兽用药品产业链结构，并对兽用药品细分市场进行了探究。兽用药品报告基于详实数据，科学预测了兽用药品市场发展前景和发展趋势，同时剖析了兽用药品品牌竞争、市场集中度以及重点企业的市场地位。在识别风险与机遇的基础上，兽用药品报告提出了针对性的发展策略和建议。兽用药品报告为兽用药品企业、研究机构和政府部门提供了准确、及时的行业信息，是制定战略决策的重要参考资料，对行业的健康发展具有指导意义。

第一章 研究概述
　　第一节 研究背景
　　　　一、产业背景
　　　　　　（一）产业定义
　　　　　　（二）产业发展历程
　　　　　　（三）产业价值链构成
　　　　二、市场背景
　　　　　　（一）市场特点
　　　　　　（二）市场竞争背景
　　第二节 研究内容
　　　　一、分析内容
　　　　二、分析要点
　　　　三、数据来源
　　第三节 研究方法
　　　　一、方法特征
　　　　二、应用指标
　　　　三、应用原理
　　第四节 研究结论
　　　　一、主要观点
　　　　二、市场评估结论

第二章 全球兽用药品行业发展现状及趋势
　　第一节 全球兽用药品行业市场发展环境PEST分析
　　　　一、金融风暴席卷全球，将加大兽用药品行业成本压力
　　　　二、越来越多的国家立法禁用抗生素和激素
　　　　三、进入世纪，全球范围内动物疫情的频繁发生
　　　　四、国内外对兽药使用的规定
　　第二节 全球兽用药品行业市场发展现状及趋势分析
　　　　一、新兽药研发速度减慢
　　　　二、宠物药销售额大幅上升，食品动物用药则有下降趋势
　　　　三、重点开发抗寄生虫药
　　　　四、大力开发非甾体抗炎药
　　　　五、重视复方制剂和系列制剂开发
　　　　六、欧洲批准新型禽流感疫苗上市
　　第三节 美国兽用药品行业市场发展现状及趋势分析
　　　　一、美国兽药行业市场发展环境PEST分析
　　　　二、美国的食品安全管理体系
　　　　三、美国药品供应管理规范（GSP）实施状况
　　　　四、美国研制出抗多种禽流感病毒万能疫苗
　　　　五、美国有用药品行业发展趋势分析
　　第四节 英国
　　第五节 日本

第三章 中国兽用药品行业市场发展环境分析
　　第一节 中国兽用药品行业市场发展环境PEST分析
　　　　一、经济环境
　　　　　　（一）中国兽用药品市场开始对外资开放
　　　　　　（二）物价通胀，增加兽药企业成本压力
　　　　　　（三）畜牧业养殖总量未来保持稳定增长，促进兽药行业稳定发展
　　　　二、政治环境
　　　　　　（一）实施，加强经营管理
　　　　　　（二）动物防疫法出台，动物疫情监管将更加严格
　　　　　　（三）兽药行业监管，坚决淘汰不达标企业和产品
　　　　　　（四）中国兽用药品地标升国标，将引发价格战升级
　　　　三、社会环境
　　　　　　（一）养殖者需求多元化为企业提供广阔的市场空间
　　　　　　（二）禽流感等动物疫情出现，给行业发展带来阻碍
　　　　四、技术环境
　　　　　　（一）宠物保健和奶牛疾病防控为兽药企业提供新的机会
　　　　　　（二）中药提取物掀起兽药新的科技革命
　　　　　　（三）新技术在兽药研发生产中的应用（提取技术、分离纯化技术等）
　　第二节 中国兽用医药行业GMP、GSP分析
　　　　一、兽药企业GMP的现状
　　　　　　（一）兽药GMP的概念
　　　　　　（二）GMP的历史背景及其发展概况
　　　　　　（一）我国兽药企业实施GMP的进展情况
　　　　　　（三）兽药GMP面临的形势
　　　　　　（二）影响GMP实施进度的主要因素
　　　　　　（四）实施GMP后我国兽药产业的市场行为分析
　　　　二、GSP发展的基本情况
　　　　　　（一）GSP简介
　　　　　　（二）GSP在国外的发展分析
　　　　　　（三）中国兽药GSP实施中存在问题
　　　　　　（四）兽药GSP发展的前景
　　　　　　（五）GSP通过后的发展思路

第四章 中国兽用药品行业市场现状及趋势分析
　　第一节 中国兽用药品行业现状特点分析
　　　　一、中国兽用药品行业发展阶段
　　　　二、中国兽用药品行业竞争类型
　　　　三、中国兽用药品行业优劣势分析和风险分析
　　第二节 中国兽用药品行业市场发展现状分析
　　　　一、中国兽用药品行业市场发展现状分析
　　　　　　（一）中国兽用药品市场规模分析与预测
　　　　　　（二）兽药产业供大于求，市场竞争更残酷
　　　　　　（三）兽药生产渐成规模，行业整体水平明显提高
　　　　　　（四）中国已建成片无规定动物疫病示范区
　　　　二、中国兽用药品行业市场发展竞争分析
　　　　　　（一）细分行业集中度分析
　　　　　　（二）品牌集中度分析
　　　　　　（三）区域集中度分析
　　　　　　（四）市场份额集中度分析
　　　　三、中国兽用药品行业市场营销分析
　　　　　　（一）中国兽用药品行业的主要营销模式
　　　　　　（二）兽药行业市场营销模式发生新的变化
　　　　　　（三）标准化养殖推动兽药营销革命
　　　　　　（四）兽药生产企业开始品牌运作
　　　　四、中国兽用药品行业市场发展问题分析
　　　　　　（一）兽药监督管理工作不到位
　　　　　　（二）兽药产品不规范竞争长期存在
　　　　　　（三）绝大部分企业缺乏新兽药自主研发能力或研发热情不高
　　　　　　（四）生产企业质量控制意识和质量控制水平较差
　　　　　　（五）从业人员整体素质偏低
　　第三节 中国兽用药品行业市场发展趋势分析
　　　　一、兽用药品生产企业发展趋势
　　　　二、兽用药品生产企业经营理念的发展趋势
　　　　三、多种因素促使兽药企业开始进入整合期
　　　　四、中兽药是今后动物疾病预防、治疗和保健首选药之一
　　　　五、兽药行业市场发展趋势分析

第五章 中国兽用药品区域市场现状及地质战略发展趋势分析
　　第一节 东北地区兽用药品市场现状及地质战略发展趋势分析
　　　　一、东北地区兽用药品市场规模及预测分析
　　　　二、东北地区兽用药品市场竞争格局分析
　　　　三、东北地区兽用药品市场发展趋势分析
　　　　四、东北地区兽用药品标杆企业
　　第二节 华北地区兽用药品市场现状及地质战略发展趋势分析
　　第三节 华东地区兽用药品市场现状及地质战略发展趋势分析
　　第四节 华中地区兽用药品市场现状及地质战略发展趋势分析
　　第五节 华南地区兽用药品市场现状及地质战略发展趋势分析
　　第六节 西部地区兽用药品市场现状及地质战略发展趋势分析
　　第七节 中国兽用药品行业各区域市场现状及地质战略发展趋势对比分析
　　　　一、市场规模对比分析
　　　　二、竞争格局对比分析
　　　　三、发展趋势对比分析
　　　　四、标杆企业对比分析

第六章 中国兽用药品行业国际主体企业综合竞争力分析（SWOT分析法）
　　第一节 德国勃林格殷格翰动物保健公司
　　　　一、企业整体概况分析
　　　　二、公司营业规模分析
　　　　三、公司业务范围分析
　　　　四、市场竞争力SWOT分析
　　　　五、公司在华发展战略分析
　　第二节 拜耳
　　第三节 梅里亚（merial）集团
　　第四节 英特威（Intervet）国际有限公司

第七章 中国兽用药品行业国内主体企业综合竞争力分析（SWOT分析法）
　　第一节 山东六和集团
　　　　一、企业整体概况分析
　　　　二、公司营业规模分析
　　　　三、公司业务范围分析
　　　　四、市场竞争力SWOT分析
　　　　五、公司发展战略分析
　　第二节 天津瑞普集团
　　第三节 四川维尔康集团
　　第四节 洛阳惠中兽药有限公司
　　第五节 深圳中宝天然生物科技发展有限公司
　　第六节 哈药集团生物疫苗有限公司

第八章 中国兽用药品行业市场投资机会与风险分析
　　第一节 政策风险
　　第二节 行业竞争风险
　　第三节 供需波动风险
　　第四节 技术创新风险

第九章 兽用药品行业研究成果及建议
　　第一节 兽用药品行业研究成果
　　第二节 中智.林－兽用药品行业战略建议
略……

了解《[2023-2029年中国兽用药品行业发展深度调研与未来趋势报告](https://www.20087.com/3/20/ShouYongYaoPinXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2691203，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/3/20/ShouYongYaoPinXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！