|  |
| --- |
| [2025年版中国中药材市场专题研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/05/ZhongYaoCaiChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025年版中国中药材市场专题研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/05/ZhongYaoCaiChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1852305　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/05/ZhongYaoCaiChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　中药材市场在全球范围内受益于中医药文化的传播和人们对天然健康产品的需求增长。近年来，中药材行业通过规范化种植、标准化生产，提高了药材的品质和市场信誉。同时，中医药现代化研究的进展，如有效成分的提取和作用机制的研究，为中药材的科学应用提供了支持。然而，野生药材资源的枯竭和人工种植的品质控制仍是行业痛点。  
　　未来，中药材行业将更加注重可持续种植和科技创新。一方面，通过建立中药材种植基地，采用现代农业技术，如智能温室、节水灌溉，提高药材产量和质量，确保供应链稳定。另一方面，利用生物工程技术，如植物细胞培养，生产稀缺药材的有效成分，减少对野生资源的依赖，实现中药材的可持续发展。  
　　《[2025年版中国中药材市场专题研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/05/ZhongYaoCaiChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》全面梳理了中药材产业链，结合市场需求和市场规模等数据，深入剖析中药材行业现状。报告详细探讨了中药材市场竞争格局，重点关注重点企业及其品牌影响力，并分析了中药材价格机制和细分市场特征。通过对中药材技术现状及未来方向的评估，报告展望了中药材市场前景，预测了行业发展趋势，同时识别了潜在机遇与风险。报告采用科学、规范、客观的分析方法，为相关企业和决策者提供了权威的战略建议和行业洞察。  
  
第一章 中药材产业相关概述  
　　第一节 中药与中药材  
　　　　一、现代中药科学的发展  
　　　　二、中药材范围及分类  
　　　　三、中药材成份  
　　　　四、中药材生产技术  
　　　　五、中药材的鉴定、  
　　第二节 中药材行业特点及行业特性  
　　　　一、中药材行业特点  
　　　　二、中药材行业消费特征  
　　　　三、中药材行业产品结构特征  
　　　　四、中药材行业原材料供给特征  
　　　　五、中药材行业产业集中度特征  
　　　　六、中药材行业产业链特征  
　　第三节 中药材资源保护分析  
　　　　一、贸易公约保护  
　　　　二、产业预警保护  
　　　　三、中草药基因保护  
　　　　四、人工栽培保护  
　　　　五、法律法规保护  
　　第四节 生物多样性与中药资源可持续发展  
　　　　一、中药资源开发与利用对生物多样性的威胁  
　　　　二、中药资源的可持续发展需要生物多样性的保护  
　　　　三、中药资源可持续发展与生物多样性保护的协调发展  
  
第二章 2019-2024年中国中药产业整体运行态势分析  
　　第一节 2019-2024年中国中药产业发展总况  
　　　　一、中药行业发展历程  
　　　　二、中国力推中药产业结构优化升级  
　　　　三、中国中药产业进入快速增长期  
　　　　五、中药配方颗粒产业化现状以及战略意义  
　　　　五、中国拟将中医药产业进一步推向世界  
　　第二节 2019-2024年中国中药企业发展分析  
　　　　一、2025年中国中药企业数量  
　　　　二、2025年中企成长研究  
　　　　三、中国中医药品牌发展研究  
　　第三节 2019-2024年中国中药市场分析  
　　　　一、中国中药市场格局分析  
　　　　二、中国中药占国际市场份额情  
　　　　三、中国中药保健食品和非药物疗法市场发展分析  
　　　　四、近年来中国部分中药材市场价格及供需探讨  
　　第四节 中国中药行业国际化发展分析  
　　　　一、中药行业国际化、现代化发展现状及对策探讨  
　　　　二、中国开拓中药国际市场要素探讨  
　　　　三、中国抗痴呆创新中药国际化发展探讨  
　　第五节 中药产业规范化现代化发展研究  
　　　　一、中药产业规范化现代化发展之路概述  
　　　　二、中药现代化发展趋势及对策  
　　　　三、中药现代化的研究现状与模式  
　　第六节 中国中药可持续发展研究  
　　　　一、可持续发展面临的问题  
　　　　二、可持续发展对策  
  
第三章 2019-2024年全球中药材行业发展分析  
　　第一节 全球中药发展分析  
　　　　一、全球中药产业格局分析  
　　　　二、全球中药市场营业额及中国仅占  
　　　　三、国内外中药市场对比分析  
　　　　四、世界未来中药开发的热点  
　　第二节 2019-2024年主要国家地区中药材市场  
　　　　一、美国中药材市场分析  
　　　　二、德国中药材市场分析  
　　　　三、丹麦中医药市场分析  
　　　　四、日本中药材市场分析  
　　　　五、韩国中药材市场分析  
　　　　六、东南亚中药材市场分析  
　　第三节 2025-2031年全球中药材市场发展分析预测  
  
第四章 2019-2024年中国中药材市场整体供需形势分析  
　　第一节 2019-2024年中国中药材供给情况分析  
　　　　一、中国中药材种植面积及区域分布  
　　　　二、中药材生产基地建设情况  
　　　　　　1、杭州市湍口镇  
　　　　　　2、甘肃靖远  
　　　　　　3、云南玉龙县  
　　　　　　4、丹江凤城大梨树村  
　　　　　　5、重庆地区  
　　　　　　6、广东怀集  
　　　　　　7、汉中南郑县  
　　　　三、中国中药材产量  
　　第二节 2019-2024年中国中药材生产技术研究  
　　　　一、中药材生产技术进步  
　　　　二、绿色中药材栽培技术的研究  
　　　　三、中药材病虫害的生物防治  
　　第三节 2019-2024年中国中药材市场需求分析  
　　　　一、中药材市场销量分析  
　　　　二、中药材市场用量预测  
　　第四节 2019-2024年中国中药材生产存在的问题分析  
　　　　一、种子种苗的提纯复壮和优良种品选育工作滞后，造成中药材的质量不稳定  
　　　　二、中药材中农药残留、有害重金属含量超标  
　　　　三、不合理的开发利用，野生资源消耗速度过快  
　　　　四、中药材栽培、加工技术不规范  
　　第五节 对中国中药材市场的分析及思考  
　　　　一、中药材市场变化的方向  
　　　　二、中国中药材产业发展的新思路  
　　　　三、对中国中药材产业发展的思考  
  
第五章 2019-2024年中国中药材重点品种市场分析  
　　第一节 2019-2024年中国参类品市场分析  
　　　　一、鲜或干的西洋参  
　　　　二、鲜或干的野山参  
　　第二节 2019-2024年中国板兰根市场分析  
　　第三节 2019-2024年中国五味子市场分析  
　　第四节 2019-2024年中国金银花市场分析  
　　第五节 2019-2024年中国何首乌市场分析  
　　第六节 2019-2024年中国田七市场分析  
　　第七节 2019-2024年中国当归市场分析  
　　第八节 其他  
　　　　一、党参  
　　　　二、黄连  
　　　　三、菊花  
　　　　四、贝母  
　　　　五、川芎  
　　　　六、半夏  
　　　　七、黄芪  
　　　　八、杜仲  
　　　　九、茯苓  
  
第六章 2019-2024年中国规模较大的中药材市场分析  
　　第一节 中国四大药都—— 中药材市场动态监测  
　　　　一、安徽亳州中药材市场  
　　　　二、河北安国中药材市场  
　　　　三、河南禹州中药材市场  
　　　　四、江西樟树中药材市场；  
　　第二节 其它中药材市场运营态势分析  
　　　　一、重庆解放路中药材市场  
　　　　二、山东鄄城县舜王城药材市场  
　　　　三、广州清平中药材市场  
　　　　四、甘肃陇西中药材市场  
　　　　五、广西玉林中药材市场  
　　　　六、湖北省蕲州中药材专业市场  
　　　　七、湖南岳阳花板桥中药材市场  
　　　　八、湖南省邵东县药材专业市场  
　　　　九、广东省普宁中药材专业市场  
　　　　十、昆明菊花园中药材专业市场  
　　　　十一、成都市荷花池药材专业市场  
　　　　十二、西安万寿路中药材专业市场  
　　　　十三、兰州市黄河中药材专业市场  
  
第七章 2019-2024年中国中药材市场价格监测  
　　第一节 2019-2024年中国中药材价格分析  
　　　　一、收购监测  
　　　　二、零售价格走势  
　　　　三、中药材涨价比例及幅度  
　　第二节 2019-2024年中国主要中药材产品价格分析  
　　第三节 影响中药材价格起浮的因素分析  
　　　　一、野生中药材资源日渐匮乏  
　　　　二、家种药材受自然灾害减产  
　　　　三、人工成本增加等原因  
　　第四节 2025-2031年中国中药材物价格趋向预测  
  
第八章 近几年中国中药材相关经济指标分析  
　　第一节 2019-2024年中国中成药制造行业数据监测分析  
　　　　一、2019-2024年中国中成药制造行业规模分析  
　　　　二、2025年中国中成药制造行业结构分析  
　　　　三、2019-2024年中国中成药制造行业产值分析  
　　　　四、2019-2024年中国中成药制造行业成本费用分析  
　　　　五、2019-2024年中国中成药制造行业盈利能力分析  
　　第二节 2019-2024年中国中药饮片制造行业数据监测分析  
　　　　一、2019-2024年中国中药饮片制造行业规模分析  
　　　　二、2025年中国中药饮片制造行业结构分析  
　　　　三、2019-2024年中国中药饮片制造行业产值分析  
　　　　四、2019-2024年中国中药饮片制造行业成本费用分析  
　　　　五、2019-2024年中国中药饮片制造行业盈利能力分析  
  
第九章 2019-2024年中国中药材细分产品进出口贸易数据统计分析（可自选）  
　　第一节 2019-2024年中国鲜或干的新疆胀果甘草进出口统计分析（12111010）  
　　　　一、鲜或干的新疆胀果甘草进出口数量分析  
　　　　二、鲜或干的新疆胀果甘草进出口金额分析  
　　　　三、鲜或干的新疆胀果甘草进出口国家及地区分析  
　　第二节 2019-2024年中国鲜或干的西洋参进出口统计分析  
　　　　一、鲜或干的西洋参进出口数量分析  
　　　　二、鲜或干的西洋参进出口金额分析  
　　　　三、鲜或干的西洋参进出口国家及地区分析  
　　第三节 2019-2024年中国鲜或干的野山参进出口统计分析  
　　　　一、鲜或干的野山参进出口数量分析  
　　　　二、鲜或干的野山参进出口金额分析  
　　　　三、鲜或干的野山参进出口国家及地区分析  
　　第四节 2019-2024年中国鲜或干的当归进出口统计分析  
　　　　一、鲜或干的当归进出口数量分析  
　　　　二、鲜或干的当归进出口金额分析  
　　　　三、鲜或干的当归进出口国家及地区分析  
　　第五节 2019-2024年中国鲜或干的田七进出口统计分析  
　　　　一、鲜或干的田七进出口数量分析  
　　　　二、鲜或干的田七进出口金额分析  
　　　　三、鲜或干的田七进出口国家及地区分析  
　　第六节 2019-2024年中国鲜或干的党参进出口统计分析  
　　　　一、鲜或干的党参进出口数量分析  
　　　　二、鲜或干的党参进出口金额分析  
　　　　三、鲜或干的党参进出口国家及地区分析  
　　第七节 2019-2024年中国其它中药材进出口贸易数据分析  
　　　　一、鲜或干的黄连  
　　　　二、鲜或干的贝母  
　　　　三、鲜或干的川芎  
　　　　四、鲜或干的半夏  
　　　　五、鲜或干的白芍  
　　　　六、鲜或干的天麻  
　　　　七、鲜或干的黄芪  
　　　　八、鲜或干的大黄、籽黄  
　　　　九、鲜或干的白术  
　　　　十、鲜或干的地黄  
　　　　十一、鲜或干的槐米  
　　　　十二、鲜或干的杜仲  
　　　　十三、鲜或干的茯苓  
  
第十章 2019-2024年中国中药材市场竞争力分析  
　　第一节 2019-2024年中国中药材竞争总况  
　　　　一、中国中药材市场竞争环境  
　　　　二、中药材市场竞争核心分析  
　　　　三、中药材走向世界竞争力是关键  
　　　　四、国内主要中药材企业动向  
　　　　五、国内中药材拟在建项目分析  
　　第二节 2019-2024年中国中药材市场集中度分析  
　　第三节 中国中药材提升竞争力策略分析  
　　第四节 2025-2031年中国中药材竞争趋势预测分析  
  
第十一章 2025-2031年中国中药材产业发展趋势分析  
　　第一节 2025-2031年中国医药发展趋势分析  
　　第二节 2025-2031年中国中药材行业发展未来总体趋势  
　　　　一、2025-2031年中药材产业政策趋向  
　　　　二、2025-2031年中药材技术革新趋势  
　　　　三、中药材市场发展趋势分析  
　　第三节 2025-2031年中国中药材行业供需预测分析  
　　　　一、2025-2031年中国中药材产量预测  
　　　　二、2025-2031年中国中药材需求预测  
　　　　三、2025-2031年主要中药材产品进出口预测  
　　第四节 2025-2031年中国中药材种植发展前景与盈利预测  
　　第一节 2019-2024年中国经济环境分析  
　　　　一、国民经济运行情况gdp  
　　　　二、消费价格指数cpi、ppi  
　　　　三、全国居民收入情况  
　　　　四、恩格尔系数  
　　　　五、工业发展形势  
　　　　六、固定资产投资情况  
　　　　七、财政收支状况  
　　　　八、社会消费品零售总额  
　　　　九、对外贸易&进出口  
　　　　十、医药产业在国民经济中的作用分析  
　　第二节 2019-2024年中国中药材产业政策环境分析  
　　　　一、制订实施中药材生产管理规范  
　　　　二、中药材市场监管  
　　　　三、中药材进出口贸易政策分析  
　　　　四、中医药基础研究发展提纲（试行）  
　　　　五、中药品种保护条例  
　　　　六、《中药品种保护指导原则》  
　　　　七、相关法律、法规  
　　　　　　1、《中华人民共和品管理法》  
　　　　　　2、《关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》  
　　第三节 中国医药卫生体制改革分析  
　　　　一、医药卫生体制改革意义  
　　　　二、医药卫生体制改革思想及目标  
　　　　三、医药卫生体系与制度改革分析  
　　　　四、医药卫生体系改革方向  
　　　　五、医药卫生体制改革重点工作分析  
　　　　六、医药卫生体制改革步骤分析  
　　　　七、新医改8500亿的投向分析  
　　　　八、新医改对中药材行业的影响分析  
　　第四节 2025-2031年中国中医药创新发展规划纲要  
　　　　一、形势分析  
　　　　二、指导思想  
　　　　三、基本原则  
　　　　四、战略目标  
　　　　五、基本任务  
　　　　六、优先领域  
　　　　七、政策措施  
  
第十三章 2025-2031年中国中药材市场投资商机评估  
　　第一节 2019-2024年中国中药材行业发展潜力与瓶颈  
　　　　一、资源方面  
　　　　二、技术标准方面  
　　　　三、创新体系方面  
　　　　四、国家政策方面  
　　第二节 2025-2031年中国中药材发展机遇分析  
　　　　一、中医药行业发展面临的全新机会  
　　　　二、中国中药植物药进军国际市场的新机遇  
　　　　三、”非治疗理念”给中药材发展带来了的机遇  
　　　　四、标准统一将带来中国中药材市场的新机遇  
　　　　五、中药材种植有可能成为一块新的投资热土  
　　第三节 2025-2031年中国中药材投资风险预警  
　　　　一、宏观调控政策风险  
　　　　二、市场竞争风险  
　　　　三、技术风险  
　　　　四、市场运营机制风险  
　　　　五、进退入风险  
　　第四节 中药材行业投资效益分析  
  
第十四章 中药材行业投资战略研究  
　　第一节 中药材行业发展战略研究  
　　　　一、战略综合规划  
　　　　二、技术开发战略  
　　　　三、业务组合战略  
　　　　四、区域战略规划  
　　　　五、产业战略规划  
　　　　六、营销品牌战略  
　　　　七、竞争战略规划  
　　第二节 对中国中药材品牌的战略思考  
　　　　一、企业品牌的重要性  
　　　　二、中药材实施品牌战略的意义  
　　　　三、中药材企业品牌的现状分析  
　　　　四、中国中药材企业的品牌战略  
　　　　五、中药材品牌战略管理的策略  
　　第三节 中^智^林－中国中药材国际市场战略研究  
　　　　一、中国中药材进军国际市场的现状及形势分析  
　　　　二、中药材进军国际市场具体策略探讨  
  
图表目录  
　　图表 中药材产业链价值分析框架  
　　图表 中药材加工业需求链组织模式示意图  
　　图表 2019-2024年我国中成药产量变化图 单位：平方米  
　　图表 2019-2024年我国中成药重点省市产量对比图 单位：平方米  
　　图表 2025年我国中成药产量和2024年同期对比图 单位：平方米  
　　图表 2025年我国中成药产量前5位省市对比图 单位：平方米  
　　图表 2025年我国中成药前5位省市产量比例图  
　　图表 2025年我国中成药重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米  
　　图表 2025年我国中成药产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米  
　　图表 2025年我国中成药主要省份产量比重统计表 单位：平方米  
　　图表 2025年我国中成药市场集中度和2024年同期对比图  
　　图表 2019-2024年我国中成药制造行业企业数量增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国中成药制造行业亏损企业数量增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国中成药制造行业从业人数增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国中成药制造行业资产规模增长趋势图  
　　图表 2025年我国中成药制造行业不同类型企业数量分布图  
　　图表 2025年我国中成药制造行业不同所有制企业数量分布图  
　　图表 2025年我国中成药制造行业不同类型企业销售收入分布图  
　　图表 2025年我国中成药制造行业不同所有制企业销售收入分布图  
　　图表 2019-2024年我国中成药制造行业产成品增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国中成药制造行业工业销售产值增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国中成药制造行业出货值增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国中成药制造行业销售成本增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国中成药制造行业费用使用统计图  
　　图表 2019-2024年我国中成药制造行业主要盈利指标统计图  
　　图表 2019-2024年我国中成药制造行业主要盈利指标增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国中药饮片制造行业企业数量增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国中药饮片制造行业亏损企业数量增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国中药饮片制造行业从业人数增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国中药饮片制造行业资产规模增长趋势图  
　　图表 2025年我国中药饮片制造行业不同类型企业数量分布图  
　　图表 2025年我国中药饮片制造行业不同所有制企业数量分布图  
　　图表 2025年我国中药饮片制造行业不同类型企业销售收入分布图  
　　图表 2025年我国中药饮片制造行业不同所有制企业销售收入分布图  
　　图表 2019-2024年我国中药饮片制造行业产成品增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国中药饮片制造行业工业销售产值增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国中药饮片制造行业出货值增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国中药饮片制造行业销售成本增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国中药饮片制造行业费用使用统计图  
　　图表 2019-2024年我国中药饮片制造行业主要盈利指标统计图  
　　图表 2019-2024年我国中药饮片制造行业主要盈利指标增长趋势图  
　　图表 2019-2024年中国鲜或干的新疆胀果甘草进出口数量分析  
　　图表 2019-2024年中国鲜或干的新疆胀果甘草进出口金额分析  
　　图表 2019-2024年中国鲜或干的新疆胀果甘草进出口平均单价分析  
　　图表 2019-2024年中国鲜或干的新疆胀果甘草进出口国家及地区分析  
　　图表 2019-2024年中国鲜或干的西洋参进出口数量分析  
　　图表 2019-2024年中国鲜或干的西洋参进出口金额分析  
　　图表 2019-2024年中国鲜或干的西洋参进出口平均单价分析  
　　图表 2019-2024年中国鲜或干的西洋参进出口国家及地区分析  
　　图表 2019-2024年中国鲜或干的野山参进出口数量分析  
　　图表 2019-2024年中国鲜或干的野山参进出口金额分析  
　　图表 2019-2024年中国鲜或干的野山参进出口平均单价分析  
　　图表 2019-2024年中国鲜或干的野山参进出口国家及地区分析  
　　图表 2019-2024年中国鲜或干的当归进出口数量分析  
　　图表 2019-2024年中国鲜或干的当归进出口金额分析  
　　图表 2019-2024年中国鲜或干的当归进出口平均单价分析  
　　图表 2019-2024年中国鲜或干的当归进出口国家及地区分析  
　　图表 2019-2024年中国鲜或干的田七进出口数量分析  
　　图表 2019-2024年中国鲜或干的田七进出口金额分析  
　　图表 2019-2024年中国鲜或干的田七进出口平均单价分析  
　　图表 2019-2024年中国鲜或干的田七进出口国家及地区分析  
　　图表 2019-2024年中国鲜或干的党参进出口数量分析  
　　图表 2019-2024年中国鲜或干的党参进出口金额分析  
　　图表 2019-2024年中国鲜或干的党参进出口平均单价分析  
　　图表 2019-2024年中国鲜或干的党参进出口国家及地区分析  
　　图表 2019-2024年中国gdp总量及增长趋势图  
　　图表 2019-2024年中国月度cpi、ppi指数走势图  
　　图表 2019-2024年我国城镇居民可支配收入增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国农村居民人均纯收入增长趋势图  
　　图表 2019-2024年中国城乡居民恩格尔系数走势图  
　　图表 2019-2024年我国工业增加值增速统计  
　　图表 2019-2024年我国全社会固定投资额走势图  
　　图表 2019-2024年我国财政收入支出走势图 单位：亿元  
　　图表 2019-2024年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国货物进出口总额走势图  
　　图表 2019-2024年中国货物进口总额和出口总额走势图  
　　图表 2025-2031年中国中药材产量预测分析  
　　图表 2025-2031年中国中药材需求预测分析  
　　图表 2025-2031年主要中药材产品进出口预测分析  
　　图表 2025-2031年中国中药材种植发展前景与盈利预测分析  
略……

了解《[2025年版中国中药材市场专题研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/05/ZhongYaoCaiChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1852305，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/05/ZhongYaoCaiChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

热点：中草药大全名字和图片、中药材种植、中草药价格查询网、中药材天地网、药草大全、中药材市场价格行情表、冷门又惊艳的中药名字、中药材价格一览表2023、500元一斤以上药材

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！