|  |
| --- |
| [中国中药饮片行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/05/ZhongYaoYinPianWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国中药饮片行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/05/ZhongYaoYinPianWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1555A05　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/05/ZhongYaoYinPianWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　中药饮片是中药材经过净选、切制、炮炙等加工处理后，用于中医临床调配处方或直接煎煮服用的中药产品。当前，中药饮片行业在政策支持下保持稳健增长，尤其是随着中医药现代化、国际化进程的推进，中药饮片在医疗机构、药店、养生保健市场的应用日益广泛。标准化、规模化、智能化的中药饮片生产模式逐渐形成，产品质量控制体系逐步完善，但同时也面临着中药材资源短缺、产地环境污染、炮制技艺传承困难、市场鱼龙混杂、消费者信任度不高等问题。  
　　中药饮片行业将朝着标准化、科技化、品牌化方向发展。一是中药饮片的标准化体系建设将进一步加强，包括中药材种植、采收、加工、检验、包装、流通等全链条的标准化管理，以保障产品质量和用药安全。二是科技创新将深入中药饮片领域，包括应用现代科学技术改进传统炮制工艺、建立中药指纹图谱和多指标成分定量分析方法、开发智能饮片煎煮设备等，提升中药饮片的科技含量和临床疗效。三是中药饮片企业将更加注重品牌建设，通过优质产品、专业服务、文化传承等塑造品牌形象，提升市场竞争力。四是中药饮片与互联网、大数据、人工智能等新技术的融合将加速，实现线上销售、远程诊疗、个性化推荐等服务，拓宽销售渠道，提升用户体验。五是中药饮片的国际化进程将稳步推进，通过参与国际标准制定、开展国际认证、进行海外临床试验等方式，提升中药饮片在国际市场上的认可度和影响力。  
　　《[中国中药饮片行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/05/ZhongYaoYinPianWeiLaiFaZhanQuShi.html)》系统分析了中药饮片行业的市场规模、需求动态及价格趋势，并深入探讨了中药饮片产业链结构的变化与发展。报告详细解读了中药饮片行业现状，科学预测了未来市场前景与发展趋势，同时对中药饮片细分市场的竞争格局进行了全面评估，重点关注领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。结合中药饮片技术现状与未来方向，报告揭示了中药饮片行业机遇与潜在风险，为投资者、研究机构及政府决策层提供了制定战略的重要依据。  
  
第一部分 行业发展概况  
第一章 行业发展基本概述  
　　第一节 中药饮片行业的概述  
　　第二节 中药饮片生分类及特点  
　　第三节 中药饮片的应用  
　　第四节 中药饮片企业经营模式  
　　　　一、采购模式  
　　　　二、生产模式  
　　　　三、销售模式  
  
第二章 中药饮片产业链市场分析  
　　第一节 中药饮片产业链结构分析  
　　　　一、中药饮片产业链结构  
　　　　二、中药饮片上游行业的关联性分析  
　　　　三、中药饮片下游行业的关联性分析  
　　第二节 中药饮片与中药材、中成药的区别  
　　　　一、中药饮片和中药材  
　　　　二、中药饮片和中成药的区别  
　　　　三、中药饮片行业进入壁垒  
　　第三节 中药提取物市场发展分析  
　　　　一、中药提取物国家政策汇总  
　　　　二、2025-2031年中药提取物市场前景  
　　　　三、2025-2031年中成药市场发展前景  
　　第四节 中药材包装材料与方法  
　　　　一、压缩打包  
　　　　二、瓦楞纸箱  
　　　　三、木箱  
　　　　四、桶（盒、缸、瓶）  
　　　　五、竹筐或柳条筐  
　　　　六、蒲包或草包包装件  
　　　　七、纸袋包装件  
  
第三章 2020-2025年中药饮片行业经济指标分析  
　　第一节 中药饮片行业区域性、周期性和季节性  
　　　　一、区域性  
　　　　二、周期性及季节性  
　　第二节 中药饮片行业发展趋势  
　　第三节 2020-2025年中药行业竞争概况  
　　　　一、国际市场竞争情况  
　　　　二、国内市场竞争情况  
  
第四章 2024-2025年中国中药饮片行业发展环境分析  
　　第一节 中药饮片行业发展经济环境分析  
　　　　一、中国GDP分析  
　　　　二、消费价格指数分析  
　　　　三、城乡居民收入分析  
　　　　四、社会消费品零售总额  
　　　　五、全社会固定资产投资分析  
　　　　六、进出口总额及增长率分析  
　　第二节 2024-2025年中国中药行业政策环境分析  
　　　　一、行业管理体制及主管单位  
　　　　二、中国药品管理法相关解读  
　　　　三、中药饮片规范化  
　　　　四、《中医药法》出台  
　　　　五、中药饮片新版GMP  
　　　　六、中药饮片行业扶持政策分析  
　　第三节 2024-2025年中国中药行业社会环境分析  
　　　　一、处方药网售市场争战格局  
　　　　二、城乡居民医疗保健支出情况分析  
　　　　三、基层医疗机构带动药品需求增长  
　　第四节 2024-2025年中国中药产业发展环境分析  
　　　　一、中国医药产业发展概述  
　　　　二、中国医药行业发展成就  
　　　　三、医药行业发展分析  
　　　　四、中国医药行业发扶持政策及影响  
　　　　五、中国医药行业主要壁垒分析  
　　　　六、医药行业创新和整合是未来发展主题  
　　　　七、2025年医药行业发展预测  
  
第二部分 市场运行分析  
第五章 2024-2025年中国中药饮片市场发展分析  
　　第一节 中国中药饮片行业概况  
　　　　一、中国中药饮片加工业发展历程  
　　　　二、中国中药饮片产业的规范发展  
　　　　三、中国中药饮片市场发展特征  
　　　　四、中国中药饮片行业经营分析  
　　第二节 中国中药材进出口贸易分析  
　　　　一、中国中药饮片进出口分析  
　　　　二、中药饮片企业进出口分析  
　　　　三、中药饮片行业出口目的国分析  
　　　　四、中药饮片主要出口细分产品分析  
　　　　五、中药材及饮片出口规模及形势  
　　第三节 2025年中药饮片行业发展动态  
　　　　一、中药饮片规范化研究  
　　　　二、中药饮片市场定价  
　　　　三、中药养生O2O尝试  
　　第四节 中药饮片发展策略分析  
　　　　一、加强我国中药饮片行业管理的建议  
　　　　二、中药饮片行业发展对策浅析  
　　　　三、中药饮片拓展国际主流市场的策略  
　　　　四、有效提升中药饮片质量的措施建议  
　　　　五、促进中药饮片行业有序发展的思路  
  
第六章 2024-2025年中国中药饮片行业运行数据分析  
　　第一节 2024-2025年中国中药饮片行业发展分析  
　　　　一、中国中药饮片行业发展概况  
　　　　二、中国中药饮片企业发展概况  
　　第二节 2024-2025年中国中药饮片行业规模分析  
　　　　一、企业数量增长分析  
　　　　二、资产规模增长分析  
　　　　三、销售规模增长分析  
　　　　四、利润规模增长分析  
　　第三节 2024-2025年中国中药饮片行业结构分析  
　　　　一、销售规模结构分析  
　　　　二、利润规模结构分析  
　　第四节 2024-2025年中国中药饮片行业成本费用分析  
　　　　一、销售成本统计  
　　　　二、主要费用统计  
　　第五节 2024-2025年中国中药饮片行业运营效益分析  
　　　　一、偿债能力分析  
　　　　二、盈利能力分析  
　　　　三、运营能力分析  
　　第六节 2024-2025年中国中药饮片行业集中度分析  
　　　　一、资产集中度分析  
　　　　二、销售集中度分析  
　　　　三、利润集中度分析  
  
第三部分 竞争格局分析  
第七章 2024-2025年中国中药饮片重点企业竞争分析  
　　第一节 中国中药饮片企业总体发展状况分析  
　　　　一、中药饮片企业主要类型  
　　　　二、中药饮片企业资本运作分析  
　　　　三、中药饮片加工企业特征  
　　　　四、中药饮片企业创新及品牌建设  
　　　　五、中药饮片行业企业竞争指数排名分析  
  
第八章 2025-2031年中国领先中药饮片企业经营形势分析  
　　第一节 康美药业股份有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业组织构架  
　　　　三、企业资产规模  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业偿债能力分析  
　　　　七、企业发展能力分析  
　　　　八、企业核心竞争力  
　　　　九、企业战略目标分析  
　　第二节 哈药集团中药有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业组织构架  
　　　　三、企业资产规模  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业偿债能力分析  
　　　　七、企业发展能力分析  
　　　　八、企业核心竞争力  
　　　　九、企业战略目标分析  
　　第三节 中山市中智药业集团  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业组织构架  
　　　　三、企业资产规模  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业偿债能力分析  
　　　　七、企业发展能力分析  
　　　　八、企业核心竞争力  
　　　　九、企业战略目标分析  
　　第四节 中山大学达安基因股份有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业组织构架  
　　　　三、企业资产规模  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业偿债能力分析  
　　　　七、企业发展能力分析  
　　　　八、企业核心竞争力  
　　　　九、企业战略目标分析  
　　第五节 浙江康恩贝制药股份有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业组织构架  
　　　　三、企业资产规模  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业偿债能力分析  
　　　　七、企业发展能力分析  
　　　　八、企业核心竞争力  
　　　　九、企业战略目标分析  
　　第六节 青岛国风药业股份有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业组织构架  
　　　　三、企业资产规模  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业偿债能力分析  
　　　　七、企业发展能力分析  
　　　　八、企业核心竞争力  
　　　　九、企业战略目标分析  
　　第七节 四川新荷花中药饮片股份有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业组织构架  
　　　　三、企业资产规模  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业偿债能力分析  
　　　　七、企业发展能力分析  
　　　　八、企业核心竞争力  
　　　　九、企业战略目标分析  
　　第八节 山东仙河药业有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业组织构架  
　　　　三、企业资产规模  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业偿债能力分析  
　　　　七、企业发展能力分析  
　　　　八、企业核心竞争力  
　　　　九、企业战略目标分析  
　　第九节 广州市香雪制药股份有限公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业组织构架  
　　　　三、企业资产规模  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业偿债能力分析  
　　　　七、企业发展能力分析  
　　　　八、企业核心竞争力  
　　　　九、企业战略目标分析  
　　第十节 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司  
　　　　一、企业发展概况  
　　　　二、企业组织构架  
　　　　三、企业资产规模  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业偿债能力分析  
　　　　七、企业发展能力分析  
　　　　八、企业核心竞争力  
　　　　九、企业战略目标分析  
  
第四部分 投资风险分析  
第九章 2025-2031年中药饮片行业准入障碍分析  
　　第一节 资金壁垒  
　　第二节 品牌壁垒  
　　第三节 技术壁垒  
  
第十章 2025-2031年影响行业发展的有利和不利因素  
　　第一节 影响行业发有利因素分析  
　　　　一、中药材药价市场化  
　　　　二、中药饮片企业GMP认证取得进步  
　　　　三、中药材电商兴起  
　　　　四、巨头巨资瞄准中药饮片  
　　第二节 影响行业发不利因素分析  
　　　　一、外资发力中药饮片市场  
　　　　二、中药饮片供大于求  
　　　　三、宏观经济形势严峻  
　　　　四、中药全球化举步维艰  
  
第十一章 2025-2031年中药饮片市场风险因素分析  
　　第一节 宏观经济风险  
　　第二节 政策风险  
　　第三节 环保风险  
　　第四节 市场竞争风险  
　　第五节 技术及人才流失风险  
  
第五部分 并购趋势研究  
第十二章 中国中药饮片企业兼并重组态势分析  
　　第一节 2020-2025年国内企业兼并重组现状分析  
　　　　一、2020-2025年中国企业并购规模分析  
　　　　二、2020-2025年中国企业并购地域特征  
　　　　三、2020-2025年中国企业并购行业特征  
　　　　四、2020-2025年中国企业并购市场特征  
　　第二节 国内企业兼并重组发展态势  
　　第三节 国际中药饮片企业兼并与重组  
　　第四节 中药饮片企业兼并与重组案例  
　　　　一、“国药集团”并购案例  
　　　　二、“康美药业”投资案例  
　　　　三、“红日药业”股权并购案例  
　　第五节 中国中药饮片企业兼并重组风险分析  
　　　　一、战略协同风险分析  
　　　　二、财务协同风险分析  
　　　　三、组织机构协同风险  
　　　　四、人力资源协同风险  
　　　　五、资产协同风险分析  
　　　　六、文化协同风险分析  
  
第十三章 中国中药饮片企业兼并重组策略分析  
　　第一节 中药饮片企业兼并重组对策建议  
　　　　一、巩固现有资源  
　　　　二、明确并购原因  
　　　　三、控制并购成本  
　　　　四、并购后品牌策略  
　　　　五、并购多元化策略  
　　第二节 中国中药饮片企业海外兼并重组分析  
　　　　一、企业跨境并购发展态势  
　　　　二、中国企业并购市场亮点  
　　　　三、中药饮片企业兼并及收购建议  
　　第三节 [:中:智林:]中国中药饮片企业并购融资渠道与选择  
　　　　一、中药饮片企业并购融资方法渠道  
　　　　二、利用股权融资谋划发展机遇  
　　　　三、利用政府杠杆拓展融资渠道  
　　　　四、适度债权融资配置资本结构  
　　　　五、关注民资和外资的投资动向  
  
图表目录  
　　图表 我国中药资源分类统计  
　　图表 中药饮片行业产业链  
　　图表 传统中药饮片特点与分类  
　　图表 传统中药饮片特点与分类  
　　图表 2020-2025年国内生产总值及其增长速度  
　　图表 2025年我国规模以上工业增加值  
　　图表 2020-2025年全社会固定资产投资及其增长速度  
　　图表 2020-2025年社会消费品零售总额及其增长速度  
　　图表 2020-2025年中国城镇居民人均可支配收入及增长  
　　图表 2020-2025年我国货物进出口总额  
　　图表 全国城镇居民家庭人均医疗保障消费支出情况  
　　图表 全国医疗卫生机构数量（个）  
　　图表 2020-2025年全国医疗卫生机构增长情况  
　　图表 中国医药制造行业总体运行概况（亿元）  
　　图表 我国医药行业监管体制  
　　图表 2025年全球植物药物市场份额  
　　图表 2020-2025年中药行业工业总产值及增长率  
　　图表 全国各省道地药材分布  
　　图表 2025年中国中药材GAP基地发展状态描述总结  
　　图表 中国道地药材地区分布与GAP基地建设）  
　　图表 2020-2025年中药材部分品种市场价格变化  
　　图表 2024-2025年药材综合价格指数  
　　图表 2025年中国医药企业GMP检查情况  
　　图表 2020-2025年我国中药类产品对外贸易顺差递增  
　　图表 2020-2025年我国中药饮片加工行业进出口情况  
　　图表 2025年我国中药饮片出口统计  
　　图表 2020-2025年全国中药饮片加工行业规模以上企业数量  
　　图表 2020-2025年我国中药饮片加工行业资产规模  
　　图表 2020-2025年全国中药饮片行业工业销售产值增长情况  
　　图表 2020-2025年我国中药饮片加工行业利润总额  
　　图表 中药饮片加工行业不同性质企业分布  
　　图表 2020-2025年我国中药饮片行业销售费用情况  
　　图表 2020-2025年我国中药饮片加工行业成本费用利润率  
　　图表 2020-2025年我国中药饮片加工行业成本费用构成  
　　图表 2020-2025年我国中药饮片加工业资产负债率  
　　图表 2020-2025年我国中药饮片加工业利息保障倍数  
　　图表 2020-2025年我国中药饮片加工行销售利润率  
　　图表 2020-2025年我国中药饮片加工业应收账款周转率  
　　图表 2020-2025年我国中药饮片加工业流动资产周转率  
　　图表 2020-2025年我国中药饮片加工业总资产周转率  
　　图表 康美药业股份有限公司组织框架  
　　图表 康美药业股份有限公司合并资产负债表  
　　图表 哈药集团有限公司组织框架  
　　图表 中山中智药业集团组织框架  
　　图表 山东仙河药业有限公司组织框架  
　　图表 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司组织科框架  
　　图表 全国中医服务量占全国医疗服务市场比例  
　　图表 中医病床数占全国医疗服务机构总病床数比例  
　　图表 2025-2031年中国中药产值规模预测  
　　图表 2025-2031年中药饮片行业产值预测  
　　图表 2025-2031年中药饮片行业收入预测  
　　图表 中药饮片行业产业链构成情况  
　　图表 一类公司上市最低要求  
　　图表 二类公司上市最低要求  
　　图表 企业融资方式与渠道分类  
　　图表 风险投资和私募股权的主要区别  
　　图表 创投及私募股权投资基金运作程序  
　　图表 企业IPO上市网上路演的主要事项  
　　图表 企业IPO上市基本审核流程图  
　　图表 2025-2031年中国中药饮片行业市场规模预测  
略……

了解《[中国中药饮片行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/05/ZhongYaoYinPianWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1555A05，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/05/ZhongYaoYinPianWeiLaiFaZhanQuShi.html>

热点：中药饮片是泡水喝还是用开水煮、中药饮片采购平台、中药饮片的功效与作用、中药饮片怎么服用、中药饮片有效期新规2023、中药饮片名词解释、什么叫饮片、中药饮片图片

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！