|  |
| --- |
| [2025-2031年中国保健食品市场现状调研分析及发展前景报告](https://www.20087.com/5/20/BaoJianShiPinDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国保健食品市场现状调研分析及发展前景报告](https://www.20087.com/5/20/BaoJianShiPinDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1955205　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/20/BaoJianShiPinDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　保健食品是声称具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品。近年来，随着人们对健康生活方式的追求和对预防性医疗的关注度提高，保健食品市场迅速扩张。消费者越来越倾向于通过日常饮食来维护健康，因此对于含有天然成分、功能性强的保健食品需求持续增长。同时，随着互联网的普及，保健食品的销售渠道更加多元，线上销售成为重要的增长点。  
　　未来，保健食品市场的发展将更加注重产品的科学性和个性化。一方面，随着科学研究的深入，保健食品将更加注重科学依据，通过临床试验验证产品的功效，提高消费者信任度。另一方面，随着消费者对个性化健康解决方案的需求增加，定制化保健食品将成为市场新趋势，例如基于个人基因组信息推荐最适合的营养补充方案。此外，随着消费者对天然成分的偏好加强，天然来源的保健食品将更受欢迎。长期来看，保健食品市场将更加注重产品的功效性和个性化服务。  
　　《[2025-2031年中国保健食品市场现状调研分析及发展前景报告](https://www.20087.com/5/20/BaoJianShiPinDeFaZhanQianJing.html)》系统分析了保健食品行业的市场规模、需求动态及价格趋势，并深入探讨了保健食品产业链结构的变化与发展。报告详细解读了保健食品行业现状，科学预测了未来市场前景与发展趋势，同时对保健食品细分市场的竞争格局进行了全面评估，重点关注领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。结合保健食品技术现状与未来方向，报告揭示了保健食品行业机遇与潜在风险，为投资者、研究机构及政府决策层提供了制定战略的重要依据。  
  
第一章 保健食品的相关概述  
　　第一节 保健食品的定义  
　　　　一、何为保健品  
　　　　二、保健食品的定义  
　　　　三、保健食品的功用  
　　　　四、保健食品与一般食品的区别  
　　　　五、保健食品与药品的区别  
　　第二节 保健食品的外延  
　　第三节 保健食品的分类  
　　　　一、原料来源分类  
　　　　二、产品剂型分类  
　　　　三、保健品功能分类  
　　　　四、批准文号分类  
  
第二章 2025年全球保健食品行业运行状况分析  
　　第一节 2025年全球保健食品行业发展综述  
　　　　一、全球保健食品行业发展阶段分析  
　　　　二、全球保健食品行业发展特点分析  
　　　　三、全球保健食品市场分析  
　　第二节 2025年全球主要国家各类保健食品市场分析  
　　　　一、机能性食品（functional foods）  
　　　　二、补充品（supplements）  
　　第三节 2025年全球主要国家保健食品行业发展情况分析  
　　　　一、美国  
　　　　二、日本  
　　　　三、欧洲  
　　　　四、其它新兴经济体----韩国、新加坡  
　　第四节 2025年全球主要国家保健食品厂商分析  
　　　　一、厂商介绍  
　　　　二、企业并购活动  
　　第五节 2025-2031年全球保健食品行业发展前景展望分析  
　　　　一、老龄人口增加医疗保健费用的支出  
　　　　二、慢性疾病成为预防医学的首要目标  
　　　　三、自我照护（self-care）意识抬头  
　　　　四、法规管理趋于严格  
　　　　五、肥胖（Obesity）成为全球流行病之一  
　　　　六、个人化营养学（personalized nutrition）兴起  
  
第三章 2025年中国保健食品行业运行环境分析  
　　第一节 2025年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国GDP分析  
　　　　二、城乡居民家庭人均可支配收入分析  
　　　　三、人民币升值分析  
　　第二节 2025年中国保健食品产业发展政策环境分析  
　　　　一、GMP认证  
　　　　二、卫生部门行业管理  
　　　　三、国家食品药品监督管理局管理  
　　　　四、其他部门的管理  
　　　　五、国外政策对中国环境的影响  
　　第三节 2025年中国保健食品行业发展社会环境分析  
　　　　一、生活水平提高----更加关注健康  
　　　　二、科技发展、推动保健食品研发  
  
第四章 2025年中国保健食品行业运行形势分析  
　　第一节 2025年中国保健食品行业发展综述  
　　　　一、功能结构不尽合理  
　　　　二、迅速崛起飞快没落、波动较大  
　　　　三、虚假宣传误导消费  
　　　　四、产品百花齐放  
　　　　五、质量水平参差不齐  
　　第二节 2025年中国保健食品市场行业发展存在的问题分析  
　　　　一、科技投入不足  
　　　　二、广告宣传泛滥，知名度高，美誉度低  
　　　　三、质量把关不严，伪劣产品现象严重  
　　　　四、保健食品业管理混乱  
　　　　五、保健食品行业诚信度极度危机  
　　　　六、我国保健食品企业规模小，竞争力弱  
　　第三节 2025年中国保健食品行业的对策措施探讨  
  
第五章 2025年中国保健食品市场供给态势分析  
　　第一节 2025年中国保健食品市场现状分析  
　　　　一、市场总体规模  
　　　　二、企业投资规模及地域分布  
　　　　三、保健品年产能分析  
　　第二节 2025年中国保健食品供给种类  
　　　　一、主要产品概况  
　　　　二、保健食品形态  
　　第三节 2025年中国保健食品进出口贸易分析  
　　第四节 2025年中国其他行业涉足保健食品行业对供给的影响  
　　　　一、一般食品业  
　　　　二、药品行业  
　　　　三、保健食品与一般食品、药品的区别  
  
第六章 2025年中国保健食品市场消费者需求态势分析  
　　第一节 2025年中国保健食品消费者调查分析  
　　　　一、消费者偏好  
　　　　二、消费者收入  
　　　　三、保健食品功能特性  
　　第二节 2025年中国保健食品市场品牌分析  
　　　　一、保健食品市场最受关注十大品牌  
　　　　二、保健食品市场品牌市场占有量  
　　第三节 2025年中国保健食品需求结构调查分析  
　　　　一、城乡需求结构  
　　　　二、不同群体需求结构  
　　　　三、地域差异  
　　　　四、各线城市差异  
  
第七章 2025年中国保健食品产品种类市场运行局势分析  
　　第一节 2025年中国减肥类保健食品分析  
　　　　一、减肥茶  
　　　　二、减肥胶囊  
　　第二节 2025年中国“改善皮肤水份”功能保健食品市场概况  
　　　　一、市场情况  
　　　　二、产品情况  
　　第三节 2025年中国抗辐射功能保健食品市场概况  
　　　　一、市场现状  
　　　　二、常见的抗辐射中草药  
　　　　三、抗辐射的保健食品的主要成分  
　　第四节 补血类保健食品市场分析  
　　　　一、市场概述  
　　　　二、消费群体调查  
　　　　三、产品、价格  
　　　　　　1、产品  
　　　　　　2、价格  
　　第五节 补脑类保健品产品市场分析  
  
第八章 2025年中国保健食品市场营销策略分析  
　　第一节 中国保健品主要品牌营销策略回顾  
　　　　一、太阳神---CI理念的先行者  
　　　　二、三株---人海战术的先驱  
　　　　三、脑白金---礼品概念的最大赢家  
　　　　四、红桃K---农村市场战略的胜利者  
　　　　五、太太---创新守住女人阵地  
　　　　六、安利纽崔莱---科技驱动、明星领跑  
　　第二节 2025年中国保健品的主要销售渠道分析  
　　第三节 2025年中国保健食品营销经典案例分析  
　　　　一、脑白金----恶俗广告托起巨人  
　　　　二、安利-纽崔莱---直销加品牌，跑出行业领军  
　　　　三、三株---遍地开花、未迎来瓜熟蒂落  
  
第九章 2025年中国保健食品行业市场竞争格局分析  
　　第一节 2025年中国保健食品市场竞争特征分析  
　　　　一、保健品细分市场形成  
　　　　二、市场集中度不断加剧、有走向寡头垄断的趋势  
　　第二节 2025年中国保健食品市场竞争格局综述  
　　　　一、保健食品市场集中度分析  
　　　　二、保健食品市场竞争程度  
　　第三节 2025年中国保健食品行业国际竞争者的影响  
　　　　一、中国保健食品企业的SWOT分析  
　　　　二、国际保健食品企业的SWOT分析  
　　第四节 2025年中国保健食品行业竞争存在的问题分析  
  
第十章 2025年中国保健食品行业重点企业透析  
　　第一节 完美（中国）日用品有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司主要财务及主要指标分析  
　　　　三、公司竞争力分析  
　　　　四、公司未来战略分析  
　　第二节 苏州东瑞制药有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司主要财务及主要指标分析  
　　　　三、公司竞争力分析  
　　　　四、公司未来战略分析  
　　第三节 宝健（中国）日用品有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司主要财务及主要指标分析  
　　　　三、公司竞争力分析  
　　　　四、公司未来战略分析  
　　第四节 南京中脉科技发展有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司主要财务及主要指标分析  
　　　　三、公司竞争力分析  
　　　　四、公司未来战略分析  
　　第五节 卫材（苏州）制药有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司主要财务及主要指标分析  
　　　　三、公司竞争力分析  
　　　　四、公司未来战略分析  
　　第六节 苏州市郎力福保健品有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司主要财务及主要指标分析  
　　　　三、公司竞争力分析  
　　　　四、公司未来战略分析  
　　第七节 上海交大昂立股份有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司主要财务及主要指标分析  
　　　　三、公司竞争力分析  
　　　　四、公司未来战略分析  
　　第八节 长沙王中华生物技术有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司主要财务及主要指标分析  
　　　　三、公司竞争力分析  
　　　　四、公司未来战略分析  
　　第九节 北京知蜂堂蜂产品有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司主要财务及主要指标分析  
　　　　三、公司竞争力分析  
　　　　四、公司未来战略分析  
　　第十节 岳阳市本草生物工程有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司主要财务及主要指标分析  
　　　　三、公司竞争力分析  
　　　　四、公司未来战略分析  
  
第十一章 2025-2031年中国保健食品行业趋势预测分析  
　　第一节 2025-2031年中国保健食品行业趋势分析  
　　　　一、保健食市场将进一步扩大  
　　　　二、新资源、高技术、方便剂型的保健食品将成为主流  
　　　　三、功能更加多样化，单品种功能趋向专一化  
　　第二节 2025-2031年中国保健食品需求预测分析  
　　　　一、保健食品的功能更加专一  
　　　　二、“边缘”保健食品异军突起  
　　　　三、新资源保健食品受宠  
　　　　四、基因食品将成为未来保健食品主流  
　　　　五、软胶囊、口服液成为产品包装趋势  
　　　　六、西部战略大转移  
　　第三节 2025-2031年中国保健食品行业盈利预测分析  
  
第十二章 2025-2031年中国保健食品行业投资机会与风险分析  
　　第一节 2025-2031年中国保健食品行业投资环境分析  
　　　　一、政府的重视和支持是行业发展的永动力  
　　　　二、中国天然食补的保健传统是行业发展的原动力  
　　　　三、人口众多，逐步进入老年社会是行业发展的持续增长力  
　　第二节 2025-2031年中国保健食品行业投资机会分析  
　　　　一、市场需求越来越大  
　　　　二、信誉重整  
　　　　三、科学的力量规范市场  
　　第三节 2025-2031年中国保健食品行业投资风险分析  
　　　　一、市场竞争风险  
　　　　二、技术风险  
　　　　三、外资进入风险  
　　　　四、进出口壁垒  
  
第十三章 贸易战对保健食品产业的影响及企业应对策略分析  
　　第一节 贸易战对保健食品产业的影响  
　　　　一、金融业与保健食品产业的关系  
　　　　二、当前贸易战对全球保健食品产业的影响  
　　　　三、当前贸易战对中国的影响  
　　　　四、次贷危机对中国保健食品行业的影响  
　　　　五、次贷危机对中国保健食品企业发展的影响  
　　　　六、中国保健食品产业当前政策与金融危机的关系  
　　第二节 中国保健食品产业应对金融危机的主要策略探讨  
　　　　一、政策角度  
　　　　二、上、下游市场角度  
　　　　三、企业管理角度  
　　　　四、中国保健食品产业应对金融危机的主要策略评价  
　　第三节 中^智^林^－专家建议  
  
图表目录  
　　图表 1 保健品与食品、药品的区别  
　　图表 2 2020-2025年全球保健食品市场规模发展趋势  
　　图表 3 全球各地区保健食品市场概况  
　　图表 4 美国机能性食品市场（依保健功能区分）  
　　图表 5 2025年保健食品产业并购与联盟活动  
　　图表 6 全球老龄化人口趋势  
　　图表 7 2025年全球主要死亡原因  
　　图表 8 2025-2031年美国地区施行预防医学可节省的成本  
　　图表 9 消费者对各保健功能食品或饮品的认同程度  
　　图表 10 消费者对各保健功能食品或饮品的消费态度  
　　图表 11 2025年體重管理產品（依產品形式區分）  
　　图表 12 2025年中国主要宏观经济数据增长表  
　　图表 13 2020-2025年中国GDP及其增长率统计表  
　　图表 14 2020-2025年中国GDP增长率季度统计表  
　　图表 15 2020-2025年中国GDP增长率季度走势图  
　　图表 16 2020-2025年农村居民人均纯收入  
　　图表 17 我国城镇居民人均可支配收入达17175元  
　　图表 18 2020-2025年农村居民人均纯收入  
　　图表 19 2020-2025年央行历次调整利率时间及调整后股市表现一览  
　　图表 20 2020-2025年存款准备金率历次调整一览表  
　　图表 21 2020-2025年人民币兑美元汇率中间价走势图  
　　图表 22 我国保健品市场份额比例情况  
　　图表 23 判断保健食品好与不好的主要条件  
　　图表 24 全家平均每月购买保健食品的花费  
　　图表 25 每盒保健食品定价多少钱最合适  
　　图表 26 哪种保健食品的市场需求量最大  
　　图表 27 消费者认为最好的保健食品品牌  
　　图表 28 消费者购买保健食品的目的  
　　图表 29 保健食品更适合哪个年龄段的人吃  
　　图表 30 补脑类保健品购买率、知名度与购买知名比表  
　　图表 31 2020-2025年完美（中国）日用品有限公司销售收入情况  
　　图表 32 2020-2025年完美（中国）日用品有限公司盈利指标情况  
　　图表 33 2020-2025年完美（中国）日用品有限公司盈利能力情况  
　　图表 34 2020-2025年完美（中国）日用品有限公司资产运行指标状况  
　　图表 35 2020-2025年完美（中国）日用品有限公司资产负债能力指标分析  
　　图表 36 2020-2025年完美（中国）日用品有限公司成本费用构成情况  
　　图表 37 完美（中国）日用品有限公司认证体系  
　　图表 38 2020-2025年苏州东瑞制药有限公司销售收入情况  
　　图表 39 2020-2025年苏州东瑞制药有限公司盈利指标情况  
　　图表 40 2020-2025年苏州东瑞制药有限公司盈利能力情况  
　　图表 41 2020-2025年苏州东瑞制药有限公司资产运行指标状况  
　　图表 42 2020-2025年苏州东瑞制药有限公司资产负债能力指标分析  
　　图表 43 2020-2025年苏州东瑞制药有限公司成本费用构成情况  
　　图表 44 2020-2025年宝健（中国）日用品有限公司销售收入情况  
　　图表 45 2020-2025年宝健（中国）日用品有限公司盈利指标情况  
　　图表 46 2020-2025年宝健（中国）日用品有限公司盈利能力情况  
　　图表 47 2020-2025年宝健（中国）日用品有限公司资产运行指标状况  
　　图表 48 2020-2025年宝健（中国）日用品有限公司资产负债能力指标分析  
　　图表 49 2020-2025年宝健（中国）日用品有限公司成本费用构成情况  
　　图表 50 2020-2025年南京中脉科技发展有限公司销售收入情况  
　　图表 51 2020-2025年南京中脉科技发展有限公司盈利指标情况  
　　图表 52 2020-2025年南京中脉科技发展有限公司盈利能力情况  
　　图表 53 2020-2025年南京中脉科技发展有限公司资产运行指标状况  
　　图表 54 2020-2025年南京中脉科技发展有限公司资产负债能力指标分析  
　　图表 55 2020-2025年南京中脉科技发展有限公司成本费用构成情况  
　　图表 56 2020-2025年卫材（苏州）制药有限公司销售收入情况  
　　图表 57 2020-2025年卫材（苏州）制药有限公司盈利指标情况  
　　图表 58 2020-2025年卫材（苏州）制药有限公司盈利能力情况  
　　图表 59 2020-2025年卫材（苏州）制药有限公司资产运行指标状况  
　　图表 60 2020-2025年卫材（苏州）制药有限公司资产负债能力指标分析  
　　图表 61 2020-2025年卫材（苏州）制药有限公司成本费用构成情况  
　　图表 62 2020-2025年苏州市郎力福保健品有限公司销售收入情况  
　　图表 63 2020-2025年苏州市郎力福保健品有限公司盈利指标情况  
　　图表 64 2020-2025年苏州市郎力福保健品有限公司盈利能力情况  
　　图表 65 2020-2025年苏州市郎力福保健品有限公司资产运行指标状况  
　　图表 66 2020-2025年苏州市郎力福保健品有限公司资产负债能力指标分析  
　　图表 67 2020-2025年苏州市郎力福保健品有限公司成本费用构成情况  
　　图表 68 2020-2025年上海交大昂立股份有限公司销售收入情况  
　　图表 69 2020-2025年上海交大昂立股份有限公司盈利指标情况  
　　图表 70 2020-2025年上海交大昂立股份有限公司盈利能力情况  
　　图表 71 2020-2025年上海交大昂立股份有限公司资产运行指标状况  
　　图表 72 2020-2025年上海交大昂立股份有限公司资产负债能力指标分析  
　　图表 73 2020-2025年上海交大昂立股份有限公司成本费用构成情况  
　　图表 74 2020-2025年长沙王中华生物技术有限公司销售收入情况  
　　图表 75 2020-2025年长沙王中华生物技术有限公司盈利指标情况  
　　图表 76 2020-2025年长沙王中华生物技术有限公司盈利能力情况  
　　图表 77 2020-2025年长沙王中华生物技术有限公司资产运行指标状况  
　　图表 78 2020-2025年长沙王中华生物技术有限公司资产负债能力指标分析  
　　图表 79 2020-2025年长沙王中华生物技术有限公司成本费用构成情况  
　　图表 80 2020-2025年北京知蜂堂蜂产品有限公司销售收入情况  
　　图表 81 2020-2025年北京知蜂堂蜂产品有限公司盈利指标情况  
　　图表 82 2020-2025年北京知蜂堂蜂产品有限公司盈利能力情况  
　　图表 83 2020-2025年北京知蜂堂蜂产品有限公司资产运行指标状况  
　　图表 84 2020-2025年北京知蜂堂蜂产品有限公司资产负债能力指标分析  
　　图表 85 2020-2025年北京知蜂堂蜂产品有限公司成本费用构成情况  
　　图表 86 2020-2025年岳阳市本草生物工程有限公司销售收入情况  
　　图表 87 2020-2025年岳阳市本草生物工程有限公司盈利指标情况  
　　图表 88 2020-2025年岳阳市本草生物工程有限公司盈利能力情况  
　　图表 89 2020-2025年岳阳市本草生物工程有限公司资产运行指标状况  
　　图表 90 2020-2025年岳阳市本草生物工程有限公司资产负债能力指标分析  
　　图表 91 2020-2025年岳阳市本草生物工程有限公司成本费用构成情况  
　　图表 92 全球范围内金融业与保健食品行业关系  
　　图表 93 中国金融业与保健食品行业关系分析  
　　图表 94 贸易战对全球保健食品产业的影响分析图  
　　图表 95 贸易战对中国实体经济的影响分析  
　　图表 96 中国保健食品行业应对金融危机主要策略分析图  
略……

了解《[2025-2031年中国保健食品市场现状调研分析及发展前景报告](https://www.20087.com/5/20/BaoJianShiPinDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1955205，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/20/BaoJianShiPinDeFaZhanQianJing.html>

热点：保健食品指的是什么、保健食品商标小蓝帽查询、绿色食品认证、保健食品备案流程、排名第一的男性保健品、保健食品批准文号查询、全国十大保健品品牌、保健食品有哪些、国家批准的45种保健品

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！