|  |
| --- |
| [2025-2031年中国生物医药外包市场现状研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/06/ShengWuYiYaoWaiBaoDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国生物医药外包市场现状研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/06/ShengWuYiYaoWaiBaoDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 151A706　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10500 元　　纸介＋电子版：10800 元 |
| 优惠价： | 电子版：9380 元　　纸介＋电子版：9680 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/06/ShengWuYiYaoWaiBaoDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　生物医药外包服务（CRO/CMO）行业在全球范围内蓬勃发展，受到药物研发成本上升、临床试验复杂性和法规要求严格等因素的推动。制药公司倾向于将非核心业务外包给专业服务商，以提高效率、降低成本并加速产品上市。CRO和CMO企业通过提供全方位的服务，包括临床前研究、临床试验管理、生产制造和法规事务支持，已成为生物医药产业链不可或缺的一部分。  
　　未来，生物医药外包行业将更加注重技术集成、数据管理和全球化布局。随着生物技术的革新，如基因编辑、细胞疗法和个性化药物，CRO和CMO企业需具备相应的专业技术能力，以满足新兴治疗领域的需求。同时，数据科学和人工智能的应用将提升临床试验设计的精准度和效率，促进数据驱动的决策制定。此外，全球合作和多地域服务能力将成为行业竞争的关键，以应对跨国制药公司的全球化研发和生产需求。  
　　《[2025-2031年中国生物医药外包市场现状研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/06/ShengWuYiYaoWaiBaoDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html)》系统分析了生物医药外包行业的现状，全面梳理了生物医药外包市场需求、市场规模、产业链结构及价格体系，详细解读了生物医药外包细分市场特点。报告结合权威数据，科学预测了生物医药外包市场前景与发展趋势，客观分析了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现，并指出了生物医药外包行业面临的机遇与风险。为生物医药外包行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业动态、规避风险、挖掘投资机会的重要参考依据。  
  
第一章 中国生物医药外包行业发展综述  
　　第一节 生物医药外包产业界定  
　　　　一、生物医药外包产业定义  
　　　　二、生物医药外包产生背景  
　　　　三、生物医药外包组织形式  
　　第二节 生物医药研发外包业务  
　　　　一、CRO业务内容  
　　　　二、CRO业务类别  
　　　　三、CRO企业类别  
　　第三节 生物医药研发外包模式  
　　　　一、医药企业研发途径  
　　　　二、医药研发外包模式  
　　　　　　1、效率模式  
　　　　　　2、能力模式  
　　　　　　3、战略模式  
　　第四节 生物医药外包环境分析  
　　　　一、生物医药外包经济环境  
　　　　二、生物医药外包政策环境  
　　　　三、生物医药外包人才环境  
  
第二章 国际生物医药外包行业发展及经验借鉴  
　　第一节 全球生物医药外包发展背景  
　　　　一、国际制药公司研发方式演变  
　　　　二、国际制药公司研发外包动因  
　　第二节 全球生物医药外包市场分析  
　　　　一、全球生物医药外包市场发展规模  
　　　　　　1、CRO市场规模  
　　　　　　2、CMO市场规模  
　　　　二、全球生物医药外包市场竞争格局  
　　　　　　1、CRO竞争格局  
　　　　　　2、CMO竞争格局  
　　　　三、全球新药研发外包市场前景展望  
　　　　　　1、发展趋势  
　　　　　　2、发展前景  
　　第三节 全球生物医药外包业务结构  
　　　　一、全球制剂制造外包市场结构分析  
　　　　　　1、全球制剂制造外包产品结构  
　　　　　　2、全球制剂制造外包区域对比  
　　　　　　3、全球制剂制造外包发展趋势  
　　　　二、全球原料药制造外包市场结构分析  
　　　　　　1、全球原料药制造外包市场规模  
　　　　　　2、全球原料药制造外包产品结构  
　　　　　　3、全球原料药制造外包发展趋势  
　　　　三、全球CRO业务市场结构分析  
　　　　　　1、新药研发外包业务结构  
　　　　　　2、研发外包业务结构特点  
　　第四节 主要国家发展模式及经验借鉴  
　　　　一、美国医药外包行业发展模式借鉴  
　　　　　　1、美国CRO产业分析  
　　　　　　2、美国医药外包行业发展对中国的启示  
　　　　二、印度医药外包行业发展模式借鉴  
　　　　　　1、印度医药外包行业发展规模  
　　　　　　2、中印医药外包行业发展比较  
　　　　　　（1）中印医药外包市场相同之处  
　　　　　　（2）中印医药外包市场差异分析  
　　　　　　3、印度医药外包行业发展对中国的启示  
  
第三章 跨国企业在华竞争模式及投资潜力分析  
　　第一节 跨国企业在华竞争模式  
　　　　一、跨国企业在华竞争模式探析  
　　　　二、跨国企业在华竞争地位分析  
　　　　三、跨国企业在华CMO竞争地位  
　　第二节 CRO企业在华投资布局  
　　　　一、美国昆泰公司  
　　　　　　1、美国昆泰公司发展概况  
　　　　　　2、美国昆泰公司业务结构  
　　　　　　3、美国昆泰公司市场地位  
　　　　　　4、美国昆泰公司经营情况  
　　　　　　5、美国昆泰公司在华投资  
　　　　二、美国科文斯公司  
　　　　　　1、美国科文斯公司发展概况  
　　　　　　2、美国科文斯公司业务结构  
　　　　　　3、美国科文斯公司经营情况  
　　　　　　4、美国科文斯公司在华投资  
　　　　三、美国PPD公司  
　　　　　　1、美国PPD公司发展概况  
　　　　　　2、美国PPD公司业务结构  
　　　　　　3、美国PPD公司在华投资  
　　　　四、印度Jubilant公司  
　　　　　　1、印度Jubilant公司发展概况  
　　　　　　2、印度Jubilant公司业务结构  
　　　　　　3、印度Jubilant公司经营情况  
　　　　　　4、印度Jubilant公司在华投资  
　　第三节 CMO企业在华投资布局  
　　　　一、瑞士龙沙（Lonza）公司  
　　　　　　1、瑞士龙沙（Lonza）公司发展概况  
　　　　　　2、瑞士龙沙（Lonza）公司业务结构  
　　　　　　3、瑞士龙沙（Lonza）公司经营情况  
　　　　　　4、瑞士龙沙（Lonza）公司市场地位  
　　　　　　5、瑞士龙沙（Lonza）公司在华投资  
　　　　二、加拿大Patheon公司  
　　　　　　1、加拿大Patheon公司发展概况  
　　　　　　2、加拿大Patheon公司业务结构  
　　　　　　3、加拿大Patheon公司经营情况  
  
第四章 中国生物医药外包行业发展现状及战略分析  
　　第一节 中国生物医药外包产业背景  
　　　　一、中国生物制药行业产销规模  
　　　　二、中国生物制药行业区域分布  
　　　　三、中国生物制药行业前景预测  
　　第二节 中国生物医药外包市场全景聚焦  
　　　　一、国内CRO市场格局分析  
　　　　　　1、国内CRO发展状况  
　　　　　　2、国内CRO市场规模  
　　　　　　3、国内CRO竞争格局  
　　　　二、国内CMO市场格局分析  
　　　　　　1、国内CMO发展状况  
　　　　　　2、国内CMO竞争格局  
　　　　三、其他医药外包市场格局分析  
　　　　　　1、国内CSO市场格局分析  
　　　　　　2、国内SMO市场格局分析  
　　第三节 中国生物医药外包SWOT分析  
　　　　一、中国医药外包行业发展优势  
　　　　二、中国医药外包行业发展劣势  
　　　　三、中国医药外包行业发展机遇  
　　　　四、中国医药外包行业面临威胁  
　　第四节 中国CRO行业竞争优势探究  
　　　　一、CRO市场特征  
　　　　二、CRO行业竞争优势  
　　　　三、CRO行业竞争影响因素  
　　第五节 中国CRO公司运营新模式探析  
　　　　一、外资CRO运营模式及特点  
　　　　　　1、外资CRO运营模式  
　　　　　　2、外资CRO运行特点  
　　　　二、合资CRO运营模式及特点  
　　　　　　1、合资CRO运营模式  
　　　　　　2、合资CRO运行特点  
　　　　三、本土CRO运营模式及特点  
　　　　　　1、本土CRO运营模式  
　　　　　　2、本土CRO运行特点  
　　　　　　3、国内CRO公司运营新模式  
　　　　　　（1）VIC模式  
　　　　　　（2）ARO-CRO模式  
　　　　　　（3）战略合作模式  
　　　　四、资CRO对本土企业发展的启示  
  
第五章 中国生物医药外包业务结构深度分析  
　　第一节 中国CRO细分业务结构深度分析  
　　　　一、中国CRO业务结构分析  
　　　　　　1、中国CRO业务结构分布  
　　　　　　2、中国CRO业务结构趋势  
　　　　二、中国临床型CRO市场分析  
　　　　　　1、临床型CRO市场规模  
　　　　　　2、临床型CRO竞争优劣势  
　　　　　　3、临床型CRO竞争格局  
　　　　　　4、临床型CRO市场前景  
　　　　三、中国临床前CRO市场分析  
　　　　　　1、临床前CRO市场规模  
　　　　　　2、临床前CRO竞争优劣势  
　　　　　　3、临床前CRO竞争格局  
　　　　　　4、临床前CRO市场前景  
　　　　四、中国一站式CRO市场分析  
　　　　　　1、一站式CRO业务范围  
　　　　　　2、一站式CRO竞争优劣势  
　　　　　　3、一站式CRO市场需求  
　　　　　　4、一站式CRO市场前景  
　　第二节 中国CMO细分业务结构深度分析  
　　　　一、中国CMO业务结构分析  
　　　　　　1、中国CMO业务结构分布  
　　　　　　2、中国CMO企业经营模式  
　　　　二、医药中间体CMO市场分析  
　　　　　　1、医药中间体市场分析  
　　　　　　（1）医药中间体市场需求  
　　　　　　（2）医药中间体行业盈利  
　　　　　　（3）医药中间体行业前景  
　　　　　　2、医药中间体CMO市场分析  
　　　　　　（1）医药中间体CMO市场状况  
　　　　　　（2）医药中间体CMO市场前景  
　　　　三、医药原料药CMO市场分析  
　　　　　　1、医药原料药市场分析  
　　　　　　（1）医药原料药市场规模  
　　　　　　（2）医药原料药行业前景  
　　　　　　2、医药原料药CMO市场分析  
　　　　　　（1）医药原料药CMO主要企业  
　　　　　　（2）医药原料药CMO运作模式  
　　　　　　（3）医药原料药CMO发展现状  
　　　　　　（4）医药原料药CMO市场前景  
　　　　四、药物制剂CMO市场分析  
　　　　　　1、药物制剂市场分析  
　　　　　　（1）药物制剂市场规模  
　　　　　　（2）药物制剂市场前景  
　　　　　　2、药物制剂CMO市场分析  
　　　　　　（1）药物制剂CMO主要企业  
　　　　　　（2）药物制剂CMO发展状况  
　　　　　　（3）药物制剂CMO市场前景  
  
第六章 中国生物医药外包行业区域市场潜力分析  
　　第一节 中国生物医药外包市场区域结构  
　　　　一、影响中国服务外包业发展因素  
　　　　二、中国生物医药外包业区域分布  
　　第二节 北京生物医药外包市场发展潜力  
　　　　一、北京生物医药外包产业环境  
　　　　　　1、北京生物医药行业市场地位  
　　　　　　2、北京生物医药行业规模分析  
　　　　二、北京生物医药外包行业发展现状  
　　　　三、北京生物医药外包市场竞争力分析  
　　　　四、北京生物医药外包市场对策与建议  
　　第三节 上海生物医药外包市场发展潜力  
　　　　一、上海生物医药外包产业环境  
　　　　　　1、上海生物医药行业市场地位  
　　　　　　2、上海生物医药行业规模分析  
　　　　二、上海生物医药外包市场发展现状  
　　　　　　1、研发外包服务中心建设  
　　　　　　2、研发外包服务产业链  
　　　　三、上海生物医药外包市场竞争力分析  
　　第四节 江苏生物医药外包市场发展潜力  
　　　　一、江苏生物医药外包产业环境  
　　　　　　1、江苏生物医药行业市场地位  
　　　　　　2、江苏生物医药行业规模分析  
　　　　二、江苏生物医药外包行业独特优势  
　　　　三、江苏生物医药外包行业发展必要性  
　　　　四、江苏生物医药外包基地建设现状  
　　　　五、江苏生物医药外包行业发展对策与建议  
　　第五节 浙江生物医药外包市场发展潜力  
　　　　一、浙江生物医药外包产业环境  
　　　　　　1、浙江生物医药行业市场地位  
　　　　　　2、浙江生物医药行业规模分析  
　　　　二、浙江生物医药外包产业潜力分析  
　　　　三、浙江生物医药外包产业园区建设现状  
　　　　四、浙江生物医药外包产业发展对策与建议  
　　第六节 广东生物医药外包市场发展潜力  
　　　　一、广东生物医药外包产业环境  
　　　　　　1、广东生物医药行业市场地位  
　　　　　　2、广东生物医药行业规模分析  
　　　　　　3、广东生物医药行业发展优势  
　　　　二、广东生物医药外包产业潜力分析  
　　　　三、广东生物医药外包产业发展对策与建议  
　　第七节 天津生物医药外包市场发展潜力  
　　　　一、天津生物医药外包产业环境  
　　　　　　1、天津生物医药行业市场地位  
　　　　　　2、天津生物医药行业规模分析  
　　　　二、天津生物医药创新能力分析  
　　　　　　1、科研资源优势  
　　　　　　2、产业基地建设  
　　　　三、天津生物医药外包业潜力分析  
　　　　　　1、生物医药外包业主要企业  
　　　　　　2、生物医药外包业政策扶持  
　　　　三、天津生物医药外包发展对策与建议  
　　第八节 西部生物医药外包行业发展潜力  
　　　　一、西部生物医药产业SWOT分析  
　　　　　　1、生物医药产业优势领域  
　　　　　　2、生物医药产业劣势领域  
　　　　　　3、生物医药产业发展机遇  
　　　　　　4、生物医药产业存在威胁  
　　　　二、西部生物医药外包产业发展潜力  
　　　　　　1、主要代表企业  
　　　　　　2、产业基地建设  
  
第七章 中国生物医药外包产业集群竞争力分析  
　　第一节 生物医药产业园建设状况  
　　　　一、生物医药产业园总体概况  
　　　　二、生物医药产业园发展特点  
　　　　三、生物医药产业园区域分布  
　　　　　　1、总体分布情况  
　　　　　　2、长三角分布情况  
　　　　　　3、环渤海分布情况  
　　　　　　4、珠三角分布情况  
　　　　四、生物医药产业园前景预测  
　　第二节 生物医药外包产业联盟聚集  
　　　　一、国际医药外包产业联盟聚集  
　　　　二、医药科技园区建立CRO意义  
　　第三节 生物医药外包产业联盟竞争力分析  
　　　　一、中关村CRO联盟  
　　　　　　1、联盟企业  
　　　　　　2、发展目标  
　　　　　　3、竞争力分析  
　　　　二、北方抗体产业联盟  
　　　　　　1、联盟企业  
　　　　　　2、发展目标  
　　　　　　3、竞争力分析  
　　　　三、中国生物技术外包联盟（ABO）  
　　　　　　1、联盟企业  
　　　　　　2、发展目标  
　　　　　　3、服务平台  
　　　　　　4、竞争力分析  
　　　　四、新药研发外包联盟（CROSA）  
　　　　　　1、联盟企业  
　　　　　　2、发展目标  
　　　　　　3、竞争力分析  
　　　　五、张江药谷CRO群体  
　　　　　　1、联盟企业  
　　　　　　2、产业结构  
　　　　　　3、发展规划  
　　　　　　4、竞争力分析  
　　　　六、浦东新区生物医药研发外包服务中心  
　　　　　　1、联盟企业  
　　　　　　2、发展目标  
　　　　　　3、竞争力分析  
　　　　七、广州生物技术外包服务联盟  
　　　　　　1、联盟企业  
　　　　　　2、发展目标  
　　　　　　3、竞争力分析  
　　　　八、济南生物医药服务外包产业发展联盟  
　　　　　　1、联盟企业  
　　　　　　2、发展目标  
　　　　　　3、竞争力分析  
　　　　九、成都生物医药外包服务产业联盟  
　　　　　　1、联盟企业  
　　　　　　2、发展目标  
　　　　　　3、竞争力分析  
  
第八章 中国新药研发外包细分领域投资价值分析  
　　第一节 世界新药研发趋势分析  
　　　　一、研发投入不断增长  
　　　　二、研发风险不断增加  
　　　　三、新药上市数量上升  
　　　　　　1、全球首次上市药品  
　　　　　　2、全球首次注册药品  
　　　　　　3、全球首次进入审批阶段药品  
　　　　　　4、全球Ⅲ期临床研究药品动态  
　　　　四、新药研发技术动向  
　　　　五、全球热点开发药物  
　　　　　　1、抗肿瘤性治疗药物  
　　　　　　2、抗神经性治疗药物  
　　　　　　3、抗病毒性传染药物  
　　　　　　4、其他治疗新药分析  
　　第二节 中国新药研发状况分析  
　　　　一、新药研发流程  
　　　　二、新药研发体系  
　　　　三、新药研发特点  
　　　　四、新药研发投入  
　　　　　　1、新药研发经费来源  
　　　　　　2、中国研发投入情况  
　　　　五、新药核准情况  
　　　　　　1、新药申请情况  
　　　　　　2、新药批准数量  
　　　　六、新药研发水平  
　　　　七、新药研发国际对比  
　　　　　　1、中美新药创新体系  
　　　　　　2、中美新药相关政策  
　　　　　　3、新药研发能力比较  
　　　　八、新药研发趋势  
　　第三节 新药研发外包风险管理  
　　　　一、新药研发外包风险识别  
　　　　二、新药研发外包风险特性  
　　　　　　1、决策风险  
　　　　　　2、实施风险  
　　　　　　3、运作风险  
　　　　　　4、终止风险  
　　　　三、新药研发外包风险控制  
　　　　　　1、风险规避  
　　　　　　2、风险转移  
　　　　　　3、风险减小  
　　第四节 中国化学合成外包市场投资价值分析  
　　　　一、化学合成外包市场投资优势  
　　　　二、化学合成外包市场发展局限  
　　　　三、化学合成外包主要代表企业  
　　　　四、化学合成外包市场发展趋势  
　　第五节 中国生物技术外包市场投资价值分析  
　　　　一、生物技术外包投资优势  
　　　　二、生物技术外包主要企业  
　　　　三、生物技术外包发展前景  
　　第六节 中国动物实验外包市场投资价值分析  
　　　　一、动物实验外包市场投资优势  
　　　　二、动物实验外包主要代表机构  
　　　　三、动物实验外包市场发展趋势  
  
第九章 中国生物医药外包行业主要企业经营分析  
　　第一节 中国生物医药外包企业竞争力分析  
　　　　一、中国生物医药外包企业整体竞争力  
　　　　二、中国生物医药外包企业提升途径  
　　　　　　1、延伸价值链  
　　　　　　2、产业联盟  
　　　　　　3、战略合作  
　　第二节 中国生物医药外包竞争对手经营分析  
　　　　一、无锡药明康德新药开发有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业服务模式  
　　　　　　3、企业业务结构  
　　　　　　4、企业科研经验  
　　　　　　5、企业资源优势  
　　　　　　6、企业经营分析  
　　　　　　（1）主要经济指标分析  
　　　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　　　（3）企业偿债能力分析  
　　　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　　　7、企业优劣势分析  
　　　　　　8、企业最新发展动向分析  
　　　　二、尚华医药研发服务集团经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业服务模式  
　　　　　　3、企业业务结构  
　　　　　　4、企业人力资源  
　　　　　　5、企业经营分析  
　　　　　　6、企业下属公司经营分析  
　　　　　　（1）上海开拓者化学研究管理有限公司  
　　　　　　（2）上海睿智化学研究有限公司  
　　　　　　7、企业优劣势分析  
　　　　　　8、企业投资兼并与重组动向  
　　　　三、凯莱英医药集团（中国）经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业服务模式  
　　　　　　3、企业业务结构  
　　　　　　4、企业科研经验  
　　　　　　5、企业资源优势  
　　　　　　6、企业生产基地  
　　　　　　7、企业下属公司经营分析  
　　　　　　（1）企业产销能力分析  
　　　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　　　（3）企业偿债能力分析  
　　　　　　（4）企业运营能力分析  
　　　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　　　8、企业优劣势分析  
　　　　四、桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业业务结构  
　　　　　　3、企业人力资源  
　　　　　　4、企业科研经验  
　　　　　　5、企业资源优势  
　　　　　　6、企业优劣势分析  
　　　　五、上海美迪西生物医药有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业服务模式  
　　　　　　3、企业业务结构  
　　　　　　4、企业科研经验  
　　　　　　5、企业资源优势  
　　　　　　6、企业优劣势分析  
　　　　六、杭州泰格医药科技股份有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业服务模式  
　　　　　　3、企业业务结构  
　　　　　　4、企业科研经验  
　　　　　　5、企业优劣势分析  
　　　　　　6、企业最新发展动向分析  
　　　　七、广州博济新药临床研究中心有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业业务结构  
　　　　　　3、企业人力资源  
　　　　　　4、企业科研经验  
　　　　　　5、企业资源优势  
　　　　　　6、企业优劣势分析  
　　　　八、万全科技药业有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业服务模式  
　　　　　　3、企业业务结构  
　　　　　　4、企业人力资源  
　　　　　　5、企业科研经验  
　　　　　　6、企业优劣势分析  
　　　　九、上海先导化学有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业业务结构  
　　　　　　3、企业科研经验  
　　　　　　4、企业生产基地  
　　　　　　5、企业优劣势分析  
　　　　十、方恩（天津）医药发展有限公司经营情况分析  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业服务模式  
　　　　　　3、企业业务结构  
　　　　　　4、企业人力资源  
　　　　　　5、企业科研经验  
　　　　　　6、企业优劣势分析  
　　　　　　1、企业发展概况  
　　　　　　2、企业服务模式  
　　　　　　3、企业业务结构  
　　　　　　4、企业人力资源  
　　　　　　5、企业科研经验  
　　　　　　6、企业资源优势  
　　　　　　7、企业优劣势分析  
  
第十章 中国生物医药外包行业投融资潜力分析  
　　第一节 中国医药外包行业投资现状  
　　　　一、中国医药外包行业发展情况  
　　　　二、中国医药外包行业投资壁垒  
　　第二节 中国医药外包行业融资状况  
　　　　一、中国医药外包行业融资模式  
　　　　二、中国医药外包行业融资前景  
  
第十一章 中国生物医药外包行业发展趋势与前景展望  
　　第一节 中国医药外包产业发展趋势  
　　　　一、中国医药研发外包产业趋势  
　　　　　　1、纵向一体化  
　　　　　　2、并购整合加速  
　　　　二、中国医药销售外包产业趋势  
　　　　三、中国医药加工外包产业趋势  
　　　　四、中国医药管理外包产业趋势  
　　第二节 中⋅智⋅林⋅－中国医药外包产业前景预测  
　　　　一、中国医药外包增长驱动力  
　　　　二、中国医药外包市场盈利水平  
　　　　三、中国医药外包产业前景展望  
　　图表 1：生物医药外包主要形式及业务种类  
　　图表 2：生物医药外包产生的背景（即制药企业面临巨大压力）  
　　图表 3：生物医药外包组织形式及服务范围  
　　图表 4：CRO服务范围  
　　图表 5：我国CRO企业类别  
　　图表 6：2020-2025年中国国内生产总值及其预测（单位：万亿元，%）  
　　图表 7：我国生物医药外包相关政策  
　　图表 8：生物医药外包人才环境分析  
　　图表 9：国际制药公司研发外包动因  
　　图表 10：2020-2025年全球生物医药CRO市场规模（单位：亿美元，%）  
　　图表 11：2020-2025年全球生物制药CMO市场规模及增速（单位：亿美元，%）  
　　图表 12：全球CRO地区分布（单位：%）  
　　图表 13：全球CRO竞争格局（单位：%）  
　　图表 14：全球CMO竞争格局（单位：%）  
　　图表 15：2020-2025年全球CRO市场规模增长率变化情况（单位：%）  
　　图表 16：全球制剂合同制造市场组成（单位：%）  
　　图表 17：全球制剂合同制造市场地区对比  
　　图表 18：制剂制造外包发展趋势  
　　图表 19：2020-2025年全球药品市场销售额（单位：十亿美元，%）  
　　图表 20：新药研发外包业务  
　　图表 21：新药研发外包业务结构  
　　图表 22：美国CRO发展现状  
　　图表 23：印度医药外包优势  
　　图表 24：中印医药外包市场差异分析  
　　图表 25：印度医药外包行业发展对中国的启示  
　　图表 26：跨国企业在华投资方式  
　　图表 27：全球主要CRO企业在亚洲布局  
　　图表 28：2020-2025年美国科文斯公司经营情况分析（单位：万美元）  
　　图表 29：科文斯在华服务领域  
　　图表 30：PPD公司在中国投资活动  
　　图表 31：印度Jubilant公司的收入结构（单位：%）  
　　图表 32：2020-2025年财年印度Jubilant公司经营情况分析（单位：百万卢比）  
　　图表 33：2020-2025年瑞士龙沙（Lonza）公司经营情况分析（单位：百万瑞士法郎）  
　　图表 34：Patheon公司收入结构（单位：%）  
　　图表 35：2020-2025年财年加拿大Patheon公司经营情况分析（单位：百万美元）  
　　图表 36：2020-2025年中国生物制药工业总产值及增长率（单位：亿元，%）  
　　图表 37：2020-2025年中国生物制药销售收入及增长率（单位：亿元，%）  
　　图表 38：2025年中国生物制药行业区域分布（按2025年销售收入统计）（单位：%）  
　　图表 39：2025-2031年中国生物医药行业销售规模预测（单位：亿元）  
　　图表 40：2020-2025年中国CRO市场规模（单位：亿元）  
　　图表 41：国内临床CRO竞争格局  
　　图表 42：中国生物医药外包优势  
　　图表 43：CRO行业竞争优势  
　　图表 44：中国CRO行业的竞争优势影响因素中优势与劣势来源  
　　图表 45：外资CRO运行特点  
　　图表 46：合资CRO运行特点  
　　图表 47：本土CRO运行特点  
　　图表 48：2020-2025年中国CRO市场结构（单位：亿元）  
　　图表 49：2020-2025年中国CRO市场结构比重（单位：%）  
　　图表 50：2020-2025年中国CRO临床试验研究市场规模及增速（单位：亿元，%）  
　　图表 51：中国临床型CRO竞争优劣势分析  
　　图表 52：2025-2031年中国CRO临床试验研究市场规模预测（单位：亿元）  
　　图表 53：2020-2025年中国CRO临床前研究市场规模及增速（单位：亿元，%）  
　　图表 54：中国临床前CRO竞争优劣势分析  
　　图表 55：2025-2031年中国CRO临床前研究市场规模预测（单位：亿元）  
　　图表 56：中国一站式CRO竞争优劣势分析  
　　图表 57：CMO业务类型  
　　图表 58：医药价值链分布  
　　图表 59：全球领先CRO企业  
　　图表 60：2020-2025年中国化学原料药行业产销规模及增速（单位：亿元，%）  
　　图表 61：2025-2031年中国化学原料药行业销售规模预测（单位：亿元）  
　　图表 62：2020-2025年中国化学药品制剂产销规模及增速（单位：亿元，%）  
　　图表 63：2025-2031年中国药物制剂行业销售规模预测（单位：亿元）  
　　图表 64：2020-2025年北京医药行业地位变化情况（单位：%）  
　　图表 65：2020-2025年北京医药行业产销规模及增速（单位：亿元，%）  
　　图表 66：2020-2025年上海医药行业地位变化情况（单位：%）  
　　图表 67：2020-2025年上海医药行业产销规模及增速（单位：亿元，%）  
　　图表 68：上海浦东张江研发外包服务链结构  
　　图表 69：2020-2025年江苏省医药行业地位变化情况（单位：%）  
　　图表 70：2020-2025年江苏省医药行业产销规模及增速（单位：亿元，%）  
　　图表 71：江苏生物医药外包优势分析  
　　图表 72：2020-2025年浙江省医药行业地位变化情况（单位：%）  
　　图表 73：2020-2025年浙江省医药行业产销规模及增速（单位：亿元，%）  
　　图表 74：2020-2025年广东省医药行业地位变化情况（单位：%）  
　　图表 75：2020-2025年广东省医药行业产销规模及增速（单位：亿元，%）  
　　图表 76：2020-2025年天津市医药行业地位变化情况（单位：%）  
　　图表 77：2020-2025年天津市医药行业产销规模及增速（单位：亿元，%）  
　　图表 78：2025年西部地区医药行业产销规模情况（单位：亿元，%）  
　　图表 79：我国生物医药产业园发展历程  
　　图表 80：我国生物医药产业园发展特点表  
　　图表 81：中国主要区域生物医药关键要素评价结果  
　　图表 82：国家级生物医药产业基地布局  
　　图表 83：长三角区域生物医药产业发展概况  
　　图表 84：环渤海区域生物医药产业发展概况  
　　图表 85：珠三角区域生物医药产业发展概况  
　　图表 86：中关村CRO联盟主要发起单位  
　　图表 87：中国生物技术外包服务联盟（ABO）成员企业  
　　图表 88：浦东新区生物医药研发外包服务中心主要联盟企业  
　　图表 89：广州生物技术外包服务联盟企业  
　　图表 90：2025年以来跨国企业研发投入居前二十的企业情况（单位：亿美元，%）  
　　图表 91：2025年以来全球首次上市药品统计（单位：个）  
　　图表 92：2025年以来全球首次上市药品月度统计（单位：个）  
　　图表 93：2025年以来全球首次注册药品统计（单位：个）  
　　图表 94：2025年以来全球首次注册药品月度统计（单位：个）  
　　图表 95：2025年以来全球首次进入审批阶段药品统计（单位：个）  
　　图表 96：2025年以来全球首次进入审批阶段药品月度统计（单位：个）  
　　图表 97：2025年以来全球Ⅲ期临床研究药品统计（单位：个）  
　　图表 98：2025年以来全球Ⅲ期临床研究药品月度统计（单位：个）  
　　图表 99：新药研发一般流程  
　　图表 100：我国创新药物研发体系  
　　图表 101：与我国创新药物研发相关的部门和政策  
　　图表 102：我国创新药物研发主要经费来源  
　　图表 103：2025年以来生物制药行业大中型企业研发经费内部支出（单位：万元）  
　　图表 104：2025年以来生物制药行业大中型企业新产品研发经费支出（单位：万元）  
　　图表 105：近年来我国药品注册申请受理量（单位：个）  
　　图表 106：近年来我国新药批准情况（单位：个）  
　　图表 107：中美创新药物体系职能比较  
　　图表 108：中美一类新药相关政策与制度比较  
　　图表 109：国内外创新药物研发能力比较  
　　图表 110：新药研发外包生命周期分析图  
　　图表 111：新药研发外包风险控制图  
　　图表 112：中国动物实验外包代表机构  
　　图表 113：中国生物医药行业发展路线  
　　图表 114：无锡药明康德新药开发有限公司基本信息表  
　　图表 115：药明康德业务结构  
　　图表 116：2020-2025年无锡药明康德新药开发有限公司主要经济指标分析（单位：万美元）  
　　图表 117：2020-2025年无锡药明康德新药开发有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 118：2020-2025年无锡药明康德新药开发有限公司偿债能力分析（单位：%）  
　　图表 119：2020-2025年无锡药明康德新药开发有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 120：2020-2025年无锡药明康德新药开发有限公司发展能力分析（单位：%）  
略……

了解《[2025-2031年中国生物医药外包市场现状研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/06/ShengWuYiYaoWaiBaoDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：151A706，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/06/ShengWuYiYaoWaiBaoDeXianZhuangHeFaZhanQuShi.html>

热点：医药研发外包企业排名、生物医药外包服务、中国进行医药外包的企业有哪些、生物医药外包有哪些、医药外包龙头上市公司、生物医药外包工作内容、医药外包龙头股、生物医药研发服务外包区管理处

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！