|  |
| --- |
| [中国防暑降温药行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/07/FangShuJiangWenYaoShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国防暑降温药行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/07/FangShuJiangWenYaoShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1870707　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/07/FangShuJiangWenYaoShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　防暑降温药主要是指在夏季高温环境中用于预防和治疗中暑症状的一类药物。随着气候变化导致极端高温天气的增多，这类药物的需求量有所上升。目前市场上，防暑降温药主要包括解热镇痛药、清热解毒药以及补液盐等类型。这些药物能够有效缓解中暑症状，如发热、脱水和电解质失衡等，为用户提供及时的健康保障。  
　　未来，防暑降温药的发展将更加注重产品的安全性和有效性。随着对中暑机制的深入了解，针对不同人群（如儿童、老年人）的专用防暑降温药物将逐步开发出来。此外，随着消费者对健康食品和天然成分的关注度提高，含有天然植物提取物的防暑降温产品将更受欢迎。同时，随着药品监管政策的完善，防暑降温药的研发和生产将更加注重安全性评估，确保产品的长期使用安全。  
　　《[中国防暑降温药行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/07/FangShuJiangWenYaoShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》全面梳理了防暑降温药产业链，结合市场需求和市场规模等数据，深入剖析防暑降温药行业现状。报告详细探讨了防暑降温药市场竞争格局，重点关注重点企业及其品牌影响力，并分析了防暑降温药价格机制和细分市场特征。通过对防暑降温药技术现状及未来方向的评估，报告展望了防暑降温药市场前景，预测了行业发展趋势，同时识别了潜在机遇与风险。报告采用科学、规范、客观的分析方法，为相关企业和决策者提供了权威的战略建议和行业洞察。  
  
第一章 防暑降温药品的定义及分类  
　　第一节 防暑降温药品的定义  
　　　　一、医学定义  
　　　　二、药理功用  
　　第二节 防暑降温药品分类  
　　　　一、按药理学分类  
　　　　二、按制剂类型分类  
　　第三节 市场上主要的防暑降温药品  
  
第二章 2019-2024年中国防暑降温药品行业市场发展环境分析  
　　第一节 2019-2024年中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国gdp分析  
　　　　二、消费价格指数分析  
　　　　三、城乡居民收入分析  
　　　　四、社会消费品零售总额  
　　　　五、全社会固定资产投资分析  
　　　　六、进出口总额及增长率分析  
　　第二节 2019-2024年中国药品政策环境分析  
　　　　一、政府价格管制  
　　　　二、药品招标采购集中、统一、透明、公开公正  
　　　　三、国家鼓励自主创新与技术跟进  
　　　　四、出口限制  
　　第三节 医药行业认证分析  
　　　　一、gmp认证  
　　　　二、gap认证  
　　　　三、glp认证  
　　　　四、gsp认证  
　　　　五、gcp认证  
　　第四节 2019-2024年国外政策对中国防暑降温药品行业的影响  
　　　　一、美国fda认证  
　　　　二、欧盟edqm检验许可  
　　第五节 2019-2024年中国药品技术环境分析  
　　　　一、中国药企技术应用阶段  
　　　　二、与国外差距分析  
　　第六节 2019-2024年中国特殊环境分析  
　　　　一、气候与天气--气候变暖、暑热难耐  
　　　　二、人口-老龄人口增加、患病人群增大  
　　　　三、健康意识--家中小药箱、有备无患  
  
第三章 2019-2024年中国防暑降温药品行业发展现状分析  
　　第一节 中国防暑降温药品发展历史回顾  
　　　　一、五千年中华医药文明史  
　　　　二、传统中药医中暑  
　　第二节 2019-2024年科技发展带来防暑降温药品行业革新  
　　　　一、品种增多  
　　　　二、科技含量增加  
　　　　三、中西结合  
　　第三节 2019-2024年国际市场发展掣肘多  
　　　　一、现代化水平不高  
　　　　二、国际化水平低  
　　　　三、知识产权束缚  
　　　　四、药品监管严格  
  
第四章 2019-2024年中国防暑降温药品行业供给分析  
　　第一节 2019-2024年中国防暑降温药品市场现状  
　　　　一、市场供给总体规模  
　　　　二、企业地域分布  
　　　　三、企业投资规模  
　　第二节 中国防暑降温药品市场主要产品及企业分析  
　　　　一、主要产品  
　　　　2024-2030年中国防暑降温药市场动态与投资前景预测报告  
　　　　二、重点企业  
　　第三节 政府价格管制对防暑降温药品市场供给的影响  
　　　　一、小企业生存空间狭小  
　　　　二、企业并购、寻求出路  
  
第五章 2019-2024年中国防暑降温药品行业需求分析  
　　第一节 影响中国防暑降温药品需求的因素  
　　　　一、医生处方建议  
　　　　二、非处方防暑降温药品  
　　　　　　1、患者偏好  
　　　　　　2、患者收入水平  
　　　　　　3、产品价格与心理效应  
　　　　　　4、广告、购物环境  
　　　　　　5、药品特殊功用  
　　第二节 2019-2024年市场上防暑降温药品的价格分析  
　　　　一、不同种类产品价格  
　　　　二、同种类不同品牌产品价格  
　　第三节 2019-2024年中国防暑降温药品需求总量分析  
　　　　一、中国防暑降温药品五大热销品种  
　　　　二、中国防暑降温药品十大热销品牌  
　　　　三、中国防暑降温药品需求总量及市场容量  
　　　　四、中国防暑降温药品市场需求结构  
　　第四节 2019-2024年中国防暑降温药品重点需求人群分析  
　　　　一、儿童  
　　　　二、老人  
　　　　三、室外工作者  
　　第五节 2019-2024年中国防暑降温药品重点需求区域分析  
　　　　一、城市地区  
　　　　二、农村地区  
  
第六章 2019-2024年中国防暑降温药品营销策略分析  
　　第一节 医药市场营销的十大黄金法则  
　　　　一、需求创造原则  
　　　　二、目标诉求原则  
　　　　三、非价格竞争原则  
　　　　四、流通网络化原则  
　　　　五、企业主体性原则  
　　　　六、科学认识市场原则  
　　　　七、全面营销原则  
　　　　八、推拉结合原则  
　　　　九、社会责任原则  
　　　　十、创新原则  
　　第二节 2019-2024年中国防暑降温药品行业营销策略分析  
　　　　一、广告策略---赚钱不忘吆喝  
　　　　二、价格策略---谋利不在价位高低  
　　　　三、营销渠道策略--找到源头水自来  
　　　　四、品牌战略---名声大身价也高  
　　第三节 专家营销策略建议  
　　　　一、塑造产品概念  
　　　　二、注重终端展示  
　　　　三、合理投放广告  
　　　　四、加强科普炒作  
　　　　五、选择优势渠道  
  
第七章 2019-2024年中国医药制造行业主要数据监测分析  
　　第一节 2019-2024年中国医药制造行业规模分析  
　　　　一、企业数量增长分析  
　　　　二、从业人数增长分析  
　　　　三、资产规模增长分析  
　　第二节 2024年中国医药制造行业结构分析  
　　　　一、企业数量结构分析  
　　　　　　1、不同类型分析  
　　　　　　2、不同所有制分析  
　　　　二、销售收入结构分析  
　　　　　　1、不同类型分析  
　　　　　　2、不同所有制分析  
　　第三节 2019-2024年中国医药制造行业产值分析  
　　　　一、产成品增长分析  
　　　　二、工业销售产值分析  
　　　　三、出口交货值分析  
　　第四节 2019-2024年中国医药制造行业成本费用分析  
　　　　一、销售成本分析  
　　　　二、费用分析  
　　第五节 2019-2024年中国医药制造行业盈利能力分析  
　　　　一、主要盈利指标分析  
　　　　二、主要盈利能力指标分析  
  
第八章 2019-2024年中国防暑降温药品市场重点产品运行态势分析  
　　第一节 藿香正气水（胶囊）  
　　第二节 清凉油  
　　第三节 金银花  
  
第九章 2019-2024年中国防暑降温药品重点企业竞争性财务数据分析  
　　第一节 哈药集团三精制药股有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第二节 北京同仁堂股有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　　　神威药业有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第四节 太极集团南充制药厂  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第五节 云南省腾冲县制药厂  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第六节 湖北邦宇药业有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第七节 湛江恒兴飞马中药饮片有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第八节 四川泰华堂制药有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第九节 四川保宁制药有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
  
第十章 2024-2030年中国防暑降温药品趋势预测分析  
　　第一节 2024-2030年中国防暑降温药品趋势分析  
　　　　一、药品价格将下降  
　　　　二、政府管理更加规范  
　　　　三、企业的竞争将趋向于核心竞争能力的竞争  
　　　　四、小医药企业将大量被收购、重组  
　　　　五、新药和科技含量高的药品将占据市场制高点  
　　第二节 2024-2030年中国防暑降温药市场预测分析  
　　　　一、防暑降温药市场供需预测分析  
　　　　二、医药市场的容量将有很大增加  
　　　　三、防暑降温药市场竞争格局预测分析  
　　第三节 2024-2030年中国防暑降温药市场盈利预测分析  
  
第十一章 2024-2030年中国防暑降温药投资机会与风险分析  
　　第一节 2024-2030年中国防暑降温药投资环境预测分析  
　　第二节 2024-2030年中国防暑降温药投资机会分析  
　　　　一、投资潜力分析  
　　　　二、投资吸引力分析  
　　第三节 2024-2030年中国防暑降温药投资风险分析  
　　　　一、市场竞争风险分析  
　　　　二、政策风险分析  
　　　　三、其它风险分析  
　　第四节 (中智^林)相关专家建议  
　　　　一、加快推进企业技术创新  
　　　　二、加大产品开发力度  
　　　　三、实施品牌发展战略  
　　　　四、完善药品销售网络  
  
图表目录  
　　图表 2019-2024年中国gdp总量及增长趋势图  
　　图表 2024年中国三产业增加值结构图  
　　表2019-2024年中国cpi、ppi月度走势图  
　　图表 2019-2024年我国城镇居民可支配收入增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国农村居民人均纯收入增长趋势图  
　　图表 2019-2024年中国城乡居民人均收入增长对比图  
　　图表 2019-2024年中国工业增加值增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国社会固定投资额走势图  
　　图2019-2024年我国城乡固定资产投资额对比图  
　　图表 2019-2024年我国财政收入支出走势图  
　　图表 2019-2024年人民币兑美元汇率中间价  
　　图表 2024年人民币汇率中间价对照表  
　　图表 2019-2024年中国货币供应量统计表 单位：亿元  
　　图表 2019-2024年中国货币供应量的增速走势图  
　　图表 2019-2024年中国外汇储备走势图  
　　图表 2019-2024年中国外汇储备及增速变化图  
　　图表 2019-2024年央行历次调整利率时间及幅度表  
　　图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表  
　　图表 2019-2024年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
　　图表 2019-2024年我国货物进出口总额走势图  
　　图表 2019-2024年中国货物进口总额和出口总额走势图  
　　图表 2019-2024年中国就业人数走势图  
　　图表 2019-2024年中国城镇就业人数走势图  
　　图表 2019-2024年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图  
　　图表 2019-2024年我国总人口数量增长趋势图  
　　图表 2024年人口数量及其构成  
　　图表 2019-2024年中国城镇化率走势图  
　　图表 2019-2024年我国研究与试验发展（rd）经费支出走势图  
　　图表 2019-2024年各月主要经济数据及货币调控政策  
　　图表 2024-2030年国内生产总值预测方案  
　　图表 2024-2030年消费者价格预测方案  
　　图表 2024-2030年固定资产投资预测方案  
　　图表 2024-2030年国际贸易总额预测方案  
　　图表 2019-2024年中国gdp总量及其走势图  
　　图表 2019-2024年中国企业景气指数走势图  
　　图表 2019-2024年中国居民消费指数及其预期  
　　图表 “十四五”期间城镇居民人均可支配收入增长表  
　　图表 “十四五”期间城镇居民人均消费性支出  
　　图表 “十四五”期间城镇居民家庭恩格尔系数走势（％）  
　　图表 近年中药行业工业总产值增长状况  
　　图表 近年中药工业利润增长状况  
　　图表 四大火炉与七大火炉一览表  
　　图表 2024年中国防暑降温药品产能表  
　　图表 2019-2024年中国防暑降温药品五大热销品种  
　　图表 2019-2024年中国防暑降温药品十大热销品牌  
　　图表 2019-2024年中国医药制造行业企业数量及增长率分析单位：个  
　　图表 2019-2024年中国医药制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个  
　　图表 2019-2024年中国医药制造行业从业人数及同比增长分析单位：个  
　　图表 2019-2024年中国医药制造企业总资产分析单位：亿元  
　　图表 2024年中国医药制造行业不同类型企业数量单位：个  
　　图表 2024年中国医药制造行业不同所有制企业数量单位：个  
　　图表 2024年中国医药制造行业不同类型销售收入单位：千元  
　　图表 2024年中国医药制造行业不同所有制销售收入单位：千元  
　　图表 2019-2024年中国医药制造产成品及增长分析单位：亿元  
　　图表 2019-2024年中国医药制造工业销售产值分析单位：亿元  
　　图表 2019-2024年中国医药制造出口交货值分析单位：亿元  
　　图表 2019-2024年中国医药制造行业销售成本分析单位：亿元  
　　图表 2019-2024年中国医药制造行业费用分析单位：亿元  
　　图表 2019-2024年中国医药制造行业主要盈利指标分析单位：亿元  
　　图表 2019-2024年中国医药制造行业主要盈利能力指标分析  
　　图表 哈药集团三精制药股有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 哈药集团三精制药股有限公司经营收入走势图  
　　图表 哈药集团三精制药股有限公司盈利指标走势图  
　　图表 哈药集团三精制药股有限公司负债情况图  
　　图表 哈药集团三精制药股有限公司负债指标走势图  
　　图表 哈药集团三精制药股有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 哈药集团三精制药股有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 北京同仁堂股有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 北京同仁堂股有限公司经营收入走势图  
　　图表 北京同仁堂股有限公司盈利指标走势图  
　　图表 北京同仁堂股有限公司负债情况图  
　　图表 北京同仁堂股有限公司负债指标走势图  
　　图表 北京同仁堂股有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 北京同仁堂股有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 神威药业有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 神威药业有限公司经营收入走势图  
　　图表 神威药业有限公司盈利指标走势图  
　　图表 神威药业有限公司负债情况图  
　　图表 神威药业有限公司负债指标走势图  
　　图表 神威药业有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 神威药业有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 太极集团南充制药厂主要经济指标走势图  
　　图表 太极集团南充制药厂经营收入走势图  
　　图表 太极集团南充制药厂盈利指标走势图  
　　图表 太极集团南充制药厂负债情况图  
　　图表 太极集团南充制药厂负债指标走势图  
　　图表 太极集团南充制药厂运营能力指标走势图  
　　图表 太极集团南充制药厂成长能力指标走势图  
　　图表 云南省腾冲县制药厂主要经济指标走势图  
　　图表 云南省腾冲县制药厂经营收入走势图  
　　图表 云南省腾冲县制药厂盈利指标走势图  
　　图表 云南省腾冲县制药厂负债情况图  
　　图表 云南省腾冲县制药厂负债指标走势图  
　　图表 云南省腾冲县制药厂运营能力指标走势图  
　　图表 云南省腾冲县制药厂成长能力指标走势图  
　　图表 湖北邦宇药业有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 湖北邦宇药业有限公司经营收入走势图  
　　图表 湖北邦宇药业有限公司盈利指标走势图  
　　图表 湖北邦宇药业有限公司负债情况图  
　　图表 湖北邦宇药业有限公司负债指标走势图  
　　图表 湖北邦宇药业有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 湖北邦宇药业有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 湛江恒兴飞马中药饮片有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 湛江恒兴飞马中药饮片有限公司经营收入走势图  
　　图表 湛江恒兴飞马中药饮片有限公司盈利指标走势图  
　　图表 湛江恒兴飞马中药饮片有限公司负债情况图  
　　图表 湛江恒兴飞马中药饮片有限公司负债指标走势图  
　　图表 湛江恒兴飞马中药饮片有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 湛江恒兴飞马中药饮片有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 四川泰华堂制药有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 四川泰华堂制药有限公司经营收入走势图  
　　图表 四川泰华堂制药有限公司盈利指标走势图  
　　图表 四川泰华堂制药有限公司负债情况图  
　　图表 四川泰华堂制药有限公司负债指标走势图  
　　图表 四川泰华堂制药有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 四川泰华堂制药有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 四川保宁制药有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 四川保宁制药有限公司经营收入走势图  
　　图表 四川保宁制药有限公司盈利指标走势图  
　　图表 四川保宁制药有限公司负债情况图  
　　图表 四川保宁制药有限公司负债指标走势图  
　　图表 四川保宁制药有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 四川保宁制药有限公司成长能力指标走势图  
略……

了解《[中国防暑降温药行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/07/FangShuJiangWenYaoShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1870707，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/07/FangShuJiangWenYaoShiChangXuQiuFenXiYuFaZhanQuShiYuCe.html>

热点：防暑降温药品清单13种、防暑降温药品属于安全生产费吗、解暑最好的药是什么药、防暑降温药品清单、防暑降温属于什么费用、防暑降温药品计入什么科目、降高温的药、防暑降温药品团购文案、中暑吃什么水果好

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！