|  |
| --- |
| [中国医药外包行业现状调研与发展趋势预测报告（2025版）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/11/YiYaoWaiBaoDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国医药外包行业现状调研与发展趋势预测报告（2025版）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/11/YiYaoWaiBaoDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1857511　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/11/YiYaoWaiBaoDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　医药外包服务包括合同研发服务（CRO）、合同生产服务（CMO）和合同销售与物流服务（CSO），近年来随着全球医药行业的快速发展和企业成本控制需求的增加，市场需求持续增长。医药外包服务商通过提供专业、灵活和高效的解决方案，帮助医药企业加速产品上市、降低研发成本和分散风险。
　　未来，医药外包行业将更加注重技术创新和国际化发展。数字化和人工智能技术的应用，如药物发现的虚拟筛选和临床试验的远程监控，将提高外包服务的效率和质量。同时，全球化布局和本地化策略的结合，将拓展服务范围，满足跨国药企和本地初创企业在不同市场的需求。此外，合规性和数据安全将成为行业关注的重点，推动外包服务商加强法规遵从能力和数据保护措施。
　　《[中国医药外包行业现状调研与发展趋势预测报告（2025版）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/11/YiYaoWaiBaoDeFaZhanQianJing.html)》基于多年市场监测与行业研究，全面分析了医药外包行业的现状、市场需求及市场规模，详细解读了医药外包产业链结构、价格趋势及细分市场特点。报告科学预测了行业前景与发展方向，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现，并通过SWOT分析揭示了医药外包行业机遇与风险。为投资者和决策者提供专业、客观的战略建议，是把握医药外包行业动态与投资机会的重要参考。

第一章 医药外包相关概述
　　第一节 CRO基本情况
　　　　一、CRO的定义
　　　　二、CRO发展历史
　　　　三、CRO产业的兴起
　　　　四、CRO市场规模
　　第二节 医药外包其它相关简介
　　　　一、医药外包的优点
　　　　二、医药外包业务介绍
　　　　三、医药外包的模式
　　　　四、选择外包合同商的做法

第二章 医药行业的发展
　　第一节 医药行业发展分析
　　　　一、金融危机形势下全球医药行业发展概况
　　　　二、中国医药业长期稳步发展的原动力
　　　　三、中国医药行业发展综述
　　　　四、我国医药产业发展的成就
　　　　五、我国医药行业正处在转折时期
　　第二节 2020-2025年中国医药行业经济运行分析
　　　　一、2025年中国医药行业运行回顾
　　　　二、2025年我国医药行业经济运行概况
　　　　三、2024-2025年国内医药行业经营分析
　　第三节 中国医药商品的对外贸易分析
　　　　一、2025年中印医药贸易发展分析
　　　　二、2025年中法医药贸易增速分析
　　　　三、2025年中德医药贸易发展分析
　　　　四、2025年中英医药贸易发展分析
　　第四节 医药行业发展面临的问题及对策
　　　　一、我国医药行业存在的主要问题
　　　　二、中国医药产业发展面临重大挑战
　　　　三、我国医药行业发展策略
　　　　四、我国医药产业未来发展建议

第三章 世界医药外包市场发展
　　第一节 全球医药外包市场概况
　　　　一、全球生物医药研发外包发展特点
　　　　医药CMO 市场是医药外包市场的重要组成，其增长速度也高于整体水平。
　　　　2020-2025年全球医药 CMO 行业容量情况
　　　　根据Business Insights 的统计和预测，全球医药 CMO 市场容量为501亿美元，从 ，医药CMO 行业将以 12%的复合增长率增长。
　　　　二、全球医药研发外包行业风头正劲
　　　　三、世界医药外包产业逆市飘红
　　　　四、全球生物医药外包格局解析
　　第二节 世界主要地区医药外包发展分析
　　　　一、欧洲医药研发外包产业简述
　　　　二、医药研发外包席卷亚太地区
　　　　三、亚洲医药研发外包产业发展迅速
　　第三节 主要国家医药外包产业
　　　　一、美国
　　　　二、日本
　　　　三、印度
　　　　四、新加坡

第四章 中国医药外包市场发展
　　第一节 中国医药外包市场综述
　　　　一、生物医药研发外包发展的意义
　　　　二、中国已成为亚洲医药研发外包首选地
　　　　三、2025年CRO行业启动标准化进程
　　　　四、2025年中国医药外包产业发展分析
　　　　五、中国生物医药外包发展的特点浅析
　　　　六、我国药企承接国际外包业务情况
　　　　七、中国医药外包发展的忧与喜
　　　　八、2025年中国医药研发外包服务加速整合
　　第二节 中印医药外包市场比较分析
　　　　一、中印医药外包市场特点浅析
　　　　二、中印医药外包市场发展的各自优势
　　　　三、中印医药外包市场差异分析
　　　　四、中印医药外包市场潜力比较
　　第三节 中国医药外包市场竞争分析
　　　　一、医药外包市场概述
　　　　二、我国医药外包市场增长情况
　　　　三、中国医药外包市场竞争优势
　　　　四、我国生物医药外包市场竞争激烈
　　　　五、国内医药研发外包市场尚待培育
　　　　六、跨国医药外包企业集体发力中国市场
　　第四节 国内医药外包产业联盟一览
　　　　一、中国生物技术外包联盟（ABO）
　　　　二、广州生物技术外包服务联盟
　　　　三、济南生物医药服务外包产业发展联盟
　　　　四、浦东新区生物医药研发外包服务联盟
　　　　五、中关村CRO联盟
　　　　六、医药研发外包联盟（CROSA）
　　第五节 中国医药外包产业发展面临的挑战
　　　　一、我国医药外包现存的主要问题
　　　　二、我国医药外包标准化建设任重道远
　　　　三、中国医药外包市场遭遇CAP认证瓶颈
　　　　四、国内医药外包市场有待进一步规范
　　第六节 中国医药外包市场发展对策
　　　　一、我国生物医药外包发展战略
　　　　二、国内医药外包发展应从三方面重手
　　　　三、加快我国生物医药外包市场发展的策略
　　　　四、我国医药外包发展建议

第五章 中国主要地区医药外包发展概况
　　第一节 北京
　　　　一、北京医药外包业发展的条件
　　　　二、世界医药研发转移对北京的影响
　　　　三、北京医药研发外包行业发展对策
　　第二节 南京
　　　　一、南京医药外包市场发展面临新机遇
　　　　二、南京已建立医药外包国际市场开发中心
　　　　三、南京搭建CRO平台抢占国际市场
　　　　四、南京医药外包发展建议
　　第三节 江苏其它地区
　　　　一、江苏省医药外包已形成苏锡泰三大基地
　　　　二、苏州吴中区医药外包产业发展迈入新阶段
　　　　三、无锡医药外包区保持良性发展

第六章 国外医药外包重点企业分析
　　第一节 美国科文斯公司（Covance）
　　　　一、企业简况
　　　　二、企业竞争力分析
　　第二节 Parexel International
　　　　一、企业简况
　　　　二、企业竞争力分析
　　第三节 日本EPS株式会社
　　　　一、企业简况
　　　　二、企业竞争力分析
　　第四节 其它公司介绍
　　　　一、美国昆泰公司（Quintiles）
　　　　二、美迪生药业研究公司
　　　　三、PPD Inc.
　　　　四、CRONOVA株式会社

第七章 国内医药外包重点企业分析
　　第一节 无锡药明康德新药开发有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、经营情况分析
　　　　（1）企业主要经济指标
　　　　（2）企业偿债能力分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　三、企业竞争优势分析
　　　　四、企业主要经营业务分析
　　　　五、企业发展最新动态及未来发展分析
　　第二节 桑迪亚医药技术（上海）有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、经营情况分析
　　　　（1）企业主要经济指标
　　　　（2）企业偿债能力分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　三、企业竞争优势分析
　　　　四、企业主要经营业务分析
　　　　五、企业发展最新动态及未来发展分析
　　第三节 依格斯（北京）医疗科技有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、经营情况分析
　　　　（1）企业主要经济指标
　　　　（2）企业偿债能力分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　三、企业竞争优势分析
　　　　四、企业主要经营业务分析
　　　　五、企业发展最新动态及未来发展分析
　　第四节 南京金斯瑞生物科技有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、经营情况分析
　　　　（1）企业主要经济指标
　　　　（2）企业偿债能力分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　三、企业竞争优势分析
　　　　四、企业主要经营业务分析
　　　　五、企业发展最新动态及未来发展分析
　　第五节 华大天源生物科技有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、经营情况分析
　　　　（1）企业主要经济指标
　　　　（2）企业偿债能力分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　三、企业竞争优势分析
　　　　四、企业主要经营业务分析
　　　　五、企业发展最新动态及未来发展分析
　　第六节 上海瀛科隆医药开发有限公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、经营情况分析
　　　　（1）企业主要经济指标
　　　　（2）企业偿债能力分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　三、企业竞争优势分析
　　　　四、企业主要经营业务分析
　　　　五、企业发展最新动态及未来发展分析
　　第七节 上海新生源医药集团公司
　　　　一、企业简介
　　　　二、经营情况分析
　　　　（1）企业主要经济指标
　　　　（2）企业偿债能力分析
　　　　（3）企业盈利能力分析
　　　　（4）企业运营能力分析
　　　　三、企业竞争优势分析
　　　　四、企业主要经营业务分析
　　　　五、企业发展最新动态及未来发展分析

第八章 医药外包市场投资分析及前景展望
　　第一节 中国医药外包市场投资潜力
　　　　一、全球看好中国医药研发外包领域
　　　　二、我国医药外包市场潜力巨大
　　　　三、中国医药外包市场投资环境向好
　　　　四、我国医药外包产业蛋糕正在成型
　　　　五、我国医药外包市场还有很大增长空间
　　第二节 医药外包市场投资状况与风险
　　　　一、医药外包领域已成投资热点
　　　　二、风投热衷临床试验CRO
　　　　三、生物医药外包企业获风投情况
　　　　四、医药外包市场投资风险分析
　　第三节 医药行业发展前景分析
　　　　一、中国生物医药产业前景简析
　　　　二、医药产业未来发展重点
　　　　三、2025年中国医药市场发展预测
　　　　四、2025年我国将成世界第二大医药市场
　　第四节 [:中:智:林:]2025-2031年医药外包市场发展前景展望
　　　　一、2025-2031年中国医药外包未来发展形势
　　　　二、2025-2031年生物医药研发外包发展前景乐观
　　　　三、2025-2031年医药外包市场未来发展方向

附录：
　　附录一：药物临床试验质量管理规范

图表目录
　　图表 医药外包行业产业链
略……

了解《[中国医药外包行业现状调研与发展趋势预测报告（2025版）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/11/YiYaoWaiBaoDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1857511，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/11/YiYaoWaiBaoDeFaZhanQianJing.html>

热点：中国cro医药公司排名、医药外包龙头上市公司、医药行业的现状及前景、医药外包cxo概念股、软件外包、医药外包服务公司、外包药企缘何大跌、医药外包服务

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！