|  |
| --- |
| [中国中药材GAP企业基地行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/2/21/ZhongYaoCaiGAPQiYeJiDiWeiLaiFaZh.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国中药材GAP企业基地行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/2/21/ZhongYaoCaiGAPQiYeJiDiWeiLaiFaZh.html) |
| 报告编号： | 2092212　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/21/ZhongYaoCaiGAPQiYeJiDiWeiLaiFaZh.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　中药材GAP企业基地是按照《中药材生产质量管理规范》(GAP)进行规范化种植和管理的中药材生产基地。近年来，随着中药材市场需求的增长以及对中药材质量要求的提高，中药材GAP企业基地得到了快速发展。这些基地不仅保证了中药材的品质，还促进了中药材种植的规范化和规模化，提高了中药材的整体质量水平。
　　未来，中药材GAP企业基地的发展将更加注重标准化生产和产业链整合。一方面，随着消费者对中药材安全性和有效性的关注增加，中药材GAP企业基地将更加注重种植过程的标准化管理，包括土壤检测、病虫害防治、采收加工等环节的规范化操作。另一方面，中药材GAP企业基地将加强与下游企业的合作，形成完整的产业链条，保障中药材从种植到成品的全过程可控可追溯。此外，随着中医药国际化步伐的加快，中药材GAP企业基地还将积极开拓国际市场，提高中药材的国际竞争力。
　　《[中国中药材GAP企业基地行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/2/21/ZhongYaoCaiGAPQiYeJiDiWeiLaiFaZh.html)》通过详实的数据分析，全面解析了中药材GAP企业基地行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了中药材GAP企业基地产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对中药材GAP企业基地细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了中药材GAP企业基地行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为中药材GAP企业基地企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。

第一章 中国中药材GAP基地发展背景综述
　　1.1 中药材GAP相关概述
　　　　1.1.1 中药材GAP概念
　　　　1.1.2 中药材GAP特点
　　　　1.1.3 两种GAP认证的区别
　　　　1.1.4 中药材GAP发展历程
　　1.2 中药材GAP发展环境分析
　　　　1.2.1 中药材GAP政策环境分析
　　　　（1）2017年中药材生产扶持项目
　　　　（2）2017年中药材扶持资金项目
　　　　（3）2017年中药材生产扶持项目
　　　　（4）2017年中药材扶持资金项目
　　　　（5）《中药现代化科技产业基地发展规划（2010-2020年）》
　　　　1）建设目标
　　　　2）建设重点
　　　　3）主要措施
　　　　1.2.2 中药材GAP人才环境分析
　　　　（1）中药材GAP人才需求分析
　　　　1）中药材优良品种筛选人才
　　　　2）中药材种子遗传变异研究人才
　　　　3）药用植物栽培人才
　　　　4）中药材GAP管理人才
　　　　5）中药材质量检测人才
　　　　6）中药材种植技术培训与推广人才
　　　　7）中药材种植产业经营人才
　　　　（2）中药材GAP人才供给分析
　　　　1）中药材种植专业统计
　　　　2）中药材GAP基地人才设置
　　1.3 报告研究单位及研究方法
　　　　1.3.1 报告研究单位介绍
　　　　1.3.2 报告研究方法概述
　　　　（1）文献综述法
　　　　（2）定量分析法
　　　　（3）定性分析法
　　　　（4）案例分析

第二章 中国中药材GAP基地建设进展分析与探讨
　　2.1 中药材GAP基地建设生态环境分析
　　　　2.1.1 我国自然地理环境
　　　　（1）地形地貌
　　　　（2）气候分区
　　　　（3）土壤类型
　　　　（4）植被类型
　　　　2.1.2 我国中药材生产特点及分布规律
　　　　（1）中药材生产特点分析
　　　　1）种类繁多
　　　　2）产区分散
　　　　3）需求弹性小
　　　　4）栽培技术复杂
　　　　5）生产组织分散
　　　　（2）药材资源的分布规模
　　　　1）水平分布特点
　　　　2）垂直分布特点
　　　　（3）中药材适宜区分布
　　　　1）传统生产适宜区
　　　　2）新发展的生产区
　　　　2.1.3 中药材基地建设对产地生态环境的要求
　　　　（1）基地选址论证基本原则
　　　　1）区域性原则
　　　　2）安全性原则
　　　　3）道地性原则
　　　　4）可操作性原则
　　　　（2）基地环境检测与评估
　　　　1）范围检测
　　　　2）时间检测
　　　　3）指标检测
　　　　4）动态监控
　　　　5）检测报告认定
　　2.2 中药材GAP基地建设主体分析
　　　　2.2.1 政府对GAP基地建设作用分析
　　　　2.2.2 科研对GAP基地建设作用分析
　　　　2.2.3 企业对GAP基地建设作用分析
　　　　2.2.4 药农对GAP基地建设作用分析
　　2.3 中药材GAP基地筹建流程分析
　　　　2.3.1 前期调研、评估
　　　　（1）药材品种的考察
　　　　（2）药材基地的考察
　　　　2.3.2 基地的建设
　　　　（1）基地环境监测
　　　　（2）检疫
　　　　（3）物种鉴定
　　　　（4）建立种质资源圃
　　　　（5）建立良种繁育基地
　　　　（6）建立示范基地和种植基地
　　　　1）确定基地规模
　　　　2）签订基地协议
　　　　3）种植基地规划
　　　　4）建立小气候观测站
　　　　2.3.3 基地工作场所建设
　　　　（1）基地初加工生产线
　　　　（2）各类物料存贮区
　　　　（3）办公楼
　　　　2.3.4 必要的工具和设备
　　　　（1）生产用具
　　　　（2）生产资料
　　　　（3）包装材料
　　　　（4）采收加工设备和仓储设备
　　　　（5）气象设备
　　　　（6）生产计量用具
　　　　（7）检测仪器
　　　　（8）各类辅料
　　　　（9）各类试剂
　　　　（10）标本采集、压制工具
　　　　2.3.5 人员配备
　　　　（1）生产管理部
　　　　（2）质量管理部
　　　　（3）田间操作人员
　　　　（4）中药材生产人员
　　2.4 中药材GAP基地建设分析与探讨
　　　　2.4.1 中药材GAP基地建设进展阶段
　　　　（1）规范化基地阶段
　　　　（2）示范化基地阶段
　　　　（3）产业化基地阶段
　　　　2.4.2 中药材GAP基地建设现状分析
　　　　（1）中药材生产基地建设形态
　　　　（2）中药材GAP基地建设现状
　　　　（3）中药材GAP认证企业数量
　　　　（4）中药材GAP认证企业区域分布
　　　　1）中药材GAP种植企业数及所属区域个数分布
　　　　2）中药材GAP种植企业种植区域所属县市分布
　　　　（5）中药材GAP种植企业及品种分布
　　　　1）中药材GAP种植品种较多的企业
　　　　2）中药材GAP种植品种较多的获批企业所在省份
　　　　3）中药材GAP种植企业较多的药材品种及种植区域数
　　　　（6）中药材GAP基地建设特点
　　　　（7）中药材GAP基地建设前景
　　　　2.4.3 中药材GAP基地建设存在问题
　　　　（1）主观原因
　　　　1）政府对GAP基地建设认识不足
　　　　2）企业对GAP基地建设认识不足
　　　　3）药材经营户基地建设认识不足
　　　　4）药材种植户基地建设认识不足
　　　　（2）客观原因
　　　　1）中药材GAP基地建设资金不足
　　　　2）中药材GAP基地建设人才缺乏
　　　　3）中药材GAP基地建设组织形式
　　　　4）中药材GAP基地建设市场销售
　　　　5）中药材GAP基地建设分散种植
　　　　2.4.4 中药材GAP基地建设对策与建议
　　　　（1）基地的选择原则
　　　　（2）统筹规划、协调发展
　　　　（3）建设中药材品种繁育基地
　　　　（4）资源保护和可持续开发利用
　　　　（5）建立中药材动态质量监测体系
　　　　（6）推行中药材规范化生产操作技术
　　　　（7）强化龙头企业和协会的带动和辐射功能

第三章 中⋅智林⋅：中国领先中药材GAP企业/基地竞争力分析
　　3.1 中药材GAP企业/基地总体竞争力分析
　　3.2 领先中药材GAP企业/基地竞争力分析
　　　　3.2.1 北京同仁堂股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　3.2.2 南阳张仲景中药材发展有限责任公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　3.2.3 雅安三九中药材科技产业化有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　3.2.4 云南白药集团股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　3.2.5 广州白云山和记黄埔中药有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　3.2.6 陕西天士力植物药业有限责任公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　3.2.7 甘肃省农垦集团有限责任公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　3.2.8 红河千山生物工程有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　3.2.9 云南特安呐三七产业股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　3.2.10 广州市香雪制药股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　3.2.11 吉林省西洋参集团有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　3.2.12 陕西汉王略阳中药科技有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　3.2.13 四川新荷花中药饮片股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　3.2.14 汇仁集团有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　3.2.15 山西振东制药股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业经营情况分析
　　　　（3）企业经营优劣势分析
　　　　3.2.16 贵州同济堂制药有限公司

图表目录
　　图表 1：中药材GAP、良好农业GAP比较
　　图表 2：2025年国家拟扶持常用大宗中药材生产基地建设项目
　　图表 3：2025年国家拟扶持濒危稀缺中药材生产基地建设项目
　　图表 4：2025年国家拟扶持中药材供应保障平台建设项目
　　图表 5：中药材栽培的基本流程
　　图表 6：2025年中药材种植专业数及招生数（单位：个，人）
　　图表 7：中国中药材资源种类分布
　　图表 8：中药材水平分布情况
　　图表 9：药材基地考察项目及主要内容
　　图表 10：基地环境监测标准
　　图表 11：2025-2031年中药材GAP基地认证情况（单位：个）
　　图表 12：2025-2031年企业中药材GAP基地认证情况（单位：个）
　　图表 13：2025-2031年企业中药材GAP基地分区域（单位：%）
　　图表 14：2025-2031年企业中药材GAP基地分省市（单位：个）
　　图表 15：2025-2031年中国获批中药材GAP种植企业种植区域所属的县市分布（单位：个）
　　图表 16：2025-2031年中国建立GAP种植基地较多的企业及种植品种数（单位：个）
　　图表 17：2025-2031年中国各省GAP企业种植中药材品种数的分布情况（单位：%）
　　图表 18：2025-2031年中国GAP种植企业和基地较多的药材品种及种植区域数（单位：个）
　　图表 19：2025年北京同仁堂股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
　　图表 20：2025-2031年北京同仁堂股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 21：2025年北京同仁堂股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
　　图表 22：2025-2031年北京同仁堂股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 23：2025-2031年北京同仁堂股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 24：2025-2031年北京同仁堂股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 25：2025-2031年北京同仁堂股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 26：北京同仁堂股份有限公司主要产品
　　图表 27：北京同仁堂股份有限公司竞争优劣势分析
　　图表 28：南阳张仲景中药材发展有限责任公司优劣势分析
　　图表 29：雅安三九中药材科技产业化有限公司优劣势分析
　　图表 30：2025年云南白药集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
略……

了解《[中国中药材GAP企业基地行业现状调研分析及发展趋势预测报告（2025年版）](https://www.20087.com/2/21/ZhongYaoCaiGAPQiYeJiDiWeiLaiFaZh.html)》，报告编号：2092212，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/2/21/ZhongYaoCaiGAPQiYeJiDiWeiLaiFaZh.html>

热点：四川中药材种植基地、中药材GAP企业基地有哪些、全国十大中药材基地、中药材gap基地概念、中药材GAP名词解释、全国中药材生产基地、取消中药材GAP认证、全国中药材加工企业、中药材gap基地

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！