|  |
| --- |
| [2023-2029年中国抗肿瘤药物市场现状调研分析及发展前景报告](https://www.20087.com/6/61/KangZhongLiuYaoWuDeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国抗肿瘤药物市场现状调研分析及发展前景报告](https://www.20087.com/6/61/KangZhongLiuYaoWuDeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2223616　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10200 元　　纸介＋电子版：10500 元 |
| 优惠价： | 电子版：9100 元　　纸介＋电子版：9400 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/61/KangZhongLiuYaoWuDeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　抗肿瘤药物的研发与应用一直是全球医药领域的重要方向之一。随着对肿瘤生物学机制的深入了解以及分子生物学技术的进步，抗肿瘤药物的种类和治疗方法正在迅速扩大。目前，抗肿瘤药物主要包括传统的细胞毒性药物、分子靶向药物、免疫治疗药物等多个类别。近年来，以免疫检查点抑制剂为代表的免疫疗法取得了突破性进展，为多种晚期或难治性肿瘤提供了新的治疗选择。此外，CAR-T细胞疗法等细胞治疗技术也在临床上获得了显著成果，为血液肿瘤治疗开辟了新途径。
　　未来，抗肿瘤药物的研发将继续朝着精准化、个体化和多模式联合治疗的方向发展。随着基因组学、蛋白质组学等技术的不断进步，更多针对特定肿瘤亚型的靶向药物将被开发出来。同时，通过结合多种治疗手段，如免疫治疗与靶向治疗、放疗等的联合应用，可以提高治疗效果并减少副作用。此外，随着对肿瘤微环境及免疫逃逸机制的深入研究，开发能够克服肿瘤免疫逃逸的新一代免疫治疗药物也将成为研究重点。
　　《[2023-2029年中国抗肿瘤药物市场现状调研分析及发展前景报告](https://www.20087.com/6/61/KangZhongLiuYaoWuDeFaZhanQuShi.html)》对抗肿瘤药物行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察抗肿瘤药物行业今后的发展方向、抗肿瘤药物行业竞争格局的演变趋势以及抗肿瘤药物技术标准、抗肿瘤药物市场规模、抗肿瘤药物行业潜在问题与抗肿瘤药物行业发展的症结所在，评估抗肿瘤药物行业投资价值、抗肿瘤药物效果效益程度，提出建设性意见建议，为抗肿瘤药物行业投资决策者和抗肿瘤药物企业经营者提供参考依据。

第一章 抗肿瘤药物行业发展综述
　　1.1 报告研究背景与方法
　　　　1.1.1 报告研究单位介绍
　　　　1.1.2 报告研究背景分析
　　　　1.1.3 报告研究方法概述
　　1.2 抗肿瘤药物行业概述
　　　　1.2.1 肿瘤的概念与分类
　　　　（1）肿瘤的概念
　　　　（2）肿瘤的分类
　　　　1.2.2 抗肿瘤药物分类
　　1.3 抗肿瘤药物行业政策环境
　　　　1.3.1 抗肿瘤药物行业监管体制
　　　　1.3.2 抗肿瘤药物行业相关政策
　　　　（1）抗肿瘤药物行业相关政策据诶度
　　　　（2）行业“十三五”规划解读
　　　　1.3.3 新医改政策对行业的影响
　　　　（1）药品价格影响
　　　　（2）市场规模影响
　　　　（1）新版基药目录抗肿瘤药物收录情况
　　　　（2）对抗肿瘤药物行业的影响分析
　　1.4 抗肿瘤药物行业经济环境
　　　　1.4.1 国内GDP增长情况
　　　　1.4.2 居民收入增长情况
　　　　1.4.3 居民医疗保健水平
　　　　1.4.4 宏观经济对行业的影响
　　1.5 抗肿瘤药物行业社会环境
　　　　1.5.1 人口老龄化与肿瘤疾病
　　　　（1）人口增长情况
　　　　（2）人口老龄化加快
　　　　（3）人口老龄化对行业的影响
　　　　1.5.2 城镇化趋势与肿瘤疾病
　　　　（1）城镇化趋势
　　　　（2）城镇化对行业的影响
　　　　1.5.3 环境污染与肿瘤疾病
　　1.6 抗肿瘤药物行业技术环境
　　　　1.6.1 抗肿瘤药物行业技术环境现状
　　　　（1）抗肿瘤药物行业技术政策环境
　　　　（2）抗肿瘤药物行业技术市场环境
　　　　1.6.2 抗肿瘤药物行业专利技术情况
　　　　1.6.3 肿瘤免疫治疗基本情况
　　　　（1）肿瘤免疫疗法发展历程
　　　　（2）肿瘤免疫治疗的作用机制
　　　　（3）肿瘤免疫治疗分类
　　　　（4）已上市肿瘤免疫治疗产品汇总
　　　　（5）肿瘤免疫治疗产品研发最新进展

第二章 全球抗肿瘤药物行业发展状况
　　2.1 全球抗肿瘤药物行业发展状况
　　　　2.1.1 全球抗肿瘤药物行业发展规模
　　　　2.1.2 全球抗肿瘤药物行业产品结构
　　　　2.1.3 全球抗肿瘤药物行业区域分布
　　2.2 全球抗肿瘤药物行业竞争情况
　　　　2.2.1 全球抗肿瘤药物企业竞争情况
　　　　2.2.2 全球抗肿瘤药物产品竞争情况
　　2.3 主要国家抗肿瘤药物发展状况
　　　　2.3.1 美国抗肿瘤药物物发展状况
　　　　（1）美国抗肿瘤药物行业市场规模
　　　　（2）美国抗肿瘤药物主要生产企业
　　　　（3）美国抗肿瘤药物产品结构分析
　　　　2.3.2 欧洲抗肿瘤药物物发展状况
　　　　（1）欧洲抗肿瘤药物行业市场规模
　　　　（2）欧洲抗肿瘤药物主要生产企业
　　　　（3）欧洲抗肿瘤药物产品结构分析
　　　　2.3.3 日本抗肿瘤药物物发展状况
　　　　（1）日本抗肿瘤药物行业市场规模
　　　　（2）日本抗肿瘤药物主要生产企业
　　　　2.3.4 新兴市场抗肿瘤药物物发展状况
　　　　（1）新兴市场抗肿瘤药物行业市场规模
　　　　（2）新兴市场抗肿瘤药物产品结构分析
　　2.4 全球抗肿瘤药物发展趋势预测
　　　　2.4.1 全球抗肿瘤药物市场需求趋势
　　　　2.4.2 全球抗肿瘤药物企业竞争趋势
　　　　2.4.3 全球抗肿瘤药物产品竞争趋势

第三章 抗肿瘤药物行业发展状况分析
　　3.1 国内抗肿瘤药物行业发展现状
　　　　3.1.1 抗肿瘤药物行业发展历程
　　　　3.1.2 抗肿瘤药物行业发展规模
　　　　（1）抗肿瘤药物总体市场规模
　　　　（2）抗肿瘤药物医院用药规模
　　　　1）化学药抗肿瘤药物医院用药规模
　　　　2）中成药抗肿瘤药物医院用药规模
　　　　3.1.3 抗肿瘤药物市场需求结构
　　　　3.1.4 抗肿瘤药物行业产品格局
　　3.2 国内抗肿瘤药物行业竞争格局
　　　　3.2.1 抗肿瘤药物行业企业格局
　　　　3.2.2 抗肿瘤药物产品占比变化情况
　　　　（1）化学药抗肿瘤药物产品占比变化情况
　　　　（2）中成药抗肿瘤药物产品占比变化情况
　　　　3.2.3 抗肿瘤药物行业核心竞争要素
　　　　3.2.4 抗肿瘤药物行业潜在进入者分析
　　3.3 国内抗肿瘤药物发展趋势预测
　　　　3.3.1 抗肿瘤药物行业需求趋势
　　　　3.3.2 抗肿瘤药物行业竞争趋势
　　　　3.3.3 抗肿瘤药物产品发展趋势
　　　　3.3.4 抗肿瘤药物行业研发趋势

第四章 抗肿瘤药物行业产品市场分析
　　4.1 化学抗肿瘤药物市场分析
　　　　4.1.1 天然抗肿瘤药市场分析
　　　　（1）多西他赛市场
　　　　1）样本医院用药规模
　　　　2）生产企业格局
　　　　（2）紫杉醇市场
　　　　1）样本医院用药规模
　　　　2）生产企业格局
　　　　（3）拓扑替康市场
　　　　1）样本医院用药规模
　　　　2）生产企业格局
　　　　4.1.2 抗代谢药市场分析
　　　　（1）卡培他滨市场
　　　　1）样本医院用药规模
　　　　2）生产企业格局
　　　　（2）吉西他滨市场
　　　　1）样本医院用药规模
　　　　2）生产企业格局
　　　　（3）培美曲塞市场
　　　　1）样本医院用药规模
　　　　2）生产企业格局
　　　　4.1.3 抗肿瘤抗生素市场分析
　　　　（1）表柔比星市场
　　　　1）样本医院用药规模
　　　　2）生产企业格局
　　　　（2）吡柔比星市场
　　　　1）样本医院用药规模
　　　　2）生产企业格局
　　　　4.1.4 抗肿瘤激素市场分析
　　　　（1）来曲唑市场
　　　　1）样本医院用药规模
　　　　2）生产企业格局
　　　　（2）阿那曲唑市场
　　　　1）样本医院用药规模
　　　　2）生产企业格局
　　　　（3）氟他胺市场
　　　　1）样本医院用药规模
　　　　2）生产企业格局
　　　　（4）曲普瑞林市场
　　　　1）样本医院用药规模
　　　　2）生产企业格局
　　　　（5）戈舍瑞林市场
　　　　1）样本医院用药规模
　　　　2）生产企业格局
　　　　（6）亮丙瑞林市场
　　　　1）样本医院用药规模
　　　　2）生产企业格局
　　　　4.1.5 烷化剂市场分析
　　　　（1）替莫唑胺市场
　　　　1）样本医院用药规模
　　　　2）生产企业格局
　　　　（2）异环磷酰胺市场
　　　　1）样本医院用药规模
　　　　2）生产企业格局
　　　　4.1.6 奥沙利铂市场分析
　　　　（1）样本医院用药规模
　　　　（2）生产企业格局
　　　　4.1.7 吉非替尼市场分析
　　　　（1）样本医院用药规模
　　　　（2）生产企业格局
　　　　4.1.8 其他产品市场分析
　　　　（1）重组人粒细胞集落刺激因子市场
　　　　（2）香菇多糖市场
　　　　（3）厄洛替尼市场
　　　　（4）伊马替尼市场
　　　　（5）索拉非尼市场
　　　　（6）舒尼替尼市场
　　　　（7）利妥昔单抗市场
　　　　（8）曲妥珠单抗市场
　　　　（9）西妥昔单抗市场
　　　　（10）尼妥珠单抗市场
　　4.2 中药抗肿瘤药物市场分析
　　　　4.2.1 康艾注射液市场分析
　　　　（1）样本医院用药规模
　　　　（2）生产企业格局
　　　　4.2.2 参芪扶正注射液市场分析
　　　　（1）样本医院用药规模
　　　　（2）生产企业格局
　　　　4.2.3 香菇多糖注射液市场分析
　　　　（1）样本医院用药规模
　　　　（2）生产企业格局
　　　　4.2.4 复方苦参注射液市场分析
　　　　（1）样本医院用药规模
　　　　（2）生产企业格局
　　　　4.2.5 金水宝胶囊市场分析
　　　　（1）样本医院用药规模
　　　　（2）生产企业格局
　　　　4.2.6 艾迪注射液企业格局
　　　　（1）样本医院用药规模
　　　　（2）生产企业格局
　　　　4.2.7 鸦胆子油乳注射液市场分析
　　　　（1）样本医院用药规模
　　　　（2）生产企业格局
　　　　4.2.8 其它产品市场分析
　　　　（1）安康欣胶囊市场
　　　　（2）康莱特注射液市场
　　　　（3）槐耳颗粒市场
　　　　（4）消癌平注射液市场
　　　　（5）复方斑蝥胶囊市场

第五章 肿瘤医疗服务市场供求分析
　　5.1 居民肿瘤疾病患病率调查
　　　　5.1.1 居民肿瘤疾病总体患病率
　　　　5.1.2 城市居民肿瘤疾病患病率
　　　　5.1.3 农村居民肿瘤疾病患病率
　　5.2 居民肿瘤疾病就诊率调查
　　　　5.2.1 居民肿瘤疾病就诊率
　　　　（1）居民肿瘤疾病总体就诊率
　　　　（2）城市居民肿瘤疾病就诊率
　　　　（3）农村居民肿瘤疾病就诊率
　　　　5.2.2 居民肿瘤疾病住院率
　　　　（1）居民肿瘤疾病总体住院率
　　　　（2）城市居民肿瘤疾病住院率
　　　　5.2.3 居民肿瘤疾病就医情况
　　　　（1）肿瘤患者出院疾病归转情况
　　　　1）医院肿瘤患者出院疾病归转情况
　　　　2）城市医院肿瘤患者出院疾病归转情况
　　　　3）县医院肿瘤患者出院疾病归转情况
　　　　（2）肿瘤患者出院者年龄构成
　　5.3 居民肿瘤疾病死亡率调查
　　　　5.3.1 前十位恶性肿瘤死亡率调查
　　　　（1）前十位恶性肿瘤总体死亡率
　　　　（2）按性别分前十位恶性肿瘤死亡率
　　　　（3）按城乡分前十位恶性肿瘤死亡率
　　　　5.3.2 城市居民肿瘤疾病死亡率调查
　　　　5.3.3 农村居民肿瘤疾病死亡率调查
　　5.4 肿瘤医疗服务市场现状分析
　　　　5.4.1 肿瘤医疗资源现状
　　　　（1）综合医院及肿瘤专科医院数量
　　　　（2）医院肿瘤科床位数
　　　　（3）肿瘤医院卫生人员统计
　　　　1）肿瘤医院卫生人员数量增长情况
　　　　2）肿瘤医院卫生人员构成
　　　　3）肿瘤医院执业医师构成
　　　　（4）肿瘤医院医疗设备统计
　　　　1）肿瘤医院设备价值及台数
　　　　2）肿瘤医院设备台数构成
　　　　（5）肿瘤医院建筑面积统计
　　　　1）肿瘤医院建筑面积
　　　　2）肿瘤医院建筑面积构成
　　　　5.4.2 肿瘤医疗服务现状
　　　　（1）肿瘤医院门诊服务收入
　　　　（2）肿瘤医院门诊服务分析
　　　　（3）肿瘤医院住院服务分析
　　　　（4）肿瘤医院床位利用分析

第六章 不同类别肿瘤医疗市场分析
　　6.1 肺恶性肿瘤医疗市场分析
　　　　6.1.1 肺恶性肿瘤介绍
　　　　6.1.2 肺恶性肿瘤发病、治愈情况
　　　　（1）肺恶性肿瘤发病率
　　　　（2）肺恶性肿瘤死亡率
　　　　（3）肺恶性肿瘤治愈率
　　　　6.1.3 肺恶性肿瘤医疗服务需求
　　　　（1）肺恶性肿瘤治疗技术
　　　　（2）肺恶性肿瘤出院人数
　　　　6.1.4 肺恶性肿瘤治疗药物需求
　　　　（1）肺恶性肿瘤治疗药物种类
　　　　（2）肺恶性肿瘤治疗药物销售额
　　　　6.1.5 肺恶性肿瘤治疗费用支出
　　　　（1）肺恶性肿瘤总体费用支出
　　　　（2）肺恶性肿瘤治疗药费支出
　　6.2 胃恶性肿瘤医疗市场分析
　　　　6.2.1 胃恶性肿瘤介绍
　　　　6.2.2 胃恶性肿瘤发病、治愈情况
　　　　（1）胃恶性肿瘤发病率
　　　　（2）胃恶性肿瘤死亡率
　　　　（3）胃恶性肿瘤治愈率
　　　　6.2.3 胃恶性肿瘤医疗服务需求
　　　　（1）胃恶性肿瘤治疗技术
　　　　（2）胃恶性肿瘤出院人数
　　　　6.2.4 胃恶性肿瘤治疗药物需求
　　　　（1）胃恶性肿瘤治疗药物种类
　　　　（2）胃恶性肿瘤治疗药物销售额
　　　　6.2.5 胃恶性肿瘤治疗费用支出
　　　　（1）胃恶性肿瘤总体费用支出
　　　　（2）胃恶性肿瘤治疗药费支出
　　6.3 肝恶性肿瘤医疗市场分析
　　　　6.3.1 肝恶性肿瘤介绍
　　　　6.3.2 肝恶性肿瘤发病、治愈情况
　　　　（1）肝恶性肿瘤发病率
　　　　（2）肝恶性肿瘤死亡率
　　　　（3）肝恶性肿瘤治愈率
　　　　6.3.3 肝恶性肿瘤医疗服务需求
　　　　（1）肝恶性肿瘤治疗技术
　　　　（2）肝恶性肿瘤出院人数
　　　　6.3.4 肝恶性肿瘤治疗药物需求
　　　　（1）肝恶性肿瘤治疗药物种类
　　　　（2）肝恶性肿瘤治疗药物销售额
　　　　6.3.5 肺恶性肿瘤治疗费用支出
　　6.4 乳房恶性肿瘤医疗市场分析
　　　　6.4.1 乳房恶性肿瘤介绍
　　　　6.4.2 乳房恶性肿瘤发病、治愈情况
　　　　（1）乳房恶性肿瘤发病率
　　　　（2）乳房恶性肿瘤死亡率
　　　　（3）乳房恶性肿瘤治愈率
　　　　6.4.3 乳房恶性肿瘤医疗服务需求
　　　　（1）乳房恶性肿瘤治疗技术
　　　　（2）乳房恶性肿瘤出院人数
　　　　6.4.4 乳房恶性肿瘤治疗药物需求
　　　　（1）乳房恶性肿瘤治疗药物种类
　　　　（2）乳房恶性肿瘤治疗药物销售额
　　　　6.4.5 肺恶性肿瘤治疗费用支出
　　6.5 膀胱恶性肿瘤医疗市场分析
　　　　6.5.1 膀胱恶性肿瘤发病率分析
　　　　6.5.2 膀胱恶性肿瘤死亡率分析
　　　　6.5.3 膀胱恶性肿瘤治愈率分析
　　　　6.5.4 膀胱恶性肿瘤医疗服务需求
　　　　（1）膀胱恶性肿瘤治疗技术
　　　　（2）膀胱恶性肿瘤出院人数
　　　　（3）膀胱恶性肿瘤医疗费支出
　　　　6.5.5 膀胱恶性肿瘤治疗药物需求
　　　　（1）膀胱恶性肿瘤治疗药物种类
　　　　（2）膀胱恶性肿瘤治疗药费支出
　　6.6 食管恶性肿瘤医疗市场分析
　　　　6.6.1 食管恶性肿瘤发病率分析
　　　　6.6.2 食管恶性肿瘤死亡率分析
　　　　6.6.3 食管恶性肿瘤治愈率分析
　　　　6.6.4 食管恶性肿瘤医疗服务需求
　　　　（1）食管恶性肿瘤治疗技术
　　　　（2）食管恶性肿瘤出院人数
　　　　（3）食管恶性肿瘤医疗费支出
　　　　6.6.5 食管恶性肿瘤治疗药物需求
　　　　（1）食管恶性肿瘤治疗药物种类
　　　　（2）食管恶性肿瘤治疗药费支出
　　6.7 子宫颈恶性肿瘤医疗市场分析
　　　　6.7.1 子宫颈恶性肿瘤介绍
　　　　6.7.2 子宫颈恶性肿瘤发病、治愈情况
　　　　（1）子宫颈恶性肿瘤发病率
　　　　（2）子宫颈恶性肿瘤死亡率
　　　　（3）子宫颈恶性肿瘤治愈率
　　　　6.7.3 子宫颈恶性肿瘤医疗服务需求
　　　　（1）子宫颈恶性肿瘤治疗技术
　　　　（2）子宫颈恶性肿瘤出院人数
　　　　6.7.4 子宫颈恶性肿瘤治疗药物需求
　　　　（1）子宫颈恶性肿瘤治疗药物种类
　　　　（2）子宫颈恶性肿瘤治疗药费支出
　　　　6.7.5 子宫颈恶性肿瘤治疗药物前景

第七章 抗肿瘤药物企业经营案例分析
　　7.1 全球抗肿瘤药物主要企业分析
　　　　7.1.1 罗氏（Roche）公司
　　　　（1）企业发展经营概况
　　　　1）企业概况
　　　　2）经营情况
　　　　（2）企业抗肿瘤药物研发情况
　　　　1）总体研发情况
　　　　2）抗肿瘤药物研发情况
　　　　（3）企业抗肿瘤药物市场规模
　　　　1）各部门销售额
　　　　2）药品产品结构
　　　　3）肿瘤药市场规模
　　　　（4）企业抗肿瘤药物市场布局
　　　　（5）企业最新发展动向
　　　　7.1.2 诺华（Novartis）公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　1）企业概况
　　　　2）经营情况
　　　　（2）企业抗肿瘤药物研发情况
　　　　1）总体研发情况
　　　　2）抗肿瘤药物研发情况
　　　　（3）企业抗肿瘤药物市场规模
　　　　1）各部门销售额
　　　　2）药品产品结构
　　　　3）肿瘤药市场规模
　　　　（4）企业抗肿瘤药物市场布局
　　　　7.1.3 拜耳（Bayer）公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　1）企业概况
　　　　2）经营情况
　　　　（2）企业抗肿瘤药物研发情况
　　　　1）总体研发情况
　　　　2）抗肿瘤药物研发情况
　　　　（3）企业抗肿瘤药物市场规模
　　　　1）各部门销售额
　　　　2）肿瘤药市场规模
　　　　7.1.4 默克（Merck）公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　1）企业概况
　　　　2）经营情况
　　　　（2）企业抗肿瘤药物研发情况
　　　　1）总体研发情况
　　　　2）抗肿瘤药物研发情况
　　　　（3）企业抗肿瘤药物市场布局
　　　　1）各部门销售额
　　　　2）肿瘤药市场规模
　　　　（4）企业抗肿瘤药物市场布局
　　　　7.1.5 辉瑞（Pfizer）公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　1）企业概况
　　　　2）经营情况
　　　　（2）企业抗肿瘤药物研发情况
　　　　1）总体研发情况
　　　　2）抗肿瘤药物研发情况
　　　　（3）企业抗肿瘤药物生产情况
　　　　1）各部门销售额
　　　　2）肿瘤药市场规模
　　　　（4）企业抗肿瘤药物市场布局
　　　　7.1.6 阿斯利康（AstraZeneca）公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　1）企业概况
　　　　2）经营情况
　　　　（2）企业抗肿瘤药物研发动态
　　　　1）总体研发情况
　　　　2）抗肿瘤药物研发情况
　　　　（3）企业抗肿瘤药物市场规模
　　　　（4）企业抗肿瘤药物市场布局
　　　　7.1.7 葛兰素史克（Glaxosmithkline）公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　1）企业概况
　　　　2）经营情况
　　　　（2）企业抗肿瘤药物研发情况
　　　　1）总体研发情况
　　　　2）抗肿瘤药物研发情况
　　　　（3）企业抗肿瘤药物市场规模
　　　　1）各部门销售额
　　　　2）药品产品结构
　　　　3）肿瘤药市场规模
　　　　（4）企业抗肿瘤药物市场布局
　　　　7.1.8 安进（Amgen）公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　1）企业概况
　　　　2）经营情况
　　　　（2）企业抗肿瘤药物研发情况
　　　　1）总体研发情况
　　　　2）抗肿瘤药物研发情况
　　　　（3）企业抗肿瘤药物市场规模
　　　　（4）企业最新发展动向
　　　　7.1.9 百时美施贵宝（Bristol-Myers Squibb）公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　1）企业概况
　　　　2）经营情况
　　　　（2）企业抗肿瘤药物研发情况
　　　　1）总体研发情况
　　　　2）抗肿瘤药物研发情况
　　　　（3）企业抗肿瘤药物市场规模
　　　　（4）企业抗肿瘤药物市场布局
　　　　7.1.10 礼来（Eli Lilly）公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　1）企业概况
　　　　2）经营情况
　　　　（2）企业抗肿瘤药物研发情况
　　　　1）总体研发情况
　　　　2）抗肿瘤药物研发情况
　　　　（3）企业抗肿瘤药物市场规模
　　　　7.1.11 赛诺菲安万特（Sanofi Aventis）公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　1）企业概况
　　　　2）经营情况
　　　　（2）企业抗肿瘤药物研发情况
　　　　1）总体研发情况
　　　　2）抗肿瘤药物研发情况
　　　　（3）企业抗肿瘤药物市场规模
　　　　（4）企业抗肿瘤药物市场布局
　　7.2 国内抗肿瘤药物企业案例分析
　　　　7.2.1 江苏恒瑞医药股份有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业组织架构
　　　　（3）企业经营情况
　　　　（4）企业抗肿瘤药物市场地位
　　　　7.2.2 浙江海正药业股份有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业组织架构
　　　　（3）企业经营情况
　　　　（4）企业抗肿瘤药物市场地位
　　　　7.2.3 贵州益佰制药股份有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业组织架构
　　　　（3）企业经营情况
　　　　（4）企业抗肿瘤药物市场地位
　　　　7.2.4 山西振东制药股份有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业组织架构
　　　　（3）企业经营情况
　　　　（4）企业抗肿瘤药物市场地位
　　　　7.2.5 嘉和生物药业有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业组织架构
　　　　（3）企业经营情况
　　　　（4）企业抗肿瘤药物市场地位
　　　　7.2.6 北京双鹭药业股份有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业组织架构
　　　　（3）企业经营情况
　　　　（4）企业抗肿瘤药物市场地位
　　　　7.2.7 三生国健药业（上海）股份有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业组织架构
　　　　（3）企业经营情况
　　　　（4）企业抗肿瘤药物市场地位
　　　　7.2.8 重庆莱美药业股份有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业组织架构
　　　　（3）企业经营情况
　　　　（4）企业抗肿瘤药物市场地位
　　　　7.2.9 山西普德药业股份有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业组织架构
　　　　（3）企业经营情况
　　　　（4）企业抗肿瘤药物市场地位
　　　　7.2.10 丽珠医药集团股份有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业组织架构
　　　　（3）企业经营情况
　　　　（4）企业抗肿瘤药物市场地位
　　　　7.2.11 齐鲁制药有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业组织架构
　　　　（3）企业经营情况
　　　　（4）企业抗肿瘤药物市场地位
　　　　7.2.12 哈尔滨誉衡药业股份有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业组织架构
　　　　（3）企业经营情况
　　　　（4）企业抗肿瘤药物市场地位
　　　　7.2.13 江苏豪森药业集团有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业组织架构
　　　　（3）企业经营情况
　　　　（4）企业抗肿瘤药物市场地位
　　　　7.2.14 长白山制药股份有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业组织架构
　　　　（3）企业经营情况
　　　　（4）企业抗肿瘤药物市场地位
　　　　7.2.15 贵州柏强制药有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业组织架构
　　　　（3）企业经营情况
　　　　（4）企业抗肿瘤药物市场地位

第八章 中智-林：抗肿瘤药物行业投资战略分析
　　8.1 抗肿瘤药物行业发展前景
　　　　8.1.1 抗肿瘤药物行业驱动因素
　　　　（1）人口老龄化
　　　　（2）产品更新换代
　　　　（3）医保覆盖面扩大
　　　　8.1.2 抗肿瘤药物行业发展前景
　　8.2 抗肿瘤药物行业投资特性
　　　　8.2.1 抗肿瘤药物行业进入壁垒
　　　　（1）政策准入壁垒
　　　　（2）资金壁垒
　　　　（3）技术壁垒
　　　　（4）品牌壁垒
　　　　8.2.2 抗肿瘤药物行业盈利模式
　　　　8.2.3 抗肿瘤药物行业盈利因素
　　8.3 抗肿瘤药物行业投资现状
　　　　8.3.1 全球抗肿瘤药物行业投资并购现状
　　　　（1）2017年全球医药行业并购金额
　　　　（2）2017年全球医药行业重点并购案例
　　　　（3）2017年肿瘤领域并购事项
　　　　8.3.2 国内抗肿瘤药物行业投资并购现状
　　　　（1）2017年国内肿瘤用药行业并购事项汇总
　　　　（2）国内抗肿瘤药物行业投资并购最新动态
　　8.4 抗肿瘤药物行业研发现状
　　　　8.4.1 抗肿瘤药物行业研发投入情况
　　　　（1）全球抗肿瘤药物企业研发投入
　　　　（2）国内抗肿瘤药物企业研发投入
　　　　8.4.2 抗肿瘤药物行业新品研发现状
　　　　（1）全球抗肿瘤药物新品上市
　　　　（2）国内抗肿瘤药物新品上市
　　　　8.4.3 抗肿瘤药物行业投资与研发策略
　　8.5 抗肿瘤药物行业投资风险
　　　　8.5.1 宏观经济风险
　　　　8.5.2 国家政策风险
　　　　8.5.3 行业竞争风险
　　　　8.5.4 行业技术风险
　　　　8.5.5 行业其他风险

图表目录
　　图表 1：肿瘤的分类
　　图表 2：良性肿瘤与恶性肿瘤的比较
　　图表 3：不同部位肿瘤的分类
　　图表 4：抗肿瘤药物分类（按来源和作用机制）
　　图表 5：抗肿瘤药物分类（按作用分子靶点）
　　图表 6：抗肿瘤药物行业主要监管制度
　　图表 7：抗肿瘤药物相关政策解读
　　图表 8：新医改以来发改委药品调价一览（单位：亿元，%）
　　图表 9：进入基药目录的抗肿瘤药（治疗用）
略……

了解《[2023-2029年中国抗肿瘤药物市场现状调研分析及发展前景报告](https://www.20087.com/6/61/KangZhongLiuYaoWuDeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2223616，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/6/61/KangZhongLiuYaoWuDeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！