|  |
| --- |
| [2024年中国民营医疗发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/16/MinYingYiLiaoShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国民营医疗发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/16/MinYingYiLiaoShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1829816　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/16/MinYingYiLiaoShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　民营医疗在中国经历了快速发展，填补了公共医疗服务的不足，提供了多样化的医疗服务选择。随着医保政策的完善和民众健康意识的提升，民营医疗机构在专科医疗、健康管理、远程医疗等领域展现出强劲的增长势头。同时，借助互联网+医疗健康模式，民营医院能够提供更加便捷的预约挂号、在线咨询和家庭医生服务，提升了患者就医体验。  
　　未来，民营医疗将更加注重服务质量的提升和数字化转型。服务质量方面，通过引进国际先进的诊疗技术和管理模式，加强医生团队建设，提高医疗服务的专业性和患者满意度。数字化转型方面，利用大数据、AI和物联网技术，优化医院管理流程，实现医疗数据的互联互通，为患者提供个性化和精准的医疗服务。  
　　《[2024年中国民营医疗发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/16/MinYingYiLiaoShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)》系统分析了民营医疗行业的现状，全面梳理了民营医疗市场需求、市场规模、产业链结构及价格体系，详细解读了民营医疗细分市场特点。报告结合权威数据，科学预测了民营医疗市场前景与发展趋势，客观分析了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的运营表现，并指出了民营医疗行业面临的机遇与风险。为民营医疗行业内企业、投资公司及政府部门提供决策支持，是把握行业动态、规避风险、挖掘投资机会的重要参考依据。  
  
第一章 中国医疗行业发展分析  
　　第一节 医疗行业基本概述  
　　　　一、医疗产业的定义  
　　　　二、医疗行业产业链构成  
　　　　三、医疗行业的产业特性  
　　　　四、医疗市场的基本特征  
　　第二节 中国医疗行业发展概况  
　　　　一、中国医疗产业的形成背景  
　　　　二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就  
　　　　三、2024年我国医疗卫生事业发展现状  
　　　　四、2024年我国医药卫生事业将迎来良性发展  
　　第三节 中国医疗行业存在的问题  
　　　　一、我国医疗卫生行业发展的阻力  
　　　　二、医疗行业遗留的十大问题  
　　　　三、阻碍国内民营医疗行业发展的因素  
　　　　四、医疗行业资产管理面临的难题  
　　第四节 中国医疗行业发展的对策  
　　　　一、医疗产业发展模式探讨  
　　　　二、医疗行业仍需要以市场机制作为基础  
　　　　三、促进中国医疗市场健康发展的对策  
　　　　四、医疗卫生事业在服务中跨越式发展的对策  
　　第五节 卫生事业发展“十四五”规划  
　　　　一、规划背景  
　　　　二、指导思想、基本原则和主要目标  
　　　　三、加快医药卫生体系建设  
　　　　四、做好各项重点工作  
　　　　五、保障措施  
  
第二章 民营医疗行业分析  
　　第一节 民营医疗行业发展概述  
　　　　一、为民营医院营造良好的发展环境  
　　　　二、提高民营医院医疗服务能力  
　　　　三、严格监管，引导民营医院健康发展  
　　第二节 中国民营医院的发展分析  
　　　　一、2024年中国民营医院数量分析  
　　　　二、2024年民营医院发展面临政策利好  
　　　　三、2024年民营医院逐步纳入新农合  
　　　　四、2024年部分城市开展民营医院评级  
　　第三节 民营医院的竞争分析  
　　　　一、构建民营医院的核心竞争力  
　　　　二、民营医院竞争力提升的制约因素  
　　　　三、民营医院在竞争环境中发展突破的对策  
　　　　四、民营医院的差异化竞争理念分析  
　　第四节 民营医疗行业发展的问题与对策  
　　　　一、中国民营医疗市场发展的硬伤  
　　　　二、阻碍中国民营医疗市场发展的因素  
　　　　三、人才稀缺制约民营医院发展  
　　　　四、推进民营医疗市场健康发展的对策  
　　　　五、民营医疗机构发展壮大的建议  
  
第三章 各地区民营医疗市场分析  
　　第一节 广东省  
　　　　一、2024年广东民营医疗市场分析  
　　　　二、2024年深圳市民营医疗行业发展分析  
　　　　三、广东省民营医院发展存在的问题与对策  
　　　　四、2024年广东推进民营医院诚信建设  
　　　　五、2024年广东民营医疗机构发展展望  
　　第二节 云南省  
　　　　一、云南民营医疗行业形成规模化发展  
　　　　二、云南省民营医疗机构改革成效分析  
　　　　三、2024年云南民营医院展望  
　　　　四、雅安市民营医院发展探讨  
　　　　五、昆明市大力扶持民营医院发展  
　　第三节 河南省  
　　　　一、河南民营医院将快速发展  
　　　　二、河南未来三年将建30所民营医院  
　　第四节 北京市  
　　　　一、北京新增医疗机构超半数为民营医院研究  
　　　　二、北京《关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构若干政策》  
　　　　三、北京民办医院评职称壁垒破除  
　　　　四、北京民营医院应走高端路线  
　　第五节 江苏省  
　　　　一、2024年江苏提出每个地市都要建大型民营医院  
　　　　二、“十四五”江苏民营医院数量规划  
　　第六节 其他地区  
　　　　一、上海27家民营医院“上星”  
　　　　二、浙江将大力发展民营医疗机构  
　　　　三、河北省民营医院首度入选“三甲”医院  
　　　　四、厦门促进民营医疗机构发展  
　　　　五、天津市年内将启建7所民营医院  
　　　　六、安徽省鼓励办民营医院  
　　　　七、合肥市营医院试行量化分级管理  
　　　　八、株洲引导民营医疗机构差异化发展  
  
第四章 民营医疗机构的经营管理分析  
　　第一节 医院经营管理概况  
　　　　一、医院经营管理的概念及基本特点  
　　　　二、国内外医院的经营体制的类型  
　　　　三、市场体制下的医院经营  
　　　　四、医院无形资产管理简析  
　　　　五、医院以人为本管理模式探析  
　　第二节 民营医院的经营管理概况  
　　　　一、民营医院经营管理的理念  
　　　　二、民营医院的市场定位  
　　　　三、2024年中国民营医院经营管理现状  
　　第三节 民营医院的管理模式探讨  
　　　　一、民营医院的基本管理模式  
　　　　二、民营医院管理特点  
　　　　三、民营医院新的监管模式解析  
　　第四节 探索民营医院的经营管理策略  
　　　　一、民营医疗机构的经营策略分析  
　　　　二、民营医院经营管理的九大建议  
　　　　三、民营医院的经营管理问题探讨  
　　　　四、加强民营医院内部控制的对策  
  
第五章 医改与民营医疗市场  
　　第一节 中国医疗体制改革概况  
　　　　一、2024年医药卫生体制改革进展  
　　　　二、卫生部公布2024年医改路线图  
　　　　三、“十四五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案  
　　第二节 新医改下民营医疗市场的发展  
　　　　一、医改成功需打破公立医院垄断  
　　　　二、民营资本办医受到鼓励  
　　　　三、引导民营医院还需完善4方面  
　　第三节 民营医院应对医改的发展战略  
　　　　一、转综合性医院为专科医院，向连锁经营发展  
　　　　二、向高端性、特需化的医疗服务发展  
　　　　三、加强成本核算和控制，降低成本  
　　　　四、注重人才引进和培养，提高服务质量  
　　　　五、加强医疗信息化系统建设  
　　　　六、打造民营品牌，诚信经营  
  
第六章 民营医疗市场营销分析  
　　第一节 民营医疗市场营销策略  
　　　　一、认识医院营销和目前存在的问题。  
　　　　二、医院营销的具体策略  
　　　　三、医院营销的后期反馈与控制  
　　第二节 2024年民营医院品牌营销推广策略  
　　　　一、民营医院需要品牌形象重塑  
　　　　二、民营医院需要品牌资源整合  
　　　　三、民营医院需要品牌工程建设  
　　　　四、民营医院不能单纯广告运作  
　　　　五、民营医院需要互动公关营销  
　　　　六、民营医院打造品牌的各个方面  
　　第三节 基于SWOT分析的民营医院战略体系构建  
　　　　一、当前民营医院进行战略管理的必要性  
　　　　二、民营医院发展SWOT 分析  
　　　　三、加强战略管理，提升民营医院运营质量  
  
第七章 重点企业介绍  
　　第一节 通策医疗投资股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、2024-2030年企业经营情况分析  
　　　　三、2019-2024年企业财务数据分析  
　　　　四、2024年企业发展最新动态与策略  
　　　　五、企业未来发展展望与战略  
　　第二节 爱尔眼科医院集团  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、2024-2030年企业经营情况分析  
　　　　三、2019-2024年企业财务数据分析  
　　　　四、2024年企业发展最新动态与策略  
　　　　五、2024年公司发展展望及策略  
　　第三节 广州仁爱医院集团  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、广州仁爱医院建院特色  
　　　　三、广州仁爱医院的经营战略解析  
　　第四节 其他企业  
　　　　一、凤凰医疗集团  
　　　　二、深圳博爱医院  
　　　　三、天津现代女子医院  
　　　　四、爱思特美容整形国际连锁机构  
  
第八章 民营医疗市场投资与发展前景分析  
　　第一节 投资环境分析  
　　　　一、医疗资源集中在公立医院  
　　　　二、出台政策鼓励民营医院发展  
　　　　三、当前国家对民营医院的扶持政策前所未有  
　　　　四、中国将严控大型公立医院扩张规模  
　　　　五、卫生部将进一步加大对民营医院的扶持力度  
　　　　六、政协委员建议应下调民营医院企业所得税  
　　第二节 投资风险分析  
　　　　一、政策风险  
　　　　二、人才风险  
　　　　三、经营风险  
　　第三节 投资动态分析  
　　　　一、民营医疗行业投资现状  
　　　　二、2024年我国民营医院发展分析  
　　第四节 民营医疗市场前景分析  
　　　　一、2023年底民营医院目标  
　　　　二、民营医院要重点发展专科医院和健康服务业  
　　　　三、专科医疗服务领域对于社会资本具有吸引力  
　　第五节 中~智林~民营资本进入医疗市场分析  
　　　　一、医疗市场和民营资本的特点  
　　　　二、民营资本进入医疗市场的必要性  
　　　　三、民营资本进入医疗市场的政策瓶颈和面临的困难  
　　　　四、民营资本进入医疗市场的建议  
　　　　附录一：医疗机构管理条例  
　　　　附录二：医疗机构管理条例实施细则  
　　　　附录三：中外合资、合作医疗机构管理暂行办法  
  
图表目录  
　　图表 2019-2024年医疗卫生机构数  
　　图表 2024年与2024年医疗卫生机构及床位数  
　　图表 2019-2024年医疗卫生机构床位数及增长速度  
　　图表 2019-2024年卫生技术人员  
　　图表 2024年与2024年卫生人员数  
　　图表 2024年与2024年各类医疗卫生机构人员数（万人）  
　　图表 2024年与2024年医疗服务工作量  
　　图表 2019-2024年医疗卫生机构门诊量及增长速度  
　　图表 2019-2024年医疗卫生机构住院量及增长速度  
　　图表 2024年与2024年医院医师担负工作量  
　　图表 2024年与2024年医院病床使用情况  
　　图表 2024年与2024年新型农村合作医疗情况  
　　图表 2024年与2024年农村乡镇卫生院医疗服务情况  
　　图表 2024年与2024年村卫生室及人员数  
　　图表 2024年与2024年社区卫生服务情况  
　　图表 2024年与2024年基层医疗卫生机构门诊和住院病人人均医药费用  
　　图表 2024年与2024年医院门诊和住院病人人均医药费用  
　　图表 2024年与2024年全国甲乙类传染病报告发病及死亡数  
　　图表 2024年与2024年全国丙类传染病报告发病及死亡数  
　　图表 2024年与2024年孕产妇及儿童保健情况  
　　图表 2024年与2024年监测地区孕产妇和儿童死亡率  
　　图表 2024年通策医疗投资股份有限公司主营构成数据分析表  
　　……  
　　图表 2019-2024年通策医疗投资股份有限公司主要财务数据分析表  
　　图表 2019-2024年通策医疗投资股份有限公司利润构成与盈利能力分析表  
　　图表 2019-2024年通策医疗投资股份有限公司经营能力分析表  
　　图表 2019-2024年通策医疗投资股份有限公司发展能力分析表  
　　图表 2019-2024年通策医疗投资股份有限公司资产与负债分析表  
　　图表 2023与2024年爱尔眼科医院集团股份有限公司营业收入数据分析表  
　　图表 2023与2024年爱尔眼科医院集团股份有限公司营业成本数据分析表  
　　图表 2019-2024年爱尔眼科医院集团股份有限公司主要财务数据分析表  
　　图表 2019-2024年爱尔眼科医院集团股份有限公司利润构成与盈利能力分析表  
　　图表 2019-2024年爱尔眼科医院集团股份有限公司资产与负债分析表  
　　图表 2019-2024年中国社会资本进入医疗服务领域里程碑事件  
　　图表 2019-2024年政府部门发布的有关社会资本进入医疗服务领域的相关文件  
　　图表 民营医院与公立医院政策方面的现实差距及转暖信号  
　　图表 主要专科医疗服务领域公立医院与民营医院份额占比（2013）  
　　图表 主要医疗服务专科项目比较  
　　图表 主要专科医疗服务领域医院数量增速情况  
略……

了解《[2024年中国民营医疗发展现状调研及市场前景分析报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/16/MinYingYiLiaoShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)》，报告编号：1829816，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/16/MinYingYiLiaoShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html>

热点：开办民营医院的条件、民营医疗机构管理办法、私立医院未来发展的前景、民营医疗集团、什么是民营医院、民营医疗机构单位性质、国家对民营医院的政策解读、民营医疗机构党建工作总结

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！