|  |
| --- |
| [中国医院连锁经营行业现状调查分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/16/YiYuanLianSuoJingYingShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国医院连锁经营行业现状调查分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/16/YiYuanLianSuoJingYingShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |
| 报告编号： | 1878616　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/16/YiYuanLianSuoJingYingShiChangXianZhuangYuQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　医院连锁经营是一种现代化医疗服务模式，在近年来随着医疗体制改革的推进和医疗服务需求的增长而快速发展。当前市场上，医院连锁经营不仅在提高服务质量、扩大服务覆盖范围方面有了显著提高，而且在提高运营效率、降低成本方面也实现了突破。随着信息化技术和远程医疗技术的应用，连锁医院不仅能够提供高质量的医疗服务，还能提高患者就医的便利性和满意度。此外，随着消费者对高效、便捷医疗服务的需求增加，医院连锁经营模式更加注重提高其综合性能和服务质量。
　　未来，医院连锁经营的发展将更加注重技术创新和可持续性。一方面，随着新材料和制造技术的进步，医院连锁经营将更加注重提高其服务质量、增强服务的个性化和智能化，并采用更先进的信息化技术和远程医疗技术，以适应更多高性能应用的需求。另一方面，随着对可持续发展的要求提高，医院连锁经营将更加注重采用环保型材料和生产工艺，减少对环境的影响。此外，随着对个性化和定制化需求的增加，医院连锁经营将更加注重开发具有特殊功能和设计的新服务项目，以满足不同患者群体的需求。
　　《[中国医院连锁经营行业现状调查分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/16/YiYuanLianSuoJingYingShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了医院连锁经营行业的市场规模、需求动态与价格走势。医院连锁经营报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来医院连锁经营市场前景作出科学预测。通过对医院连锁经营细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，医院连锁经营报告还为投资者提供了关于医院连锁经营行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。

第一章 2024年全球医院连锁产业发展状况分析
　　1.1 全球医院行业发展环境PEST分析
　　　　1.1.1 全球经济景气度及影响分析
　　　　1.1.2 全球医疗管理体制
　　　　1.1.3 世界各国医院信息系统发展状况
　　　　1.1.4 医疗技术成为推动医院行业竞争的有力手段
　　1.2 全球医院管理发展趋势
　　　　1.2.1 医院服务人本化
　　　　1.2.2 医疗保健社区化
　　　　1.2.3 医院经营企业化
　　　　1.2.4 全球医疗质量管理新趋势
　　1.3 全球医院行业竞争现状及趋势
　　　　1.3.1 医院行业竞争要素
　　　　1.3.2 公立医院竞争优劣势SWOT分析
　　　　1.3.3 私立医院竞争优劣势SWOT分析
　　　　1.3.4 服务因素成为全球医院竞争的首要因素
　　　　1.3.5 全球医院竞争走向数字化
　　1.4 全球医院连锁行业现状及发展趋势
　　　　1.4.1 全球医院连锁行业发展历程
　　　　1.4.2 国际医院连锁行业成为医疗服务行业的重要形式
　　　　1.4.3 全球医院连锁的经营模式
　　　　1.4.4 连锁医院的竞争优劣势SWOT分析

第二章 2024年全球主要国家地区医院连锁行业现状及趋势分析
　　2.1 美国医院连锁行业现状及趋势分析
　　　　2.1.1 美国医院连锁行业发展历程
　　　　2.1.2 美国医院连锁行业宏观环境PEST分析
　　　　2.1.3 美国医院连锁行业竞争环境分析
　　　　2.1.4 美国医院连锁行业发展现状
　　2.2 德国医院连锁行业现状及趋势分析
　　　　2.2.1 德国医院连锁行业环境PEST分析
　　　　2.2.2 德国医院连锁行业发展现状
　　2.3 日本医院连锁行业发展历程
　　　　2.3.1 日本医院连锁行业宏观环境PEST分析
　　　　2.3.2 日本医院连锁行业发展现状
　　　　2.3.3 日本医院连锁行业发展趋势
　　2.4 英国医院连锁行业现状及趋势分析
　　　　2.4.1 英国医院连锁行业宏观环境PEST分析
　　　　2.4.2 英国医院改革
　　　　2.4.3 英国医院服务行业发展特征
　　　　2.4.4 英国医院连锁行业发展趋势

第三章 2024年中国医院连锁行业发展环境分析
　　3.1 中国医院连锁行业宏观环境分析
　　　　3.1.1 人口人文环境
　　　　3.1.2 经济环境
　　　　3.1.3 技术环境
　　　　3.1.4 政治、法律环境
　　3.2 中国医院连锁行业微观环境分析
　　　　3.2.1 医院结构
　　　　1、全国医疗卫生机构总数及构成
　　　　2、卫生人员总数
　　　　3.2.2 供应商
　　　　3.2.3 医疗服务使用者
　　　　3.2.4 竞争者与竞争策略
　　　　3.2.5 公众与媒体
　　3.3 中国医院行业涉及医院改革的关键问题分析
　　　　3.3.1 重新审视目标
　　　　3.3.2 认识市场和计划的关系
　　　　3.3.3 放宽市场准入
　　　　3.3.4 社会资本投入重点及途径
　　　　3.3.5 鼓励转制
　　　　3.3.6 公立医院的定位问题
　　　　3.3.7 加强市场监管
　　3.4 国有医院管理体制改革分析
　　　　3.4.1 目前中国国有医院存在的问题
　　　　3.4.2 国有医院管理体制改革涉及的问题
　　　　3.4.3 国有医院管理体制改革的政策建议
　　3.5 医院体制改革的分析
　　　　3.5.1 医院体制改革的基本成效及特点
　　　　3.5.2 医院体制改革前进中的问题
　　　　3.5.3 医院体制改革的目标模式及其依据
　　　　3.5.4 深化医院体制改革必须实现5个根本转变
　　3.6 中国医疗卫生改革趋势及建议

第四章 2024年中国医院连锁产业发展态势分析
　　4.1 中国医院行业主要数据统计
　　　　4.1.1 医院等级
　　　　4.1.2 三级医院工作量
　　　　4.1.3 政府办医院收入和支出
　　　　4.1.4 卫生部门医院、卫生院病床使用率
　　4.2 中国医院连锁行业发展现状
　　　　4.2.1 连锁业态在中国发展现状
　　　　4.2.2 中国医院连锁竞争环境分析
　　　　4.2.3 中国医院连锁盈利现状
　　　　4.2.4 中国医院连锁运营模式分析
　　4.3 中国医院连锁经营可行性分析
　　　　4.3.1 中国医院连锁经营与国情分析
　　　　4.3.2 中国公立医院连锁经营可行性分析
　　　　4.3.3 中国民营医院连锁经营可行性分析
　　　　4.3.4 中国专科医院连锁经营可行性分析
　　4.4 中国医院连锁经营关键因素分析
　　　　4.4.1 医院连锁经营管理机制
　　　　4.4.2 医院连锁直营与加盟模式的优劣势
　　　　4.4.3 医院连锁的品牌优势
　　　　4.4.4 医院连锁的市场化运作理念
　　4.5 中国医疗服务行业发展趋势
　　　　4.5.1 医疗服务人本化
　　　　4.5.2 医疗服务多元化
　　　　4.5.3 医院管理专业化

第五章 2024年中国医院连锁细分行业连锁现状及趋势
　　5.1 中国民营医院连锁现状及趋势
　　　　5.1.1 民营医院连锁发展现状
　　　　5.1.2 民营连锁医院主要企业
　　　　5.1.3 民营连锁医院竞争力SWOT分析
　　　　5.1.4 民营连锁医院并购重组现状
　　5.2 中国公立医院连锁现状及趋势
　　　　5.2.1 公立医院连锁经营现状
　　　　5.2.2 主要公立连锁医院发展现状
　　　　5.2.3 公立连锁医院竞争力SWOT分析
　　　　5.2.4 公立医院并购重组现状
　　5.3 专科医院
　　　　5.3.1 专科医院连锁经营现状
　　　　5.3.2 主要专科连锁医院发展现状
　　　　5.3.3 专科医院组织结构体系的发展趋势
　　　　5.3.4 专科连锁医院竞争力SWOT分析
　　5.4 女子医院
　　　　5.4.1 女子医院连锁经营现状
　　　　5.4.2 女子医院市场分析
　　　　5.4.3 主要女子连锁医院经营现状
　　　　5.4.4 女子连锁医院竞争力SWOT分析
　　5.5 口腔医院
　　　　5.5.1 口腔医院连锁经营现状
　　　　5.5.2 主要口腔连锁医院经营现状
　　　　5.5.3 口腔连锁医院竞争力SWOT分析
　　5.6 骨科医院
　　　　5.6.1 骨科医院连锁经营现状
　　　　5.6.2 主要骨科连锁医院经营现状
　　　　5.6.3 骨科连锁医院竞争力SWOT分析
　　5.7 眼科医院
　　　　5.7.1 眼科医院连锁经营现状
　　　　5.7.2 主要眼科连锁医院经营现状
　　　　5.7.3 眼科连锁医院竞争力SWOT分析

第六章 2024年中国医院连锁行业并购重组现状及趋势分析
　　6.1 中国医院连锁行业并购重组动因分析
　　　　6.1.1 中国医疗市场巨大
　　　　6.1.2 医疗市场竞争加剧
　　　　6.1.3 民营资本介入医院行业的方式
　　6.2 中国医院行业并购重组特点分析
　　　　6.2.1 医院并购过多倾向于财务并购，而忽视战略并购
　　　　6.2.2 资本进入的公立医院外部环境尚不完善
　　　　6.2.3 剥离改制医院处于不利的交易地位
　　6.3 中国医院连锁行业并购重组方式分析
　　　　6.3.1 中外合资
　　　　6.3.2 特许经营
　　　　6.3.3 委托经营
　　　　6.3.4 股权投资
　　6.4 中国医院连锁行业并购重组问题分析
　　　　6.4.1 医院并购尚无相关法律可依
　　　　6.4.2 缺失医院并购后的整合活动
　　　　6.4.3 土地使用费问题突出

第七章 2024年主要省市医院连锁行业并购重组分析
　　7.1 北京医院连锁行业并购重组分析
　　　　7.1.1 医院市场规模现状及预测
　　　　7.1.2 医院连锁发展环境分析
　　　　7.1.3 连锁医院竞争分析
　　　　7.1.4 医院连锁行业并购现状及趋势
　　7.2 上海医院连锁行业并购重组分析
　　　　7.2.1 医院市场规模现状及预测
　　　　7.2.2 医院连锁发展环境分析
　　　　7.2.3 连锁医院竞争分析
　　　　7.2.4 医院连锁行业并购现状及趋势
　　7.3 深圳医院连锁行业并购重组分析
　　　　7.3.1 医院连锁发展环境分析
　　　　7.3.2 连锁医院竞争分析
　　　　7.3.3 医院连锁行业并购现状及趋势
　　7.4 天津医院连锁行业并购重组分析
　　　　7.4.1 医院市场规模现状及预测
　　　　7.4.2 医院连锁发展环境分析
　　　　7.4.3 连锁医院竞争分析
　　　　7.4.4 医院连锁行业并购现状及趋势
　　7.5 重庆医院连锁行业并购重组分析
　　　　7.5.1 医院连锁发展环境分析
　　　　7.5.2 连锁医院竞争分析
　　　　7.5.3 医院连锁行业并购现状及趋势
　　7.6 武汉医院连锁行业并购重组分析
　　　　7.6.1 医院连锁发展环境分析
　　　　7.6.2 连锁医院竞争分析
　　　　7.6.3 医院连锁行业并购现状及趋势

第八章 中国和国际医院连锁行业改革与并购重组分析
　　8.1 中国医院产权改革
　　　　8.1.1 大企业的投资机会分析
　　　　8.1.2 民营企业成为探路先锋
　　　　8.1.3 企业对医院产权改革分析
　　8.2 国外医院连锁研究分析
　　　　8.2.1 比利时医院连锁分析
　　　　8.2.2 美国医院特性的分析
　　　　8.2.3 美国医院连锁并购重组财务分析

第九章 中国医院连锁行业并购重组案例分析
　　9.1 中国医院连锁行业并购重组概述
　　　　9.1.1 并购重组概述
　　　　9.1.2 医院并购的概念和类型分析
　　　　9.1.3 医改背景下医院并购与重组的机遇
　　9.2 典型案例分析
　　　　9.2.1 医院改制与并购法律问题
　　　　9.2.2 马应龙投资连锁专科医院
　　　　9.2.3 长安信息与汇丰等多家机构共同投资医院连锁
　　　　9.2.4 奥理德投资湛江奥理德眼科医院
　　　　9.2.5 爱尔眼科医疗集团投资眼科专科医院
　　　　9.2.6 凤凰医院集团投资深圳凤凰医院
　　　　9.2.7 凤凰医院集团投资北京健宫医院
　　　　9.2.8 凤凰医院集团投资建立大连新世纪医院
　　　　9.2.9 凤凰医院集团委托经营无锡新区医院

第十章 医院连锁行业国际主体企业并购重组趋势
　　10.1 美国HCA
　　　　10.1.1 公司经营规模
　　　　10.1.2 公司资本运营架构
　　　　10.1.3 公司核心竞争力分析
　　　　10.1.4 公司发展战略
　　　　10.1.5 公司并购重组分析
　　10.2 TENET连锁医院

第十一章 医院连锁行业国内主体企业并购重组趋势
　　11.1 同仁医院
　　　　11.1.1 公司经营效益
　　　　11.1.2 公司核心竞争力分析
　　　　11.1.3 公司发展战略
　　　　11.1.4 公司并购重组趋势
　　11.2 现代女子医院
　　　　11.2.1 现代女子医院的概况分析
　　　　11.2.2 医院品牌连锁经营模式实例分析
　　11.3 肛泰肛肠医院
　　11.4 维多利亚妇产医院
　　11.5 华美整形美容医院
　　11.6 爱尔眼科医院
　　　　11.6.1 爱尔眼科收购北京英智眼科医院股权的可行性研究
　　　　11.6.2 爱尔眼科拟收购两医院项目

第十二章 [-中-智-林-]2024-2030年中国医院连锁行业并购重组机会与风险分析
　　12.1 2024年中国医院连锁投资经营投资概况
　　　　12.1.1 医院连锁投资特性
　　　　12.1.2 医院连锁主要投资模式
　　　　12.1.3 医院连锁投资的具体方式
　　12.2 2024-2030年中国医院连锁投资机会分析
　　　　12.2.1 医院领域拥有广阔投资空间
　　　　12.2.2 区域投资潜力分析
　　　　12.2.3 投资价值研究
　　　　12.2.4 与产业政策调整相关的投资机会
　　12.3 2024-2030年中国医院连锁风险分析
　　　　12.3.1 政策风险
　　　　12.3.2 连锁经营管理风险
　　　　12.3.3 财务风险
　　　　12.3.4 产权风险
　　12.4 专家投资战略指导

图表目录
　　图表 2019-2024年世界及主要经济体经济增长情况
　　图表 世界工业生产同比增长率
　　图表 三大经济体GDP环比增长率
　　图表 世界及主要经济体GDP同比增长率
　　图表 三大经济体零售额同比增长率
　　图表 世界贸易量同比增长率
　　图表 波罗的海干散货运指数
　　图表 世界、发达国家和发展国家消费价格同比增长率
　　图表 美国、日本和欧元区失业率
　　图表 全球贸易量实际值和长期趋势
　　图表 2024年全球需求仍处于较低水平
　　图表 2024年降息经济体
　　……
　　图表 2024年美国道琼斯工业指数走势
　　图表 2024年新兴市场股指走势
　　图表 2024年：美元指数及美元兑欧元和日元走势
　　图表 2024年美元兑卢布走势
　　图表 每单位外币兑美元走势
　　图表 国际市场初级产品价格名义指数走势
　　图表 医院进入INTERNET等网络的示意图
　　图表 2019-2024年中国全社会投资与规模以上工业增加值增长趋势
　　图表 全社会固定资产投资和房地产投资长期增长趋势
　　图表 2019-2024年房地产投资、销售和到位资金增长趋势
　　图表 2019-2024年消费实际增长率、消费与投资拉动GDP增长变化
　　图表 2019-2024年中国出口额月的增长情况
　　图表 2019-2024年卫生技术人员人数
　　图表 2019-2024年医药工业增加值累计增速与占比
　　图表 2024年医药工业主营业务收入完成情况
　　图表 2024年医药工业利润总额和利润率完成情况
　　图表 2019-2024年全国医疗服务工作量
　　图表 2019-2024年医院医师担负工作量
　　图表 2019-2024年医院病床使用率
　　图表 2019-2024年中国民营医院数量增长情况
　　图表 公立、民营医院数量和服务量占比
　　图表 各专科民营连锁医院主要企业
　　图表 运用差异化竞争获得竞争优势
　　图表 2019-2024年儿童医院数量
　　图表 儿童医院竞争优势分析
　　图表 各类专科医院盈利能力
　　图表 2019-2024年西安高新医院收入增长
　　图表 2019-2024年重庆爱尔收入与净利润
　　图表 复星医药集团布局医药服务行业时间路径图
　　图表 2019-2024年宿迁医院收入与净利润
　　图表 2019-2024年凤凰医疗医院管理服务收入
　　图表 2019-2024年凤凰医疗医院管理服务业绩
　　图表 凤凰医疗供应链业务模式
　　图表 天津医院竞争分析
　　图表 2023-2024年医院并购交易
　　图表 医院并购交易量
　　图表 HCA发展历程（1961—）
　　图表 2024年美国医疗机构市场份额排名
　　图表 HCA2019-2024年经营状况
　　图表 HCA集团医院集中的市场区域
　　图表 HCA盈利能力排名前15的医院
　　图表 TENET收入状况
　　图表 全球上市公司医院并购投资（数量）趋势
略……

了解《[中国医院连锁经营行业现状调查分析及市场前景预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/16/YiYuanLianSuoJingYingShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》，报告编号：1878616，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/16/YiYuanLianSuoJingYingShiChangXianZhuangYuQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！