|  |
| --- |
| [2023年中国仿制药行业现状研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/17/FangZhiYaoHangYeQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023年中国仿制药行业现状研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/17/FangZhiYaoHangYeQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 1862317　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/17/FangZhiYaoHangYeQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　仿制药行业作为全球医药市场的重要组成部分，近年来随着专利药品的到期，仿制药市场迎来了快速增长。仿制药凭借较低的价格和与原研药相同的疗效，有效降低了医疗费用负担，提高了药物的可及性。同时，生物类似药作为生物制药领域的仿制药，正逐步进入市场，为治疗复杂疾病提供了更多选择。法规环境的优化，如加快审批流程，鼓励了仿制药的创新和生产。  
　　未来，仿制药行业将更加注重创新和国际化。随着仿制药企业加大对研发的投入，开发难仿制的复杂剂型和生物类似药，提高产品的差异化和附加值。同时，通过建立全球供应链和生产基地，仿制药企业将拓展海外市场，满足不同国家和地区的医疗需求。此外，随着数字健康技术的发展，仿制药企业将探索远程医疗和电子处方服务，提升患者用药的便捷性和安全性。  
　　《[2023年中国仿制药行业现状研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/17/FangZhiYaoHangYeQianJingFenXi.html)》对仿制药行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察仿制药行业今后的发展方向、仿制药行业竞争格局的演变趋势以及仿制药技术标准、仿制药市场规模、仿制药行业潜在问题与仿制药行业发展的症结所在，评估仿制药行业投资价值、仿制药效果效益程度，提出建设性意见建议，为仿制药行业投资决策者和仿制药企业经营者提供参考依据。  
  
第一章 仿制药行业相关概述  
　　1.1 仿制药行业定义及特点  
　　　　1.1.1 仿制药行业的定义  
　　　　1.1.2 仿制药产品分类  
　　　　1.1.3 仿制药的药理特征  
　　　　1.1.4 仿制药的接种效益  
　　1.2 仿制药行业统计标准  
　　　　1.2.1 仿制药行业数据来源  
　　　　1.2.2 仿制药行业统计方法  
　　1.3 仿制药接种效益  
　　　　1.3.1 降低传染病发病率  
　　　　1.3.2 疫苗的经济效益高  
　　1.4 仿制药及其边缘产品的发展势不可挡  
　　　　1.4.1 专利规避  
　　　　1.4.2 “重磅炸弹”  
　　　　1.4.3 专利瑕疵  
　　　　1.4.4 扎堆仿制  
  
第二章 仿制药行业市场特点概述  
　　2.1 行业市场概况  
　　　　2.1.1 行业市场特点  
　　　　2.1.2 行业市场化程度  
　　　　2.1.3 行业利润水平及变动趋势  
　　2.2 进入本行业的主要障碍  
　　　　2.2.1 资金准入障碍  
　　　　2.2.2 市场准入障碍  
　　　　2.2.3 技术与人才障碍  
　　　　2.2.4 其他障碍  
　　2.3 行业的周期性、区域性  
　　　　2.3.1 行业周期性分析  
　　　　1、行业的周期波动性  
　　　　2、行业产品生命周期  
　　　　2.3.2 行业的区域性  
　　2.4 行业与上下游行业的关联性  
　　　　2.4.1 行业产业链概述  
　　　　2.4.2 上游产业分布  
　　　　2.4.3 下游产业分布  
  
第三章 全球仿制药行业概况  
　　3.1 全球仿制药行业动态分析  
　　　　3.1.1 世界专利药品保护期到期情况  
　　　　3.1.2 全球仿制药市场规模及增速分析  
　　　　3.1.3 东欧、印度、南美等生产仿制药低价抢滩欧美市场  
　　　　3.1.4 仿制药与品牌药专利权成诉讼的焦点  
　　　　3.1.5 全球生物仿制药市场规模  
　　　　3.1.6 全球仿制药市场竞争形式和分配情况  
　　3.2 全球已经上市主要防制药市场调研  
　　　　3.2.1 胰岛素  
　　　　3.2.3 人类生长因子  
　　　　3.2.3 促血红细胞生长素（EPO）  
　　　　3.2.4 集落刺激因子（G-CSF）  
　　　　3.2.5 干扰素  
　　3.3 全球仿制药主要国家/地区分析  
　　　　3.3.1 2023年全球仿制药重点国家市场调研  
　　　　1、美国  
　　　　2、印度  
　　　　3、澳大利亚医保开支削减助推仿制药企业发展  
　　　　3.3.2 2023年欧洲四大新兴仿制药市场调研  
　　　　1、法国  
　　　　2、葡萄牙  
　　　　3、意大利  
　　　　4、西班牙  
　　3.4 国际仿制药领军企业简介  
  
第四章 2023年中国仿制药市场运行环境解析  
　　4.1 国内宏观经济环境分析  
　　　　4.1.1 GDP历史变动轨迹分析  
　　　　4.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析  
　　　　4.1.3 2023年中国经济发展预测分析  
　　4.2 2023年中国仿制药市场政策环境分析  
　　　　4.2.1 专家解读仿制药审批新程序  
　　　　4.2.2 中国药品注册管理办法  
　　　　4.2.3 中国药店流通及市场政策监管  
　　　　4.2.4 药品注册司：支持中国仿制药走上国际市场  
　　　　4.2.5 促进我国仿制药发展的政策建议  
　　　　4.2.6 相关产业政策解析  
　　4.3 2023年中国仿制药市场社会环境分析  
　　　　4.3.1 人口环境分析  
　　　　4.3.2 教育环境分析  
　　　　4.3.3 文化环境分析  
　　　　4.3.4 生态环境分析  
　　　　4.3.5 中国城镇化率  
　　　　4.3.6 居民的各种消费观念和习惯  
  
第五章 2023年中国医药制造工业整体运行态势分析  
　　5.1 2023年中国医药行业发展总体概况  
　　　　5.1.1 改革开放三十年医药产业发展成就  
　　　　5.1.2 中国医药产业处于调整升级关键期  
　　　　5.1.3 跨国药企中国医药市场的发展  
　　　　5.1.4 中国医药产业转型期政府的监管作用  
　　　　5.1.5 国内医药类企业收益良好  
　　5.2 2018-2023年中国医药制造行业数据监测分析  
　　　　5.2.1 2018-2023年中国医药制造行业规模分析  
　　　　5.2.2 2023年中国医药制造行业结构分析  
　　　　5.2.3 2018-2023年中国医药制造行业产值分析  
　　　　5.2.4 2018-2023年中国医药制造行业成本费用分析  
　　　　5.2.5 2018-2023年中国医药制造行业盈利能力分析  
　　5.3 2018-2023年中国制药业产量统计分析  
　　　　5.3.1 化学药品原药  
　　　　5.3.2 中成药  
　　5.4 2023年中国医药市场调研  
　　　　5.4.1 中国药品整体需求消费情况  
　　　　5.4.2 我国医药市场进出口状况  
　　　　5.4.3 我国医药市场患者医药费用涨幅缩减  
　　　　5.4.4 跨国药企加速在华布局  
　　5.5 2023年中国医药商品主要对外贸易市场调研  
　　　　5.5.1 中印医药贸易发展平稳  
　　　　5.5.2 中德医药贸易发展迅猛  
　　　　5.5.3 中英医药贸易发展分析  
　　　　5.5.4 中法医药贸易状况  
　　　　5.5.5 中俄医药贸易状况  
　　5.6 2023年中国医药行业区域发展分析  
　　　　5.6.1 华南地区医药行业调研  
　　　　5.6.2 东部地区医药行业调研  
　　　　5.6.3 西北地区医药行业调研  
　　　　5.6.4 华中地区医药行业调研  
　　　　5.6.5 华北地区医药行业调研  
　　　　5.6.6 东北地区医药行业调研  
  
第六章 2023年中国仿制药产业运行态势分析  
　　6.1 2023年中国仿制药产业运行总况  
　　　　6.1.1 中国是一个以生产仿制药为主的国家  
　　　　6.1.2 2022年底中国专利药品保护期到期情况  
　　　　6.1.3 中国药品进入“抢仿时代”  
　　　　6.1.4 我国的药企已经进入了申请抢仿专利药的高潮  
　　　　6.1.5 国家应该鼓励国内企业和科研单位加强仿制药的研发  
　　　　6.1.6 我国的国情决定了药品研究与开发将分三步走  
　　　　6.1.7 高端仿制药再发力，本土企业布局生物仿制药  
　　6.2 2023年中国仿制药研发进展  
　　　　6.2.1 从“仿标准”到“仿品种”  
　　　　6.2.2 更高的审批门槛对中国仿制药研发影响分析  
　　　　6.2.3 仿制药研发与知识产权纠纷  
  
第七章 2023年中国仿制药市场深度剖析  
　　7.1 2023年中国仿制药市场探析  
　　　　7.1.1 中国仿制药所占比重  
　　　　7.1.2 中国制药企业规模及仿制药的利润情况  
　　　　7.1.3 中国的仿制药价格水平  
　　7.2 2023年中国生物仿制药市场探析  
　　　　7.2.1 生物仿制药市场需求明显  
　　　　7.2.2 生物仿制药的市场及管理专家解析  
　　　　7.2.3 中国生物仿制药行业的机会与挑战  
　　　　7.2.4 专利药悬崖机会：本土药企四类仿创案例解读  
  
第八章 2023年中国仿制药其它相关产业运行透析  
　　8.1 中药  
　　8.2 西药  
　　8.3 研发药  
　　8.4 原药材  
  
第九章 2023年中国仿制药市场竞争格局透析  
　　9.1 2023年中国仿制药竞争总况  
　　　　9.1.1 仿制药品市场竞争将趋白热化  
　　　　9.1.2 品牌药市场将面临仿制药的竞争  
　　　　9.1.3 生物仿制药竞争升温  
　　　　9.1.4 中国仿制药同质化竞争严重  
　　　　9.1.5 我国仿制药与原研药市场竞争分析  
　　9.2 2023年中国仿制药市场竞争优势分析  
　　　　9.2.1 政策扶持  
　　　　9.2.2 成本  
　　　　9.2.3 营销网络  
　　9.3 2023-2029年中国仿制药竞争趋势分析  
  
第十章 中国仿制药优势企业运行财务指标分析  
　　10.1 华海药业  
　　　　10.1.1 企业概况  
　　　　10.1.2 企业主要经济指标分析  
　　　　10.1.3 企业盈利能力分析  
　　　　10.1.4 企业偿债能力分析  
　　　　10.1.5 企业运营能力分析  
　　　　10.1.6 企业成长能力分析  
　　10.2 联环药业——达菲”仿制药  
　　　　10.2.1 企业概况  
　　　　10.2.2 企业主要经济指标分析  
　　　　10.2.3 企业盈利能力分析  
　　　　10.2.4 企业偿债能力分析  
　　　　10.2.5 企业运营能力分析  
　　　　10.2.6 企业成长能力分析  
　　10.3 上海医药集团股份有限公司  
　　　　10.3.1 企业概况  
　　　　10.3.2 企业主要经济指标分析  
　　　　10.3.3 企业盈利能力分析  
　　　　10.3.4 企业偿债能力分析  
　　　　10.3.5 企业运营能力分析  
　　　　10.3.6 企业成长能力分析  
　　10.4 上海复星医药（集团）股份有限公司  
　　　　10.4.1 企业概况  
　　　　10.4.2 企业主要经济指标分析  
　　　　10.4.3 企业盈利能力分析  
　　　　10.4.4 企业偿债能力分析  
　　　　10.4.5 企业运营能力分析  
　　　　10.4.6 企业成长能力分析  
　　10.5 浙江海正药业股份有限公司  
　　　　10.5.1 企业概况  
　　　　10.5.2 企业主要经济指标分析  
　　　　10.5.3 企业盈利能力分析  
　　　　10.5.4 企业偿债能力分析  
　　　　10.5.5 企业运营能力分析  
　　　　10.5.6 企业成长能力分析  
　　10.6 浙江海正药业股份有限公司  
　　　　10.6.1 企业概况  
　　　　10.6.2 企业主要经济指标分析  
　　　　10.6.3 企业盈利能力分析  
　　　　10.6.4 企业偿债能力分析  
　　　　10.6.5 企业运营能力分析  
　　　　10.6.6 企业成长能力分析  
　　10.7 安徽安科生物工程（集团）股份有限公司  
　　　　10.7.1 企业概况  
　　　　10.7.2 企业主要经济指标分析  
　　　　10.7.3 企业盈利能力分析  
　　　　10.7.4 企业偿债能力分析  
　　　　10.7.5 企业运营能力分析  
　　　　10.7.6 企业成长能力分析  
  
第十一章 2023-2029年中国仿制药市场前景展望分析  
　　11.1 2023年中国医药产业预测  
　　　　11.1.1 我国医药行业对外贸易趋势  
　　　　11.1.2 2023年前中国或将成为全球第一医药大国  
　　　　11.1.3 中国医药行业并购整合的主要趋势  
　　　　11.1.4 中国医药物流投资预测  
　　11.2 2023-2029年中国仿制药产业趋势分析  
　　　　11.2.1 中国仿制药市场规模及增长  
　　　　11.2.2 2023-2029年后仿制药市场从寡头走向多头  
　　　　11.2.3 未来五年全球仿制药行业将迎来一个黄金发展时期  
　　　　11.2.4 中国制药并购潜力看好  
　　11.3 2023-2029年中国仿制药市场趋势分析  
　　　　11.3.1 中国仿制药市场规模预测  
　　　　11.3.2 2023-2029年中国仿制药盈利预测  
  
第十二章 2023-2029年中国仿制药行业前景调研分析  
　　12.1 2023年中国仿制药投资环境分析  
　　　　12.1.1 2023年中国医药行业的宏观环境  
　　　　12.1.2 医药行业发展环境的变化  
　　　　12.1.3 外资进入中国医药产业仍部分受限  
　　　　12.1.4 新医改为医药行业发展指明方向  
　　12.2 2023-2029年中国仿制药投资概况  
　　　　12.2.1 仿制药产业投资经历的阶段  
　　　　12.2.2 中国仿制药融资投资案例分析  
　　　　12.2.3 仿制药行业掀起新一轮投资热潮  
　　12.3 2023-2029年中国仿制药投资机会分析  
　　　　12.3.1 中企进入海外仿制药市场的投资机会分析  
　　　　12.3.2 仿制药行业扩容机会显现  
　　　　12.3.3 我国仿制药行业迎来新一轮投资机会  
　　　　12.3.4 国内生物仿制药领域投资倍受青睐  
　　　　12.3.5 新医改为中国仿制药带的机遇  
　　12.4 2023-2029年中国仿制药投资前景研究  
　　　　12.4.1 仿制药行业的风险投资对策  
　　　　12.4.2 仿制药行业投资需关注六大要点  
　　　　12.4.3 仿制药细分行业投资前景研究  
  
第十三章 中:智:林 研究结论及建议  
　　13.1 研究结论  
　　13.2 建议  
　　　　13.2.1 行业投资策略建议  
　　　　13.2.2 行业投资方向建议  
　　　　13.2.3 行业投资方式建议  
  
图表目录  
　　图表 2018-2023年国内生产总值及其增长速度  
　　图表 2023年居民消费价格月度涨跌幅度  
　　图表 2023年居民消费价格比上年涨跌幅度  
　　图表 2023年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况  
　　图表 2018-2023年城镇新增就业人数  
　　图表 2018-2023年家外汇储备及其增长速度  
　　图表 2018-2023年公共财政收入及其增长速度  
　　图表 2018-2023年粮食产量及其增长速度  
　　图表 2023年主要工业产品产量及其增长速度  
　　图表 2018-2023年建筑业增加值及其增长速度  
　　图表 2018-2023年固定资产投资历史变动轨迹  
　　图表 2023年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度  
　　图表 2023年固定资产投资新增主要生产能力  
　　图表 2018-2023年仿制药重要数据指标比较  
　　图表 2018-2023年中国仿制药行业销售情况分析  
　　图表 2018-2023年中国仿制药行业利润情况分析  
　　图表 2018-2023年中国仿制药行业资产情况分析  
　　图表 2018-2023年中国仿制药竞争力分析  
　　图表 2023-2029年中国仿制药产能预测  
　　图表 2023-2029年中国仿制药消费量预测  
　　图表 2023-2029年中国仿制药市场趋势分析  
　　图表 2023-2029年中国仿制药市场价格走势预测  
　　图表 2023-2029年中国仿制药趋势预测分析  
　　图表 投资建议  
　　图表 区域投资前景规划  
略……

了解《[2023年中国仿制药行业现状研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/17/FangZhiYaoHangYeQianJingFenXi.html)》，报告编号：1862317，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/17/FangZhiYaoHangYeQianJingFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！