|  |
| --- |
| [2024-2030年中国中医院行业现状研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/72/ZhongYiYuanShiChangXingQingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国中医院行业现状研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/72/ZhongYiYuanShiChangXingQingFenXi.html) |
| 报告编号： | 2293721　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/72/ZhongYiYuanShiChangXingQingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　中医院是传统医学的重要载体，近年来在全球范围内得到了更广泛的认可和应用。中医药理论和治疗方法在慢性病管理、康复和养生保健方面展现出独特优势。随着国家政策的支持和民众健康意识的提升，中医院的数量和规模持续扩大，服务内容也从单纯的诊疗向健康管理、教育培训和科研开发延伸。然而，中医药的标准化和国际化进程缓慢，以及与现代医学的融合仍需加强。  
　　未来，中医院将更加注重科研创新和跨学科合作。一方面，通过建立标准化的中医诊疗流程和疗效评价体系，提升中医药的科学性和可信度。另一方面，加强与现代医学的交流和互补，探索中西医结合的诊疗模式，提高疾病治疗的有效性和安全性。此外，利用互联网和大数据技术，搭建远程诊疗和健康管理平台，扩大中医药服务的覆盖范围，促进全球健康共享。  
　　《[2024-2030年中国中医院行业现状研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/72/ZhongYiYuanShiChangXingQingFenXi.html)》基于科学的市场调研与数据分析，全面解析了中医院行业的市场规模、市场需求及发展现状。报告深入探讨了中医院产业链结构、细分市场特点及技术发展方向，并结合宏观经济环境与消费者需求变化，对中医院行业前景与未来趋势进行了科学预测，揭示了潜在增长空间。通过对中医院重点企业的深入研究，报告评估了主要品牌的市场竞争地位及行业集中度演变，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场洞察与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，实现可持续发展。  
  
第一部分 中医医院行业发展分析  
第一章 中国医院发展情况  
　　第一节 医院的相关概述  
　　　　一、医院的定义  
　　　　二、医院的分类与名称  
　　　　三、医院的分级  
　　　　四、医院组织体系  
　　第二节 2024年中国医院卫生事业的发展  
　　　　一、2024年我国卫生事业发展分析  
　　　　二、2024年卫生统计公报数据解读  
　　　　三、2024年全国卫生费用分析  
　　　　四、2024年卫生工作要点  
　　第三节 我国医院卫生事业发展统计  
　　　　一、卫生机构  
　　　　二、卫生人员  
　　　　2017年末，全国卫生人员总数达1174.9万人，比上年增加57.6万人（增长5.2%）。  
　　　　2017年末卫生人员机构分布：医院697.7万人（占59.4%），基层医疗卫生机构382.6万人（占32.6%），专业公共卫生机构87.2万人（占7.3%）。与上年比较，专业公共卫生机构人员总数增加1556人。  
　　　　2017年，每千人口执业医师2.44人，每千人口注册护士2.74人；每万人口全科医生1.82人，每万人口专业公共卫生机构人员6.28人。  
　　　　2017全国卫生技术人员数（人）  
　　　　2023-2024年全国卫生人员数  
　　　　三、卫生设施  
　　　　四、卫生经费  
　　　　五、医疗服务  
　　　　六、农村和社区卫生  
　　　　七、妇幼保健  
　　　　八、疾病控制与公共卫生  
　　　　九、人民健康水平  
　　　　十、卫生监督  
　　第四节 营利性医院与非营利性医院  
　　　　一、营利与非营利医院介绍  
　　　　二、国外的非营利与营利性医院  
　　　　三、营利性医院的财务制度透析  
　　　　四、非营利性医院的筹资情况综述  
　　　　五、社会资本办非营利性医院遭遇挑战  
　　第五节 医院发展建设存在的问题与对策  
　　　　一、医院生存与发展面临的挑战与对策  
　　　　二、医疗费用的上涨原因及有效控制措施  
　　　　三、论新形势下医院建设的规范管理  
　　　　四、国有医院深化改革的战略思考  
　　　　五、乡镇医院改革发展模式初探  
  
第二章 中医医院发展分析  
　　第一节 全国中医院现状统计  
　　　　一、中医医院的发展历程  
　　　　二、全国中医资源情况统计  
　　　　三、我国中医医疗机构生存现状情况  
　　　　四、2024年全国中医医院收入情况  
　　第二节 中医医院的市场定位探讨  
　　　　一、中医学科社会功能分析  
　　　　二、中医医院市场定位的主要依据  
　　　　三、中医医院发展中的技术应用的意义  
　　第三节 中医医院发展的概况  
　　　　一、地市级以上中医医院发展回顾  
　　　　二、中央新增10亿元扶持重点中医医院建设  
　　　　三、2024年进一步加强公立中医医院建设和管理  
　　第四节 中医医院发展面临的挑战  
　　　　一、中医医院现代化发展遭遇的阻碍  
　　　　二、中医医院面临的挑战分析  
　　　　三、中医医院发展的主要问题  
　　第五节 加快中医医院发展的对策  
　　　　一、中医医院良性化发展需把握三方面关系  
　　　　二、中医医院发展的建议分析  
　　　　三、中医医院的发展策略分析  
  
第三章 重点区域中医医院的发展  
　　第一节 广东省  
　　　　一、深圳大力推进中医药进社区  
　　　　二、深圳将新增四家中医院  
　　　　三、广东省将建现代化综合性中医院分院  
　　　　四、2024年广东中医院发展展望  
　　第二节 上海市  
　　　　一、上海打造中医院巨型航母  
　　　　二、上海中医医院积极开展海外合作  
　　　　三、2024年嘉定区中医院积极推介中医药适宜技术  
　　　　四、上海市中医院推中医药进社区  
　　　　五、上海中医药发展绘就“三年计划”  
　　第三节 北京市  
　　　　一、2024年北京同仁堂中医医院正式运营  
　　　　二、北京公立中医医院运行机制实行全面改革  
　　　　三、北京将大力培养中医药紧缺人才  
　　　　四、北京中医医院中医适宜技术深受欢迎  
　　第四节 其他地区  
　　　　一、福建省中医医院获国家专项资金扶持  
　　　　二、2024年襄樊市中医医院信息化建设正式启动  
　　　　三、长沙市中医医院新址投入使用显便民优势  
　　　　四、吉林省四平市中医医院发展近况  
  
第二部分 中医医院经营管理与营销策略  
第四章 中医医院的经营管理分析  
　　第一节 医院的经营效益探讨  
　　　　一、医院经营效益的定义及内涵综述  
　　　　二、医院经营效益探讨必须坚持三项原则  
　　　　三、医院经营效益探讨必须达到的目的要求  
　　　　四、医院经营效益的表示法与分析法探讨  
　　　　五、影响医院经营效益的重点因素  
　　第二节 医院经营管理概况  
　　　　一、医院经营管理的概念及特点  
　　　　二、国内外医院的经营体制的类型  
　　　　三、集权与分权平衡的经营原则  
　　　　四、医院无形资产管理透析  
　　　　五、医院经营管理手段和方法  
　　第三节 中医医院的经营管理观念分析  
　　　　一、以新理念、新思路面对市场  
　　　　二、以特色的品牌赢得市场  
　　　　三、以质量保障和优质服务来巩固市场  
　　　　四、以非一般的智慧和胆略拓展市场  
　　第四节 中医医院的管理模式分析  
　　　　一、现代中医院的基本管理观念  
　　　　二、现代中医院管理机制的建设  
　　　　三、新概念营销在中医院管理中的应用  
  
第五章 中医医院营销策略分析  
　　第一节 医院营销的概述  
　　　　一、医院营销的定义  
　　　　二、医院营销的关键因素  
　　　　三、医院市场营销与推销的区别  
　　　　四、医院营销的微观环境透析  
　　　　五、医院营销对医院发展有着重要作用  
　　第二节 中医医院市场营销存在的问题  
　　　　一、营销意识与营销手段存在的弊端  
　　　　二、医疗营销存在误区  
　　　　三、营销程序与医疗服务面临的难题  
　　第三节 中医医院市场营销的制约因素  
　　　　一、过分依靠国家的保护  
　　　　二、经常忽略医疗营销  
　　　　三、营销策划与医院硬件不能完美对接  
　　　　四、盲目制定营销策略  
　　第四节 中医医院市场营销的策略探索  
　　　　一、增强营销意识建立科学的人力资源管理体系  
　　　　二、准确市场定位实施全员营销战略  
　　　　三、提高服务质量打造品牌优势  
　　　　四、注重有形展示做好公共宣传  
  
第三部分 重点中医医院介绍  
第六章 重点中医医院介绍  
　　第一节 上海市中医医院  
　　　　一、医院简介  
　　　　二、上海市中医医院各项医疗费用均最低  
　　　　三、上海市中医医院的特色化发展道路  
　　　　四、2024年上海市中医医院推中医药进社区  
　　第二节 广东省中医院  
　　　　一、医院简介  
　　　　二、广东省中医院的改革路径  
　　　　三、2024年广东省中医院首开干细胞治疗专科  
　　　　四、2024年广东省中医院与IBM合作 启动医疗数据分析项目  
　　第三节 武汉市中医医院  
　　　　一、医院简介  
　　　　二、湖北首家中医急诊临床基地花落武汉中医医院  
　　　　三、武汉市中医医院宫颈糜烂治疗获突破  
　　　　四、坚持中医特色 发挥专科优势全面提升中医药服务水平  
　　第四节 天水市武山县中医院  
　　　　一、医院简介  
　　　　二、大理念带动大发展  
　　　　三、新思路创造新业绩  
　　　　四、新载体搭建新舞台  
　　第五节 其他中医院  
　　　　一、利川市民族中医院  
　　　　二、丽水市中医院  
　　　　三、诸暨市中医院  
　　　　四、白山市中医院  
  
第四部分 中医医院行业发展趋势预测  
第七章 中药行业发展现状及趋势  
　　第一节 2024年中药行业发展状况分析  
　　　　一、2024年中药材市场发展分析  
　　　　二、2024年中药材品种走势  
　　　　三、2024年中药对外贸易  
　　　　四、影响中药行业发展的主要因素  
　　　　五、2024年中医药十大新闻  
　　第二节 2024年我国中药产业发展分析  
　　　　一、2024年我国中药贸易  
　　　　二、2024年我国中药材价格  
　　　　三、2024年我国中成药出口走势  
　　　　四、2024年我国中药产业机遇与四大问题  
　　　　五、2024年我国中药产业的发展对策  
　　　　六、我国中药产业未来发展趋势  
　　第三节 中药发展前景分析  
　　　　一、我国的中药市场发展前景分析  
　　　　二、新医改对我国中药行业有益  
　　　　三、五种中药材发展前景分析  
　　　　四、中药行业成长性好  
　　　　五、在中药材产地投资饮片GMP生产项目  
　　　　六、中药提取物研发风光无限  
　　　　七、2024年中国将成世界第三大制药市场  
　　　　八、政策导向将催生百亿中药巨鳄  
　　　　九、我国未来10多年将构建规模4000亿元中医药产业  
　　第四节 中医药事业发展“十四五”规划  
　　　　一、2019-2030年中医药事业发展面临的形势  
　　　　二、2019-2030年中医药事业发展的指导思想与发展目标  
　　　　三、2019-2030年中医药事业发展的重点任务  
　　　　四、2019-2030年中医药事业发展的政策与措施  
　　　　五、2019-2030年中医药事业发展的重点项目  
  
第八章 2019-2030年中医医院行业发展前景分析  
　　第一节 2019-2030年医院的发展趋势分析  
　　　　一、2019-2030年中国医院的主要发展方向  
　　　　二、创建洁净医院成为中国医院发展趋向  
　　　　三、现代化医院具体发展趋势探讨  
　　第二节 中.智.林.：2019-2030年中医医院的发展趋势与规划  
　　　　一、发展目标  
　　　　二、近期建设计划  
　　　　三、中长期重点任务  
　　　　四、预期建设成效  
　　　　附录 ：  
　　　　附录一：中医医院工作条例  
　　　　附录二：中医医院信息化建设基本规范（试行）  
　　　　附录三：中医医院建设标准  
　　　　附录四：三级中医医院分等标准  
  
图表目录  
　　图表 医院分类与名称  
　　图表 我国综合医院一般组织结构图  
　　图表 2024年与2024年卫生机构及床位数  
　　图表 2024年按医院等级统计数据  
　　图表 2024年与2024年卫生人员数（万人）  
　　图表 2024年与2024年医疗服务工作量  
　　图表 2024年与2024年医师担负工作量  
　　图表 2024年与2024年病床使用情况  
　　图表 2024年与2024年新型农村合作医疗情况  
　　图表 2024年与2024年农村乡镇卫生院医疗服务情况  
　　图表 2024年与2024年村卫生室及人员数  
　　图表 2024年与2024年社区卫生服务情况  
　　图表 2024年与2024年医疗机构门诊和住院病人人均医药费用  
　　图表 2024年与2024年不同级别综合医院门诊和出院病人人均医药费用  
　　图表 2024年与2024年全国传染病报告发病及死亡数  
　　图表 2024年与2024年孕产妇及儿童保健情况  
　　图表 2024年与2024年监测地区孕产妇和儿童死亡率  
　　图表 2024年全国医疗机构总诊疗人次数和出院人数  
　　图表 2024年各地区医疗机构诊疗人次及出院人数  
　　图表 2024年医疗服务工作效率  
　　图表 2023年底全国医疗机构数（个）比较  
　　图表 2024年医疗机构数  
　　图表 2024年卫生机构数——按类型分  
　　图表 2024年各地区医院等级情况  
　　图表 2024年各地区按床位数分组医院数  
　　图表 2024年各类卫生机构人员数  
　　图表 2024年各地区卫生人员数  
　　图表 2019-2024年卫生机构床位数（万张）  
　　图表 2024年各类医疗机构床位数  
　　图表 2024年各地区医疗机构床位数  
　　图表 2024年医疗机构分科床位数及构成  
　　图表 2019-2024年卫生总费用（1）  
　　……  
　　图表 2024年各类卫生机构资产与负债  
　　图表 2024年各类卫生机构收入与支出  
　　图表 2019-2024年综合医院收入与支出  
　　图表 2019-2024年医疗机构诊疗人次数（万人次）  
　　图表 2024年各类医疗机构门诊服务情况  
　　图表 2024年非营利性医疗机构门诊服务情况  
　　……  
　　图表 2024年医疗机构分科门急诊人次及构成  
　　图表 2019-2024年医院诊疗人次数  
　　图表 2024年各地区医院门诊服务情况  
　　图表 2019-2024年医疗机构入院人数（万人）  
　　图表 2024年医疗机构住院服务情况  
　　图表 2019-2024年各地区县及县级市医院工作情况  
　　图表 2024年各地区乡镇卫生院医疗服务情况  
略……

了解《[2024-2030年中国中医院行业现状研究分析及发展趋势预测报告](https://www.20087.com/1/72/ZhongYiYuanShiChangXingQingFenXi.html)》，报告编号：2293721，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/1/72/ZhongYiYuanShiChangXingQingFenXi.html>

热点：皮肤科医院排名第一、中医院电话咨询电话、中国最厉害治肿瘤中医、中医院排名前十名、老中医一般怎么找、中医院几点下班、全国最好十大中医院、中医院和人民医院的区别、离我最近的中医诊所

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！