|  |
| --- |
| [2024版中国肿瘤医院市场调研与前景预测分析报告](https://www.20087.com/3/32/ZhongLiuYiYuanShiChangDiaoChaFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024版中国肿瘤医院市场调研与前景预测分析报告](https://www.20087.com/3/32/ZhongLiuYiYuanShiChangDiaoChaFenXi.html) |
| 报告编号： | 1A39323　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9800 元　　纸介＋电子版：10000 元 |
| 优惠价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/32/ZhongLiuYiYuanShiChangDiaoChaFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　肿瘤医院是专门从事癌症诊疗的医疗机构，近年来在肿瘤治疗技术、医疗服务质量和患者体验方面取得了显著进步。随着精准医疗和个体化治疗的兴起，肿瘤医院通过基因测序、靶向治疗和免疫疗法等先进技术，提高了癌症的治愈率和患者的生活质量。同时，多学科诊疗团队（MDT）的建立，确保了患者能够获得综合性的治疗方案，而患者支持服务的完善，如心理咨询和康复指导，也体现了对患者全面关怀的理念。
　　未来，肿瘤医院的发展将更加注重科研创新和患者为中心的医疗服务。随着生物医学研究的深入，肿瘤医院将加速将最新科研成果转化为临床应用，如基于人工智能的癌症早期筛查和诊断系统，以及基因编辑和细胞治疗等前沿技术。同时，患者体验和生活质量的提升将成为医院服务的重要指标，包括创建更加温馨的就医环境、提供个性化医疗服务和加强患者与家属的心理支持。此外，远程医疗服务的拓展，如在线咨询和远程监控，将使更多患者能够享受到高质量的肿瘤医疗服务。

第一章 中国肿瘤医院行业发展背景
　　第一节 研究背景及方法
　　　　一、研究背景及意义
　　　　　　1、研究背景
　　　　　　（1）肿瘤疾病医疗卫生需求不断增长
　　　　　　（2）肿瘤医院vs综合医院：竞争优势不明显
　　　　　　2、研究意义
　　　　二、研究方法概述
　　　　三、数据来源
　　第二节 肿瘤医院行业概述
　　　　一、肿瘤医院业务范围
　　　　二、肿瘤医院行业特征分析
　　　　　　1、提供服务的“专、精、优”
　　　　　　2、服务对象的特殊性
　　第三节 肿瘤医院行业政策环境分析
　　　　一、行业主管部门及监管体制
　　　　二、医疗卫生行业相关政策解读
　　　　　　1、2018-2023年医疗卫生行业相关政策
　　　　　　2、2023年以来医疗卫生行业相关政策
　　　　　　3、医疗卫生行业相关政策对肿瘤医院行业的影响
　　　　三、肿瘤医院行业相关政策解读
　　　　　　1、肿瘤医院行业相关政策
　　　　　　2、肿瘤医院行业相关政策解读
　　　　四、肿瘤医院行业政策展望
　　第四节 肿瘤医院行业经济环境分析
　　　　一、居民收入增长情况
　　　　二、居民消费水平分析
　　　　三、经济环境变化对肿瘤医院行业影响
　　第五节 肿瘤医院行业社会环境分析
　　　　一、人口老龄化趋势及其影响
　　　　　　1、人口老龄化趋势
　　　　　　2、人口老龄化对肿瘤医院的影响
　　　　二、健康理念的变化
　　　　三、环境污染及其他因素
　　第六节 肿瘤医院行业技术环境分析
　　　　一、肿瘤治疗技术发展
　　　　　　1、2018-2023年中国肿瘤放疗十大进展
　　　　　　2、胃癌根治手术等6个临床路径发布
　　　　　　3、癌症免疫疗法
　　　　二、抗肿瘤药物技术发展
　　　　　　1、抗肿瘤药物行业技术政策环境
　　　　　　2、抗肿瘤药物行业技术市场环境
　　　　　　3、抗肿瘤药物专利申请情况

第二章 中国医疗卫生事业发展分析
　　第一节 中国医疗卫生事业发展概况
　　　　一、中国医疗卫生产业链结构
　　　　二、中国医疗卫生市场基本特征
　　　　　　1、“低水平、广覆盖、高效率”
　　　　　　2、多元化的筹资渠道
　　　　　　3、城乡、地区差距性
　　　　三、中国医疗卫生事业发展重点
　　　　　　1、加强医疗卫生机构能力建设，提高医疗卫生服务水平
　　　　　　2、健全医疗保障制度，提高疾病经济风险分担能力
　　　　　　3、防治重大疾病，控制健康危险因素
　　　　　　4、加强政府对公共卫生的管理职责，保障居民生命健康安全
　　第二节 中国医疗卫生事业供给分析
　　　　一、医疗机构数量统计
　　　　二、医疗机构分布统计
　　　　　　1、按种类分布统计
　　　　　　2、按地区分布统计
　　　　　　3、按主办单位分布统计
　　　　　　4、按经济类型分布统计
　　　　三、医疗机构床位统计
　　　　四、医疗机构人员统计
　　　　五、医疗机构建筑面积
　　第三节 中国医疗费用支出分析
　　　　一、卫生费用总体支出
　　　　　　1、卫生总费用规模
　　　　　　2、卫生费用支出结构
　　　　　　3、卫生总费用占gdp比重
　　　　二、政府卫生支出分析
　　　　　　1、政府卫生支出增长分析
　　　　　　2、政府卫生支出结构分析
　　　　　　3、政府卫生支出占财政支出比重
　　　　三、城乡居民医疗保健支出
　　　　　　1、城乡居民人均医疗保健支出增长分析
　　　　　　2、城乡居民人均医疗保健支出地区结构
　　　　四、就医人均医药费用支出
　　　　　　1、门诊病人人均医药费
　　　　　　（1）门诊病人人均医药费增长情况
　　　　　　（2）门诊病人人均医药费及构成
　　　　　　（3）医院门诊病人人均医药费区域分布
　　　　　　2、出院病人人均医药费
　　　　　　（1）出院病人人均医药费增长情况
　　　　　　（2）出院病人人均医药费及构成
　　　　　　（3）医院出院病人人均医药费区域分布
　　　　五、疾病平均住院医药费用支出
　　　　　　1、30种疾病平均住院医药费用
　　　　　　2、五级医院30种疾病平均住院医药费用
　　　　六、居民医保参保情况
　　　　　　1、城镇职工基本医疗保险
　　　　　　2、城镇居民基本医疗保险
　　　　　　3、新型农村合作医疗保险
　　第四节 中国医疗机构服务分析
　　　　一、医疗机构门诊服务分析
　　　　　　1、医疗机构就诊人次统计
　　　　　　2、医疗机构门诊服务统计
　　　　二、医疗机构住院服务分析
　　　　　　1、医疗机构入院人数统计
　　　　　　2、医疗机构住院服务统计
　　　　三、医疗机构行业床位利用分析
　　　　四、医疗机构行业服务质量与效率
　　第五节 中国医疗机构运行分析
　　　　一、医疗机构资产负债规模
　　　　二、医疗机构收支和利润规模
　　　　三、医疗机构运行效率分析
　　　　　　1、医疗机构盈利能力分析
　　　　　　2、医疗机构运营能力分析
　　　　　　3、医疗机构偿债能力分析
　　　　　　4、医疗机构发展能力分析

第三章 中国肿瘤医院行业供给态势及运营分析
　　第一节 中国肿瘤医院行业供给状况分析
　　　　一、中国肿瘤医院行业发展历程
　　　　二、中国肿瘤医院供给现状
　　　　　　1、肿瘤医院数量统计
　　　　　　2、肿瘤医院类型分布
　　　　　　3、肿瘤医院人员统计
　　　　　　4、肿瘤医院卫生人员构成
　　　　　　5、肿瘤医院执业医师构成
　　　　　　6、肿瘤医院设备统计
　　　　　　7、肿瘤医院建筑面积统计
　　第二节 中国肿瘤医院行业服务分析
　　　　一、中国肿瘤医院门诊服务分析
　　　　　　1、肿瘤医院就诊人次统计
　　　　　　2、肿瘤医院门诊服务统计
　　　　二、中国肿瘤医院住院服务分析
　　　　　　1、肿瘤医院入院人数统计
　　　　　　2、肿瘤医院住院服务统计
　　　　三、中国肿瘤医院行业床位利用分析
　　　　四、中国肿瘤医院行业服务质量与效率
　　第三节 中国肿瘤医院行业运营分析
　　　　一、中国肿瘤医院行业运营规模分析
　　　　　　1、肿瘤医院资产负债规模
　　　　　　2、肿瘤医院收入和利润规模
　　　　二、中国肿瘤医院行业运营状况分析
　　　　　　1、肿瘤医院盈利能力分析
　　　　　　2、肿瘤医院运营能力分析
　　　　　　3、肿瘤医院偿债能力分析
　　　　　　4、肿瘤医院发展能力分析
　　第四节 中国肿瘤医院行业竞争格局分析
　　　　一、肿瘤医院行业发展供需现状
　　　　二、肿瘤医院市场竞争格局
　　　　　　1、公立、国有性质占比领先
　　　　　　2、社会资本办医机遇来临
　　　　三、肿瘤医院市场竞争分析
　　　　　　1、现有竞争者竞争激烈程度
　　　　　　2、上游议价能力
　　　　　　3、下游议价能力
　　　　　　4、潜在进入者威胁
　　　　　　5、替代品威胁
　　　　四、肿瘤医院市场竞争格局展望
　　　　　　1、和综合医院的竞争：竞争力不断增强
　　　　　　2、不同性质肿瘤医院的竞争：民办医疗机构占比上升
　　第五节 中国肿瘤医院核心竞争力分析
　　　　一、核心竞争力的概念和要素
　　　　二、中国肿瘤医院的核心竞争力分析
　　　　　　1、核心价值观
　　　　　　2、人才和技术
　　　　　　3、组织结构与设备
　　　　　　4、沟通协调能力
　　　　三、中国肿瘤医院vs综合医院竞争优劣势分析
　　　　　　1、肿瘤医院vs综合医院竞争优势分析
　　　　　　2、肿瘤医院vs综合医院竞争劣势分析

第四章 中国肿瘤医院行业需求态势及发展展望
　　第一节 居民肿瘤疾病患病情况分析
　　　　一、肿瘤疾病流行病学分析
　　　　　　1、肿瘤的概念
　　　　　　2、肿瘤的分类
　　　　二、居民肿瘤疾病两周患病率
　　　　　　1、居民肿瘤疾病两周患病率总体情况
　　　　　　2、城市居民肿瘤疾病两周患病率
　　　　　　3、农村居民肿瘤疾病两周患病率
　　　　三、居民肿瘤疾病慢性病患病率
　　　　　　1、居民肿瘤疾病慢性病患病率总体情况
　　　　　　2、城市居民肿瘤疾病慢性病患病率
　　　　　　3、农村居民肿瘤疾病慢性病患病率
　　　　四、肿瘤疾病流行趋势
　　　　　　1、发病率、死亡率上升趋势
　　　　　　2、恶性肿瘤死亡率年龄结构性上升趋势
　　　　　　3、恶性肿瘤死亡谱变化趋势
　　第二节 居民肿瘤疾病就医情况分析
　　　　一、居民肿瘤疾病两周就诊率
　　　　　　1、居民肿瘤疾病两周就诊率总体情况
　　　　　　2、城市居民肿瘤疾病两周就诊率
　　　　　　3、农村居民肿瘤疾病两周就诊率
　　　　二、居民肿瘤疾病住院率
　　　　　　1、居民肿瘤疾病住院率总体情况
　　　　　　2、城市居民肿瘤疾病住院率
　　　　　　3、居民肿瘤疾病住院率农村
　　　　三、出院病人肿瘤疾病转归情况
　　　　　　1、医院出院病人肿瘤疾病转归情况
　　　　　　2、城市医院出院病人肿瘤疾病转归情况
　　　　　　3、县医院出院病人肿瘤疾病转归情况
　　第三节 居民肿瘤疾病死亡率及构成
　　　　一、城市居民肿瘤疾病死亡率
　　　　　　1、总体情况
　　　　　　2、按性别分
　　　　二、农村居民肿瘤疾病死亡率
　　　　　　1、总体情况
　　　　　　2、按性别分
　　　　三、前十位恶性肿瘤死亡率
　　　　　　1、总体情况
　　　　　　2、按性别
　　　　　　3、按城乡
　　第四节 不同类别肿瘤医疗市场分析
　　　　一、肺恶性肿瘤医疗市场分析
　　　　　　1、肺恶性肿瘤死亡率分析
　　　　　　2、肺恶性肿瘤治愈率分析
　　　　　　3、肺恶性肿瘤医疗服务需求
　　　　　　（1）肺恶性肿瘤治疗技术
　　　　　　（2）肺恶性肿瘤出院人数
　　　　　　（3）肺恶性肿瘤医疗费支出
　　　　二、胃恶性肿瘤医疗市场分析
　　　　　　1、胃恶性肿瘤发病率分析
　　　　　　2、胃恶性肿瘤死亡率分析
　　　　　　3、胃恶性肿瘤治愈率分析
　　　　　　4、胃恶性肿瘤医疗服务需求
　　　　　　（1）胃恶性肿瘤治疗技术
　　　　　　（2）胃恶性肿瘤出院人数
　　　　　　（3）胃恶性肿瘤医疗费支出
　　　　三、肝恶性肿瘤医疗市场分析
　　　　　　1、肝恶性肿瘤发病率分析
　　　　　　2、肝恶性肿瘤死亡率分析
　　　　　　3、肝恶性肿瘤治愈率分析
　　　　　　4、肝恶性肿瘤医疗服务需求
　　　　　　（1）肝恶性肿瘤治疗技术
　　　　　　（2）肝恶性肿瘤医疗费支出
　　　　四、乳房恶性肿瘤医疗市场分析
　　　　　　1、乳房恶性肿瘤发病率分析
　　　　　　2、乳房恶性肿瘤死亡率分析
　　　　　　3、乳房恶性肿瘤治愈率分析
　　　　　　4、乳房恶性肿瘤医疗服务需求
　　　　　　（1）乳房恶性肿瘤治疗技术
　　　　　　（2）乳房恶性肿瘤人均医药费
　　　　五、膀胱恶性肿瘤医疗市场分析
　　　　　　1、膀胱恶性肿瘤发病率分析
　　　　　　2、膀胱恶性肿瘤死亡率分析
　　　　　　3、膀胱恶性肿瘤治愈率分析
　　　　　　4、膀胱恶性肿瘤医疗服务需求
　　　　　　（1）膀胱恶性肿瘤治疗技术
　　　　　　（2）膀胱恶性肿瘤出院人数
　　　　　　（3）膀胱恶性肿瘤医疗费支出
　　　　六、食管恶性肿瘤医疗市场分析
　　　　　　1、食管恶性肿瘤发病率分析
　　　　　　2、食管恶性肿瘤死亡率分析
　　　　　　3、食管恶性肿瘤治愈率分析
　　　　　　4、食管恶性肿瘤医疗服务需求
　　　　　　（1）食管恶性肿瘤治疗技术
　　　　　　（2）食管恶性肿瘤出院人数
　　　　　　（3）食管恶性肿瘤医疗费支出
　　　　七、子宫颈恶性肿瘤医疗市场分析
　　　　　　1、子宫颈恶性肿瘤发病率分析
　　　　　　2、子宫颈恶性肿瘤死亡率分析
　　　　　　3、子宫颈恶性肿瘤治愈率分析
　　　　　　4、子宫颈恶性肿瘤医疗服务需求
　　　　　　（1）子宫颈恶性肿瘤治疗技术
　　　　　　（2）子宫颈恶性肿瘤出院人数
　　　　　　（3）子宫颈恶性肿瘤医疗费支出
　　第五节 中国肿瘤医院需求现状分析
　　　　一、肿瘤医院需求特征分析
　　　　二、肿瘤医院需求缺口分析
　　　　三、影响肿瘤医院需求变动的主要因素
　　　　　　1、年龄结构变化因素
　　　　　　2、生活方式因素
　　　　　　3、环境污染因素
　　　　　　4、城乡差异因素
　　　　　　5、其它因素
　　第六节 中国肿瘤医院发展前景展望
　　　　一、中国肿瘤医院需求变化趋势
　　　　　　1、居民肿瘤疾病偿付能力不断增强
　　　　　　2、居民对肿瘤疾病预防及前期诊断需求不断增长
　　　　　　3、肿瘤医院疾病诊疗配套服务要求增多
　　　　二、中国肿瘤医院行业扩张趋势
　　　　　　1、行业扩张资本来源：社会资本投入为主
　　　　　　2、行业扩张地区分布趋势：基层扩张市场较大
　　　　　　3、肿瘤医院个体扩张趋势：诊断、治疗、术后康复服务一体化建设
　　　　三、中国肿瘤医院发展前景展望
　　　　　　1、市场需求扩张带来的机遇
　　　　　　2、肿瘤医院行业自身发展、竞争力不断增强带来的机遇

第五章 医疗体制改革及对肿瘤医院行业的影响
　　第一节 中国医疗体制改革分析
　　　　一、中国医疗体制现状分析
　　　　　　1、中国医院以非营利公立医院为主体
　　　　　　2、中国对营利性医院缺乏政策支持
　　　　　　3、中国目前公立医院体制缺乏效率
　　　　　　4、中国民营医院是公立医院的有效补充
　　　　二、中国医疗体制改革重点及发展方向
　　　　　　1、中国医疗体制改革重点
　　　　　　2、中国医疗体制改革方向
　　　　　　（1）医药分开
　　　　　　（2）改革公立医院产权结构
　　　　　　（3）解决医疗资源配置不均衡问题
　　　　三、中国公立医院改革政策解析
　　　　　　1、《关于公立医院改革试点的指导意见》
　　　　　　（1）公立医院改革的目的：降低老百姓就医成本
　　　　　　（2）公立医院改革的手段：建立新的补偿机制
　　　　　　2、《关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构意见的通知》
　　　　　　3、影响公立医院改革的其他相关事件
　　　　四、2023年以来中国公立医院改革最新进展
　　第二节 中国公立医院改革模式探讨
　　　　一、补偿机制改革
　　　　　　1、取消药品加成
　　　　　　2、采用药事服务费模式
　　　　　　3、药房托管模式
　　　　二、支付机制改革
　　　　　　1、大病按病种付费
　　　　　　2、常见病管理按人头付费
　　　　三、管理体制改革
　　　　　　1、管办分开：上海申康模式
　　　　　　2、医药分开：安徽芜湖模式
　　　　　　（1）芜湖模式的特点
　　　　　　（2）对医药行业的影响
　　　　　　（3）实施可能性
　　　　四、产权制度改革
　　　　　　1、产权制度改革对医药行业的影响
　　　　　　2、产权制度改革实施可能性
　　　　五、资源配置改革
　　第三节 新医改对肿瘤医院发展的影响
　　　　一、医改形势下肿瘤医院面临的挑战
　　　　　　1、对医院生存与发展的挑战
　　　　　　2、对医院服务模式的挑战
　　　　　　3、对医院内部管理的调整
　　　　　　4、对医院参保患者选择服务的挑战
　　　　二、医改形势下对肿瘤医院发展的建议
　　　　　　1、完善医院品牌战略
　　　　　　2、转变医院服务理念
　　　　　　3、转换医院服务模式
　　　　　　4、加大医院内部改革

第六章 中国肿瘤医院领先个案分析
　　第一节 肿瘤医院总体发展状况分析
　　第二节 中国肿瘤医院领先个案分析
　　　　一、中国医学科学院肿瘤医院经营分析
　　　　　　1、医院发展简况分析
　　　　　　2、医院设备规模及水平
　　　　　　3、医院技术人员规模及水平
　　　　　　4、医院重点科室分析
　　　　　　5、医院经营服务情况
　　　　　　6、医院经营优劣势分析
　　　　　　7、医院最新发展动向分析
　　　　二、复旦大学附属肿瘤医院经营分析
　　　　　　1、医院发展简况分析
　　　　　　2、医院设备规模及水平
　　　　　　3、医院技术人员规模及水平
　　　　　　4、医院重点科室分析
　　　　　　5、医院经营服务情况
　　　　　　6、医院经营优劣势分析
　　　　　　7、医院最新发展动向分析
　　　　三、中山大学肿瘤防治中心经营分析
　　　　　　1、医院发展简况分析
　　　　　　2、医院设备规模及水平
　　　　　　3、医院技术人员规模及水平
　　　　　　4、医院重点科室分析
　　　　　　5、医院经营服务情况
　　　　　　6、医院经营优劣势分析
　　　　　　7、医院最新发展动向分析
　　　　四、北京大学肿瘤医院经营分析
　　　　　　1、医院发展简况分析
　　　　　　2、医院设备规模及水平
　　　　　　3、医院技术人员规模及水平
　　　　　　4、医院重点科室分析
　　　　　　5、医院经营服务情况
　　　　　　6、医院经营优劣势分析
　　　　　　7、医院最新发展动向分析
　　　　五、天津医科大学附属肿瘤医院经营分析
　　　　　　1、医院发展简况分析
　　　　　　2、医院设备规模及水平
　　　　　　3、医院技术人员规模及水平
　　　　　　4、医院重点科室分析
　　　　　　5、医院经营服务情况
　　　　　　6、医院经营优劣势分析
　　　　　　7、医院最新发展动向分析

第七章 中国肿瘤医院行业投融资分析
　　第一节 中国肿瘤医院行业投资风险
　　　　一、中国肿瘤医院行业政策风险
　　　　　　1、医院审批政策变动风险
　　　　　　2、税收政策变动风险
　　　　二、中国肿瘤医院行业竞争风险
　　　　　　1、服务趋同风险
　　　　　　2、价格竞争风险
　　　　三、医疗设备价格波动风险
　　　　四、人才供给不足风险
　　　　五、经营管理风险
　　　　六、技术创新风险
　　　　七、行业其他风险
　　第二节 中国肿瘤医院行业投资分析
　　　　一、中国肿瘤医院行业进入壁垒
　　　　　　1、政策壁垒
　　　　　　2、资金壁垒
　　　　　　3、技术与人才壁垒
　　　　二、中国肿瘤医院行业投资现状
　　　　三、中国肿瘤医院行业投资机会
　　　　　　1、肿瘤医院行业总体投资机会
　　　　　　2、肿瘤医院行业重点城市投资机会
　　　　　　3、肿瘤医院行业农村市场投资机会
　　　　　　4、肿瘤医院行业重点客户投资机会
　　　　　　5、肿瘤医院行业重点项目投资机会
　　第三节 中国肿瘤医院行业融资分析
　　　　一、肿瘤医院行业融资模式
　　　　　　1、上市融资
　　　　　　2、银行贷款
　　　　　　3、租赁融资
　　　　二、肿瘤医院行业融资现状
　　　　三、肿瘤医院行业融资障碍
　　　　四、肿瘤医院行业融资前景
　　　　五、肿瘤医院行业融资对策
　　第四节 中国肿瘤医院行业医疗设备融资租赁分析
　　　　一、医疗设备融资租赁必要性
　　　　　　1、从政府角度
　　　　　　2、从医院角度
　　　　　　3、从厂商和租赁公司角度
　　　　　　4、从患者角度
　　　　二、医疗设备融资租赁优势分析
　　　　三、医疗设备融资租赁运作模式
　　　　　　1、抽成租赁
　　　　　　2、分成租赁
　　　　　　3、合作租赁
　　　　　　4、融资性租赁
　　　　　　5、回租赁
　　　　　　6、转租赁
　　　　　　7、创新租赁
　　　　四、医疗设备融资租赁风险及其控制
　　　　五、肿瘤医院医疗设备融资租赁需求

第八章 肿瘤医院关键成功因素分析
　　第一节 肿瘤医院人才战略
　　　　一、医学类学生总体培养情况
　　　　二、肿瘤医院人才的引进
　　　　三、肿瘤医院现有人才的培养
　　　　四、肿瘤医院优化人才队伍措施
　　第二节 肿瘤医院信息化建设
　　　　一、医疗信息化发展意义
　　　　　　1、挖掘医疗潜能
　　　　　　2、提高服务质量
　　　　　　3、保障医疗安全
　　　　　　4、方便地区调配资源
　　　　二、医疗信息化相关政策
　　　　三、医疗信息化投资规模
　　　　四、医疗信息化发展阶段
　　　　五、肿瘤医院信息化管理模式
　　　　　　1、自管型模式
　　　　　　2、半自管型模式
　　　　　　3、托管型模式
　　　　六、肿瘤医院信息化建设建议
　　第三节 中:智:林:－济研：肿瘤医院市场开拓
　　　　一、肿瘤医院市场定位明细化
　　　　二、肿瘤医院市场营销主动化
　　　　三、肿瘤医院品牌塑造多样化

图表目录
　　图表 1：-2050年中国癌症发病死亡人数预测（单位：万人）
　　图表 2：医院、专科医院、肿瘤医院关系图
　　图表 3：医疗卫生行业相关政策
　　图表 4：2023年以来我国医疗卫生行业相关重要政策
　　图表 5：肿瘤医院行业相关政策解读
　　图表 6：中国城乡居民收入及增长情况（单位：元，%）
　　图表 7：中国城乡居民消费支出增长（单位：元）
　　图表 8：中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）
　　图表 9：我国老龄人口比重及变化趋势（单位：%）
　　图表 10：中国居民不同年龄段肿瘤疾病死亡率（单位：1/10万）
　　图表 11：2023年抗肿瘤药物行业相关专利申请/公开数量变化图（单位：种）
　　图表 12：2023年抗肿瘤药物行业相关专利申请人构成情况（单位：种）
　　图表 13：我国医疗卫生产业链分析图
　　图表 14：中国医疗机构数量统计（单位：家，%）
　　图表 15：中国医疗机构分布结构（按种类）（单位：家，%）
　　图表 16：中国医疗机构分布结构（按地区）（单位：家，%）
　　图表 17：中国医疗机构分布结构（按种类）（单位：家，%）
　　图表 18：中国医疗机构分布结构（按主办单位）（单位：家，%）
　　图表 19：中国医疗机构分布结构（按经济类型）（单位：家，%）
　　图表 20：中国医疗机构床位统计（单位：万张，%）
　　图表 21：中国医疗机构人员统计（单位：人）
　　图表 22：中国医疗机构房屋面积（单位：%）
　　图表 23：中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）
　　图表 24：我国医疗卫生费用投入增长速度（单位：%）
　　图表 25：中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：亿元）
　　图表 26：中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：%）
　　图表 27：中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）（单位：亿元）
　　图表 28：中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）（单位：%）
　　图表 29：中国卫生总费用占gdp比重（单位：%）
　　图表 30：中国政府卫生支出及增长率（单位：亿元，%）
　　图表 31：中国政府卫生支出结构（单位：亿元）
　　图表 32：中国政府卫生支出结构（单位：%）
　　图表 33：中国政府卫生支出占财政支出比重（单位：%）
　　图表 34：城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）
　　图表 35：中国城乡居民人均医疗保健支出地区结构（单位：元）
　　图表 36：中国医院门诊病人人均医药费及增长率（单位：元，%）
　　图表 37：中国综合医院门诊病人人均医药费及增长率（单位：元，%）
　　图表 38：中国医院门诊病人人均医药费及构成（单位：元，%）
　　图表 39：中国各地区医院门诊病人人均医药费分布（单位：元）
　　图表 40：中国医院住院病人人均医药费及增长率（单位：元，%）
　　图表 41：中国综合医院住院病人人均医药费及增长率（单位：元，%）
　　图表 42：中国医院出院病人人均医药费（单位：元，%）
　　图表 43：中国医院出院病人人均医药费构成（单位：元，%）
　　图表 44：中国各地区医院出院病人人均医药费分布（单位：元）
　　图表 45：中国30种疾病平均住院医药费用（单位：人，日，元）
　　图表 46：中国各级医院30种疾病平均住院医药费用（单位：元）
　　图表 47：中国城镇职工基本医疗保险人数及增长情况（单位：万人，%）
　　图表 48：中国城镇居民基本医疗保险人数及增长情况（单位：万人，%）
　　图表 49：中国新型农村合作医疗情况（单位：亿人，%，元，亿元，亿人次）
　　图表 50：2018-2023年新农合基金的运行情况及预测（单位：元，亿元，%）
　　图表 51：各省市新型农村合作医疗情况（单位：个，万人，元，万人次）
　　图表 52：中国医疗机构诊疗人次数（单位：亿人次，%）
　　图表 53：中国医疗机构门诊服务情况（单位：人次，%）
　　图表 54：中国医疗机构入院人数（单位：万人，%）
　　图表 55：中国医疗机构住院服务情况（单位：人次，人，%）
　　图表 56：中国医疗机构床位利用情况（单位：日，张，次，%）
　　图表 57：中国医院病床使用情况（单位：%，日）
　　图表 58：中国医院平均住院日（单位：日）
　　图表 59：中国医疗机构服务质量与效率（单位：日，人次，%）
　　图表 60：中国医疗机构资产负债规模（单位：万元）
　　图表 61：中国医疗机构资产负债规模（单位：亿元，%）
　　图表 62：中国医疗机构收入和利润规模（单位：万元）
　　图表 63：中国医疗机构收入和利润规模（单位：亿元，%）
　　图表 64：中国医疗机构盈利能力分析（单位：%）
　　图表 65：中国医疗机构运营能力分析（单位：次）
　　图表 66：中国医疗机构偿债能力分析（单位：%）
　　图表 67：中国医疗机构发展能力分析（单位：%）
　　图表 68：中国肿瘤医院行业发展进程
　　图表 69：中国肿瘤医院数量统计（单位：家，%）
　　图表 70：中国肿瘤医院分布结构（按城乡）（单位：%）
　　图表 71：中国肿瘤医院分布结构（按经济类型）（单位：%）
　　图表 72：中国肿瘤医院分布结构（按主办单位）（单位，家，%）
　　图表 73：中国肿瘤医院人员数量及增长情况（单位：人，%）
　　图表 74：中国肿瘤医院卫生人员构成（单位：人，%）
　　图表 75：中国肿瘤医院执业（助理）医师构成（单位：%）
　　图表 76：中国肿瘤医院执业医师占执业（助理）医师总数的比重（单位：%）
　　图表 77：中国肿瘤医院万元以上设备价值及台数（单位：万元，台）
　　图表 78：中国肿瘤医院万元以上设备台数构成（单位：%）
　　图表 79：中国肿瘤医院建筑面积及增长情况（单位：平方米，%）
　　图表 80：中国肿瘤医院建筑面积构成（单位：%）
　　图表 81：中国肿瘤医院诊疗人次数（单位：万人次，%）
　　图表 82：中国肿瘤医院门诊服务情况（单位：人次，人，%）
　　图表 83：中国肿瘤医院入院人数（单位：万人，%）
　　图表 84：中国肿瘤医院住院服务情况（单位：人，人次，%）
　　图表 85：中国肿瘤医院床位利用情况（单位：日，张，次，%）
　　图表 86：中国肿瘤医院服务质量与效率（单位：日，人次，%）
　　图表 87：中国肿瘤医院资产负债规模（单位：万元）
　　图表 88：中国肿瘤医院收入和利润规模（单位：万元）
　　图表 89：中国肿瘤医院盈利能力分析（单位：%）
　　图表 90：中国肿瘤医院运营能力分析（单位：次）
　　图表 91：中国肿瘤医院偿债能力分析（单位：%）
　　图表 92：中国肿瘤医院发展能力分析（单位：%）
　　图表 93：中国肿瘤医院机构（按主办单位）（单位：%）
　　图表 94：肿瘤医院行业竞争分析
　　图表 95：肿瘤医院行业新进入者威胁分析
　　图表 96：肿瘤医院的核心竞争力
　　图表 97：肺癌治疗在肿瘤医院各科室间的沟通与协调模式
　　图表 98：肿瘤医院vs综合医院竞争优势
　　图表 99：肿瘤医院vs综合医院竞争劣势
　　图表 100：良性肿瘤与恶性肿瘤的比较
　　图表 101：不同部位肿瘤的分类
　　图表 102：中国四次普查调查地区居民肿瘤疾病两周患病率（单位：‰）
　　图表 103：中国四次普查调查地区城市居民肿瘤疾病两周患病率（单位：‰）
　　图表 104：中国四次普查调查地区农村居民疾病别两周患病率（单位：‰）
　　图表 105：中国四次普查调查地区居民肿瘤疾病慢性病患病率（单位：‰）
　　图表 106：中国四次普查调查地区城市居民肿瘤疾病慢性病患病率（单位：‰）
　　图表 107：中国四次普查调查地区农村居民肿瘤疾病慢性病患病率（单位：‰）
　　图表 108：中国四次调查肿瘤疾病患病率（单位：‰）
　　图表 109：中国肿瘤疾病死亡率（单位：1/10万）
　　图表 110：中国四次普查调查地区居民肿瘤疾病两周就诊率（单位：‰）
　　图表 111：中国四次普查调查地区城市居民肿瘤疾病两周就诊率（单位：‰）
　　图表 112：中国四次普查调查地区农村居民疾病别两周就诊率（单位：‰）
　　图表 113：中国四次普查调查地区居民肿瘤疾病住院率（单位：‰）
　　图表 114：中国四次普查调查地区城市居民肿瘤疾病住院率（单位：‰）
　　图表 115：中国四次普查调查地区农村居民疾病别住院率（单位：‰）
　　图表 116：医院出院病人肿瘤疾病转归情况（单位：%，日，元）
　　图表 117：医院出院病人肿瘤疾病年龄别构成（总体）（单位：%）
　　图表 118：医院出院病人肿瘤疾病年龄别构成（男）（单位：%）
　　图表 119：医院出院病人肿瘤疾病年龄别构成（女）（单位：%）
　　图表 120：城市医院出院病人肿瘤疾病转归情况（单位：%，日，元）
略……

了解《[2024版中国肿瘤医院市场调研与前景预测分析报告](https://www.20087.com/3/32/ZhongLiuYiYuanShiChangDiaoChaFenXi.html)》，报告编号：1A39323，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/3/32/ZhongLiuYiYuanShiChangDiaoChaFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！