|  |
| --- |
| [2024-2030年中国大健康战略行业现状调研分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/23/DaJianKangZhanLveWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国大健康战略行业现状调研分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/23/DaJianKangZhanLveWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1528023　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/23/DaJianKangZhanLveWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　“大健康”战略是指涵盖预防、治疗、康复、健康管理等全方位、全周期健康服务的理念和实践。近年来，随着人口老龄化的加剧和人民健康意识的提升，“大健康”战略逐渐成为政府和社会各界共同关注的焦点。在政策层面，政府出台了一系列支持政策，旨在促进健康产业的发展。同时，技术创新，尤其是生物技术、信息技术等领域的突破，为“大健康”战略的实施提供了强有力的技术支撑。  
　　未来，“大健康”战略将更加注重预防为主的理念，强调早期干预和个性化健康管理。一方面，随着医疗资源的优化配置和分级诊疗制度的建立，基层医疗服务能力将得到显著提升，从而更好地满足人民群众的基本健康需求。另一方面，大数据、云计算、人工智能等技术的应用将推动健康服务向更加精准化、智能化方向发展。此外，跨界合作将成为“大健康”战略实施的重要途径，通过整合医疗、养老、旅游、食品等多领域资源，构建全方位的健康服务体系。  
　　《[2024-2030年中国大健康战略行业现状调研分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/23/DaJianKangZhanLveWeiLaiFaZhanQuShi.html)》基于对大健康战略行业的深入研究和市场监测数据，全面分析了大健康战略行业现状、市场需求与市场规模。大健康战略报告详细探讨了产业链结构，价格动态，以及大健康战略各细分市场的特点。同时，还科学预测了市场前景与发展趋势，深入剖析了大健康战略品牌竞争格局，市场集中度，以及重点企业的经营状况。大健康战略报告旨在挖掘行业投资价值，揭示潜在风险与机遇，为投资者和决策者提供专业、科学、客观的战略建议，是了解大健康战略行业不可或缺的权威参考资料。  
  
第一章 大健康战略发展概述  
　　1.1 大健康战略相关定义  
　　　　1.1.1 大健康  
　　　　1.1.2 大健康产业  
　　　　1.1.3 大健康战略  
　　1.2 大健康战略研究范围与分析方法  
　　　　1.2.1 报告研究范围界定  
　　　　1.2.2 报告分析方法介绍  
　　1.3 大健康战略效益分析  
　　　　1.3.1 经济效益  
　　　　1.3.2 社会效益  
　　　　1.3.3 营销效益  
  
第二章 大健康战略发展环境分析  
　　2.1 经济环境  
　　　　2.1.1 经济环境现状及展望  
　　　　（1）国际宏观经济形势分析及展望  
　　　　1）国际宏观经济现状  
　　　　2）国际宏观经济展望  
　　　　（2）国内宏观经济形势分析及展望  
　　　　1）国内宏观经济环境现状  
　　　　2）国内医药行业发展现状  
　　　　3）国内居民收入水平现状  
　　　　4）2013年国内宏观经济展望  
　　　　2.1.2 对大健康战略的影响评述  
　　2.2 社会环境  
　　　　2.2.1 相关社会因素分析  
　　　　（1）人口结构变化  
　　　　（2）生态环境变化  
　　　　（3）医疗成本变化  
　　　　（4）食品安全问题  
　　　　（5）生活/工作压力  
　　　　（6）城镇化因素  
　　　　2.2.2 对大健康战略的影响评述  
　　2.3 政策环境  
　　　　2.3.1 监管体制  
　　　　2.3.2 相关政策解读  
　　　　2.3.3 对大健康战略的影响评述  
  
第三章 大健康战略发展现状与趋势分析  
　　3.1 国际大健康产业现状与经验启示  
　　　　3.1.1 国际发展概况  
　　　　（1）国际大健康产业历程  
　　　　（2）国际大健康产业规模  
　　　　（3）国际大健康产业结构  
　　　　（4）国际大健康产业细分  
　　　　3.1.2 国际领先案例分析  
　　　　（1）雅培（Abbott）  
　　　　1）企业发展概况  
　　　　2）大健康产品经营状况分析  
　　　　3）企业在华投资情况分析  
　　　　（2）强生（Johnson & Johnson）  
　　　　（3）诺华（Novartis AG）  
　　　　（4）葛兰素史克（Glaxo Smith Kline）  
　　　　（5）赛诺菲-安万特（Sanofi-Aventis）  
　　　　3.1.3 国际发展经验启示  
　　3.2 国内大健康战略实施现状分析  
　　　　3.2.1 发展历程  
　　　　3.2.2 医药生产企业  
　　　　（1）药企发展现状分析  
　　　　（2）药企大健康战略概况  
　　　　（3）药企大健康战略的主要优势  
　　　　（4）药企大健康战略典型案例分析  
　　　　（5）药企大健康战略尝试经验总结  
　　　　3.2.3 药品销售企业  
　　3.3 国内大健康产业发展趋势分析  
　　　　3.3.1 政策趋势  
　　　　3.3.2 产品趋势  
　　　　3.3.3 需求趋势  
  
第四章 大健康战略发展模式分析  
　　4.1 横向扩张模式分析  
　　　　4.1.1 横向扩张模式概述  
　　　　4.1.2 横向扩张分析（重点产品）  
　　　　（1）营养保健  
　　　　（2）药妆  
　　　　（3）医疗器械  
　　　　（4）日化  
　　　　1）行业规模和前景  
　　　　2）企业竞争格局  
　　　　4.1.3 横向扩张分析（重点企业）  
　　　　（1）横向扩张现状  
　　　　（2）横向扩张案例  
　　4.2 纵向延伸模式分析  
　　　　4.2.1 纵向延伸模式概述  
　　　　4.2.2 纵向延伸模式分析（重点模式）  
　　　　（1）分销模式  
　　　　（2）直销模式  
　　　　（3）电子商务模式  
　　　　4.2.3 纵向扩张分析（重点企业）  
　　　　（1）纵向扩张现状  
　　　　（2）纵向扩张案例  
  
第五章 大健康战略典型案例分析  
　　5.1 大健康战略典型案例整体概况分析  
　　5.2 药企大健康战略典型案例分析  
　　　　5.2.1 天士力制药集团股份有限公司大健康战略分析  
　　　　（1）企业发展情况简介  
　　　　（2）企业大健康战略分析  
　　　　（3）企业大健康市场分析  
　　　　（4）企业大健康产品分析  
　　　　（5）企业经营情况分析  
　　　　（6）企业大健康战略优劣势分析  
　　　　（7）企业投资兼并与重组分析  
　　　　（8）企业最新发展动向分析  
　　　　5.2.2 云南白药集团股份有限公司大健康战略分析  
　　　　5.2.3 北京同仁堂股份有限公司大健康战略分析  
　　5.3 药店大健康战略典型案例分析  
　　　　5.3.1 云南鸿翔一心堂药业（集团）股份有限公司大健康战略分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业定位与服务对象  
　　　　（3）企业大健康战略发展分析  
　　　　（4）企业经营情况分析  
　　　　（5）企业门店数量与分布  
　　　　（6）企业市场拓展分析  
　　　　5.3.2 西安怡康医药连锁有限责任公司大健康战略分析  
  
第六章 中智^林^－大健康战略发展建议  
　　6.1 大健康战略转型机遇分析  
　　　　6.1.1 药企大健康战略的优势分析  
　　　　6.1.2 药店大健康战略的优势分析  
　　　　6.1.3 大健康战略的机遇分析  
　　6.2 大健康战略转型风险分析  
　　　　6.2.1 产品安全风险  
　　　　6.2.2 市场变化风险  
　　　　6.2.3 自身经营风险  
　　　　6.2.4 产品同质化风险  
　　6.3 大健康战略转型必备素质  
　　　　6.3.1 药企发展大健康战略的必备素质分析  
　　　　6.3.2 药店发展大健康战略的必备素质分析  
　　6.4 专家建议  
  
图表目录  
　　图表 1 大健康产业分类  
　　图表 2 大健康战略报告分析架构图  
　　图表 3 2019-2024年全球GDP增速走势图（单位：%）  
　　图表 4 2024-2030年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）  
　　图表 5 2019-2024年中国GDP增长趋势图（单位：%）  
　　图表 6 2019-2024年中国医药行业市场规模变化情况（单位：亿元，%）  
　　图表 7 2019-2024年中国城镇居民人均总收入变化情况（单位：元）  
　　图表 8 2019-2024年我国老龄人口比重及变化趋势（单位：%）  
　　图表 9 中国环保部规划的PM2.5监测范围示意图  
　　图表 10 2019-2024年中国门诊病人次均医疗费走势图（单位：元）  
　　图表 11 2019-2024年中国出院病人人均医药费走势图（单位：元）  
　　图表 12 2024年中国重大食品安全事件列表  
　　图表 13 2019-2024年中国出院病人人均医药费走势图（单位：元）  
　　图表 14 2024-2030年中国城镇人口所占比例走势及预测图（单位：%）  
　　图表 15 社会因素对大健康战略的影响列表  
　　图表 16 中国大健康产业监管部门及主要职能  
　　图表 17 《医学科技十三五规划》对大健康产业规划示意图  
　　图表 18 《新医疗体制改革》的"四位一体"体系  
　　图表 19 美国大健康产业发展现状示意图  
　　图表 20 美国大健康产业结构图  
　　图表 21 中国大健康产业结构图  
　　图表 22 美国的家庭保健服务介绍表  
略……

了解《[2024-2030年中国大健康战略行业现状调研分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/23/DaJianKangZhanLveWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1528023，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/23/DaJianKangZhanLveWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！