|  |
| --- |
| [中国止咳用药行业现状研究分析及市场前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/25/ZhiKeYongYaoWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国止咳用药行业现状研究分析及市场前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/25/ZhiKeYongYaoWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1591625　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/25/ZhiKeYongYaoWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　止咳用药是常见的非处方药类别之一，在全球范围内拥有广泛的市场需求。随着人们对健康意识的提升以及自我诊疗习惯的逐渐形成，该类药物的市场销量持续稳定增长。近年来，随着制药技术的进步，新型止咳药物的研发更加注重副作用的减少与治疗效果的提高，如通过精准医学实现个体化治疗方案的选择。此外，针对不同类型的咳嗽症状（如干咳、湿咳等），市场上也出现了更为细分的产品线，满足了消费者的多元化需求。在销售渠道方面，线上药店的兴起为消费者提供了更多便利，促进了市场的进一步扩大。
　　随着人口老龄化加剧及环境因素导致的呼吸系统疾病发病率上升，止咳用药的需求将持续增长。未来，药物研发将更加强调安全性与有效性，尤其是对于儿童和老年人群体的安全用药问题将会得到更多关注。同时，基于大数据与人工智能的技术应用将进一步推动个性化治疗的发展，使得止咳药物能够更好地适应个体差异。另外，随着监管政策对药品质量要求的不断提高，整个行业的竞争格局也将发生变化，具备强大研发能力和品牌影响力的公司将占据市场主导地位。
　　《[中国止咳用药行业现状研究分析及市场前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/25/ZhiKeYongYaoWeiLaiFaZhanQuShi.html)》通过对行业现状的深入剖析，结合市场需求、市场规模等关键数据，全面梳理了止咳用药产业链。止咳用药报告详细分析了市场竞争格局，聚焦了重点企业及品牌影响力，并对价格机制和止咳用药细分市场特征进行了探讨。此外，报告还对市场前景进行了展望，预测了行业发展趋势，并就潜在的风险与机遇提供了专业的见解。止咳用药报告以科学、规范、客观的态度，为相关企业和决策者提供了权威的行业分析和战略建议。

第一章 2024年世界止咳用药行业整体运营状况分析
　　第一节 2024年世界止咳用药市场运行环境分析
　　　　一、美拟禁止婴幼儿服用非处方感冒药及止咳药
　　　　二、英国回收六款幼儿止咳药
　　　　三、德国宣布立即召回含氯苯胺丁醇止咳药
　　第二节 2024年世界止咳用药行业市场运行格局
　　　　一、世界止咳用药市场特征分析
　　　　二、世界主要止咳用药品牌综述
　　　　三、世界止咳用药市场动态分析
　　　　四、世界止咳新药研发进展
　　第三节 2024年世界主要国家止咳用药市场分析
　　　　一、美国
　　　　二、英国
　　　　三、欧洲
　　第四节 2024-2030年世界止咳用药行业发展趋势分析

第二章 2024年世界品牌止咳用药企业营运状况浅析
　　第一节 强生泰诺
　　　　一、企业概况
　　　　二、在华市场运行情况分析
　　　　三、品牌竞争力分析
　　　　四、国际化发展战略分析
　　第二节 诺华TRIAMINIC
　　　　一、企业概况
　　　　二、在华市场运行情况分析
　　　　三、品牌竞争力分析
　　　　四、国际化发展战略分析
　　第三节 惠氏ROBITUSSIN
　　　　一、企业概况
　　　　二、在华市场运行情况分析
　　　　三、品牌竞争力分析
　　　　四、国际化发展战略分析

第三章 2024年中国止咳用药行业市场发展环境解析
　　第一节 2024年中国经济环境分析
　　　　一、国民经济运行情况GDP
　　　　二、消费价格指数CPI、PPI
　　　　三、全国居民收入情况
　　　　四、恩格尔系数
　　　　五、工业发展形势
　　　　六、固定资产投资情况
　　　　七、中国汇率调整（人民币升值）
　　　　八、对外贸易&进出口
　　第二节 2024年中国止咳用药市场政策环境分析
　　　　一、新医改政策要点解析
　　　　二、行业政策
　　　　三、相关行业政策
　　　　四、法律法规
　　第三节 2024年中国止咳用药市场社会环境分析

第四章 2024年中国止咳用药行业市场运行态势剖析
　　第一节 2024年中国止咳用药市场发展现状综述
　　　　一、止咳药医院总体市场——稳步向前
　　　　二、止咳药市场格局——老药领军
　　　　三、糖浆剂——止咳用药最大剂型
　　　　四、中药、复方化学药占据主要市场
　　第二节 2024年中国止咳药市场结构分析
　　　　一、化学药
　　　　二、中成药
　　　　三、中西结合药
　　第三节 止咳类产品拥有庞大的消费人群
　　第四节 2024年影响中国止咳药市场发展不利因素
　　　　一、药物生产商利润空间受到压缩
　　　　二、竞争将进一步加剧
　　　　三、止咳药企业经营环境有待改善
　　　　四、药品价格持续降低

第五章 2024年中国止咳用药业内热点产品运营态势分析
　　第一节 2024年中国止咳药市场特征分析
　　　　一、市场需求潜力依然较大
　　　　二、西药领先市场
　　　　三、品牌集中度提高
　　第二节 2024年中国止咳药零售市场分析
　　　　一、止咳药零售市场总体分析
　　　　二、化学药止咳药零售情况分析
　　　　三、中成药止咳药零售情况分析
　　　　四、中成药类止咳药占市场主导地位
　　　　五、主要城市和地区止咳药零售市场分析
　　　　六、止咳药零售价差别大
　　第三节 2024年中国止咳药市场供给分析
　　　　一、止咳药品种类繁多
　　　　二、中低价位止咳药物占市场供给主导
　　　　三、止咳药市场供给总体态势
　　第四节 2024年中国止咳药市场需求分析
　　　　一、止咳药市场整体需求情况
　　　　二、中成药类止咳药需求看涨
　　　　三、西药类止咳药市场平稳发展
　　第五节 2024年影响市场供需的因素分析

第六章 2024年中国止咳用药市场热点产品运行分析
　　第一节 克咳胶囊医院用药分析
　　　　一、克咳胶囊医院用药展翅腾飞
　　　　二、克咳胶囊掘金南京
　　　　四、克咳家族不断壮大
　　　　五、克咳胶囊启示
　　第二节 急支糖浆
　　　　一、药物成份分析
　　　　二、品牌竞争力分析
　　　　三、市场营销现状分析
　　第三节 蛇胆川贝枇杷膏
　　　　一、药物成份分析
　　　　二、蛇胆川贝枇杷膏执行最高零售价
　　　　三、念慈庵枇杷膏vs潘高寿枇杷膏对比分析
　　　　四、“有蛇胆更有效”的品牌差异化策略

第七章 2019-2024年中国医药制造行业数据监测分析
　　第一节 2019-2024年中国医药制造行业规模分析
　　　　一、企业数量增长分析
　　　　二、从业人数增长分析
　　　　三、资产规模增长分析
　　第二节 2024年中国医药制造行业结构分析
　　　　一、企业数量结构分析
　　　　　　1、不同类型分析
　　　　　　2、不同所有制分析
　　　　二、销售收入结构分析
　　　　　　1、不同类型分析
　　　　　　2、不同所有制分析
　　第三节 2019-2024年中国医药制造行业产值分析
　　　　一、产成品增长分析
　　　　二、工业销售产值分析
　　　　三、出口交货值分析
　　第四节 2019-2024年中国医药制造行业成本费用分析
　　　　一、销售成本统计
　　　　二、费用统计
　　第五节 2019-2024年中国医药制造行业盈利能力分析
　　　　一、主要盈利指标分析
　　　　二、主要盈利能力指标分析

第八章 2019-2024年中国鲜或干的贝母进出口数据监测分析
　　第一节 2019-2024年中国鲜或干的贝母进口数据分析
　　　　一、进口数量分析（12119017）
　　　　二、进口金额分析
　　第二节 2019-2024年中国鲜或干的贝母出口数据分析
　　　　一、出口数量分析
　　　　二、出口金额分析
　　第三节 2019-2024年中国鲜或干的贝母进出口平均单价分析
　　第四节 2019-2024年中国鲜或干的贝母进出口国家及地区分析
　　　　一、进口国家及地区分析
　　　　二、出口国家及地区分析

第九章 2024年中国止咳用药行业市场销售渠道运行态势分析
　　第一节 中国止咳药市场销售终端的基本类型
　　　　一、中国止咳药市场各终端的基本特点
　　　　二、各类止咳药终端的分布格局
　　　　三、止咳药市场的主要销售模式
　　第二节 止咳药企业主要渠道模式分析
　　　　一、区域代理
　　　　二、特许经营
　　第三节 止咳用药行业营销策略
　　　　一、品牌策略
　　　　二、产品策略
　　　　三、定价策略
　　　　四、促销策略

第十章 2024年中国止咳产品消费者调查分析
　　第一节 咳嗽患者年龄及季节分布情况
　　第二节 消费者咳嗽症状分析
　　　　一、风寒咳嗽
　　　　二、风热咳嗽
　　　　三、燥火咳嗽
　　　　四、痰湿咳嗽
　　　　五、体虚咳嗽
　　第三节 消费者购买止咳化痰产品意图分析
　　第四节 消费者购买胃药的渠道分析
　　　　一、药店
　　　　二、医院
　　　　三、其它
　　第五节 消费者对于止咳化痰药物剂型的喜好分析
　　第六节 全国止咳产品最常用品牌比例分析
　　第七节 三大城城市止咳药最常用品牌比例分析
　　第八节 消费者购买重点关注因素调查分析
　　　　一、品牌
　　　　二、价格
　　　　三、包装
　　　　四、成份

第十一章 2024年中国止咳用药市场竞争格局透析
　　第一节 2024年中国止咳用药行业竞争现状
　　　　一、品牌竞争分析
　　　　二、价格竞争分析
　　　　三、营销方式竞争分析
　　第二节 2024年中国止咳用药市场竞争格局
　　　　一、止咳药市场竞争日趋激烈
　　　　二、厂家：决战终端
　　　　三、产品：以质取胜
　　　　四、国内不少止咳药生产厂家加大了对儿童用药市场的开拓力度
　　第三节 2024年中国止咳用药提升竞争力策略分析

第十二章 2024年中国止咳用药优势生产企业竞争力及关键性数据分析
　　第一节 贵州益佰制药股份有限公司（600594）
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第二节 广州白云山制药股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第三节 北京同仁堂股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第四节 贵州百灵企业集团制药股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第五节 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第六节 深圳致君制药有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第七节 葵花药集团重庆有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第八节 贵州恒和制药有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第九节 通化东圣药业股份有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析
　　第十节 瑞福祥药业（广西）有限公司
　　　　一、企业概况
　　　　二、企业主要经济指标分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业偿债能力分析
　　　　五、企业运营能力分析
　　　　六、企业成长能力分析

第十三章 中国止咳用药行业发展趋势与前景展望
　　第一节 2024-2030年中国止咳用药行业发展前景分析
　　　　一、市场需求稳中有升
　　　　二、儿科止咳用药市场前景尤其广阔
　　　　三、政策扶持，OTC药物市场发展空间广阔
　　　　四、药物研发和制备技术进一步提高
　　第二节 2024-2030年中国止咳用药行业发展趋势分析
　　　　一、新药研发趋势
　　　　二、止咳药市场营销趋势
　　第三节 2024-2030年中国止咳用药行业市场预测分析
　　第四节 2024-2030年中国止咳用药市场盈利预测分析

第十四章 2024-2030年中国止咳用药行业投资机会与风险规避指引
　　第一节 2024-2030年中国止咳用药行业投资周期分析
　　第二节 2024-2030年中国止咳用药行业投资机会分析
　　　　一、农村止咳药市场潜力巨大
　　　　二、儿童咳嗽用药市场将是一个热点
　　第三节 2024-2030年中国止咳用药行业投资风险预警
　　　　一、宏观调控政策风险
　　　　二、市场竞争风险
　　　　三、原料供给风险
　　　　四、市场运营机制风险
　　第四节 中.智林－2024-2030年中国止咳用药行业投资规划指引

图表目录
　　图表 2019-2024年中国GDP总量及增长趋势图
　　图表 2019-2024年中国月度CPI、PPI指数走势图
　　图表 2019-2024年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
　　图表 2019-2024年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
　　图表 2019-2024年中国城乡居民恩格尔系数走势图
　　图表 2019-2024年我国工业增加值增速统计
　　图表 2019-2024年我国全社会固定投资额走势图
　　图表 2019-2024年我国财政收入支出走势图单位：亿元
　　图表 近期人民币汇率中间价（对美元）
　　图表 2019-2024年中国货币供应量月度数据统计
　　图表 2019-2024年中国外汇储备走势图
　　图表 2019-2024年央行存款利率调整统计表
　　……
　　图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表
　　图表 2019-2024年中国社会消费品零售总额增长趋势图
　　图表 2019-2024年我国货物进出口总额走势图
　　图表 2019-2024年中国货物进口总额和出口总额走势图
　　图表 2019-2024年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
　　图表 2019-2024年我国总人口数量增长趋势图
　　图表 2024年人口数量及其构成
　　图表 2019-2024年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
　　图表 2019-2024年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
　　图表 2019-2024年中国城镇化率走势图
　　图表 2019-2024年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
　　图表 儿童镇咳有药市场份额比例
　　图表 止咳药市场容量分析
　　图表 各类别止咳药市场份额对比分析
　　图表 2019-2024年我国医药制造行业企业数量增长趋势图
　　图表 2019-2024年我国医药制造行业亏损企业数量增长趋势图
　　图表 2019-2024年我国医药制造行业从业人数增长趋势图
　　图表 2019-2024年我国医药制造行业资产规模增长趋势图
　　图表 2024年我国医药制造行业不同类型企业数量分布图
　　图表 2024年我国医药制造行业不同所有制企业数量分布图
　　图表 2024年我国医药制造行业不同类型企业销售收入分布图
　　图表 2024年我国医药制造行业不同所有制企业销售收入分布图
　　图表 2019-2024年我国医药制造行业产成品增长趋势图
　　图表 2019-2024年我国医药制造行业工业销售产值增长趋势图
　　图表 2019-2024年我国医药制造行业出口交货值增长趋势图
　　图表 2019-2024年我国医药制造行业销售成本增长趋势图
　　图表 2019-2024年我国医药制造行业费用使用统计图
　　图表 2019-2024年我国医药制造行业主要盈利指标统计图
　　图表 2019-2024年我国医药制造行业主要盈利指标增长趋势图
　　图表 2019-2024年中国鲜或干的贝母进口数量分析
　　图表 2019-2024年中国鲜或干的贝母进口金额分析
　　图表 2019-2024年中国鲜或干的贝母出口数量分析
　　图表 2019-2024年中国鲜或干的贝母出口金额分析
　　图表 2019-2024年中国鲜或干的贝母进出口平均单价分析
　　图表 2019-2024年中国鲜或干的贝母进口国家及地区分析
　　……
　　图表 贵州益佰制药股份有限公司主要经济指标走势图
　　图表 贵州益佰制药股份有限公司经营收入走势图
　　图表 贵州益佰制药股份有限公司盈利指标走势图
　　图表 贵州益佰制药股份有限公司负债情况图
　　图表 贵州益佰制药股份有限公司负债指标走势图
　　图表 贵州益佰制药股份有限公司运营能力指标走势图
　　图表 贵州益佰制药股份有限公司成长能力指标走势图
　　图表 广州白云山制药股份有限公司主要经济指标走势图
　　图表 广州白云山制药股份有限公司经营收入走势图
　　图表 广州白云山制药股份有限公司盈利指标走势图
　　图表 广州白云山制药股份有限公司负债情况图
　　图表 广州白云山制药股份有限公司负债指标走势图
　　图表 广州白云山制药股份有限公司运营能力指标走势图
　　图表 广州白云山制药股份有限公司成长能力指标走势图
　　图表 北京同仁堂股份有限公司主要经济指标走势图
　　图表 北京同仁堂股份有限公司经营收入走势图
　　图表 北京同仁堂股份有限公司盈利指标走势图
　　图表 北京同仁堂股份有限公司负债情况图
　　图表 北京同仁堂股份有限公司负债指标走势图
　　图表 北京同仁堂股份有限公司运营能力指标走势图
　　图表 北京同仁堂股份有限公司成长能力指标走势图
　　图表 贵州百灵企业集团制药股份有限公司主要经济指标走势图
　　图表 贵州百灵企业集团制药股份有限公司经营收入走势图
　　图表 贵州百灵企业集团制药股份有限公司盈利指标走势图
　　图表 贵州百灵企业集团制药股份有限公司负债情况图
　　图表 贵州百灵企业集团制药股份有限公司负债指标走势图
　　图表 贵州百灵企业集团制药股份有限公司运营能力指标走势图
　　图表 贵州百灵企业集团制药股份有限公司成长能力指标走势图
　　图表 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司主要经济指标走势图
　　图表 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司经营收入走势图
　　图表 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司盈利指标走势图
　　图表 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司负债情况图
　　图表 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司负债指标走势图
　　图表 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司运营能力指标走势图
　　图表 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司成长能力指标走势图
　　图表 深圳致君制药有限公司主要经济指标走势图
　　图表 深圳致君制药有限公司经营收入走势图
　　图表 深圳致君制药有限公司盈利指标走势图
　　图表 深圳致君制药有限公司负债情况图
　　图表 深圳致君制药有限公司负债指标走势图
　　图表 深圳致君制药有限公司运营能力指标走势图
　　图表 深圳致君制药有限公司成长能力指标走势图
　　图表 葵花药集团重庆有限公司主要经济指标走势图
　　图表 葵花药集团重庆有限公司经营收入走势图
　　图表 葵花药集团重庆有限公司盈利指标走势图
　　图表 葵花药集团重庆有限公司负债情况图
　　图表 葵花药集团重庆有限公司负债指标走势图
　　图表 葵花药集团重庆有限公司运营能力指标走势图
　　图表 葵花药集团重庆有限公司成长能力指标走势图
　　图表 贵州恒和制药有限公司主要经济指标走势图
　　图表 贵州恒和制药有限公司经营收入走势图
　　图表 贵州恒和制药有限公司盈利指标走势图
　　图表 贵州恒和制药有限公司负债情况图
　　图表 贵州恒和制药有限公司负债指标走势图
　　图表 贵州恒和制药有限公司运营能力指标走势图
　　图表 贵州恒和制药有限公司成长能力指标走势图
　　图表 通化东圣药业股份有限公司主要经济指标走势图
　　图表 通化东圣药业股份有限公司经营收入走势图
　　图表 通化东圣药业股份有限公司盈利指标走势图
　　图表 通化东圣药业股份有限公司负债情况图
　　图表 通化东圣药业股份有限公司负债指标走势图
　　图表 通化东圣药业股份有限公司运营能力指标走势图
　　图表 通化东圣药业股份有限公司成长能力指标走势图
　　图表 瑞福祥药业（广西）有限公司主要经济指标走势图
　　图表 瑞福祥药业（广西）有限公司经营收入走势图
　　图表 瑞福祥药业（广西）有限公司盈利指标走势图
　　图表 瑞福祥药业（广西）有限公司负债情况图
　　图表 瑞福祥药业（广西）有限公司负债指标走势图
　　图表 瑞福祥药业（广西）有限公司运营能力指标走势图
　　图表 瑞福祥药业（广西）有限公司成长能力指标走势图
略……

了解《[中国止咳用药行业现状研究分析及市场前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/25/ZhiKeYongYaoWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1591625，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/25/ZhiKeYongYaoWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！