|  |
| --- |
| [中国移动医疗行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/5/82/YiDongYiLiaoShiChangXingQingFenX.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国移动医疗行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/5/82/YiDongYiLiaoShiChangXingQingFenX.html) |
| 报告编号： | 2127825　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/82/YiDongYiLiaoShiChangXingQingFenX.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　移动医疗借助智能手机和平板电脑等移动设备，提供了便捷的健康监测、诊断辅助和远程医疗服务。随着5G网络的普及和大数据分析能力的提升，移动医疗应用能够实时传输患者数据，使医生能够远程提供咨询和治疗建议。此外，可穿戴医疗设备的兴起，如智能手表和连续血糖监测仪，进一步丰富了移动医疗的服务内容。
　　移动医疗的未来发展将聚焦于个性化医疗和预防性健康管理。个性化医疗方面，将利用遗传信息和生活方式数据，为用户提供量身定制的健康计划和疾病预警。预防性健康管理方面，将强化用户健康行为的引导，通过游戏化和社交互动提高用户的参与度和健康素养。同时，隐私保护和数据安全将成为移动医疗应用的重要考量，确保用户信息的安全与合规。
　　《[中国移动医疗行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/5/82/YiDongYiLiaoShiChangXingQingFenX.html)》基于多年市场监测与行业研究，全面分析了移动医疗行业的现状、市场需求及市场规模，详细解读了移动医疗产业链结构、价格趋势及细分市场特点。报告科学预测了行业前景与发展方向，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现，并通过SWOT分析揭示了移动医疗行业机遇与风险。为投资者和决策者提供专业、客观的战略建议，是把握移动医疗行业动态与投资机会的重要参考。

第一章 移动医疗相关概述
　　第一节 医疗行业基本概述
　　　　一、医疗产业的组成
　　　　二、医疗行业的产业特性
　　第二节 移动医疗的界定与内涵
　　　　一、移动医疗的概念
　　　　二、移动医疗的基本运作模块
　　第三节 移动医疗的必要性
　　　　一、提高医疗安全和医疗质量
　　　　二、改善管理水平和医疗服务
　　第四节 移动医疗的作用分析
　　　　一、提升工作效率
　　　　二、改善医患关系方式
　　　　三、保证患者安全
　　　　四、改变医疗服务形象

第二章 全球移动医疗市场整体运行状况透析
　　第一节 全球移动医疗产业运行环境分析
　　　　一、全球经济现状及走势
　　　　　　（一）全球经济运行基本情况
　　　　　　（二）全球经济运行的主要特点
　　　　　　（三）对全球经济的初步判断
　　　　二、全球医疗行业发展概况
　　　　三、全球医疗器械市场发展态势分析
　　　　四、全球移动医疗行业发展社会环境分析
　　第二节 全球医疗信息化行业运行概述
　　　　一、全球医疗信息化产业发展概况
　　　　二、全球化轨道上的医疗信息化
　　　　三、全球医疗电子化势不可挡
　　　　四、全球医疗信息产品应用分布
　　第三节 全球移动医疗行业发展状况
　　　　一、全球移动医疗行业发展现状及趋势
　　　　二、全球部分国家移动医疗产业发展进展
　　　　三、移动医疗应用为全球带来积极影响
　　　　四、移动医疗全面实现尚需时日
　　第四节 全球远程医疗业趋势预测分析
　　　　一、医疗电子化是全球医疗事业发展必然趋势
　　　　二、全球移动医疗趋势预测分析

第三章 中国移动医疗运行环境解析
　　第一节 中国宏观经济发展环境分析
　　　　一、中国GDP增长情况分析
　　　　二、工业经济发展形势分析
　　　　三、社会固定资产投资分析
　　　　四、全社会消费品零售总额
　　　　五、城乡居民收入增长分析
　　　　六、居民消费价格变化分析
　　　　七、对外贸易发展形势分析
　　第二节 中国移动医疗运行政策环境
　　　　一、新医改政策的内容及影响分析
　　　　二、卫生部规范远程医疗会诊管理
　　　　三、《互联网医疗保健信息服务管理办法》
　　　　四、政策推动中国医疗信息化发展进程
　　　　五、卫计委关于推进医疗机构远程医疗服务
　　第三节 中国移动医疗社会环境分析
　　　　一、中国人口规模及结构分析
　　　　二、中国人口老龄化进程加剧
　　　　三、人口学特征与疾病谱变化分析
　　第四节 中国移动互联网与4G行业发展分析
　　　　一、互联网基础资源情况
　　　　二、网民的总体规模分析
　　　　三、整体互联网应用状况分析
　　　　四、手机网民的规模分析
　　　　五、网民的结构分析
　　　　六、4G技术对手机媒体传播力影响
　　　　七、中国3G/4G手机用户规模分析
　　　　八、移动互联网发展趋势分析

第四章 中国医疗卫生产业运行态势分析
　　第一节 中国医疗行业运行总况
　　　　一、中国医疗产业的形成背景
　　　　二、中国医疗产业发展阶段分析
　　　　三、中国医疗卫生事业发展成就
　　　　四、中国医疗卫生事业发展现状
　　　　五、中国医疗事业发展特点分析
　　第二节 中国医疗卫生事业资源概况
　　　　一、医疗机构数量统计
　　　　二、医疗机构分布情况
　　　　三、医疗机构床位统计
　　　　四、医疗机构人员统计
　　　　五、医疗机构建筑面积
　　　　六、医疗卫生总费用情况
　　第三节 医疗卫生机构服务分析
　　　　一、医疗机构行业诊疗服务分析
　　　　二、医疗机构行业住院服务分析
　　　　三、医疗机构行业出院服务分析
　　　　四、医疗机构行业床位利用分析
　　　　五、医疗机构行业医师工作分析
　　　　六、医疗机构行业资产负债规模
　　　　七、医疗机构行业收入支出规模
　　第四节 中国农村医疗卫生发展状况
　　　　一、新型农村合作医疗发展状况
　　　　二、农村三级医疗服务体系建设
　　　　三、中国农村医疗服务情况分析
　　第五节 中国社区卫生发展状况
　　　　一、社区卫生服务体系建设
　　　　二、社区医疗服务状况分析
　　第六节 中国医药费用状况
　　　　一、基层医疗卫生机构
　　　　二、医院卫生机构情况
　　第七节 中国医疗行业存在的问题
　　　　一、中国医疗市场失灵问题分析
　　　　二、中国现行医疗保险制度不足
　　　　三、医疗行业资产管理面临难题
　　第八节 中国医疗行业发展的对策
　　　　一、政府职能定位
　　　　二、医疗监管机制
　　　　三、医疗服务竞争
　　　　四、医生收入分配
　　　　五、医疗保障制度

第五章 中国移动医疗行业发展分析
　　第一节 移动医疗的应用
　　　　一、无线网络在医院的应用
　　　　二、移动医疗的应用优势
　　　　三、移动医疗的应用方向
　　　　四、移动医疗的应用扩展
　　第二节 中国移动医疗行业发展概况
　　　　一、中国移动医疗行业发展现状
　　　　二、中国移动医疗市场规模分析
　　　　三、中国移动医疗行业需求分析
　　　　四、移动医疗产业链开始逐步扩展
　　　　五、移动医疗真正实现尚需时日
　　　　六、国内移动医疗应用模式分析
　　　　七、国内移动医疗现实困境分析
　　第三节 中国移动医疗技术分析
　　　　一、移动计算机和EDA技术
　　　　二、无线局域网技术
　　　　三、条码和RFID
　　第四节 移动医疗典型案例分析
　　　　一、移动医疗移动医疗典型解决方案分析
　　　　　　（一）智能型AP解决方案（胖AP解决方案）
　　　　　　（二）无线交换机+瘦AP解决方案
　　　　　　（三）H3C移动医疗网（M2N）解决方案
　　　　二、移动医疗类型典型产品分析
　　　　　　（一）医疗服务的APP
　　　　　　（二）可穿戴健康产品
　　　　　　（三）定向专项健康服务
　　第五节 中国移动医疗行业发展动态分析
　　　　一、中山医院医疗信息化建设
　　　　二、鄂尔多斯医院移动信息系统
　　　　三、宏达高科正研多项移动医疗器械产品
　　　　四、杭州医改探路“智慧医疗”
　　第六节 中国电信主要运营商分析
　　　　一、中国电信股份有限公司
　　　　二、中国移动通信集团公司
　　　　三、中国联合网络通信股份有限公司
　　第七节 中国移动医疗行业面临的问题和对策分析
　　　　一、推广移动医疗对运营商的挑战
　　　　二、中国移动医疗行业面临的问题
　　　　三、中国移动医疗发展的对策分析
　　第八节 中国移动医疗发展趋势分析
　　　　一、人性化：便携化、精细化
　　　　二、医疗化：数据→管理→医疗
　　　　三、标准化：产品个性化，平台标准化

第六章 中国医疗信息化产业发展分析
　　第一节 医疗信息化相关概述
　　　　一、医疗信息化的概念及内涵
　　　　二、数字化医院的概念及组成
　　　　三、医疗信息化建设发展阶段
　　　　四、中国医疗信息化行业发展现状
　　　　五、信息化助力医疗行业快速发展
　　　　六、医改深化带动信息化建设新发展
　　第二节 中国医疗信息化行业发展概况
　　　　一、中国医院信息化发展的四个阶段
　　　　二、中国医疗行业信息化应用状况分析
　　　　三、中国医疗行业信息化应用特点分析
　　　　四、中国医疗信息化中HIS应用现状
　　　　五、中国医疗信息化区域发展不平衡
　　　　六、中国医疗信息化的需求特点分析
　　第三节 中国医疗信息化重点区域信息平台分析
　　　　一、区域医疗卫生信息平台建设
　　　　二、医联体建设提速
　　　　三、居民健康卡大量铺开
　　　　四、加大基层医疗机构软、硬件建设投入
　　第四节 中国医疗信息化进程的问题和挑战
　　　　一、中国医疗信息化进程四大障碍
　　　　二、中国医疗信息化行业存在的问题
　　　　三、中国医疗信息化面临的主要挑战
　　第五节 中国医疗信息化行业趋势预测及热点分析
　　　　一、中国医疗信息化市场趋势预测分析
　　　　二、中国医疗信息化市场发展趋势分析
　　　　三、中国医疗信息化未来发展热点分析
　　　　四、中国医疗行业信息化建设发展趋势

第七章 中国远程医疗行业发展分析
　　第一节 远程医疗相关概述
　　　　一、远程医疗概念分析
　　　　二、远程医疗主要内容
　　　　三、远程医疗分类分析
　　　　四、远程医疗系统的组成部分
　　　　五、远程医疗系统的服务方式
　　　　　　（一）面向患者/健康人群的应用
　　　　　　（二）面向医生/医院的应用
　　　　六、远程医疗核心技术
　　第二节 中国远程医疗发展概况
　　　　一、远程医疗的发展历程分析
　　　　二、中国远程医疗投资规模分析
　　　　三、中国远程医疗研究热点分析
　　　　四、中国远程医疗发展瓶颈分析
　　第三节 中国远程医疗运行动态分析
　　　　一、贵州省启动省院合作远程医疗试点
　　　　二、国务院促进健康服务信息化
　　　　三、4G技术使远程医疗应用场景扩大
　　　　四、海南远程医疗服务实现县县通
　　　　五、沧州市远程医疗系统将投入使用
　　第四节 中国远程医疗实现手段分析
　　　　一、通过E-mail进行医疗咨询方法
　　　　二、远端会诊方法
　　　　三、远程手术方法
　　　　四、网上医疗专家系统方法
　　第五节 远程医疗发展的制约因素及对策
　　　　一、中国远程医疗发展制约因素
　　　　二、中国远程医疗发展面临的问题分析
　　　　三、中国远程医疗发展对策分析
　　　　四、发展远程医疗应处理好三大关系
　　第六节 中国远程医疗发展方向及趋势预测
　　　　一、中国远程医疗发展趋势
　　　　二、远程医疗技术发展趋势
　　　　三、远程医疗应用的发展方向

第八章 中国移动医疗行业国内主要企业综合分析
　　第一节 中国医疗行业信息化解决方案厂商分析
　　　　一、天健科技
　　　　　　（一）企业基本情况
　　　　　　（二）企业医疗信息化产品
　　　　二、创业软件
　　　　　　（一）企业基本情况
　　　　　　（二）企业医疗信息化产品
　　　　三、方正众邦
　　　　　　（一）企业基本情况
　　　　　　（二）企业医疗信息化产品
　　　　四、金仕达卫宁
　　　　　　（一）企业基本情况
　　　　　　（二）企业医疗信息化产品
　　　　　　（三）企业经营情况分析
　　　　五、东软医疗
　　　　　　（一）企业基本情况
　　　　　　（二）企业医疗信息化产品
　　　　六、西门子
　　　　　　（一）企业基本情况
　　　　　　（二）企业医疗信息化产品
　　　　七、银江股份
　　　　　　（一）企业基本情况
　　　　　　（二）企业医疗信息化产品
　　　　　　（三）企业经营情况分析
　　　　八、万达信息
　　　　　　（一）企业基本情况
　　　　　　（二）企业医疗信息化产品
　　　　　　（三）企业经营情况分析
　　　　九、用友医疗
　　　　　　（一）企业基本情况
　　　　　　（二）企业医疗信息化产品
　　　　十、东华软件
　　　　　　（一）企业基本情况
　　　　　　（二）企业医疗信息化产品
　　　　　　（三）企业经营情况分析
　　第二节 中国移动APP企业分析
　　　　一、大姨吗
　　　　　　（一）企业简介
　　　　　　（二）企业运作模式
　　　　二、活法儿
　　　　　　（一）企业简介
　　　　　　（二）企业运作模式
　　　　三、杏树林
　　　　　　（一）企业简介
　　　　　　（二）企业运作模式
　　　　四、春雨医生
　　　　　　（一）企业简介
　　　　　　（二）企业运作模式
　　　　　　（三）企业移动医疗优势分析
　　　　　　（四）企业投资前景分析
　　　　五、博医帮
　　　　　　（一）企业简介
　　　　　　（二）企业运作模式
　　第三节 中国移动医疗解决方案厂商分析
　　　　一、戴尔
　　　　　　（一）企业简介
　　　　　　（二）戴尔发布移动临床计算解决方案
　　　　二、研祥智能科技
　　　　　　（一）企业简介
　　　　　　（二）研祥推出移动医疗终端及解决方案
　　　　　　（三）企业经营情况分析
　　　　三、摩托罗拉
　　　　　　（一）企业简介
　　　　　　（二）摩托罗拉发力移动医疗终端
　　　　四、方正颐和科技
　　　　　　（一）公司简介
　　　　　　（二）方正颐和科技移动医疗应用解决方案
　　　　五、中兴软件技术
　　　　　　（一）企业简介
　　　　　　（二）中兴移动医疗解决方案
　　第四节 国内医疗信息化解决方案评价

第九章 中国移动医疗市场趋势调查与投资分析
　　第一节 中国移动医疗前景及发展趋势预测
　　　　一、中国医疗信息化投资规模预测
　　　　二、中国远程医疗行业投资规模预测
　　　　三、中国移动医疗行业市场规模预测
　　　　四、中国移动医疗行业趋势预测分析
　　　　　　（一）移动医疗APP前景广阔
　　　　　　（二）巨头集体进军智能医疗领域
　　　　　　（三）通过手机寻医问药成新趋势
　　第二节 中国移动医疗行业投资机会与潜力分析
　　　　一、新医改政策带动移动医疗的发展
　　　　二、城乡医疗资源分布不均孕育投资机会
　　　　三、中国人口老龄化带来移动医疗需求
　　第三节 中国移动医疗行业投资前景预警
　　　　一、政策法规风险
　　　　二、市场竞争风险
　　　　三、技术风险
　　第四节 中智林^－中国移动医疗行业投资建议
　　　　一、深挖农村市场
　　　　二、把握技术发展趋势

图表目录
　　图表 1 医疗产业的组成
　　图表 2 无线临床信息系统架构
　　图表 3 移动医疗的基本运作模块
　　图表 4 生命体征信息读取与录入原流程
　　图表 5 用移动医疗系统后生命体征信息读取与录入流程
　　图表 6 医瞩执行原流程
　　图表 7 使用移动医疗后医瞩执行流程
　　图表 8 七国集团GDP增长率统计
　　图表 9 七国集团GDP各季度增长率统计
　　图表 10 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率统计
　　图表 11 金砖国家及部分亚洲经济体各季度GDP同比增长率统计
　　图表 12 全球及主要经济体制造业PMI
　　图表 13 全球及主要经济体服务业PMI
　　图表 14 全球及主要经济体制造业PMI新订单指数
　　图表 15 全球及主要经济体制造业PMI出口新订单指数
　　图表 16 世界人口老龄化的统计
　　图表 17 全球医疗信息应用产品结构分布图
　　图表 18 移动医疗全球市场规模预测
　　图表 19 2025年全球移动医疗市场份额预测
　　图表 20 全球移动医疗产品结构占比情况
　　图表 21 2025年全球移动医疗供应商市场占比预测
　　图表 22 2025年全球移动医疗供应商收入占比预测
　　图表 23 全球移动互联渗透率情况
　　图表 24 亚太及非洲地区移动互联/卫生设施渗透率比较
　　图表 25 全球各国地区移动医疗产品占比概况
　　图表 26 中国国内生产总值及增长变化趋势图
　　图表 27 国内生产总值构成及增长速度统计
　　图表 28 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图
　　图表 29 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图
　　图表 30 中国全社会固定资产投资增长趋势图
略……

了解《[中国移动医疗行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/5/82/YiDongYiLiaoShiChangXingQingFenX.html)》，报告编号：2127825，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/5/82/YiDongYiLiaoShiChangXingQingFenX.html>

热点：中国移动医疗大数据公司、移动医疗车、移动医疗的定义、关于移动医疗描述不正确的是、移动医疗技术、移动医疗行业现状、掌上医疗、移动医疗平台申论、移动医疗英语

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！