|  |
| --- |
| [2024-2030年中国医疗旅游市场现状调研分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/7/22/YiLiaoLvYouFaZhanXianZhuangFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国医疗旅游市场现状调研分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/7/22/YiLiaoLvYouFaZhanXianZhuangFenXi.html) |
| 报告编号： | 2355227　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/7/22/YiLiaoLvYouFaZhanXianZhuangFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　医疗旅游是一种融合医疗服务与休闲旅游的新型业态，近年来随着人们健康意识的提高和全球交通网络的完善，市场需求持续增长。目前，医疗旅游目的地遍布全球，涵盖整形美容、康复疗养、辅助生殖等多个领域。随着医疗服务水平的提升和国际化程度的加深，越来越多的人选择跨境就医，享受优质医疗服务的同时体验异国风情。  
　　未来，医疗旅游行业将更加注重服务质量和个性化体验。一方面，随着医疗技术的进步和医疗服务质量的提升，医疗旅游目的地将更加注重提供高标准、专业化的医疗服务，以满足患者的需求。另一方面，随着消费者对个性化体验的追求，医疗旅游服务将更加注重定制化，根据患者的健康状况和兴趣爱好提供个性化的旅游方案。此外，随着数字化技术的应用，医疗旅游服务将更加便捷高效，如通过在线平台实现远程咨询、预约诊疗等。  
　　《[2024-2030年中国医疗旅游市场现状调研分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/7/22/YiLiaoLvYouFaZhanXianZhuangFenXi.html)》全面分析了医疗旅游行业的市场规模、需求和价格趋势，探讨了产业链结构及其发展变化。医疗旅游报告详尽阐述了行业现状，对未来医疗旅游市场前景和发展趋势进行了科学预测。同时，医疗旅游报告还深入剖析了细分市场的竞争格局，重点评估了行业领先企业的竞争实力、市场集中度及品牌影响力。医疗旅游报告以专业、科学的视角，为投资者揭示了医疗旅游行业的投资空间和方向，是投资者、研究机构及政府决策层了解行业发展趋势、制定相关策略的重要参考。  
  
第一章 医疗旅游业相关概述  
　　1.1 医疗旅游业的定义和特征  
　　　　1.1.1 医疗旅游的定义  
　　　　1.1.2 医疗旅游的特征  
　　1.2 医疗旅游产品类型分析  
　　　　1.2.1 疾病治疗类  
　　　　1.2.2 美容整形类  
　　　　1.2.3 养生保健类  
　　　　1.2.4 休闲度假类  
　　　　1.2.5 医药购物类  
　　1.3 医疗旅游业的产业链及效益  
　　　　1.3.1 医疗旅游产业链  
　　　　1.3.2 医疗旅游的流程  
　　　　1.3.3 医疗旅游业效益  
  
第二章 2019-2024年中国出入境旅游市场发展状况  
　　2.1 2019-2024年中国旅游业发展综述  
　　　　2.1.1 旅游业发展效益  
　　　　2.1.2 旅游业发展体系  
　　　　2.1.3 游客接待量分析  
　　　　2.1.4 旅游业收入状况  
　　　　2.1.5 旅游业发展热点  
　　2.2 2019-2024年出境旅游市场运行状况  
　　　　2.2.1 出境游市场发展现状  
　　　　2.2.2 出境游发展规模分析  
　　　　2.2.3 出境游消费情况分析  
　　　　2.2.4 出境游的目的地分析  
　　　　2.2.5 出境游客的特点分析  
　　　　2.2.6 出境游市场驱动因素  
　　2.3 2019-2024年入境旅游市场分析  
　　　　2.3.1 入境游客接待规模  
　　　　2.3.2 入境客源市场构成  
　　　　2.3.3 入境旅游外汇收入  
　　　　2.3.4 入境旅游市场特点  
　　　　2.3.5 入境旅游发展思路  
  
第三章 2019-2024年国际医疗旅游行业发展分析  
　　3.1 国际医疗旅游行业发展综述  
　　　　3.1.1 行业发展历程  
　　　　3.1.2 行业发展状况  
　　　　3.1.3 市场发展规模  
　　　　3.1.4 产业收入规模  
　　　　3.1.5 行业发展格局  
　　　　3.1.6 主要发展模式  
　　　　3.1.7 发展经验借鉴  
　　3.2 美国医疗旅游行业发展分析  
　　　　3.2.1 行业发展环境  
　　　　3.2.2 行业发展优势  
　　　　3.2.3 行业重点项目  
　　　　3.2.4 行业相关因素  
　　　　3.2.5 行业利好政策  
　　3.3 日本医疗旅游行业发展分析  
　　　　3.3.1 行业发展概况  
　　　　3.3.2 市场发展规模  
　　　　3.3.3 市场竞争优势  
　　　　3.3.4 对我国的启示  
　　3.4 印度医疗旅游行业发展分析  
　　　　3.4.1 行业发展概况  
　　　　3.4.2 行业发展优势  
　　　　3.4.3 行业发展模式  
　　　　3.4.4 行业运行状况  
　　3.5 俄罗斯医疗旅游行业发展分析  
　　　　3.5.1 医疗体系分析  
　　　　3.5.2 旅游资源优势  
　　　　3.5.3 行业发展现状  
　　　　3.5.4 中国游客规模  
　　　　3.5.5 青睐中医治疗  
　　3.6 其他国家  
　　　　3.6.1 泰国  
　　　　3.6.2 新加坡  
　　　　3.6.3 马来西亚  
  
第四章 2019-2024年医疗旅游行业发展环境  
　　4.1 政策环境  
　　　　4.1.1 医疗服务业主要政策汇总  
　　　　4.1.2 医疗健康业发展政策导向  
　　　　4.1.3 医疗旅游业相关政策梳理  
　　　　4.1.4 促进健康旅游发展的意见  
　　　　4.1.5 国际医疗旅游先行区建设  
　　4.2 经济环境  
　　　　4.2.1 全球经济发展  
　　　　4.2.2 国内经济状况  
　　　　4.2.3 产业结构升级  
　　　　4.2.4 经济发展走势  
　　4.3 社会环境  
　　　　4.3.1 居民收入水平  
　　　　4.3.2 社会消费规模  
　　　　4.3.3 居民消费水平  
　　　　4.3.4 民众休闲需求  
　　　　4.3.5 多国签证利好  
　　4.4 医疗环境  
　　　　4.4.1 医疗资源状况  
　　　　4.4.2 医疗卫生费用  
　　　　4.4.3 居民健康素养  
　　　　4.4.4 医疗健康报告  
  
第五章 2019-2024年中国医疗旅游行业发展分析  
　　5.1 中国医疗旅游资源现状及功能区划  
　　　　5.1.1 研究情况分析  
　　　　5.1.2 资源类型划分  
　　　　5.1.3 资源分布特征  
　　　　5.1.4 功能区划分析  
　　　　5.1.5 研究问题及建议  
　　5.2 中国医疗旅游行业发展综述  
　　　　5.2.1 行业发展现状  
　　　　5.2.2 行业SWOT分析  
　　　　5.2.3 市场发展规模  
　　　　5.2.4 跨境医疗规模  
　　　　5.2.5 市场竞争格局  
　　　　5.2.6 企业结构分析  
　　　　5.2.7 行业发展要素  
　　　　5.2.8 市场发展潜力  
　　5.3 中国出境医疗旅游市场发展分析  
　　　　5.3.1 市场发展阶段  
　　　　5.3.2 市场主体分析  
　　　　5.3.3 行业商业模式  
　　　　5.3.4 企业融资状况  
　　　　5.3.5 市场发展规模  
　　　　5.3.6 发展机遇与挑战  
　　　　5.3.7 市场拓展路径  
　　5.4 中国国际医疗旅游先行区建设分析  
　　　　5.4.1 海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区  
　　　　5.4.2 江苏常州国际医疗旅游先行区  
　　　　5.4.3 江西上饶国际医疗旅游先行区  
　　　　5.4.4 山东青岛国际医疗旅游先行区  
　　5.5 中国医疗旅游行业发展存在的问题  
　　　　5.5.1 行业发展瓶颈  
　　　　5.5.2 行业面临问题  
　　　　5.5.3 发展面临挑战  
　　5.6 中国医疗旅游行业发展的建议分析  
　　　　5.6.1 发展措施建议  
　　　　5.6.2 行业发展思路  
　　　　5.6.3 行业发展对策  
  
第六章 2019-2024年中国在线医疗旅游行业运行状况  
　　6.1 2019-2024年中国在线旅游市场运行状况  
　　　　6.1.1 在线旅游市场规模  
　　　　6.1.2 在线旅游用户规模  
　　　　6.1.3 在线旅游市场特点  
　　　　6.1.4 细分市场运行状况  
　　　　6.1.5 在线旅游市场格局  
　　6.2 2019-2024年中国在线医疗旅游发展分析  
　　　　6.2.1 在线医疗旅游发展阶段  
　　　　6.2.2 在线医疗旅游产品结构  
　　　　6.2.3 在线医疗旅游供给占比  
　　6.3 在线旅游市场商业模式剖析  
　　　　6.3.1 在线旅游主流商业模式  
　　　　6.3.2 旅游商品O2O消费模式  
　　　　6.3.3 在线旅游商业模式创新  
  
第七章 2019-2024年中国医疗旅游产品投资潜力分析  
　　7.1 疾病治疗医疗旅游产品  
　　　　7.1.1 行业相关概述  
　　　　7.1.2 产品基本特征  
　　　　7.1.3 产品发展机遇  
　　　　7.1.4 市场发展趋势  
　　7.2 整形美容医疗旅游产品  
　　　　7.2.1 行业相关概述  
　　　　7.2.2 行业发展规模  
　　　　7.2.3 市场发展状况  
　　　　7.2.4 市场发展潜力  
　　7.3 中医药健康旅游产品  
　　　　7.3.1 行业发展意义  
　　　　7.3.2 行业发展现状  
　　　　7.3.3 行业示范基地  
　　　　7.3.4 行业发展问题  
　　　　7.3.5 行业发展对策  
　　　　7.3.6 行业重点任务  
　　　　7.3.7 行业发展目标  
　　7.4 温泉养生旅游产品  
　　　　7.4.1 行业相关概述  
　　　　7.4.2 行业发展模式  
　　　　7.4.3 国内市场现状  
　　　　7.4.4 日本市场特点  
　　　　7.4.5 行业发展问题  
　　　　7.4.6 行业发展思考  
　　　　7.4.7 行业发展机遇  
  
第八章 2019-2024年中国主要地区医疗旅游业发展分析  
　　8.1 北京  
　　　　8.1.1 产业发展概况  
　　　　8.1.2 产业发展意义  
　　　　8.1.3 行业发展项目  
　　　　8.1.4 行业发展对策  
　　8.2 上海  
　　　　8.2.1 产业发展优势  
　　　　8.2.2 产品类型分析  
　　　　8.2.3 顾客群体特点  
　　　　8.2.4 发展运营模式  
　　　　8.2.5 产业发展战略  
　　8.3 海南  
　　　　8.3.1 产业发展优势  
　　　　8.3.2 产品类型分析  
　　　　8.3.3 行业发展机遇  
　　　　8.3.4 产业面临挑战  
　　　　8.3.5 产业发展策略  
　　8.4 云南  
　　　　8.4.1 产业发展优势  
　　　　8.4.2 产业发展项目  
　　　　8.4.3 产业发展体系  
　　　　8.4.4 产业发展战略  
　　8.5 福建  
　　　　8.5.1 SWOT矩阵分析  
　　　　8.5.2 产业发展优势  
　　　　8.5.3 产业发展劣势  
　　　　8.5.4 产业发展机会  
　　　　8.5.5 产业发展威胁  
　　　　8.5.6 产业发展战略  
　　8.6 其他地区  
　　　　8.6.1 广西  
　　　　8.6.2 吉林  
　　　　8.6.3 甘肃  
　　　　8.6.4 陕西  
　　　　8.6.5 新疆  
  
第九章 2019-2024年中国医疗旅游服务机构发展状况  
　　9.1 春雨国际  
　　　　9.1.1 企业发展概况  
　　　　9.1.2 企业主营业务  
　　　　9.1.3 企业服务模式  
　　　　9.1.4 企业发展战略  
　　9.2 盛诺一家  
　　　　9.2.1 企业发展概况  
　　　　9.2.2 企业发展历程  
　　　　9.2.3 企业主营业务  
　　　　9.2.4 核心竞争优势  
　　9.3 优翔国际  
　　　　9.3.1 企业发展概况  
　　　　9.3.2 核心竞争优势  
　　　　9.3.3 企业合作动态  
　　9.4 惠每医疗  
　　　　9.4.1 企业发展概况  
　　　　9.4.2 企业主营业务  
　　　　9.4.3 企业服务模式  
　　9.5 厚朴方舟  
　　　　9.5.1 企业发展概况  
　　　　9.5.2 企业发展荣誉  
　　　　9.5.3 企业合作动态  
  
第十章 中.智林.－中国医疗旅游行业发展前景趋势预测分析  
　　10.1 中国旅游业发展前景展望  
　　　　10.1.1 旅游业前景展望  
　　　　10.1.2 国际旅游业发展  
　　　　10.1.3 旅游业发展趋势  
　　　　10.1.4 旅游业开放格局  
　　10.2 中国医疗旅游业前景展望  
　　　　10.2.1 未来发展方向  
　　　　10.2.2 产业发展前景  
　　　　10.2.3 行业发展趋势  
　　10.3 2024-2030年中国医疗旅游业预测分析  
　　　　10.3.1 影响因素分析  
　　　　10.3.2 市场规模预测  
  
附录  
　　附录一：国民旅游休闲纲要（2013-2020年）  
　　附录二：关于促进旅游业改革发展的若干意见  
　　附录三：关于促进健康旅游发展的指导意见  
　　附录四：关于促进中医药健康旅游发展的指导意见  
  
图表目录  
　　图表 1 医疗旅游产业链构成图  
　　图表 2 医疗旅游的流程  
　　图表 3 2024年国内旅游人数城镇和农村居民占比  
　　图表 4 2019-2024年中国国内旅游市场游客规模  
　　图表 5 2019-2024年中国国内旅游总收入  
　　图表 6 2019-2024年中国出境游人数  
　　图表 7 2024年中国内地受访处境游客各消费项目选择占比  
　　图表 8 2024年出境游消费最多的前十大出发城市  
　　图表 9 2024年出境游旅游出发城市TOP20  
　　图表 10 2024年出境游热门目的地国家及地区  
　　图表 11 2024年最受我国游客欢迎的目的地国家TOP20  
　　图表 12 2024年出境游十大黑马目的地  
　　图表 13 2024年出境游十大最受欢迎目的地城市  
　　图表 14 2024年出境游十大海岛  
　　图表 15 2024年十大出境游热门景点  
　　图表 16 2024年出境游游客各年龄段占比  
　　图表 17 2024年国人出境游方式  
　　图表 18 2024年出境游游伴情况  
　　图表 19 少数派说走就走  
　　图表 20 2024年出境游十大新玩法  
　　图表 21 2024年出境休闲旅游十大主题关键词和指数  
　　图表 22 2024年中国旅行者票选最安全的国家  
　　图表 23 2024年出境旅游目的地求助最多的国家  
　　图表 24 签证便利待遇  
　　图表 25 2024年中国民航出境航班旅游统计  
　　图表 26 人民币对各国家和地区货币汇率涨跌幅  
　　图表 27 2024年中国入境旅游主要客源市场结构  
　　图表 28 2024年中国主要客源国分析  
　　图表 29 全球主要医疗目的地优势项目盘点  
　　图表 30 海外医疗依托医疗技术和价格优势发展中国市场  
　　图表 31 医疗保健旅游的业务内容（一）  
　　图表 32 医疗保健旅游的业务内容（二）  
　　图表 33 2024年中国游客出境目的地排名  
　　图表 34 2024年医疗服务行业相关政策汇总  
　　图表 35 2024年医疗服务行业相关政策汇总（续）  
　　图表 36 2024年医疗服务行业相关政策汇总  
　　图表 37 医疗旅游行业相关政策  
　　图表 38 2019-2024年全球主要经济体GDP增速  
　　图表 39 2019-2024年国内生产总值增长速度（季度同比）  
　　图表 40 2024年与2024年居民人均可支配收入平均数与中位数对比  
　　图表 41 2024年社会消费品零售总额分月同比增长速度  
　　图表 42 2024年全国居民人均消费支出及其构成  
　　图表 43 2024年居民人均消费支出及构成  
　　图表 44 2023-2024年全国医疗卫生机构数  
　　图表 45 2024年各地区医疗卫生机构数  
　　图表 46 2023-2024年全国卫生健康总费用  
　　图表 47 我国医疗旅游资源功能分区  
　　图表 48 我国开展国际医疗旅游SWOT矩阵分析  
　　图表 49 2019-2024年中国跨境医疗服务市场规模  
　　图表 50 医疗旅游行业企业竞争阵营  
　　图表 51 医疗旅游行业主要企业产品规模统计  
　　图表 52 跨境医疗机构类型占比  
　　图表 53 我国主要海外医疗服务机构  
　　图表 54 2024年中国海外医疗市场AMC模型  
　　图表 55 海外医疗服务市场主体分析  
　　图表 56 出境医疗旅游服务厂商的商业模式  
　　图表 57 出境医疗旅游服务企业融资情况统计  
　　图表 58 2023-2024年出境医疗旅游服务企业主要融资事件  
　　图表 59 中国出境医疗旅游服务市场规模预测  
　　图表 60 出境医疗旅游服务市场发展促进和挑战因素  
　　图表 61 2023-2024年中国在线旅游预警市场交易规模  
　　图表 62 2023-2024年在线旅行预订/手机在线旅行预订用户规模及使用率  
　　图表 63 2024年中国在线旅游预订市场交易结构  
　　图表 64 2024年中国在线旅游预订市场厂商交易份额  
　　图表 65 在线海外医疗旅游发展阶段  
　　图表 66 2023-2024年在线出境医疗旅游产品供应结构统计  
　　图表 67 2024年在线出境医疗旅游目的地国家供给情况占比  
　　图表 68 疾病治疗产品特点  
　　图表 69 重症治疗产品发展机遇  
　　图表 70 主要国家医疗美容市场渗透率  
　　图表 71 2024年温泉游年龄占比  
　　图表 72 2024年温泉游客源地TOP10  
　　图表 73 2024年温泉游消费者性别分布  
　　图表 74 温泉用户复购时间间隔分布  
　　图表 75 2024年温泉人气TOP10  
　　图表 76 2024年上海市卫生机构基本情况  
　　图表 77 福建省发展医疗旅游的SWOT矩阵分析  
　　图表 78 全球各国及地区医疗旅游岛的优势专科  
　　图表 79 我国主要医疗旅游地区发展情况  
　　图表 80 春雨国际平台服务模式  
　　图表 81 春雨国际平台核心优势  
　　图表 82 盛诺一家发展历程（一）  
　　图表 83 盛诺一家发展历程（一）  
　　图表 84 优翔国际核心竞争优势  
　　图表 85 惠每医疗集团主要业务  
　　图表 86 惠每医疗服务模式  
　　图表 87 惠每医疗与国内三甲医院合作  
略……

了解《[2024-2030年中国医疗旅游市场现状调研分析及发展趋势报告](https://www.20087.com/7/22/YiLiaoLvYouFaZhanXianZhuangFenXi.html)》，报告编号：2355227，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/7/22/YiLiaoLvYouFaZhanXianZhuangFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！