|  |
| --- |
| [中国医疗器械行业现状调研与发展趋势预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/9/22/YiLiaoQiXieShiChangQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国医疗器械行业现状调研与发展趋势预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/9/22/YiLiaoQiXieShiChangQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 2355229　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9800 元　　纸介＋电子版：10000 元 |
| 优惠价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/22/YiLiaoQiXieShiChangQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　医疗器械行业是医疗健康领域的重要组成部分，涵盖从诊断、治疗到康复和辅助的各类设备。近年来，随着医疗技术的革新和人口老龄化的加剧，医疗器械市场持续增长，特别是在影像诊断、微创手术、远程医疗以及可穿戴健康监测设备等方面，技术创新不断涌现。同时，政策的支持和市场需求的多样化推动了医疗器械企业的快速发展，国内外市场竞争格局也在不断演变。
　　未来，医疗器械行业将更加侧重于智能化、个性化和便携化。人工智能、大数据、物联网等技术的深度融合，将推动医疗器械向智慧医疗转型，实现设备的自主诊断和远程监控。同时，基于个体差异的定制化医疗器械将满足患者的个性化需求，提高治疗效果。此外，随着人们健康意识的增强，小型化、便携式的家用医疗器械将更受欢迎，促进家庭健康管理的普及。
　　《[中国医疗器械行业现状调研与发展趋势预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/9/22/YiLiaoQiXieShiChangQianJingFenXi.html)》对医疗器械行业相关因素进行具体调查、研究、分析，洞察医疗器械行业今后的发展方向、医疗器械行业竞争格局的演变趋势以及医疗器械技术标准、医疗器械市场规模、医疗器械行业潜在问题与医疗器械行业发展的症结所在，评估医疗器械行业投资价值、医疗器械效果效益程度，提出建设性意见建议，为医疗器械行业投资决策者和医疗器械企业经营者提供参考依据。

第一章 医疗器械概述
　　1.1 医疗器械的概念及特点
　　　　1.1.1 医疗器械的定义
　　　　1.1.2 医疗器械的使用目的
　　　　1.1.3 医疗器械的行业特点
　　1.2 医疗器械的相关分类
　　　　1.2.1 医疗器械的分类
　　　　1.2.2 临床角度的分类
　　　　1.2.3 医疗器械的分类界定
　　1.3 行业地位及作用分析
　　　　1.3.1 医疗器械行业地位阐述
　　　　1.3.2 对经济发展的带动作用
　　　　1.3.3 在卫生健康事业的作用
　　　　1.3.4 对科技发展的带动作用

第二章 2018-2023年国际医疗器械行业分析
　　2.1 国际医疗器械市场发展分析
　　　　2.1.1 市场增长动力
　　　　2.1.2 全球市场规模
　　　　2.1.3 全球销售收入
　　　　2.1.4 市场热点分析
　　　　2.1.5 市场格局分析
　　　　2.1.6 企业竞争格局
　　　　2.1.7 研发增长情况
　　　　2.1.8 技术发展动态
　　　　2.1.9 市场并购状况
　　2.2 美国
　　　　2.2.1 行业政策法规
　　　　2.2.2 市场发展概况
　　　　2.2.3 重点区域分析
　　　　2.2.4 企业实力分析
　　　　2.2.5 企业投融资现况
　　　　2.2.6 产品消费税废除
　　2.3 欧盟
　　　　2.3.1 市场发展规模
　　　　2.3.2 监管体系变革
　　　　2.3.3 行业新法规解读
　　2.4 日本
　　　　2.4.1 行业监管体系
　　　　2.4.2 市场发展规模
　　　　2.4.3 注册法规国际化
　　　　2.4.4 机器人型医疗器械
　　2.5 印度
　　　　2.5.1 行业发展概况
　　　　2.5.2 市场发展规模
　　　　2.5.3 行业促进政策
　　　　2.5.4 市场发展动力
　　　　2.5.5 产品进口要求
　　　　2.5.6 市场规模预测
　　2.6 其他
　　　　2.6.1 俄罗斯
　　　　2.6.2 以色列
　　　　2.6.3 巴西
　　　　2.6.4 尼日利亚

第三章 2018-2023年中国医疗器械行业发展环境分析
　　3.1 宏观经济环境
　　　　3.1.1 宏观经济概况
　　　　3.1.2 工业运行情况
　　　　3.1.3 固定资产投资
　　　　3.1.4 对外经济分析
　　　　3.1.5 宏观经济展望
　　3.2 社会需求环境
　　　　3.2.1 人口规模与构成
　　　　3.2.2 老龄化问题现状
　　　　3.2.3 居民收入水平
　　　　3.2.4 医保体系完善
　　3.3 医疗行业环境
　　　　3.3.1 医疗卫生资源
　　　　3.3.2 医疗卫生需求
　　　　3.3.3 医药工业现状

第四章 2018-2023年中国医疗器械行业分析
　　4.1 中国医疗器械行业发展综述
　　　　4.1.1 行业基本特征
　　　　4.1.2 产业链情况
　　　　4.1.3 行业驱动因素
　　4.2 中国医疗器械行业运行状况分析
　　　　4.2.1 行业发展规模
　　　　4.2.2 主营业务收入
　　　　4.2.3 行业利润分析
　　　　4.2.4 市场格局分析
　　　　4.2.5 企业营收状况
　　4.3 2018-2023年中国医疗器械行业进出口状况
　　　　4.3.1 2023年医疗器械进出口状况
　　　　……
　　　　4.3.3 2023年医疗器械进出口浅析
　　　　4.3.4 中国企业海外市场拓展战略
　　4.4 国内医疗器械注册与审批情况分析
　　　　4.4.1 医疗器械注册相关政策分析
　　　　4.4.2 医疗器械注册申请受理情况
　　　　4.4.3 医疗器械注册审评审批情况
　　　　4.4.4 创新医疗器械审评审批情况
　　　　4.4.5 医疗器械其他注册管理情况
　　4.5 医疗器械行业技术发展分析
　　　　4.5.1 国内技术水平分析
　　　　4.5.2 技术研发存在问题
　　　　4.5.3 政策支持技术方向
　　　　4.5.4 技术发展趋势分析
　　4.6 医疗器械行业发展中存在的问题
　　　　4.6.1 企业平均规模偏小
　　　　4.6.2 产品质量存在差距
　　　　4.6.3 原始创新能力弱
　　　　4.6.4 国产产品进入市场障碍
　　4.7 促进中国医疗器械产业发展的策略
　　　　4.7.1 欧美管理机制对我国的启示
　　　　4.7.2 利用创新推动行业降本增效
　　　　4.7.3 加快医疗器械产业发展措施
　　　　4.7.4 推动医疗器械行业改革创新
　　　　4.7.5 医疗器械产业发展壮大战略

第五章 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业分析
　　5.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运行分析
　　　　5.1.1 行业规模分析
　　　　5.1.2 行业供给分析
　　　　5.1.3 行业需求分析
　　　　5.1.4 行业运行特点
　　5.2 超声诊断仪器
　　　　5.2.1 超声诊断概述
　　　　5.2.2 超声诊断类型
　　　　5.2.3 超声诊断仪简述
　　　　5.2.4 超声诊断设备市场特征
　　　　5.2.5 彩色超声诊断设备市场分析
　　　　5.2.6 超声诊断设备市场前景可观
　　5.3 CT机
　　　　5.3.1 CT机概述
　　　　5.3.2 CT机发展史
　　　　5.3.3 全球CT机市场规模
　　　　5.3.4 全球CT机市场竞争态势
　　　　5.3.5 中国CT机市场发展综述
　　　　5.3.6 国内CT市场发展现状
　　5.4 磁共振成像装置（MRI）
　　　　5.4.1 磁共振成像
　　　　5.4.2 磁共振成像的发展历程
　　　　5.4.3 国外磁共振成像仪技术进展
　　　　5.4.4 中国磁共振成像仪行业综况
　　　　5.4.5 中国磁共振成像仪市场现状
　　　　5.4.6 磁共振成像仪产业的问题及对策
　　5.5 监护产品
　　　　5.5.1 监护仪基本介绍
　　　　5.5.2 全球监护仪市场发展分析
　　　　5.5.3 中国医疗监护仪市场规模
　　　　5.5.4 中国医疗监护仪市场格局
　　　　5.5.5 医疗监护仪市场前景预测
　　　　5.5.6 监护产品信息化趋势分析
　　5.6 呼吸机
　　　　5.6.1 呼吸机介绍
　　　　5.6.2 全球呼吸机市场分析
　　　　5.6.3 中国呼吸机市场发展概况
　　　　5.6.4 中国呼吸机市场需求状况
　　　　5.6.5 中国呼吸机市场贸易分析
　　　　5.6.6 我国呼吸机市场存在的问题
　　　　5.6.7 呼吸机市场投资价值分析
　　5.7 内窥镜技术与产品
　　　　5.7.1 电子内窥镜工作原理
　　　　5.7.2 医疗用内窥镜应用分析
　　　　5.7.3 全球内窥镜市场分析
　　　　5.7.4 中国内窥镜行业综述
　　　　5.7.5 中国内窥镜出口状况
　　　　5.7.6 医用硬性内窥镜发展建议
　　5.8 其他类型产品
　　　　5.8.1 理疗技术设备
　　　　5.8.2 高端生化分析仪
　　　　5.8.3 激光医疗器械

第六章 口腔科用设备及器具制造行业分析
　　6.1 基本定义及概述
　　　　6.1.1 口腔科设备定义及分类
　　　　6.1.2 口腔科用设备发展史
　　　　6.1.3 牙科设备及器具
　　　　6.1.4 牙科设备的发展历程
　　6.2 口腔科用设备和器械市场运行分析
　　　　6.2.1 行业发展因素
　　　　6.2.2 行业运行特点
　　　　6.2.3 市场规模现状
　　　　6.2.4 市场竞争格局
　　　　6.2.5 市场出口状况
　　　　6.2.6 行业发展方向
　　6.3 口腔科用器械的问题及对策
　　　　6.3.1 口腔器械污染感染情况
　　　　6.3.2 口腔器械消毒灭菌的问题
　　　　6.3.3 口腔器械消毒与灭菌方法
　　　　6.3.4 口腔科用器械的管理对策

第七章 假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业分析
　　7.1 假肢
　　　　7.1.1 行业发展历程
　　　　7.1.2 动力外骨骼研究状况
　　　　7.1.3 美国智能假肢技术突破
　　　　7.1.4 国内智能假肢发展情况
　　　　7.1.5 3D打印技术应用
　　7.2 人工器官
　　　　7.2.1 人工器官概述
　　　　7.2.2 人工骨市场发展状况
　　　　7.2.3 人工关节行业发展状况
　　　　7.2.4 人工血管产业研发进展
　　　　7.2.5 人工心脏瓣膜市场状况
　　7.3 植（介）入器械
　　　　7.3.1 产业链构成情况
　　　　7.3.2 企业格局分析
　　　　7.3.3 行业出口规模
　　　　7.3.4 技术研发进展
　　　　7.3.5 行业发展建议

第八章 其他医疗设备及器械制造行业分析
　　8.1 一次性医疗器械市场综况
　　　　8.1.1 一次性医疗器械概述
　　　　8.1.2 全球一次性医疗器械市场规模
　　　　8.1.3 中国一次性医疗器械产业分析
　　　　8.1.4 高值一次性医疗器械浪费难题
　　　　8.1.5 一次性医疗器械发展方向分析
　　　　8.1.6 一次性无菌医疗器械市场前景
　　8.2 注射器市场分析
　　　　8.2.1 全球一次性注射器市场发展概况
　　　　8.2.2 全球胰岛素注射器产品发展方向
　　　　8.2.3 中国一次性注射器行业发展现状
　　　　8.2.4 中国一次性注射器市场空间分析
　　　　8.2.5 一次性注射器高端产品开发状况
　　　　8.2.6 一次性注射器出口障碍及措施
　　8.3 家庭医疗器械市场分析
　　　　8.3.1 市场发展特点
　　　　8.3.2 市场状况分析
　　　　8.3.3 家用除颤器市场格局
　　　　8.3.4 营销及品牌策略
　　　　8.3.5 市场热点分析
　　　　8.3.6 市场前景预测

第九章 中国主要省市医疗器械市场分析
　　9.1 广东省
　　　　9.1.1 行业监管政策
　　　　9.1.2 行业发展概况
　　　　9.1.3 行业运行状况
　　　　9.1.4 产品优先审批动态
　　9.2 上海市
　　　　9.2.1 行业运行状况
　　　　9.2.2 产品进口情况
　　　　9.2.3 产品召回政策
　　　　9.2.4 企业监管现状
　　　　9.2.5 行业发展方向
　　9.3 北京市
　　　　9.3.1 行业运行状况
　　　　9.3.2 产业优劣势分析
　　　　9.3.3 打造高端产业园
　　　　9.3.4 试水第三方物流
　　　　9.3.5 产品审批动态
　　　　9.3.6 生产管理制度
　　9.4 江苏省
　　　　9.4.1 产业发展现状
　　　　9.4.2 行业投融资状况
　　　　9.4.3 加强行业监管力度
　　　　9.4.4 进口器械监管情况
　　　　9.4.5 苏州市产业发展成就
　　　　9.4.6 宿迁市行业现状及部署
　　　　9.4.7 太仓产品进口状况
　　9.5 浙江省
　　　　9.5.1 行业发展现状
　　　　9.5.2 支持性政策分析
　　　　9.5.3 产品质量规范
　　　　9.5.4 产品审批动态
　　　　9.5.5 创新发展动态
　　9.6 其他省市
　　　　9.6.1 湖南省
　　　　9.6.2 天津市
　　　　9.6.3 南昌市

第十章 中国医疗器械市场销售分析
　　10.1 医疗器械企业的销售理论概述
　　　　10.1.1 销售力
　　　　10.1.2 销售方式
　　　　10.1.3 市场管理
　　　　10.1.4 销售政策
　　　　10.1.5 团队建设
　　　　10.1.6 渠道与促销
　　10.2 中国医疗器械市场营销分析
　　　　10.2.1 医疗器械营销突破要点
　　　　10.2.2 跨国企业数据库营销模式
　　　　10.2.3 家用医疗器械营销模式
　　　　10.2.4 医疗器械网络销售平台
　　10.3 医疗器械市场营销策略分析
　　　　10.3.1 我国医疗设备营销战略
　　　　10.3.2 医疗设备营销策略变动
　　　　10.3.3 医疗器械市场营销创新
　　10.4 医疗器械市场招投标分析
　　　　10.4.1 医疗器械招标采购方式应用情况
　　　　10.4.2 医疗器械招投标特点及对策建议
　　　　10.4.3 医疗设备招投标政策支持本土企业
　　　　10.4.4 医疗器械招标规范发展的措施
　　10.5 医疗器械售后服务分析
　　　　10.5.1 行业售后服务陷阱
　　　　10.5.2 售后服务市场待规范
　　　　10.5.3 外企垄断售后服务市场
　　　　10.5.4 行业售后服务前景看好

第十一章 2018-2023年医疗器械行业重点企业分析
　　11.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
　　　　11.1.1 企业发展概况
　　　　11.1.2 企业经营状况
　　　　11.1.3 企业战略动态
　　　　11.1.4 产品研发分析
　　　　11.1.5 高端市场渗透策略
　　11.2 康美药业股份有限公司
　　　　11.2.1 企业发展概况
　　　　11.2.2 经营效益分析
　　　　11.2.3 业务经营分析
　　　　11.2.4 财务状况分析
　　　　11.2.5 核心竞争力分析
　　　　11.2.6 公司发展战略
　　　　11.2.7 未来前景展望
　　11.3 乐普（北京）医疗器械股份有限公司
　　　　11.3.1 企业发展概况
　　　　11.3.2 经营效益分析
　　　　11.3.3 业务经营分析
　　　　11.3.4 财务状况分析
　　　　11.3.5 核心竞争力分析
　　　　11.3.6 公司发展战略
　　11.4 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
　　　　11.4.1 企业发展概况
　　　　11.4.2 经营效益分析
　　　　11.4.3 业务经营分析
　　　　11.4.4 财务状况分析
　　　　11.4.5 核心竞争力分析
　　　　11.4.6 公司发展战略
　　　　11.4.7 未来前景展望
　　11.5 山东新华医疗器械股份有限公司
　　　　11.5.1 企业发展概况
　　　　11.5.2 经营效益分析
　　　　11.5.3 业务经营分析
　　　　11.5.4 财务状况分析
　　　　11.5.5 核心竞争力分析
　　　　11.5.6 公司发展战略
　　　　11.5.7 未来前景展望
　　11.6 山东省药用玻璃股份有限公司
　　　　11.6.1 企业发展概况
　　　　11.6.2 经营效益分析
　　　　11.6.3 业务经营分析
　　　　11.6.4 财务状况分析
　　　　11.6.5 核心竞争力分析
　　　　11.6.6 公司发展战略
　　11.7 深圳市尚荣医疗股份有限公司
　　　　11.7.1 企业发展概况
　　　　11.7.2 经营效益分析
　　　　11.7.3 业务经营分析
　　　　11.7.4 财务状况分析
　　　　11.7.5 核心竞争力分析
　　　　11.7.6 公司发展战略
　　　　11.7.7 未来前景展望
　　11.8 郑州安图生物工程股份有限公司
　　　　11.8.1 企业发展概况
　　　　11.8.2 经营效益分析
　　　　11.8.3 业务经营分析
　　　　11.8.4 财务状况分析
　　　　11.8.5 核心竞争力分析
　　　　11.8.6 公司发展战略
　　　　11.8.7 未来前景展望
　　11.9 湖南千山制药机械股份有限公司
　　　　11.9.1 企业发展概况
　　　　11.9.2 经营效益分析
　　　　11.9.3 业务经营分析
　　　　11.9.4 财务状况分析
　　　　11.9.5 核心竞争力分析
　　　　11.9.6 公司发展战略

第十二章 中国医疗器械行业竞争状况分析
　　12.1 医疗器械行业竞争力分析
　　　　12.1.1 产业竞争力的影响因素
　　　　12.1.2 核心竞争力的主要表现
　　12.2 医疗器械行业竞争状况
　　　　12.2.1 全球产业竞争现状
　　　　12.2.2 国内市场竞争格局
　　　　12.2.3 国内市场竞争动态
　　　　12.2.4 本土企业对外扩展
　　　　12.2.5 外资企业竞争中国市场
　　12.3 医疗器械行业"波特五力"竞争分析
　　　　12.3.1 行业进入者威胁
　　　　12.3.2 买方议价能力
　　　　12.3.3 替代品压力
　　　　12.3.4 供方议价能力
　　　　12.3.5 行业内竞争分析
　　12.4 医疗器械产业的数字化竞争分析
　　　　12.4.1 在优势对接中寻求发展
　　　　12.4.2 拥有自主知识产权技术
　　　　12.4.3 知识积累是创新的源泉
　　　　12.4.4 技术壁垒逐渐升级
　　12.5 医疗器械行业竞争策略探讨
　　　　12.5.1 提高行业竞争力对策建议
　　　　12.5.2 品牌效应提高企业竞争力
　　　　12.5.3 本土企业提高国际竞争力策略
　　　　12.5.4 医疗器械产业竞争力提升路径

第十三章 2018-2023年医疗器械的政策监管环境分析
　　13.1 中国医疗器械行业政策环境分析
　　　　13.1.1 健康中国建设规划开启
　　　　13.1.2 行业政策扶持力度加大
　　　　13.1.3 数字诊疗装备方案推出
　　　　13.1.4 分级诊疗制度意见出台
　　　　13.1.5 政策利好创新医疗器械
　　13.2 中国医疗器械行业监管环境概述
　　　　13.2.1 行业监管部门
　　　　13.2.2 行业管理体制分析
　　　　13.2.3 行业监管历程分析
　　　　13.2.4 医疗器械监管方式
　　　　13.2.5 行业主要法律法规
　　　　13.2.6 行业相关主要政策
　　13.3 2018-2023年医疗器械行业政策动态
　　　　13.3.1 医疗改革发展状况
　　　　13.3.2 行业管理条例正式实施
　　　　13.3.3 医疗器械名称命名规则
　　　　13.3.4 行业优先审批程序公布
　　　　13.3.5 行业审批制度改革进展
　　　　13.3.6 国产医疗器械支持性政策
　　　　13.3.7 医疗器械标准规划发布
　　　　13.3.8 大型医用设备配置许可管理目录确定
　　13.4 各类医疗器械企业和产品的监管情况分析
　　　　13.4.1 生产企业质量管理问题
　　　　13.4.2 经营企业管理中的问题
　　　　13.4.3 质量管理规范进一步完善
　　　　13.4.4 医疗器械软件监管状况
　　　　13.4.5 定制医疗器械监管待完善

第十四章 中国医疗器械行业的投资潜力分析
　　14.1 中国医疗器械行业投融资状况统计分析
　　　　14.1.1 2023年投融资回顾
　　　　14.1.2 2023年投融资状况
　　　　14.1.3 2023年投融资现状
　　14.2 中国医疗器械行业投资驱动因素分析
　　　　14.2.1 人口驱动因素
　　　　14.2.2 政策驱动因素
　　　　14.2.3 市场驱动因素
　　　　14.2.4 技术驱动因素
　　　　14.2.5 资本驱动因素
　　14.3 中国医疗器械行业投资壁垒分析
　　　　14.3.1 准入壁垒
　　　　14.3.2 技术壁垒
　　　　14.3.3 市场渠道壁垒
　　　　14.3.4 人才壁垒
　　　　14.3.5 资金壁垒
　　　　14.3.6 品牌壁垒
　　14.4 中国医疗器械行业投资风险分析及防范措施建议
　　　　14.4.1 政策风险及防范措施
　　　　14.4.2 技术风险及防范措施
　　　　14.4.3 供求风险及防范措施
　　　　14.4.4 区域风险及防范措施
　　　　14.4.5 产品结构风险及防范措施
　　　　14.4.6 关联行业风险及防范措施
　　　　14.4.7 其他风险及防范措施
　　14.5 中国医疗器械市场未来投资布局方向指引
　　　　14.5.1 高端医疗器械
　　　　14.5.2 植入性医疗器械
　　　　14.5.3 医用可穿戴设备
　　　　14.5.4 手术机器人行业
　　　　14.5.5 独立医学影像市场

第十五章 中:智林:2023-2029年中国医疗器械行业发展前景及预测分析
　　15.1 医疗器械行业前景展望
　　　　15.1.1 行业发展迅猛
　　　　15.1.2 行业发展潜力
　　　　15.1.3 行业发展前景
　　15.2 医疗器械行业趋势分析
　　　　15.2.1 "十三五"发展重点
　　　　15.2.2 行业发展热点分析
　　　　15.2.3 行业总体发展趋势
　　　　15.2.4 生命支持器械市场前景
　　　　15.2.5 高性能医疗器械成热点
　　15.3 2023-2029年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析
　　　　15.3.1 影响因素分析
　　　　15.3.2 行业收入预测
　　　　15.3.3 行业利润预测
　　　　15.3.4 市场空间预测

附录
　　附录一：医疗器械国家、行业标准目录
　　附录二：医疗器械分类规则
　　附录三：医疗器械监督管理条例
　　附录四：医疗器械标准管理办法
　　附录五：医疗器械生产监督管理办法
　　附录六：医疗器械经营监督管理办法
　　附录七：医疗器械网络销售监督管理办法
　　附录八：医疗器械召回管理办法
　　附录九：医疗器械标准规划（2018-2020年）

图表目录
　　图表 1 全球医疗器械市场规模及增速
　　图表 2 2018-2023年全球医疗器械销售收入
　　图表 3 全球医疗器械市场结构
　　图表 4 全球医疗器材产业分布情况
　　图表 5 全球医疗器械市场份额
　　图表 6 全球医疗器械公司排名
　　图表 7 2023年全球医疗销售额前10名公司
　　图表 8 2023年、2023年全球医疗设备领域销售前15类别&总市场份额
　　图表 9 2023年全球医疗研发支出前10名公司
　　图表 10 2023年国外医疗器械领域技术进展
　　图表 229 2023年国际医疗器械市场并购情况
　　图表 11 美国510（K）和PMA的代表要素
　　图表 12 2018-2023年美国医疗器械销售额统计
　　图表 13 美国500强企业排行榜中医疗器械公司情况
　　图表 14 2018-2023年美国医疗器械领域投融资情况
　　图表 15 2018-2023年欧洲医疗器械销售额
　　图表 16 2018-2023年日本医疗器械销售额统计
　　图表 17 2018-2023年印度医疗器械市场概况
　　图表 18 巴西主要进口产品
　　图表 19 2018-2023年国内生产总值及其增长速度
　　图表 20 2018-2023年三次产业增加值占全国生产总值比重
　　图表 21 2018-2023年全部工业增加值及其增速
　　图表 22 2018-2023年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
　　图表 23 2023年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
　　图表 24 2023年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
　　图表 25 2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力
　　图表 26 2018-2023年货物进出口总额
　　图表 27 2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度
　　图表 28 2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度
　　图表 29 2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
　　图表 30 2023年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度
　　图表 31 2023年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度
　　图表 32 2022年末人口数量及构成
　　图表 33 2018-2023年全国居民人均可支配收入及其增速
　　图表 34 2022-2023年全国医疗卫生机构数
　　图表 35 2023年各地区医疗卫生机构数
　　图表 36 2022-2023年全国医疗服务工作量
　　图表 37 2018-2023年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度
　　图表 38 2018-2023年全国医疗卫生机构住院量及增长速度
　　图表 39 全国医疗卫生机构医疗服务量
　　图表 40 2023年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量
　　图表 41 2022-2023年全国医疗卫生机构医疗服务量
　　图表 42 2023年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量
　　图表 43 2022-2023年医药行业企业数量及亏损情况
　　图表 44 2022-2023年医药类商品零售价格指数情况
　　图表 45 2023年月-2018年医药行业投资额及其增速统计
　　图表 46 2022-2023年医药行业外商直接投资合同项目数及增速统计
　　图表 47 2022-2023年医药行业实际使用外资金额及增速统计
　　图表 48 医疗器械行业上下游产业链
　　图表 49 2018-2023年我国医疗器械市场规模及增速
　　图表 50 我国医疗器械市场结构
　　图表 51 我国医疗器械生产企业数量
　　图表 52 我国A股和港股医疗器械行业上市公司地域分布
　　图表 53 2022-2023年医疗器械行业营收情况
　　图表 54 2022-2023年医疗器械行业归母净利润情况
　　图表 55 2023年医疗器械上市公司业绩汇总
　　图表 65 2023年医疗器械注册形式比例图
　　图表 66 2023年境内第三类注册申请注册形式分布图
　　图表 67 进口第二类注册申请注册形式分布图
　　图表 68 2023年进口第三类注册申请注册形式分布图
　　图表 69 2018-2023年医疗器械注册数据
　　图表 70 2023年医疗器械注册形式比例图
　　图表 71 2023年境内第三类医疗器械注册形式分布图
　　图表 72 2023年进口第二类医疗器械注册形式分布图
　　图表 73 2023年进口第三类医疗器械注册形式分布图
　　图表 74 2023年月度审批首次注册医疗器械数据
　　图表 75 境内第三类医疗器械注册品种排位图
　　图表 76 2023年进口医疗器械注册品种排位图
　　图表 77 2023年进口医疗器械国别注册排位图
　　图表 78 2023年境内第三类医疗器械注册省份排位图
　　图表 79 2023年境内第二类医疗器械注册形式比例图
　　图表 80 2023年第二类医疗器械注册具体数据
　　图表 81 2023年各省境内第二类医疗器械注册数据图
　　图表 82 2018-2023年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业规模以上企业数
　　图表 83 2018-2023年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业产值走势图
　　图表 84 2018-2023年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业销售收入走势图
　　图表 85 2018-2023年中国医疗器械细分行业总产值
　　图表 86 2018-2023年我国医疗器械主要细分产业规模以上企业数统计
　　图表 87 2018-2023年中国医疗器械细分行业销售收入
　　图表 88 2018-2023年我国医疗器械主要细分产业利润总额统计
　　图表 89 2023年中国彩超整机和配件出口地区状况
　　图表 90 2023年中国彩超整机及配件出口销售额及数量
　　图表 91 中国彩超出口自主品牌TOP10
　　图表 92 中国彩超出口畅销型号TOP10
　　图表 93 2023年千万级自主品牌出口状况
　　图表 94 2023年迈瑞彩超出口世界格局
　　图表 95 2023年开立彩超出口世界格局
　　图表 96 2023年祥生彩超出口世界格局
　　图表 97 我国各类型CT机市场份额情况
　　图表 98 全球不同市场类型及分析
　　图表 99 2018-2023年中国医疗监护仪市场规模分析
　　图表 100 中国呼吸机产品行业销售收入增长状况
　　图表 101 2018-2023年中国（臭氧、氧气、喷雾）治疗器、人工呼吸器等进口分析
　　图表 102 2018-2023年中国（臭氧、氧气、喷雾）治疗器、人工呼吸器等出口分析
　　图表 103 2018-2023年中国（臭氧、氧气、喷雾）治疗器、人工呼吸器等贸易现状分析
　　图表 104 2018-2023年中国（臭氧、氧气、喷雾）治疗器、人工呼吸器等贸易顺逆差分析
　　图表 105 2023年主要贸易国（臭氧、氧气、喷雾）治疗器、人工呼吸器等进口量及进口额情况
　　……
　　图表 108 2023年主要贸易国（臭氧、氧气、喷雾）治疗器、人工呼吸器等出口量及出口额情况
　　……
　　图表 110 2023年主要贸易国（臭氧、氧气、喷雾）治疗器、人工呼吸器等出口量及出口额情况
　　图表 111 2023年主要省市（臭氧、氧气、喷雾）治疗器、人工呼吸器等进口量及进口额情况
　　……
　　图表 114 2023年主要省市（臭氧、氧气、喷雾）治疗器、人工呼吸器等出口量及出口额情况
　　……
　　图表 117 内窥镜的产品分类及使用领域
　　图表 118 2018-2023年中国医用内窥镜出口金额
　　图表 119 医用激光仪器分类目录
　　图表 120 2023-2029年国产激光医疗器械市场规模
　　图表 121 2018-2023年口腔科用设备及器具制造行业资产负债规模变化趋势
　　图表 122 2022-2023年中国口腔科用设备及器具制造行业销售收入居前的十个地区统计表
　　图表 123 中国口腔科用设备及器具制造行业市场竞争格局（按企业资产）
　　图表 124 2023年中国口腔科用设备及器具制造出口交货值统计表
　　图表 125 2023年中国口腔科用设备及器具制造出口交货值统计图
　　图表 126 植入医疗器械产业链构成图
　　图表 127 中国植入医疗器械行业主要企业
　　图表 128 2023年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造出口交货值统计表
　　图表 129 2023年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造出口交货值统计图
　　图表 130 2018-2023年中国家用医疗器械市场规模及增速
　　图表 131 2023-2029年家用医疗器械行业规模预测
　　图表 132 2018-2023年广东省医疗器械类销售额
　　图表 133 2022-2023年广东省医疗器械行业主要经济指标分析
　　图表 134 2022-2023年上海市医疗器械行业主要经济指标分析
　　图表 135 2022-2023年北京市医疗器械行业主要经济指标分析
　　图表 136 2023年江苏省投资金额过亿人民币的案例情况（部分）
　　图表 137 2023年江苏省医疗健康产业投资阶段案例数量及金额
　　图表 138 2023年江苏省医疗健康产业并购案例情况
　　图表 139 2023年江苏省医疗健康产业IPO上市案例情况
　　图表 140 2023年江苏省医疗健康产业细分领域投资案例分布（按案例数/起）
　　图表 141 2023年江苏省医疗健康产业细分领域投资案例分布（按投资金额/亿人民币）
　　图表 142 2018-2023年迈瑞医疗经营情况
　　图表 143 2018-2023年康美药业股份有限公司总资产及净资产规模
　　图表 144 2018-2023年康美药业股份有限公司营业收入及增速
　　图表 145 2018-2023年康美药业股份有限公司净利润及增速
　　图表 146 2023年康美药业股份有限公司主营业务分行业、产品、地区
　　图表 147 2018-2023年康美药业股份有限公司营业利润及营业利润率
　　图表 148 2018-2023年康美药业股份有限公司净资产收益率
　　图表 149 2018-2023年康美药业股份有限公司短期偿债能力指标
　　图表 150 2018-2023年康美药业股份有限公司资产负债率水平
　　图表 151 2018-2023年康美药业股份有限公司运营能力指标
　　图表 152 2018-2023年乐普（北京）医疗器械股份有限公司总资产及净资产规模
　　图表 153 2018-2023年乐普（北京）医疗器械股份有限公司营业收入及增速
　　图表 154 2018-2023年乐普（北京）医疗器械股份有限公司净利润及增速
　　图表 155 2023年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务分行业、产品、地区
　　图表 156 2018-2023年乐普（北京）医疗器械股份有限公司营业利润及营业利润率
　　图表 157 2018-2023年乐普（北京）医疗器械股份有限公司净资产收益率
　　图表 158 2018-2023年乐普（北京）医疗器械股份有限公司短期偿债能力指标
　　图表 159 2018-2023年乐普（北京）医疗器械股份有限公司资产负债率水平
　　图表 160 2018-2023年乐普（北京）医疗器械股份有限公司运营能力指标
　　图表 161 2018-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司总资产及净资产规模
　　图表 162 2018-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司营业收入及增速
　　图表 163 2018-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司净利润及增速
　　图表 164 2022-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司营业收入分行业、产品、地区
　　图表 165 2018-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司营业利润及营业利润率
　　图表 166 2018-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司净资产收益率
　　图表 167 2018-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司短期偿债能力指标
　　图表 168 2018-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资产负债率水平
　　图表 169 2018-2023年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司运营能力指标
　　图表 170 2018-2023年山东新华医疗器械股份有限公司总资产及净资产规模
　　图表 171 2018-2023年山东新华医疗器械股份有限公司营业收入及增速
　　图表 172 2018-2023年山东新华医疗器械股份有限公司净利润及增速
　　图表 173 2023年山东新华医疗器械股份有限公司主营业务分行业、产品、地区
　　图表 174 2018-2023年山东新华医疗器械股份有限公司营业利润及营业利润率
　　图表 175 2018-2023年山东新华医疗器械股份有限公司净资产收益率
　　图表 176 2018-2023年山东新华医疗器械股份有限公司短期偿债能力指标
　　图表 177 2018-2023年山东新华医疗器械股份有限公司资产负债率水平
　　图表 178 2018-2023年山东新华医疗器械股份有限公司运营能力指标
　　图表 179 2018-2023年山东省药用玻璃股份有限公司总资产及净资产规模
　　图表 180 2018-2023年山东省药用玻璃股份有限公司营业收入及增速
　　图表 181 2018-2023年山东省药用玻璃股份有限公司净利润及增速
　　图表 182 2023年山东省药用玻璃股份有限公司主营业务分行业、产品、地区
　　图表 183 2018-2023年山东省药用玻璃股份有限公司营业利润及营业利润率
　　图表 184 2018-2023年山东省药用玻璃股份有限公司净资产收益率
　　图表 185 2018-2023年山东省药用玻璃股份有限公司短期偿债能力指标
　　图表 186 2018-2023年山东省药用玻璃股份有限公司资产负债率水平
　　图表 187 2018-2023年山东省药用玻璃股份有限公司运营能力指标
　　图表 188 2018-2023年深圳市尚荣医疗股份有限公司总资产及净资产规模
　　图表 189 2018-2023年深圳市尚荣医疗股份有限公司营业收入及增速
　　图表 190 2018-2023年深圳市尚荣医疗股份有限公司净利润及增速
　　图表 191 2022-2023年深圳市尚荣医疗股份有限公司营业收入分行业、产品、地区
　　图表 192 2018-2023年深圳市尚荣医疗股份有限公司营业利润及营业利润率
　　图表 193 2018-2023年深圳市尚荣医疗股份有限公司净资产收益率
　　图表 194 2018-2023年深圳市尚荣医疗股份有限公司短期偿债能力指标
　　图表 195 2018-2023年深圳市尚荣医疗股份有限公司资产负债率水平
　　图表 196 2018-2023年深圳市尚荣医疗股份有限公司运营能力指标
　　图表 197 2018-2023年郑州安图生物工程股份有限公司总资产及净资产规模
　　图表 198 2018-2023年郑州安图生物工程股份有限公司营业收入及增速
　　图表 199 2018-2023年郑州安图生物工程股份有限公司净利润及增速
　　图表 200 2023年郑州安图生物工程股份有限公司主营业务分行业、产品、地区
　　图表 201 2018-2023年郑州安图生物工程股份有限公司营业利润及营业利润率
　　图表 202 2018-2023年郑州安图生物工程股份有限公司净资产收益率
　　图表 203 2018-2023年郑州安图生物工程股份有限公司短期偿债能力指标
　　图表 204 2018-2023年郑州安图生物工程股份有限公司资产负债率水平
　　图表 205 2018-2023年郑州安图生物工程股份有限公司运营能力指标
　　图表 206 2018-2023年湖南千山制药机械股份有限公司总资产及净资产规模
　　图表 207 2018-2023年湖南千山制药机械股份有限公司营业收入及增速
　　图表 208 2018-2023年湖南千山制药机械股份有限公司净利润及增速
　　图表 209 2023年湖南千山制药机械股份有限公司主营业务分行业、产品、地区
　　图表 210 2018-2023年湖南千山制药机械股份有限公司营业利润及营业利润率
　　图表 211 2018-2023年湖南千山制药机械股份有限公司净资产收益率
　　图表 212 2018-2023年湖南千山制药机械股份有限公司短期偿债能力指标
　　图表 213 2018-2023年湖南千山制药机械股份有限公司资产负债率水平
　　图表 214 2018-2023年湖南千山制药机械股份有限公司运营能力指标
　　图表 215 影响医疗器械产业竞争力的因素
　　图表 216 审批的权衡取舍
　　图表 217 2018-2023年国内医疗器械市场并购数量（不包括海外并购）
　　图表 218 2018-2023年国内医疗器械市场并购金额（不包括海外并购）
　　图表 219 2023年部分国际医疗器械大型企业收入预测
　　图表 220 医疗器械产品分类情况
　　图表 221 医疗器械产品的备案管理
　　图表 222 医疗器械生产企业的分类管理
　　图表 223 医疗器械经营企业的分类管理
　　图表 224 中国医疗器械行业主要法律法规
　　图表 225 2022-2023年支持国产医疗器械的政策概览
　　图表 230 2018-2023年中国地区医疗器械行业并购交易总数量与金额
　　图表 231 2018-2023年中国医疗器械行业并购交易金额
　　图表 232 2018-2023年中国医疗器械行业并购交易数量
　　图表 233 2018-2023年中国医疗器械行业战略投资者交易
　　图表 234 2018-2023年中国医疗器械企业战略投资者投资领域（交易数量）
　　图表 235 2018-2023年中国医疗器械企业战略投资者投资领域（交易金额）
　　图表 236 中国医疗器械企业战略投资者并购案例--1亿美元以上的交易（按交易金额排序）
　　图表 237 2018-2023年中国医疗器械财务投资者交易
　　图表 238 中国医疗器械财务投资者并购案例--1亿美元以上的交易（按交易金额排序）
　　图表 239 2018-2023年中国大陆医疗器械企业海外并购交易
　　图表 240 中国大陆医疗器械企业海外并购案例--0.5亿美元以上的交易（按交易金额排序）
　　图表 241 海外并购交易数量--交易目的地区域（2017年与2023年相比）
　　图表 226 医疗器械投资驱动因素分析
　　图表 227 中国人口老龄化趋势
　　图表 56 2018-2023年中国主要植入性医疗器械市场规模及预测情况
　　图表 57 2018-2023年中国三类医疗器械生产企业数量及增速
　　图表 58 植入性医疗器械市场需求不断增加
　　图表 59 中国主要植入性医疗器械相关政策
　　图表 60 2018-2023年我国主要植入性医疗器械进口金额及增速
　　图表 61 2023年国内植入性医疗器械市场品牌结构情况
　　图表 62 手术机器人市场规模测算
略……

了解《[中国医疗器械行业现状调研与发展趋势预测报告（2023-2029年）](https://www.20087.com/9/22/YiLiaoQiXieShiChangQianJingFenXi.html)》，报告编号：2355229，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/9/22/YiLiaoQiXieShiChangQianJingFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！