|  |
| --- |
| [中国DNA测序市场调研与发展前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/9/12/DNACeXuHangYeQianJingFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国DNA测序市场调研与发展前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/9/12/DNACeXuHangYeQianJingFenXi.html) |
| 报告编号： | 1939129　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/12/DNACeXuHangYeQianJingFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　DNA测序技术自1977年Sanger发明第一代测序技术以来，经历了多次革命性的变革。目前，新一代测序（NGS）技术已成为主流，极大地提高了测序速度和降低了成本，使得大规模的基因组研究和个性化医疗成为可能。近年来，第三代测序技术，如单分子实时测序（SMRT）和纳米孔测序，因其长读长和无需PCR扩增的优点，正逐渐在复杂基因组组装和结构变异检测中发挥重要作用。
　　未来，DNA测序技术将朝着更快速、更低成本、更高精度和更长读长的方向发展。第四代测序技术，可能结合了纳米技术和生物传感器，有望实现即时测序（POC）和便携式测序设备，使得测序可以在实验室之外的地方进行，比如临床现场或野外研究。同时，数据解读和分析能力的提升，包括AI和机器学习的应用，将帮助科学家和医生更好地理解基因组数据，推动精准医疗和基因编辑技术的临床应用。
　　《[中国DNA测序市场调研与发展前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/9/12/DNACeXuHangYeQianJingFenXi.html)》基于多年监测调研数据，结合DNA测序行业现状与发展前景，全面分析了DNA测序市场需求、市场规模、产业链构成、价格机制以及DNA测序细分市场特性。DNA测序报告客观评估了市场前景，预测了发展趋势，深入分析了品牌竞争、市场集中度及DNA测序重点企业运营状况。同时，DNA测序报告识别了行业面临的风险与机遇，为投资者和决策者提供了科学、规范、客观的战略建议。

第一章 DNA测序概述
　　第一节 DNA相关概念
　　　　一、DNA的定义
　　　　二、基因组学
　　　　三、PCR技术
　　　　四、生物云计算
　　第二节 DNA测序简介
　　　　一、DNA测序的定义
　　　　二、DNA测序的发展历程
　　　　三、高通量DNA测序
　　　　（1）定义
　　　　（2）优势
　　　　1）可扩展的高通量
　　　　2）需要样品量少
　　　　3）简单、快速、自动化
　　　　4）新颖的测序化学技术
　　　　5）单个或配对末端支持
　　　　（3）技术用途
　　　　1）重头测序（denovosequencing）
　　　　2）重测序（resequencing）
　　　　3）全转录组测序（wholetransc riptomeresequencing）
　　　　4）小分子RNA测序（smallRNAsequencing）
　　　　5）染色质免疫共沉淀测序（ChIP-seq）
　　第三节 DNA测序应用

第二章 全球DNA测序技术与设备制造商
　　第一节 DNA测序技术
　　　　一、DNA测序技术总览
　　　　二、第一代DNA测序
　　　　三、第二代DNA测序
　　　　四、第一/二代DNA测序的成本削减
　　　　五、下一代DNA测序
　　　　（1）下一代DNA测序概述
　　　　（2）单分子测序——太平洋生物科学公司
　　　　（3）边连接边测序——全基因组学公司（Complete Genomics）
　　　　（4）边合成边测序——Ion Torrent公司
　　　　（5）纳米孔测序——“第四代”测序技术
　　　　1）蛋白纳米孔测序——牛津纳米孔技术公司
　　　　2）固态纳米孔测序——IBM与454生命科学（罗氏）
　　　　（6）长距离阅读DNA的扩展方法
　　　　1）通过光学绘图来做最后组装
　　　　2）非光学的DNA分子伸展方法
　　　　六、DNA测序技术发展趋势
　　第二节 DNA测序仪制造商
　　　　一、罗氏454生命科学
　　　　（1）公司简介
　　　　（2）GS-FLX Titanium
　　　　（3）产品特点
　　　　二、Illumina
　　　　（1）公司简介
　　　　（2）经营情况
　　　　（3）Illumina Genome Analyzer
　　　　1）可控制的高通量
　　　　2）上样需求低
　　　　3）简单、快速、自动化
　　　　4）单个或配对末端支持
　　　　（4）Illumina HiSeq
　　　　1）产品介绍
　　　　2）主要特点
　　　　3）主要应用
　　　　（5）Illumina HiSeq
　　　　1）HiSeq 2500的性能提升
　　　　2）MiSeq个人型测序仪的性能提升
　　　　三、ABI
　　　　（1）公司简介
　　　　（2）ABI SOLID system
　　　　（3）产品特点
　　　　1）高准确度
　　　　2）高通量
　　　　3）高稳定性
　　　　4）灵活性
　　　　四、应用生物系统公司
　　　　（1）公司简介
　　　　（2）主要产品
　　　　（3）产品特点
　　　　五、Helicos BioSciences
　　　　（1）公司简介
　　　　（2）主要产品
　　　　（3）产品特点
　　　　六、Life Technologies
　　　　（1）公司简介
　　　　（2）主要产品
　　　　（3）产品特点
　　　　（4）主要应用
　　　　七、浪潮集团
　　　　（1）公司简介
　　　　（2）研发产品
　　第三节 DNA测序分析软件制造商
　　　　一、Bowtie
　　　　二、TopHat
　　　　三、Splice Map
　　　　四、Cufflinks
　　　　五、SOAP
　　　　六、BLAT

第三章 全球DNA测序行业发展与竞争状况分析
　　第一节 全球DNA测序行业发展总体概况
　　　　一、全球DNA测序市场（2010-2011年）
　　　　二、全球DNA测序市场（2012-2017年）
　　第二节 全球DNA测序行业发展主要特点
　　第三节 全球DNA测序行业竞争格局分析
　　第四节 全球DNA测序行业波特五力分析
　　　　一、现有竞争者分析
　　　　二、潜在进入者分析
　　　　三、供应商讨价还价能力分析
　　　　四、购买者讨价还价能力分析
　　　　五、替代品的威胁分析
　　第五节 全球DNA测序行业SWOT分析
　　　　一、优势（Strength）分析
　　　　二、劣势（Weakness）分析
　　　　三、机会（Opportunity）分析
　　　　四、威胁（Threat）分析

第四章 全球DNA测序行业商业模式分析
　　第一节 DNA测序行业商业模式现状分析
　　　　一、新兴技术行业商业模式的相似性
　　　　（1）新兴技术行业的范畴与特征
　　　　（2）新兴技术行业通用商业模式
　　　　二、DNA测序行业商业模式的特殊性
　　　　（1）生物技术（BT）与信息技术（IT）商业模式的区别
　　　　（2）DNA测序与广义生物技术商业模式的区别
　　　　三、DNA测序行业商业模式类型分析
　　　　（1）产品为主导的商业模式
　　　　（2）技术为主导的商业模式
　　　　（3）信息为主导的商业模式
　　　　（4）服务为主导的商业模式
　　　　四、商业模式对于DNA测序行业的重要性
　　第二节 DNA测序行业商业模式构成分析
　　　　一、DNA测序行业价值定位分析
　　　　二、DNA测序行业价值创造分析
　　　　（1）业务系统
　　　　（2）关键资源能力
　　　　三、DNA测序行业价值实现分析
　　　　（1）盈利模式
　　　　（2）投资价值
　　第三节 DNA测序行业商业模式设计方法分析
　　　　一、确定业务范围并寻求市场定位
　　　　二、分析和把握顾客需求以锁定目标客户
　　　　三、构建独特业务系统以提高模仿难度
　　　　四、发掘关键资源能力形成核心竞争优势
　　　　五、构建独特的盈利模式
　　　　六、提高企业投资价值获取资本号召力
　　第四节 DNA测序行业商业模式创新分析
　　　　一、基于产品和服务的DNA测序行业商业模式
　　　　（1）需求创新
　　　　（2）价值创新
　　　　（3）个性化定制模式
　　　　（4）增值业务
　　　　二、基于价值链的DNA测序行业商业模式
　　　　（1）微笑曲线与产业链定位
　　　　（2）捕捉利润区
　　　　（3）产业链整合拓展及构建价值网络
　　　　三、DNA测序行业商业模式转型探讨

第五章 全球DNA测序典型企业发展模式分析
　　第一节 创业型DNA测序企业——iCubate
　　　　一、iCubate公司简介
　　　　二、DNA测序行业的App Store——iCubate 2.0平台
　　　　三、DNA测序行业商业模式新概念——Bio 2.0模式
　　　　（1）Bio 2.0模式价值定位分析
　　　　1）业务范围
　　　　2）目标客户
　　　　（2）Bio 2.0模式价值创造分析
　　　　1）业务系统
　　　　2）关键资源能力
　　　　（3）Bio 2.0模式价值实现分析
　　　　1）盈利模式
　　　　2）投资价值
　　　　四、创业型DNA测序企业SWOT分析——以iCubate为例
　　　　五、创业型DNA测序企业发展模式探讨
　　第二节 成长型DNA测序企业——美吉生物
　　　　一、美吉生物简介
　　　　二、DNA测序行业的B2B——转化医学模式
　　　　（1）B2B（Bench to Bedside）模式价值定位分析
　　　　1）定义与业务范围
　　　　2）目标客户
　　　　（2）B2B模式价值创造分析
　　　　1）业务系统
　　　　2）关键资源能力
　　　　（3）B2B模式价值实现分析
　　　　1）盈利模式
　　　　2）投资价值
　　　　三、成长型DNA测序企业发展模式探讨
　　第三节 扩张型DNA测序企业——华大基因
　　　　一、华大基因简介
　　　　二、DNA测序行业的华大基因模式
　　　　（1）华大基因模式价值定位分析
　　　　1）业务范围
　　　　2）目标客户
　　　　（2）华大基因模式价值创造分析
　　　　1）业务系统
　　　　2）关键资源能力
　　　　（3）华大基因模式价值实现分析
　　　　1）盈利模式
　　　　2）投资价值
　　　　三、扩张型DNA测序企业SWOT分析——以华大基因为例
　　　　四、扩张型DNA测序企业发展模式探讨

第六章 全球DNA测序行业重点市场分析
　　第一节 美国DNA测序行业发展分析及预测
　　　　一、美国DNA测序行业在全球的地位
　　　　二、美国DNA测序行业投资特点与趋势
　　　　（1）风险投资资金来源广泛
　　　　（2）完善的风险投资退出渠道
　　　　（3）良好的风险投资法律体系
　　　　（4）规范的知识产权保护机制
　　　　（5）政府承担基础研究
　　第二节 英国DNA测序行业发展分析及预测
　　第三节 法国DNA测序行业发展分析及预测
　　第四节 德国DNA测序行业发展分析及预测
　　第五节 瑞士DNA测序行业发展分析及预测
　　第六节 日本DNA测序行业发展分析及预测
　　第七节 印度DNA测序行业发展分析及预测
　　第八节 中国DNA测序行业发展分析及预测
　　　　一、中国DNA测序行业在全球的地位
　　　　二、中国DNA测序行业PEST分析
　　　　（1）政策法规环境
　　　　（2）经济环境
　　　　（3）社会环境
　　　　（4）技术环境
　　　　三、中国DNA测序产业分布
　　　　四、中国DNA测序行业主要特点
　　　　五、中国DNA测序应用市场分析
　　　　六、中国DNA测序行业发展前景预测

第七章 中国DNA测序行业领先企业分析
　　第一节 深圳华大基因科技有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业技术认证情况
　　　　四、企业技术服务平台
　　　　五、企业研发应用分析
　　　　六、企业技术合作策略
　　　　七、企业竞争优劣势分析
　　　　八、企业最新发展动向分析
　　第二节 生工生物工程（上海）有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业产销能力分析
　　　　三、企业盈利能力分析
　　　　四、企业运营能力分析
　　　　五、企业偿债能力分析
　　　　六、企业发展能力分析
　　　　七、企业主营业务分析
　　　　八、企业竞争优劣势分析
　　　　九、企业投资兼并与重组分析
　　第三节 上海美吉生物医药科技有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业技术认证情况
　　　　四、企业技术服务平台
　　　　五、企业研发应用分析
　　　　六、企业技术合作策略
　　　　七、企业竞争优劣势分析
　　　　八、企业最新发展动向分析
　　第四节 上海敏芯信息科技有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业技术认证情况
　　　　四、企业技术服务平台
　　　　五、企业研发应用分析
　　　　六、企业技术合作策略
　　　　七、企业竞争优劣势分析
　　　　八、企业最新发展动向分析
　　第五节 上海康成生物工程有限公司
　　　　一、企业发展简况分析
　　　　二、企业主营业务分析
　　　　三、企业技术认证情况
　　　　四、企业技术服务平台
　　　　五、企业研发应用分析
　　　　六、企业技术合作策略
　　　　七、企业竞争优劣势分析
　　　　八、企业最新发展动向分析

第八章 全球DNA测序行业投资分析与投资建议
　　第一节 DNA测序行业投资特性分析
　　　　一、DNA测序行业投资壁垒分析
　　　　（1）政策壁垒
　　　　（2）资金壁垒
　　　　（3）技术和专利壁垒
　　　　二、DNA测序行业投资风险分析
　　　　（1）行业政策风险
　　　　（2）行业监管风险
　　　　（3）技术规范风险
　　　　（4）产品质量风险
　　　　（5）市场竞争风险
　　　　（6）行业人才风险
　　　　三、DNA测序企业投资价值评价
　　　　（1）企业家因素
　　　　（2）管理团队因素
　　　　（3）技术产品因素
　　　　（4）市场因素
　　　　（5）环境因素
　　　　（6）风险因素
　　第二节 DNA测序行业投资现状分析
　　　　一、全球生物技术领域投融资现状分析
　　　　（1）投资风向从生物制药向生物技术服务转移
　　　　（2）生物技术投资羊群效应
　　　　（3）理性看待生物技术投资成功率
　　　　二、国外DNA测序行业投融资项目分析
　　　　三、国内DNA测序行业投融资项目分析
　　　　四、DNA测序行业投融资结构分析
　　　　（1）DNA测序行业投融资规模分析
　　　　（2）DNA测序行业投融资主体分析
　　　　（3）DNA测序行业投融资热点分析
　　　　五、DNA测序行业投融资价值分析
　　　　（1）提供高度互补的、最顶尖的产品
　　　　（2）广泛的商业组织
　　　　（3）强大的平台，扩展到新的高增长领域
　　　　（4）节 省成本和运营效率
　　　　（5）从协作收入中提高运营收入
　　第三节 DNA测序行业投资案例分析
　　　　一、生工生物：欲做生命科学研究的“好保姆”
　　　　（1）生工生物牵手启明创投
　　　　1）布局海外 欲引风投细挑选
　　　　2）“情”投“意”合
　　　　（2）启明创投诚恳辅佐生工生物
　　　　1）放下姿态 支持发展
　　　　2）绝不对赌
　　　　（3）生工生物案例点评
　　　　二、华大基因：打造基因测序世界工厂
　　　　（1）布局全球，迈向DNA测序巨无霸
　　　　1）1年成立5家国（境）外分公司
　　　　2）100亿元国内布局华北华东华中
　　　　（2）松禾资本携华大基因建立华大方舟
　　　　（3）携创新投共建中国基因产业基金
　　第四节 中:智林:：DNA测序行业投资预测与建议
　　　　一、DNA测序企业需要怎样的投资者
　　　　二、投资者需要怎样的DNA测序企业

图表目录
　　图表 1 第一代和第二代测序技术
　　图表 2 测定一个人的全基因组序列所需的成本
　　图表 3 新一代的测序技术
　　图表 4 太平洋生物科学公司（PacBio’s）实时单分子测序方案示意图
　　图表 5 完整基因组学公司的DNB阵列生产和cPAL技术的方案示意图
　　图表 6 IonTorrent公司半导体测序芯片技术图示
　　图表 7 纳米孔DNA测序以电子测量和光学阅读为检测方式
　　图表 8 牛津纳米公司所采用的生物纳米孔方案图
　　图表 9 几种合成的纳米孔测序装置的设计图
　　图表 10 DNA测序行业环境“波特五力”分析模型
　　图表 11 华大基因发展的SWOT矩阵分析
　　图表 12 2019-2024年美国季度国内生产总值
　　图表 13 2019-2024年法国季度累计国内生产总值
　　图表 14 2019-2024年法国季度国内生产总值
　　图表 15 2019-2024年我国人口及其自然增长率变化情况
　　图表 16 2019-2024年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
　　图表 17 2019-2024年研究与试验发展经费支出
　　图表 18 近4年生工生物工程（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 19 近4年生工生物工程（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 20 近4年生工生物工程（上海）有限公司产权比率变化情况
　　图表 21 近4年生工生物工程（上海）有限公司产权比率变化情况
　　图表 22 近4年生工生物工程（上海）有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 23 近4年生工生物工程（上海）有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 24 近4年生工生物工程（上海）有限公司资产负债率变化情况
　　图表 25 近4年生工生物工程（上海）有限公司资产负债率变化情况
　　图表 26 近4年生工生物工程（上海）有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 27 近4年生工生物工程（上海）有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 28 近4年生工生物工程（上海）有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 29 近4年生工生物工程（上海）有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 30 2024-2030年DNA测序行业同业竞争风险及控制策略
略……

了解《[中国DNA测序市场调研与发展前景预测报告（2024年）](https://www.20087.com/9/12/DNACeXuHangYeQianJingFenXi.html)》，报告编号：1939129，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/9/12/DNACeXuHangYeQianJingFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！