|  |
| --- |
| [2024-2030年中国医疗信息化行业深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/9/92/YiLiaoXinXiHuaHangYeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国医疗信息化行业深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/9/92/YiLiaoXinXiHuaHangYeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2616929　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/92/YiLiaoXinXiHuaHangYeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　医疗信息化是利用信息技术手段来管理和优化医疗资源和服务的过程。近年来，随着信息技术的飞速发展和医疗改革的推进，医疗信息化在全球范围内得到了快速发展。目前，电子病历系统、远程医疗服务、移动医疗应用等已经成为常态，极大地提高了医疗服务的效率和质量。同时，大数据和人工智能技术的应用也使得医疗决策支持系统更加精准，有助于医生做出更合理的诊断和治疗方案。
　　未来，医疗信息化将更加注重数据的安全性和隐私保护。随着医疗数据量的不断增加，如何确保数据的安全传输和存储将成为一个重要的议题。同时，随着人工智能技术的进步，医疗信息化将更加智能化，能够提供更加个性化的医疗服务。此外，随着5G网络的普及，远程医疗服务将更加便捷，能够覆盖到更多的偏远地区，让更多人享受到高质量的医疗服务。
　　《[2024-2030年中国医疗信息化行业深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/9/92/YiLiaoXinXiHuaHangYeFaZhanQuShi.html)》系统分析了医疗信息化行业的市场需求、市场规模及价格动态，全面梳理了医疗信息化产业链结构，并对医疗信息化细分市场进行了深入探究。报告基于详实数据，科学预测了医疗信息化市场前景与发展趋势，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及重点企业的市场地位。通过SWOT分析，报告识别了行业面临的机遇与风险，并提出了针对性发展策略与建议，为医疗信息化企业、研究机构及政府部门提供了准确、及时的行业信息，是制定战略决策的重要参考工具，对推动行业健康发展具有重要指导意义。

第一章 中国医疗信息化发展PEST环境分析
　　1.1 政策（Political）环境
　　　　1.1.2 医药卫生体制改革
　　　　1.1.3 健康中国2024年战略
　　　　1.1.4 新型农村合作医疗制度
　　　　1.1.5 中国人口健康信息化建设
　　1.2 经济（Economic）环境
　　　　1.2.1 国内生产总值
　　　　1.2.2 进出口总额
　　　　1.2.3 固定资产投资
　　　　1.2.4 社会融资规模
　　1.3 社会（Social）环境
　　　　1.3.1 社会就业人口
　　　　1.3.2 城乡居民收入
　　　　1.3.3 居民消费价格
　　　　1.3.4 居民恩格尔系数
　　1.4 技术（Technological）环境
　　　　1.4.1 云计算
　　　　1.4.2 大数据
　　　　1.4.3 物联网
　　　　1.4.4 移动医疗

第二章 2019-2024年中国医疗行业发展分析
　　2.1 医疗行业基本概述
　　　　2.1.1 医疗产业的定义
　　　　2.1.2 医疗行业产业链构成
　　　　2.1.3 医疗行业的产业特性
　　　　2.1.4 医疗市场的基本特征
　　2.2 2019-2024年中国医疗行业发展概况
　　　　2.2.1 发展背景分析
　　　　2.2.2 宏观影响因素
　　　　2.2.3 医疗建设成就
　　2.3 2019-2024年中国医疗卫生行业运行分析
　　　　2.3.1 卫生基础设施
　　　　2.3.2 医疗卫生机构
　　　　2023-2024年中国医疗卫生机构数
　　　　2.3.3 社区卫生体系
　　　　2.3.4 中医药机构
　　　　2.3.5 医疗医药费用
　　　　2.3.6 公共卫生与疾病
　　　　2.3.7 妇幼卫生与保健
　　2.4 中国医疗卫生行业发展问题分析
　　　　2.4.1 行业运行的弊病
　　　　2.4.2 民营医疗的误区
　　　　2.4.3 资产管理的困难
　　2.5 中国医疗卫生行业发展对策分析
　　　　2.5.1 合理的发展模式
　　　　2.5.2 有效的市场机制
　　　　2.5.3 健康发展的对策
　　　　2.5.4 跨越式发展的对策
　　　　2.5.5 优化医疗卫生体制

第三章 2019-2024年中国医疗信息化行业分析
　　3.1 医疗信息化发展概述
　　　　3.1.1 信息化概念
　　　　3.1.2 医疗信息化内涵
　　　　3.1.3 医疗信息化重点内容
　　　　3.1.4 医疗信息化产业链
　　3.2 2019-2024年中国医疗信息化行业发展分析
　　　　3.2.1 医疗信息化发展历程
　　　　3.2.2 医疗信息化现状分析
　　　　3.2.3 医院网络环境分析
　　　　3.2.4 医疗信息化标准
　　3.3 中国医疗信息化行业存在的问题分析
　　　　3.3.1 HIS发展障碍分析
　　　　3.3.2 尚未建立标准统一
　　　　3.3.3 系统亟需自动化
　　　　3.3.4 系统安全风险分析
　　3.4 中国医疗信息化行业发展的对策分析
　　　　3.4.1 把握政策时机
　　　　3.4.2 完善统一标准
　　　　3.4.3 建设信息管理
　　　　3.4.4 促进第三方协助

第四章 2019-2024年中国医疗信息化市场分析
　　4.1 2019-2024年中国医疗信息化市场现状分析
　　　　4.1.1 移动医疗规模
　　　　4.1.2 市场结构分析
　　　　4.1.3 市场效益分析
　　　　4.1.4 影响因素分析
　　4.2 2019-2024年中国医疗信息化市场特点分析
　　　　4.2.1 市场需求特点
　　　　4.2.2 新医改机遇分析
　　　　4.2.3 互联网模式分析
　　　　4.2.4 市场面临的挑战
　　4.3 2019-2024年中国区域医疗信息化发展分析
　　　　4.3.1 区域发展背景分析
　　　　4.3.2 区域发展SAAS模式
　　　　4.3.3 区域体系建设分析
　　　　4.3.4 区域发展政策建议
　　4.4 2019-2024年中国部分地区医疗信息化发展状况
　　　　4.4.1 北京
　　　　4.4.2 天津
　　　　4.4.3 重庆
　　　　4.4.4 云南
　　　　4.4.5 江西湖口
　　　　4.4.6 安徽马鞍山

第五章 2019-2024年医疗信息化细分市场分析
　　5.1 2019-2024年中国医院管理信息系统（HIS）发展分析
　　　　5.1.1 HIS发展历程
　　　　5.1.2 市场增长分析
　　　　5.1.3 市场效益分析
　　　　5.1.4 HIS升级发展机遇分析
　　　　5.1.5 面临的问题
　　　　5.1.6 发展的对策
　　5.2 2019-2024年中国电子病历（EMR）发展分析
　　　　5.2.1 EMR发展历程
　　　　5.2.2 中美差异分析
　　　　5.2.3 区域发展分析
　　　　5.2.4 EMR推广困境分析
　　　　5.2.5 面临的挑战
　　　　5.2.6 发展的建议
　　5.3 2019-2024年中国远程医疗（Telemedicine）发展分析
　　　　5.3.1 市场现状分析
　　　　5.3.2 发展政策动态
　　　　5.3.3 4G技术应用优势
　　　　5.3.4 移动应用系统分析
　　　　5.3.5 面临的挑战及对策
　　　　5.3.6 发展趋势分析
　　5.4 2019-2024年中国医学影像存储与传输系统（PACS）发展分析
　　　　5.4.1 市场规模现状
　　　　5.4.2 市场结构分析
　　　　5.4.3 面临的机遇与挑战
　　　　5.4.4 系统发展建议
　　　　5.4.5 市场发展趋势
　　　　5.4.6 PACS投资前景

第六章 2019-2024年中国医疗信息化行业竞争分析
　　6.1 2019-2024年中国医疗信息化市场竞争现状
　　　　6.1.1 市场竞争格局分析
　　　　6.1.2 企业竞争力对比分析
　　　　6.1.3 市场竞争集中度分析
　　　　6.1.4 市场竞争的激励机制
　　　　6.1.5 外资企业竞争力分析
　　6.2 2019-2024年医疗信息化市场BAT竞争分析
　　　　6.2.1 百度云计算
　　　　6.2.2 阿里未来医院
　　　　6.2.3 腾讯网络医疗平台
　　6.3 2019-2024年中国医疗信息化软件供应商竞争分析
　　　　6.3.1 东软IT竞争力分析
　　　　6.3.2 金仕达卫宁信息领域优势
　　　　6.3.3 用友医院一体化信息系统
　　　　6.3.4 东湖软件系统竞争优势
　　　　6.3.5 金蝶医疗并购分析
　　6.4 2019-2024年中国医疗信息化市场跨领域竞争状况
　　　　6.4.1 华为
　　　　6.4.2 中兴
　　　　6.4.3 万达信息
　　　　6.4.4 电信运营商
　　　　6.4.5 富士通
　　　　6.4.6 通用电气

第七章 2019-2024年中国医疗信息化应用案例分析
　　7.1 数字化医院建设案例分析
　　　　7.1.1 数字化亿元概述
　　　　7.1.2 网络建设工程分析
　　　　7.1.3 数字化多业务平台
　　　　7.1.4 未来发展展望
　　7.2 无线医疗系统案例分析
　　　　7.2.1 无线医疗系统简介
　　　　7.2.2 无线应用介绍
　　　　7.2.3 无线方案特点
　　7.3 医疗保健远程接入方案分析
　　　　7.3.1 远程保健需求分析
　　　　7.3.2 远程接入效果分析
　　　　7.3.3 远程接入成功案例
　　7.4 医院排队综合管理系统方案设计
　　　　7.4.1 排队机应用的意义
　　　　7.4.2 排队综合管理系统构成
　　　　7.4.3 排队综合管理系统功能
　　7.5 医院临床信息系统的应用研究
　　　　7.5.1 飞利蒲医疗系统介绍
　　　　7.5.2 信息系统整体化分析
　　　　7.5.3 信息管理系统评析

第八章 2019-2024年中国医疗信息化重点上市公司财务分析
　　8.1 东华软件股份有限公司
　　　　8.1.1 企业发展概况
　　　　8.1.2 经营效益分析
　　　　8.1.3 业务经营分析
　　　　8.1.4 财务状况分析
　　　　8.1.5 未来前景展望
　　8.2 上海金仕达卫宁软件股份有限公司
　　　　8.2.1 企业发展概况
　　　　8.2.2 业务经营分析
　　　　8.2.3 财务状况分析
　　　　8.2.4 未来前景展望
　　8.3 银江股份有限公司
　　　　8.3.1 企业发展概况
　　　　8.3.2 经营效益分析
　　　　8.3.3 业务经营分析
　　　　8.3.4 财务状况分析
　　　　8.3.5 未来前景展望
　　8.4 东软集团股份有限公司
　　　　8.4.1 企业发展概况
　　　　8.4.2 经营效益分析
　　　　8.4.3 业务经营分析
　　　　8.4.4 财务状况分析
　　　　8.4.5 未来前景展望
　　8.5 用友软件股份有限公司
　　　　8.5.1 企业发展概况
　　　　8.5.2 经营效益分析
　　　　8.5.3 业务经营分析
　　　　8.5.4 财务状况分析
　　　　8.5.5 未来前景展望
　　8.6 万达信息股份有限公司
　　　　8.6.1 企业发展概况
　　　　8.6.2 经营效益分析
　　　　8.6.3 业务经营分析
　　　　8.6.4 财务状况分析
　　　　8.6.5 未来前景展望

第九章 2019-2024年医疗信息化行业投资分析
　　9.1 医疗信息化投资现状分析
　　　　9.1.1 投资规模分析
　　　　9.1.2 风险投资现状
　　　　9.1.3 投资空间分析
　　9.2 医疗信息化行业投资机会分析
　　　　9.2.1 投资政策机遇
　　　　9.2.2 行业的投资机会
　　　　9.2.3 投资增长点分析
　　　　9.2.4 医疗IT投资市场预测
　　9.3 医疗信息化企业投资机会分析
　　　　9.3.1 企业投资机会分析
　　　　9.3.2 传统IT厂商机会
　　　　9.3.3 医疗设备和制药公司机会
　　9.4 医疗信息化行业投资风险分析
　　　　9.4.1 政策风险
　　　　9.4.2 行业风险
　　　　9.4.3 技术风险

第十章 中.智.林.－医疗信息化行业投资及前景分析
　　10.1 医疗信息化行业发展趋势分析
　　　　10.1.1 “十四五”发展规划
　　　　10.1.2 区域纵向一体化趋势
　　　　10.1.3 医疗IT市场趋势
　　10.2 医疗信息化行业发展前景预测
　　　　10.2.1 市场前景预测
　　　　10.2.2 市场结构预测
　　　　10.2.3 IT市场方向预测
　　10.3 2024-2030年中国医疗信息化行业市场规模预测分析
　　　　10.3.1 中国医疗信息化行业市场规模发展因素分析
　　　　10.3.2 2024-2030年中国医疗IT投资规模预测
　　　　10.3.3 2024-2030年中国移动医疗市场规模预测

图表目录
　　图表 公共卫生服务体系建设重点工程
　　图表 医疗服务体系建设重点工程
　　图表 国民健康行动计划
　　图表 卫生人才与科技基础设施重点工程
　　图表 医芯SoC的电路框图
　　图表 医疗传统流程
　　图表 医疗EMS流程
　　图表 2019-2024年我国卫生技术人员数量
　　图表 2019-2024年我国卫生人员数量
　　图表 2019-2024年我国各类医疗卫生机构人员数量
　　图表 2019-2024年我国医疗卫生机构床位数及增长速度
　　图表 2019-2024年全国医疗卫生机构及床位数
　　图表 2019-2024年全国医疗卫生机构结构图
　　图表 2019-2024年全国医疗服务工作量
　　图表 2019-2024年全国医疗卫生机构门诊量及增长速度
　　图表 2019-2024年全国医疗卫生机构住院量及增长速度
　　图表 2019-2024年我国医院医师负担工作量
　　图表 2019-2024年我国医院病床使用情况
　　图表 2019-2024年我国社区卫生服务情况
　　图表 2019-2024年我国农村乡镇卫生医疗服务情况
　　图表 2019-2024年我国村卫生室及人员数
　　图表 2019-2024年全国新农村合作医疗情况
　　图表 2019-2024年我国中医类医疗机构和床位数
　　图表 2019-2024年我国提供中医服务的基层医疗卫生机构占同类机构的比重
　　图表 2019-2024年全国中医药人员数量
　　图表 2019-2024年我国中医类医疗卫生机构医疗服务量
　　图表 2019-2024年医院病人门诊和住院费用
　　图表 2019-2024年我国基层医疗卫生机构病人门诊和住院费用
　　图表 2024年全国医疗卫生机构数
　　图表 2024年各地区医疗卫生机构数
　　图表 2024年全国医疗卫生机构数
　　图表 2024年各地区医疗卫生机构数
　　图表 2024年全国医疗卫生机构医疗服务量
　　图表 2024年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量
　　图表 2024年全国病床使用情况
　　图表 2024年全国医疗卫生机构医疗服务量
　　图表 2024年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量
　　图表 2024年全国病床使用情况
　　图表 医疗信息化产业链
　　图表 医疗信息化建设层次
　　图表 我国医疗信息化进程
　　图表 2024年移动医疗的整体实施应用状况
　　图表 2024年不同等级医院移动医疗应用情况
　　图表 我国PACS市场规模状况
　　图表 三级医院PACS显示器品牌分布
　　图表 县级医药PACS显示器品牌分布
　　图表 三级医药PACS软件品牌分布
　　图表 三级医药PACS软件供应商满意度
　　图表 国内医疗信息化市场竞争格局
　　图表 国内外企业在中国医疗信息化的竞争力
　　图表 国内医疗信息化市场企业竞争力评价
　　图表 国内医疗信息化项目
　　图表 H+整体框架图
　　图表 H+信息平台
　　图表 富士通在区域医疗网络解决方案Human Bridge
　　图表 典型的大中型医院数字化平台组网框架示意图
　　图表 医院门诊楼网络解决方案示意图
　　图表 医院住院楼网络解决方案示意图
　　图表 医院无线查房解决方案示意图
　　图表 H3C VOIP解决方案示意图
　　图表 RAS具体网络结构示意图
　　图表 医疗IT发展现状
　　图表 中国医卫行业IT投资规模
　　图表 2024-2030年中国医疗IT投资规模预测
　　图表 2024-2030年中国移动医疗市场规模预测
略……

了解《[2024-2030年中国医疗信息化行业深度调研与发展趋势分析报告](https://www.20087.com/9/92/YiLiaoXinXiHuaHangYeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2616929，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/9/92/YiLiaoXinXiHuaHangYeFaZhanQuShi.html>

热点：智慧医疗软件公司排名、医疗信息化行业的发展趋势、医院信息化系统厂家排名、医疗信息化公司、医疗机构系统入口端、医疗信息化技术的升级表现在哪四个层面、医院his软件、什么是his医疗信息化、医疗服务信息化

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！