|  |
| --- |
| [2025-2031年中国仿制药市场深度调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/1/23/FangZhiYaoHangYeQuShiFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国仿制药市场深度调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/1/23/FangZhiYaoHangYeQuShiFenXi.html) |
| 报告编号： | 2736231　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9200 元　　纸介＋电子版：9500 元 |
| 优惠价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/23/FangZhiYaoHangYeQuShiFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　仿制药行业作为全球医药市场的重要组成部分，近年来随着专利药品的到期，仿制药市场迎来了快速增长。仿制药凭借较低的价格和与原研药相同的疗效，有效降低了医疗费用负担，提高了药物的可及性。同时，生物类似药作为生物制药领域的仿制药，正逐步进入市场，为治疗复杂疾病提供了更多选择。法规环境的优化，如加快审批流程，鼓励了仿制药的创新和生产。  
　　未来，仿制药行业将更加注重创新和国际化。随着仿制药企业加大对研发的投入，开发难仿制的复杂剂型和生物类似药，提高产品的差异化和附加值。同时，通过建立全球供应链和生产基地，仿制药企业将拓展海外市场，满足不同国家和地区的医疗需求。此外，随着数字健康技术的发展，仿制药企业将探索远程医疗和电子处方服务，提升患者用药的便捷性和安全性。  
　　《[2025-2031年中国仿制药市场深度调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/1/23/FangZhiYaoHangYeQuShiFenXi.html)》通过严谨的分析、翔实的数据及直观的图表，系统解析了仿制药行业的市场规模、需求变化、价格波动及产业链结构。报告全面评估了当前仿制药市场现状，科学预测了未来市场前景与发展趋势，重点剖析了仿制药细分市场的机遇与挑战。同时，报告对仿制药重点企业的竞争地位及市场集中度进行了评估，为仿制药行业企业、投资机构及政府部门提供了战略制定、风险规避及决策优化的权威参考，助力把握行业动态，实现可持续发展。  
  
第一章 仿制药相关概述  
　　1.1 仿制药基本介绍  
　　　　1.1.1 仿制药基本含义  
　　　　1.1.2 仿制药分类情况  
　　　　1.1.3 仿制药研发标准  
　　　　1.1.4 仿制药研发流程  
　　1.2 仿制药和原研药的比较  
　　　　1.2.1 两者的联系  
　　　　1.2.2 两者的区别  
　　　　1.2.3 两者的疗效  
  
第二章 2020-2025年医药行业发展分析  
　　2.1 2020-2025年全球医药行业发展分析  
　　　　2.1.1 全球市场发展规模  
　　　　2.1.2 医药研发投入情况  
　　　　2.1.3 全球药企销售状况  
　　　　2.1.4 医药商业市场现状  
　　　　2.1.5 医药行业发展趋势  
　　2.2 2020-2025年中国医药行业发展分析  
　　　　2.2.1 行业发展现状  
　　　　2.2.2 市场发展规模  
　　　　2.2.3 研发投入状况  
　　　　2.2.4 医药产量分析  
　　　　2.2.5 医药价格情况  
　　　　2.2.6 医药出口贸易  
　　　　2.2.7 药企经营情况  
　　　　2.2.8 药企盈利能力  
　　　　2.2.9 医药商业发展  
　　2.3 2020-2025年中国医药行业投融资分析  
　　　　2.3.1 医药企业并购规模  
　　　　2.3.2 企业融资轮次情况  
　　　　2.3.3 细分领域投资状况  
　　　　2.3.4 投资并购典型案例  
　　2.4 中国医药行业面临的挑战  
　　　　2.4.1 药品产能过剩闲置  
　　　　2.4.2 产业自身能力不足  
　　　　2.4.3 产品品牌知名度低  
　　　　2.4.4 管理水平高低不等  
　　2.5 中国医药行业发展对策建议  
　　　　2.5.1 调整医药产业结构  
　　　　2.5.2 加大研发投入力度  
　　　　2.5.3 加强医药品牌建设  
　　　　2.5.4 加大力度支持创新  
　　2.6 中国医药行业发展趋势  
　　　　2.6.1 单抗药成为投资热点  
　　　　2.6.2 CMO和CSO发展迅速  
　　　　2.6.3 中医药蕴藏发展机会  
　　　　2.6.4 医药产业链多元化  
　　　　2.6.5 医药商业集中度提升  
　　　　2.6.6 一致性评价规范行业  
　　　　2.6.7 处方药外流市场效应  
  
第三章 2020-2025年全球仿制药产业发展状况分析  
　　3.1 2020-2025年全球仿制药产业发展分析  
　　　　3.1.1 仿制药审批情况  
　　　　3.1.2 仿制药市场规模  
　　　　3.1.3 仿制药市场格局  
　　　　3.1.4 原研药专利到期  
　　　　3.1.5 仿制药投资并购  
　　　　3.1.6 仿制药处方比例  
　　　　3.1.7 仿制药指数走势  
　　　　3.1.8 仿制药企业布局  
　　3.2 2020-2025年美国仿制药产业发展分析  
　　　　3.2.1 政策环境  
　　　　3.2.2 批准情况  
　　　　3.2.3 市场规模  
　　　　3.2.4 市场特点  
　　　　3.2.5 销售状况  
　　　　3.2.6 价格分析  
　　　　3.2.7 治疗领域  
　　　　3.2.8 投资并购  
　　　　3.2.9 处方量占比  
　　　　3.2.10 仿制药板块  
　　3.3 2020-2025年印度仿制药产业发展分析  
　　　　3.3.1 发展历程  
　　　　3.3.1 审评批准  
　　　　3.3.2 市场规模  
　　　　3.3.3 药企营收  
　　　　3.3.4 研发成果  
　　　　3.3.5 销售收入  
　　　　3.3.6 处方量占比  
　　　　3.3.7 投融资情况  
　　3.4 2020-2025年日本仿制药产业发展分析  
　　　　3.4.1 政策环境分析  
　　　　3.4.2 市场发展规模  
　　　　3.4.3 药品销售情况  
　　　　3.4.4 竞争格局分析  
　　　　3.4.5 研发成本费用  
　　　　3.4.6 仿制药占比率  
　　　　3.4.7 企业发展状况  
　　3.5 2020-2025年国外仿制药重点企业发展状况  
　　　　3.5.1 Teva  
　　　　3.5.2 Sandoz  
　　　　3.5.3 Mylan  
　　　　3.5.4 Endo  
　　　　3.5.5 Amneal  
　　　　3.5.6 Hikma  
　　　　3.5.7 Lupin  
  
第四章 2020-2025年中国仿制药产业发展环境分析  
　　4.1 经济环境  
　　　　4.1.1 全球经济形势  
　　　　4.1.2 国内宏观经济  
　　　　4.1.3 对外经济分析  
　　　　4.1.4 工业运行情况  
　　　　4.1.5 宏观经济趋势  
　　4.2 政策环境  
　　　　4.2.1 仿制药相关政策汇总  
　　　　4.2.2 优先审评审批制度  
　　　　4.2.4 供应保障及使用政策  
　　　　4.2.5 “4+7”药品带量采购  
　　　　4.2.6 注射剂仿制药相关政策  
　　4.3 社会环境  
　　　　4.3.1 居民收入水平  
　　　　4.3.2 居民消费水平  
　　　　4.3.3 居民社会保障  
　　　　4.3.4 人口构成情况  
　　　　4.3.5 医疗卫生情况  
　　　　4.3.6 老龄化问题  
  
第五章 2020-2025年中国仿制药产业发展分析  
　　5.1 2020-2025年中国仿制药发展现状  
　　　　5.1.1 发展历程  
　　　　5.1.2 申报流程  
　　　　5.1.3 产业链  
　　　　5.1.4 市场规模  
　　　　5.1.5 竞争格局  
　　　　5.1.6 审评进展  
　　　　5.1.7 进口替代  
　　　　5.1.8 销售情况  
　　　　5.1.9 制剂出口  
　　5.2 2020-2025年抗肿瘤仿制药发展分析  
　　　　5.2.1 抗肿瘤药市场发展情况  
　　　　5.2.2 抗肿瘤仿制药发展现状  
　　　　5.2.3 抗肿瘤仿制药竞争环境  
　　　　5.2.4 抗肿瘤仿制药企业布局  
　　　　5.2.5 抗肿瘤仿制药发展战略  
　　5.3 中国仿制药重点企业及其产品发展状况  
　　　　5.3.1 信立泰  
　　　　5.3.2 科伦药业  
　　　　5.3.3 复星医药  
　　　　5.3.4 翰森制药  
　　　　5.3.5 恒瑞医药  
　　　　5.3.6 正大天晴  
　　5.4 第一批鼓励仿制药品目录  
　　5.5 中国仿制药产业面临的主要问题  
　　　　5.5.1 药企制剂工艺落后  
　　　　5.5.2 上下游配套设施差  
　　　　5.5.3 既往审批标准宽松  
　　　　5.5.4 产业研发能力弱  
　　　　5.5.5 同质化竞争严重  
　　5.6 中国仿制药产业发展建议分析  
　　　　5.6.1 鼓励药企增大研发投入  
　　　　5.6.2 加快药品专利链接制度  
　　　　5.6.3 坚持仿制药一致性评价  
　　　　5.6.4 避免药品短缺及同质化  
  
第六章 仿制药一致性评价发展状况分析  
　　6.1 仿制药一致性评价相关概述  
　　　　6.1.1 基本定义  
　　　　6.1.2 发展历程  
　　6.2 2020-2025年仿制药一致性评价进展  
　　　　6.2.1 一致性评价进展（按时间）  
　　　　6.2.2 一致性评价进展（按企业）  
　　　　6.2.3 一致性评价进展（按产品）  
　　　　6.2.4 一致性评价进展（按地区）  
　　　　6.2.5 注射剂一致性评价进展  
　　6.3 2020-2025年我国BE试验进展  
　　国产仿制药与进口原研产品同台竞争，在保证质量的前提下，快速实现进口替代。化学仿制药进展：底子薄、工程大，将贯穿长期。据调查数据显示，到，仿制药占处方药的比例会进一步上升至92%。  
　　2018 年BE试验开展  
　　　　6.3.1 豁免BE/BE试验  
　　　　6.3.2 BE试验申请情况  
　　　　6.3.3 BE试验登记情况  
　　　　6.3.4 BE试验市场主体  
　　6.4 一致性评价招标采购实践  
　　　　6.4.1 陕西省  
　　　　6.4.2 上海市  
　　　　6.4.3 福建省  
　　　　6.4.4 浙江省  
　　　　6.4.5 广西省  
　　6.5 开展仿制药一致性评价的意义  
　　　　6.5.1 患者受益  
　　　　6.5.2 过评企业受益  
　　　　6.5.3 审批部门受益  
  
第七章 2020-2025年中国生物仿制药（生物类似药）产业发展分析  
　　7.1 生物仿制药相关概述  
　　　　7.1.1 生物仿制药的定义  
　　　　7.1.2 生物仿制药和化学仿制药的区别  
　　　　7.1.3 生物仿制药和生物原研药的区别  
　　7.2 2020-2025年生物仿制药发展现状分析  
　　　　7.2.1 发展历程  
　　　　7.2.2 发展环境  
　　　　7.2.3 发展现状  
　　　　7.2.4 市场份额  
　　　　7.2.5 市场规模  
　　　　7.2.6 研发投入  
　　　　7.2.7 技术门槛  
　　7.3 生物仿制药热门靶点分析  
　　　　7.3.1 HER2  
　　　　7.3.2 CD20  
　　　　7.3.3 VEGF  
　　　　7.3.4 EGFR  
　　　　7.3.5 TNFα  
　　　　7.3.6 其他靶点  
　　7.4 生物仿制药主要产品分析  
　　　　7.4.1 阿达木单抗  
　　　　7.4.2 曲妥珠单抗  
　　　　7.4.3 贝伐珠单抗  
　　　　7.4.4 利妥昔单抗  
　　　　7.4.5 英夫利昔单抗  
　　7.5 典型生物仿制药药企——Celltrion  
　　　　7.5.1 发展现状  
　　　　7.5.2 研发成本  
　　　　7.5.3 专利到期  
　　　　7.5.4 投融资分析  
　　7.6 生物仿制药存在的问题  
　　　　7.6.1 研发成本高  
　　　　7.6.2 投资收益低  
　　　　7.6.3 接受程度低  
  
第八章 中国化学仿制药发展分析  
　　8.1 化学仿制药相关介绍  
　　　　8.1.1 基本含义  
　　　　8.1.2 化学药品分类  
　　　　8.1.3 药品等效分级  
　　8.2 化学仿制药相关政策分析  
　　　　8.2.1 生物等效性试验备案管理规定  
　　　　8.2.2 化学药品注册分类改革工作方案  
　　　　8.2.3 化学仿制药一致性评价技术要求  
　　　　8.2.4 化学仿制药相关申报资料要求  
　　　　8.2.5 仿制药参比制剂遴选与确定程序  
　　　　8.2.6 注射剂仿制药一致性评价要求  
　　8.3 2020-2025年化学仿制药（注射剂）发展状况分析  
　　　　8.3.1 发展现状  
　　　　8.3.2 市场规模  
　　　　8.3.3 申报情况  
　　　　8.3.4 市场格局  
　　　　8.3.5 典型案例  
　　　　8.3.6 注射剂国际化  
　　8.4 国内化学仿制药（注射剂）重点企业——普利制药  
　　　　8.4.1 发展历程  
　　　　8.4.2 获批情况  
　　　　8.4.3 竞争优势  
　　　　8.4.4 注射用阿奇霉素  
　　　　8.4.5 注射用更昔洛韦钠  
　　　　8.4.6 注射用伏立康唑  
　　　　8.4.7 注射用泮托拉唑  
　　　　8.4.8 其他注射剂产品  
　　8.5 化学仿制药一致性评价存在的问题  
　　　　8.5.1 投入资金大且周期长  
　　　　8.5.2 参比试剂选择难度大  
　　　　8.5.3 一致性评价门槛极高  
　　　　8.5.4 临床试验法律不健全  
  
第九章 2020-2025年国外重点仿制药上市企业分析  
　　9.1 梯瓦制药（Teva）  
　　　　9.1.1 企业发展概况  
　　　　9.1.2 2025年企业经营状况分析  
　　　　……  
　　9.2 迈兰公司（Mylan）  
　　　　9.2.1 企业发展概况  
　　　　9.2.2 2025年企业经营状况分析  
　　　　……  
　　9.3 Hikma制药  
　　　　9.3.1 企业发展概况  
　　　　9.3.2 2025年企业经营状况分析  
　　　　……  
　　9.4 西普拉制药（Cipla）  
　　　　9.4.1 企业发展概况  
　　　　9.4.2 2025年企业经营状况分析  
　　　　……  
　　9.5 赛尔群（Celltrion）  
　　　　9.5.1 企业发展概况  
　　　　9.5.2 2025年企业经营状况分析  
　　　　……  
　　9.6 太阳制药（Sun Pharma）  
　　　　9.6.1 企业发展概况  
　　　　9.6.2 2025年企业经营状况分析  
　　　　……  
　　9.7 鲁宾制药（Lupin）  
　　　　9.7.1 企业发展概况  
　　　　9.7.2 2025年企业经营状况分析  
　　　　……  
  
第十章 国内重点仿制药上市企业分析  
　　10.1 恒瑞医药  
　　　　10.1.1 企业发展概况  
　　　　10.1.2 经营效益分析  
　　　　10.1.3 业务经营分析  
　　　　10.1.4 财务状况分析  
　　　　10.1.5 核心竞争力分析  
　　　　10.1.6 公司发展战略  
　　10.2 复星医药  
　　　　10.2.1 企业发展概况  
　　　　10.2.2 经营效益分析  
　　　　10.2.3 业务经营分析  
　　　　10.2.4 财务状况分析  
　　　　10.2.5 核心竞争力分析  
　　　　10.2.6 公司发展战略  
　　10.3 京新药业  
　　　　10.3.1 企业发展概况  
　　　　10.3.2 经营效益分析  
　　　　10.3.3 业务经营分析  
　　　　10.3.4 财务状况分析  
　　　　10.3.5 核心竞争力分析  
　　　　10.3.6 公司发展战略  
　　10.4 科伦药业  
　　　　10.4.1 企业发展概况  
　　　　10.4.2 经营效益分析  
　　　　10.4.3 业务经营分析  
　　　　10.4.4 财务状况分析  
　　　　10.4.5 核心竞争力分析  
　　　　10.4.6 公司发展战略  
　　10.5 普利制药  
　　　　10.5.1 企业发展概况  
　　　　10.5.2 经营效益分析  
　　　　10.5.3 业务经营分析  
　　　　10.5.4 财务状况分析  
　　　　10.5.5 核心竞争力分析  
　　　　10.5.6 公司发展战略  
　　10.6 华东医药  
　　　　10.6.1 企业发展概况  
　　　　10.6.2 经营效益分析  
　　　　10.6.3 业务经营分析  
　　　　10.6.4 财务状况分析  
　　　　10.6.5 核心竞争力分析  
　　　　10.6.6 公司发展战略  
　　10.7 华海药业  
　　　　10.7.1 企业发展概况  
　　　　10.7.2 经营效益分析  
　　　　10.7.3 业务经营分析  
　　　　10.7.4 财务状况分析  
　　　　10.7.5 核心竞争力分析  
　　　　10.7.6 公司发展战略  
  
第十一章 中国仿制药项目投资建设案例分析——江苏吴中  
　　11.1 西洛他唑等上市化学仿制药的一致性评价  
　　　　11.1.1 项目投资背景  
　　　　11.1.2 项目基本情况  
　　　　11.1.3 项目投资计划  
　　　　11.1.4 项目投资价值  
　　　　11.1.5 项目经济效益  
　　　　11.1.6 项目风险与对策  
　　11.2 利奈唑胺与沃诺拉赞的仿制  
　　　　11.2.1 项目投资背景  
　　　　11.2.2 项目基本情况  
　　　　11.2.3 项目投资计划  
　　　　11.2.4 项目投资价值  
　　　　11.2.5 项目经济效益  
　　　　11.2.6 项目风险与对策  
  
第十二章 2025-2031年仿制药产业投资分析及价值评估  
　　12.1 全球仿制药企业投融资状况分析  
　　　　12.1.1 Mylan  
　　　　12.1.2 Teva  
　　　　12.1.3 Cipla  
　　　　12.1.4 Lupin  
　　12.2 中国仿制药企业投融资状况分析  
　　　　12.2.1 京新药业  
　　　　12.2.2 华海药业  
　　　　12.2.3 复星医药  
　　　　12.2.4 石药集团  
　　12.3 中国仿制药投资壁垒  
　　　　12.3.1 先行者壁垒  
　　　　12.3.2 竞争壁垒  
　　　　12.3.3 价格壁垒  
　　　　12.3.4 技术壁垒  
　　　　12.3.5 原料壁垒  
　　　　12.3.6 审评壁垒  
  
第十三章 中^智林^　2025-2031年仿制药产业投资前景及趋势预测  
　　13.1 仿制药产业发展趋势分析  
　　　　13.1.1 发展方向  
　　　　13.1.2 发展战略  
　　　　13.1.3 发展趋势  
　　13.2 2025-2031年仿制药产业预测分析  
　　　　13.2.1 影响因素分析  
　　　　13.2.2 市场规模预测  
  
图表目录  
　　图表 不同类型的仿制药的研究周期、回报率及挑战  
　　图表 生物药注册分类与创新药界定  
　　图表 典型仿制药（化学制剂）研发流程  
　　图表 仿制药和原研药的疗效对比  
　　图表 2020-2025年全球医药市场规模及同比增长走势  
　　图表 2020-2025年全球生物药市场规模  
　　图表 2020-2025年FDA批准新药数量  
　　图表 2025年全球制药公司研发预算排行榜  
　　图表 2025年全球药企销售TOP15（中国区）  
　　图表 2025-2031年全球医药市场规模统计及预测  
　　图表 2025年医药行业企业数量及亏损情况  
　　……  
　　图表 2020-2025年中国医药市场规模及增长  
　　图表 2025年与2025年A股药企研发投入对比  
　　图表 2025年中国主要医药产量及增速  
　　图表 2020-2025年医药类商品零售价格指数情况  
　　图表 2025年医药行业出口交货值情况  
　　图表 2025年份医药产业分子行业主营业务收入  
　　图表 2025年医药行业主营业务收入  
　　……  
　　图表 2025年医药产业分子行业利润总额  
　　图表 2025年医药行业盈利能力趋势图  
　　图表 2020-2025年中国医药行业并购市场交易金额及增长  
　　图表 2020-2025年中国医药行业并购市场交易金额分布  
　　图表 2020-2025年中国医药行业并购市场交易数量及增长  
　　图表 2020-2025年中国医药行业并购市场交易数量分布  
略……

了解《[2025-2031年中国仿制药市场深度调研及发展趋势报告](https://www.20087.com/1/23/FangZhiYaoHangYeQuShiFenXi.html)》，报告编号：2736231，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/1/23/FangZhiYaoHangYeQuShiFenXi.html>

热点：仿制药和原研药的区别、仿制药名词解释、药盒上有仿制药一致性评价、仿制药和原研药效果一样吗、仿制药和原研药效果一样吗、仿制药一致性评价的药能吃吗、吃原研药后再吃仿制药、仿制药是假药吗?、仿制药又叫什么药

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！