|  |
| --- |
| [中国眼科用药行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/9/53/YanKeYongYaoShiChangJingZhengYuF.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国眼科用药行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/9/53/YanKeYongYaoShiChangJingZhengYuF.html) |
| 报告编号： | 2199539　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/53/YanKeYongYaoShiChangJingZhengYuF.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　眼科用药市场在全球范围内保持着稳定的增长，主要得益于人口老龄化导致的眼部疾病发病率上升，以及人们对于视力健康的日益重视。眼科用药涵盖了治疗白内障、青光眼、干眼症等多种疾病的药物，随着生物技术的发展，新型眼科用药，如抗VEGF抗体、基因疗法等，为治疗复杂眼部疾病提供了新希望。然而，眼科用药的研发周期长、成本高，且面临严格的临床试验和审批流程。  
　　未来，眼科用药将朝着更精准、更长效和更便捷的方向发展。一方面，利用基因编辑、干细胞技术等前沿生物医学手段，开发针对特定基因突变引起的眼部疾病的个性化治疗方案。另一方面，通过纳米技术、缓释制剂等，研发作用时间更长、副作用更小的眼科用药，提高患者的依从性和治疗效果。同时，行业将加强与数字医疗技术的结合，如远程眼科检查、智能眼药水滴定系统，提升药物使用的便捷性和精准度。  
　　《[中国眼科用药行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/9/53/YanKeYongYaoShiChangJingZhengYuF.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了眼科用药行业的市场规模、需求动态与价格走势。眼科用药报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来眼科用药市场前景作出科学预测。通过对眼科用药细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，眼科用药报告还为投资者提供了关于眼科用药行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。  
  
第一章 中国眼科用药行业发展概述  
　　1.1 眼部疾病相关概述  
　　　　1.1.1 眼部疾病概念  
　　　　1.1.2 眼部药物动力学  
　　　　1.1.3 眼科临床用药问题  
　　1.2 行业定义及分类  
　　　　1.2.1 眼科用药行业定义  
　　　　1.2.2 眼科用药行业产品分类  
　　　　1.2.3 眼科用药主要剂型优劣势分析  
　　　　（1）滴眼剂  
　　　　（2）眼膏剂  
　　　　（3）凝胶剂  
　　　　1）生物粘附性凝胶  
　　　　2）在位形成凝胶  
　　1.3 行业发展生命周期  
　　　　1.3.1 行业发展历史  
　　　　1.3.2 行业生命周期分析  
　　1.4 行业需求环境分析  
　　　　1.4.1 居民支付能力分析  
　　　　（1）居民人均GDP  
　　　　（2）居民收入水平  
　　　　（3）居民医疗保健水平  
　　　　1.4.2 居民医保参保情况分析  
　　1.5 基本药物制度影响分析  
　　　　1.5.1 基本药物制度分析  
　　　　1.5.3 基本药物制度对眼科用药行业的影响  
  
第二章 中国眼科用药行业发展状况分析  
　　2.1 中国眼科用药行业发展状况分析  
　　　　2.1.1 中国眼科用药行业发展总体概况  
　　　　2.1.2 中国眼科用药行业发展主要特点  
　　　　2.1.3 2024年眼科用药行业经营情况分析  
　　　　（1）2017年眼科用药行业经营效益分析  
　　　　（2）2017年眼科用药行业盈利能力分析  
　　　　（3）2017年眼科用药行业运营能力分析  
　　　　（4）2017年眼科用药行业偿债能力分析  
　　　　（5）2017年眼科用药行业发展能力分析  
　　2.2 眼科用药行业经济指标分析  
　　　　2.2.1 眼科用药行业主要经济效益影响因素  
　　　　2.2.2 眼科用药行业经济指标分析  
　　　　2.2.3 不同规模企业经济指标分析  
　　　　2.2.4 不同性质企业经济指标分析  
　　2.3 眼科用药行业供需平衡分析  
　　　　2.3.1 全国眼科用药行业供给情况分析  
　　　　（1）全国眼科用药行业总产值分析  
　　　　（2）全国眼科用药行业产成品分析  
　　　　2.3.2 各地区眼科用药行业供给情况分析  
　　　　（1）总产值排名居前的10个地区分析  
　　　　（2）产成品排名居前的10个地区分析  
　　　　2.3.3 全国眼科用药行业需求情况分析  
　　　　（1）全国眼科用药行业销售产值分析  
　　　　（2）全国眼科用药行业销售收入分析  
　　　　2.3.4 各地区眼科用药行业需求情况分析  
　　　　（1）销售产值排名居前的10个地区分析  
　　　　（2）销售收入排名居前的10个地区分析  
　　　　2.3.5 全国眼科用药行业产销率分析  
　　2.4 中国眼科用药进出口市场分析  
　　　　2.4.1 眼科用药行业出口情况  
　　　　（1）行业出口总体情况  
　　　　（2）行业出口产品结构  
　　　　2.4.2 眼科用药行业进口情况分析  
　　　　（1）行业进口总体情况  
　　　　（2）行业进口产品结构  
  
第三章 眼科用药行业市场竞争状况分析  
　　3.1 国际眼科用药市场竞争分析  
　　　　3.1.1 国际眼科用药市场发展状况分析  
　　　　3.1.2 国际眼科用药市场竞争状况分析  
　　　　3.1.3 国际眼科用药市场发展趋势分析  
　　3.2 国际眼科用药公司在华竞争分析  
　　　　3.2.1 爱尔康公司在华竞争分析  
　　　　3.2.2 日本参天制药在华竞争分析  
　　　　3.2.3 诺华公司在华竞争分析  
　　　　3.2.4 辉瑞公司在华竞争分析  
　　　　3.2.5 默克公司在华竞争分析  
　　　　3.2.6 雅培医疗光学公司在华竞争分析  
　　3.3 中国眼科用药市场竞争分析  
　　　　3.3.1 中国眼科用药行业竞争格局分析  
　　　　3.3.2 中国眼科用药行业市场规模分析  
　　　　3.3.3 中国眼科用药行业集中度分析  
　　　　（1）行业销售集中度分析  
　　　　（2）行业资产集中度分析  
　　　　（3）行业利润集中度分析  
　　　　3.3.4 中国眼科用药市场地区竞争分析  
　　　　（1）北部沿海地区眼科用药市场竞争分析  
　　　　（2）南部沿海地区眼科用药市场竞争分析  
　　　　（3）北方内陆地区眼科用药市场竞争分析  
　　　　（4）南方内陆地区眼科用药市场竞争分析  
　　　　（5）西南地区眼科用药市场竞争分析  
　　　　（6）西北地区眼科用药市场竞争分析  
  
第四章 中国眼科用药行业主要产品市场分析  
　　4.1 行业主要产品结构特征  
　　　　4.1.1 行业产品结构特征分析  
　　　　4.1.2 行业产品市场发展概况  
　　4.2 白内障用药市场分析  
　　　　4.2.1 白内障治疗药物市场需求分析  
　　　　4.2.2 白内障治疗药物市场竞争格局  
　　　　4.2.3 白内障治疗药物细分市场分析  
　　　　（1）吡诺克辛钠市场分析  
　　　　1）吡诺克辛钠市场规模  
　　　　2）吡诺克辛钠市场竞争格局  
　　　　（2）苄达赖氨酸市场分析  
　　　　（3）谷胱甘肽市场分析  
　　　　（4）氨碘肽眼药水市场分析  
　　　　4.2.4 白内障治疗药物市场前景预测  
　　4.3 青光眼用药市场分析  
　　　　4.3.1 青光眼治疗药物的市场需求分析  
　　　　4.3.2 青光眼药物治疗市场竞争格局  
　　　　4.3.3 青光眼治疗药物细分市场分析  
　　　　（1）拉坦前列素市场分析  
　　　　（2）曲沃前列素市场分析  
　　　　（3）比马前列素市场分析  
　　　　（4）毛果芸香碱滴眼液市场分析  
　　　　（5）酒石酸溴莫尼定市场分析  
　　　　（6）左布诺洛尔市场分析  
　　　　（7）卡替洛尔市场分析  
　　　　（8）倍他洛尔市场分析  
　　　　4.3.4 青光眼治疗药物市场前景预测  
　　4.4 角膜病与沙眼病用药市场分析  
　　　　4.4.1 角膜病与沙眼病治疗药物市场需求分析  
　　　　4.4.2 角膜病与沙眼病治疗药物市场竞争格局  
　　　　4.4.3 角膜病与沙眼病治疗药物细分市场分析  
　　　　（1）氧氟沙星市场分析  
　　　　1）氧氟沙星市场规模  
　　　　2）氧氟沙星市场竞争格局  
　　　　（2）左氧氟沙星市场分析  
　　　　1）左氧氟沙星市场规模  
　　　　2）左氧氟沙星市场价格  
　　　　3）左氧氟沙星市场竞争格局  
　　　　（3）妥布霉素/地塞米松市场分析  
　　　　1）妥布霉素/地塞米松市场规模  
　　　　2）妥布霉素/地塞米松市场竞争格局  
　　　　（4）硫酸妥布霉素市场分析  
　　　　1）硫酸妥布霉素市场规模  
　　　　2）硫酸妥布霉素市场竞争格局  
　　　　（5）普拉洛芬市场分析  
　　　　1）普拉洛芬市场规模  
　　　　2）普拉洛芬市场竞争格局  
　　　　（6）氯霉素市场分析  
　　　　4.4.4 角膜病与沙眼病治疗药物市场前景预测  
　　4.5 改善视疲劳药物市场分析  
　　　　4.5.1 改善视疲劳药物发展状况  
　　　　4.5.2 改善视疲劳药物市场需求分析  
　　　　4.5.3 改善视疲劳药物市场竞争格局  
　　　　4.5.4 改善视疲劳药物细分市场分析  
　　　　（1）透明质酸钠市场分析  
　　　　1）透明质酸钠市场规模  
　　　　2）透明质酸钠市场竞争格局  
　　　　（2）人工泪液市场分析  
　　　　（3）中药类滴眼液市场分析  
　　　　4.5.5 改善视疲劳药物市场前景预测  
　　4.6 近视用药市场分析  
　　　　4.6.1 近视药物市场需求分析  
　　　　4.6.2 近视药物市场竞争格局  
　　　　4.6.3 近视药物市场前景预测  
　　4.7 其他眼科用药市场分析  
　　　　4.7.1 碱性成纤维细胞生长因子市场分析  
　　　　（1）碱性成纤维细胞生长因子市场规模  
　　　　（2）碱性成纤维细胞生长因子市场竞争格局  
　　　　4.7.2 递法明市场分析  
　　　　（1）递法明市场规模  
　　　　（2）递法明市场竞争格局  
  
第五章 中国眼科用药新技术与研发现状分析  
　　5.1 眼科药物传递系统研究进展  
　　　　5.1.1 含增稠剂的ODDS研究进展  
　　　　5.1.2 相转变ODDS研究进展  
　　　　5.1.3 微粒ODDS研究进展  
　　　　（1）脂质体  
　　　　（2）非离子表面活性剂囊泡  
　　　　（3）微乳液  
　　　　5.1.4 化学ODDS研究进展  
　　　　5.1.5 植入和插入型换控释ODDS研究进展  
　　　　5.1.6 眼科药物传递系统研究展望  
　　5.2 新型眼科用药给药系统分析  
　　　　5.2.1 眼科用药新型给药系统需求分析  
　　　　5.2.2 眼科用药给药新剂型和新技术  
　　　　（1）缓释技术  
　　　　（2）给药新方法  
　　　　（3）粘附凝胶技术  
　　　　（4）新型制备技术和给药技术相结合  
　　5.3 眼科用药研发现状分析  
　　　　5.3.1 眼科用药研发现状  
　　　　5.3.2 生物基因技术开发  
　　　　5.3.3 眼科新药发掘与研发  
　　　　5.3.4 眼科新药批准情况  
　　　　5.3.5 在研药物动态分析  
  
第六章 中国眼科用药市场营销与策略分析  
　　6.1 眼科用药销售渠道分析  
　　　　6.1.1 眼科用药销售渠道分析  
　　　　（1）药店渠道  
　　　　（2）医院渠道  
　　　　（3）诊所渠道  
　　　　（4）商超渠道  
　　　　6.1.2 眼科用药销售渠道发展趋势  
　　6.2 眼科用药企业市场营销策略分析  
　　　　6.2.1 山东博士伦福瑞达制药有限公司营销策略分析  
　　　　6.2.2 曼秀雷敦（中国）药业有限公司营销策略分析  
　　　　6.2.3 江西珍视明药业有限公司营销策略分析  
　　　　6.2.4 仁和（集团）发展有限公司营销策略分析  
　　　　6.2.5 武汉天天明药业营销策略分析  
　　6.3 眼科用药企业品牌塑造策略分析  
　　　　6.3.1 眼科用药企业广告投放现状分析  
　　　　6.3.2 新兴媒体发展对眼科用药企业广告策略影响  
  
第七章 中国眼科用药市场消费者调查分析  
　　7.1 眼科疾病患者情况分析  
　　　　7.1.1 白内障患者情况分析  
　　　　7.1.2 青光眼患者情况分析  
　　　　7.1.3 视疲劳患者情况分析  
　　　　7.1.4 近视眼患者情况分析  
　　　　7.1.5 角膜病与沙眼病患者情况分析  
　　7.2 消费者购买行为调查分析  
　　　　7.2.1 消费者购买渠道分析  
　　　　7.2.2 消费者购买药品剂型分析  
　　　　7.2.3 消费者购买首要原因分析  
　　7.3 眼科用药品牌零售调查分析  
　　　　7.3.1 眼科用药零售市场销售分析  
　　　　7.3.2 眼科用药品牌零售调查分析  
  
第八章 眼科用药行业领先企业经营情况分析  
　　8.1 眼科用药企业发展总体状况分析  
　　8.2 眼科用药行业领先企业个案分析  
　　　　8.2.1 参天制药（中国）有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业发展规划分析  
　　　　（6）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（7）企业最新发展动向分析  
　　　　8.2.2 爱尔康（中国）眼科产品有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构分析  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（6）企业最新发展动向分析  
　　　　8.2.3 山东鲁抗辰欣药业有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析  
　　　　（7）企业最新发展动向分析  
　　　　8.2.4 曼秀雷敦（中国）药业有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析  
　　　　（7）企业最新发展动向分析  
　　　　8.2.5 沈阳兴齐制药有限责任公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析  
　　　　（7）企业最新发展动向分析  
　　　　8.2.6 眼力健（杭州）制药有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析  
　　　　（7）企业最新发展动向分析  
　　　　8.2.7 珠海亿胜生物制药有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析  
　　　　（7）企业最新发展动向分析  
　　　　8.2.8 山东博士伦福瑞达制药有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析  
　　　　（7）企业最新发展动向分析  
　　　　8.2.9 上海信谊药业有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　8.2.10 中国大冢制药有限公司经营情况分析  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业经营情况分析  
　　　　（3）企业产品结构及新产品动向  
　　　　（4）企业销售渠道与网络  
　　　　（5）企业经营状况优劣势分析  
　　　　（6）企业投资兼并与重组分析  
　　　　（7）企业最新发展动向分析  
  
第九章 (中智.林)中国眼科用药行业发展趋势分析与预测  
　　9.1 中国眼科用药市场发展趋势  
　　　　9.1.1 眼科用药市场发展趋势分析  
　　　　9.1.2 眼科用药市场发展前景预测  
　　9.2 中国眼科用药行业投资特性分析  
　　　　9.2.1 眼科用药行业进入壁垒分析  
　　　　9.2.2 眼科用药行业盈利模式分析  
　　　　9.2.3 眼科用药行业盈利因素分析  
　　9.3 中国眼科用药行业投资风险  
　　　　9.3.1 眼科用药行业政策风险  
　　　　9.3.2 眼科用药行业技术风险  
　　　　9.3.3 眼科用药行业供求风险  
　　　　9.3.4 眼科用药行业宏观经济波动风险  
　　　　9.3.5 眼科用药行业产品结构风险  
　　　　9.3.6 眼科用药企业生产规模及所有制风险  
　　　　9.3.7 眼科用药行业其他风险  
　　9.4 中国眼科用药行业投资建议  
　　　　9.4.1 眼科用药行业投资现状分析  
　　　　9.4.2 眼科用药行业主要投资建议  
  
图表目录  
　　图表 1：我国GDP和人均GDP情况（单位：亿元，美元）  
　　图表 2：中国城乡居民收入增长（单位：元）  
　　图表 3：中国卫生总费用构成（按支出个体）（单位：亿元，%）  
　　图表 4：中国卫生总费用情况（单位：亿元，%）  
　　图表 5：中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）  
　　图表 6：城乡居民医疗保健支出情况（单位：元，%）  
　　图表 7：来我国城镇基本医疗保险人数增长情况（单位：万人，%）  
　　图表 8：新农合参合情况（单位：亿人，%）  
　　图表 9：眼科用药《国家基本药物目录-基层版》  
　　图表 10：眼科用药行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）  
　　图表 11：中国眼科用药行业盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 12：中国眼科用药行业运营能力分析（单位：次）  
　　图表 13：中国眼科用药行业偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 14：中国眼科用药行业发展能力分析（单位：%）  
　　图表 15：眼科用药行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 16：中国中型眼科用药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 17：中国小型眼科用药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 18：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 19：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 20：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 21：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 22：国有眼科用药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 23：股份制眼科用药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 24：私营眼科用药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 25：外商和港澳台投资眼科用药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 26：其他性质眼科用药企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）  
　　图表 27：不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 28：不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 29：不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 30：不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）  
　　图表 31：眼科用药行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）  
　　图表 32：眼科用药行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）  
　　图表 33：工业总产值排名居前的10个地区统计表（单位：万元，%）  
　　图表 34：工业总产值排名居前的10个地区比重图（单位：%）  
　　图表 35：产成品排名居前的10个地区统计表（单位：万元，%）  
　　图表 36：产成品排名居前的10个地区比重图（单位：%）  
　　图表 37：眼科用药行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）  
　　图表 38：眼科用药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）  
　　图表 39：销售产值排名居前的10个地区统计表（单位：万元，%）  
　　图表 40：销售产值排名居前的10个地区比重图（单位：%）  
　　图表 41：销售收入排名居前的10个地区统计表（单位：万元，%）  
　　图表 42：销售收入排名居前的10个地区比重图（单位：%）  
　　图表 43：全国眼科用药行业产销率变化趋势图（单位：%）  
　　图表 44：中国眼科用药行业月度出口金额走势图（单位：万美元）  
　　图表 45：中国眼科用药行业出口数量走势图（单位：吨）  
　　图表 46：中国眼科用药行业月度主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）  
　　图表 47：中国眼科用药行业月度进口金额走势图（单位：万美元）  
　　图表 48：中国眼科用药行业月度进口数量走势图（单位：吨）  
　　图表 49：中国眼科用药行业月度主要进口产品结构表（单位：吨，万美元）  
　　图表 50：全球眼科处方药市场增长情况（单位：亿美元）  
　　图表 51：辉瑞最近十年内主要并购案  
　　图表 52：参天制药分支机构  
略……

了解《[中国眼科用药行业发展调研与市场前景预测报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/9/53/YanKeYongYaoShiChangJingZhengYuF.html)》，报告编号：2199539，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/9/53/YanKeYongYaoShiChangJingZhengYuF.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！