|  |
| --- |
| [2024年版中国医疗健康行业并购重组市场专题研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/51/YiLiaoJianKangHangYeBingGouZhongZuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国医疗健康行业并购重组市场专题研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/51/YiLiaoJianKangHangYeBingGouZhongZuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html) |
| 报告编号： | 1580651　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/51/YiLiaoJianKangHangYeBingGouZhongZuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　医疗健康行业并购重组近年来在全球范围内呈现出加速的趋势。随着科技的进步和医疗需求的增长，行业内企业寻求通过并购重组来获取新技术、扩大市场份额、提高运营效率。特别是跨国公司通过收购本土企业进入新兴市场，或者新兴市场的企业通过并购进入发达国家市场的情况较为普遍。此外，政策环境的变化、资本市场的支持等因素也为并购重组提供了有利条件。
　　未来，医疗健康行业的并购重组活动将继续保持活跃态势。一方面，随着人口老龄化加剧和慢性病患病率上升，医疗服务需求将持续增长，促使企业通过并购重组整合资源，提高服务质量。另一方面，数字化转型和人工智能等技术的应用将成为行业并购重组的新动力，推动企业加快技术创新和服务模式升级。此外，随着全球贸易环境的变化，跨境并购可能会面临更多不确定性，但长期来看，医疗健康行业的并购重组仍将是推动行业发展的重要力量。
　　《[2024年版中国医疗健康行业并购重组市场专题研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/51/YiLiaoJianKangHangYeBingGouZhongZuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》通过对行业现状的深入剖析，结合市场需求、市场规模等关键数据，全面梳理了医疗健康行业并购重组产业链。医疗健康行业并购重组报告详细分析了市场竞争格局，聚焦了重点企业及品牌影响力，并对价格机制和医疗健康行业并购重组细分市场特征进行了探讨。此外，报告还对市场前景进行了展望，预测了行业发展趋势，并就潜在的风险与机遇提供了专业的见解。医疗健康行业并购重组报告以科学、规范、客观的态度，为相关企业和决策者提供了权威的行业分析和战略建议。

第一章 医疗健康行业并购重组背景综述
　　1.1 医疗健康行业并购重组相关概念
　　　　1.1.1 合并、兼并与收购
　　　　1.1.2 并购的类型
　　　　1.1.3 并购收益与成本
　　　　1.1.4 公司重组策略
　　1.2 医疗健康行业并购重组基本情况
　　　　1.2.1 医疗健康行业并购主要交易目的分析
　　　　1.2.2 医疗健康行业并购主要收购方式分析
　　　　1.2.3 医疗健康行业并购重组主要支付方式
　　　　1.2.4 医疗健康行业并购标的主要类型分析
　　1.3 医疗健康行业并购重组政策环境分析
　　　　1.3.1 医疗健康行业发展相关重点政策分析
　　　　1.3.2 医疗健康行业企业并购重组涉及的法律法规
　　　　（1）组织结构操作层面
　　　　（2）股权操作层面
　　　　（3）资产重组及财务会计处理操作层面

第二章 中国医疗健康行业并购交易整体情况分析
　　2.1 中国医疗健康行业并购交易规模
　　　　2.1.1 中国医疗健康行业并购交易数量
　　　　2.1.2 中国医疗健康行业并购交易金额
　　2.2 中国医疗健康行业战略投资者并购交易情况
　　　　2.2.1 战略投资者并购交易数量与金额
　　　　2.2.2 战略投资者并购交易的重点细分领域
　　2.3 中国医疗健康行业海外并购情况分析
　　　　2.3.1 中国医疗健康行业海外并购交易数量
　　　　（1）按投资地区分类
　　　　（2）按投资行业分类
　　　　（3）按投资者性质分类
　　　　2.3.2 中国医疗健康行业海外并购交易金额
　　　　2.3.3 中国医疗健康行业海外并购地区的选择
　　　　2.3.4 中国医疗健康行业海外并购重点行业分布
　　　　2.3.5 中国医疗健康行业海外并购发展趋势预测

第三章 医疗健康行业资本市场并购重组情况分析
　　3.1 医疗健康行业资本市场并购重组现状分析
　　　　3.1.1 医疗健康行业A股市场并购重组情况分析
　　　　3.1.2 医疗健康行业中小板和创业板并购重组分析
　　　　3.1.3 医疗健康行业新三板企业并购重组情况分析
　　3.2 医疗健康行业A股市场并购路线分析
　　　　3.2.1 医疗健康行业借壳上市情况分析
　　　　（1）借壳上市的数量和金额分析
　　　　（2）借壳上市涉及的行业情况
　　　　（3）借壳上市重点案例深度解读
　　　　3.2.2 医疗健康行业横向整合资源的并购分析
　　　　（1）横向整合为目的的并购数量和金额
　　　　（2）相关并购重组涉及的重点行业分析
　　　　（3）以横向整合为目的的并购重点案例
　　　　3.2.3 医疗健康行业打通产业链上下游的并购分析
　　　　（1）涉及产业链整合的并购数量和金额
　　　　（2）相关并购重组涉及的重点行业分析
　　　　（3）涉及产业链整合的并购重组重点案例
　　　　3.2.4 医疗健康行业多元化战略发展并购分析
　　　　（1）以多元化发展为目的的并购数量和金额
　　　　（2）相关并购重组涉及的重点行业分析
　　　　（3）以多元化发展为目的并购重组重点案例
　　3.3 医疗健康行业上市公司并购重组的模式研究
　　　　3.3.1 医疗健康行业二级市场收购模式——中国上市公司并购重组的启动
　　　　3.3.2 医疗健康行业协议收购模式——中国目前上市公司并购重组的主流模式
　　　　3.3.3 医疗健康行业要约收购模式——中国上市公司股权收购市场化的推进
　　　　3.3.4 医疗健康行业迂回模式——中国上市公司并购重组模式创新的多样化
　　　　3.3.5 医疗健康行业整体上市模式——控制权不发生转移的上市公司并购重组

第四章 医疗健康行业国企改革并购重组分析
　　4.1 医疗健康行业国企改革并购重组的政策环境
　　　　4.1.1 国企改革顶层设计方案出台预测
　　　　4.1.2 地方政府国企并购重组方案解读
　　　　4.1.3 国企并购重组相关鼓励政策分析
　　4.2 医疗健康行业国企改革并购重组现状分析
　　　　4.2.1 医疗健康行业国企改革并购重组交易数量和金额分析
　　　　4.2.2 医疗健康行业国企改革并购重组涉及的主要行业
　　　　4.2.3 医疗健康行业国企改革并购重组的重点类型分析
　　　　4.2.4 医疗健康行业国企改革并购重组案例分析
　　　　4.2.5 医疗健康行业国企改革并购重组的主要方向分析
　　4.3 医疗健康行业国企改革并购重组的投资机会
　　　　4.3.1 互联网和传媒领央企并购重组过程中的投资机会分析
　　　　4.3.2 互联网和传媒领地方国企并购重组过程中的投资机会
　　4.4 医疗健康行业国企改革并购重组亟待解决的问题
　　　　4.4.1 产权关系
　　　　4.4.2 政府行政干预
　　　　4.4.3 国有资产流失
　　　　4.4.4 人力资源整合

第五章 医疗健康行业并购重组重点案例分析
　　5.1 乐普医疗收购艾德康的案例分析
　　　　5.1.1 并购案例背景介绍
　　　　5.1.2 并购案例参与主体
　　　　5.1.3 案例并购过程分析
　　　　（1）市场环境
　　　　（2）并购目的
　　　　（3）目标选择
　　　　（4）并购战略
　　　　（5）股权交易分析
　　　　（6）并购整合
　　　　5.1.4 并购案例评价
　　5.2 达实智能收购久信医疗的案例分析
　　　　5.2.1 并购案例背景介绍
　　　　5.2.2 并购案例参与主体
　　　　5.2.3 案例并购过程分析
　　　　（1）市场环境
　　　　（2）并购目的
　　　　（3）目标选择
　　　　（4）并购战略
　　　　（5）股权交易分析
　　　　（6）并购整合
　　　　5.2.4 并购案例评价
　　5.3 中元华电收购世轩科技的案例分析
　　　　5.3.1 并购案例背景介绍
　　　　5.3.2 并购案例参与主体
　　　　5.3.3 案例并购过程分析
　　　　（1）市场环境
　　　　（2）并购目的
　　　　（3）目标选择
　　　　（4）并购战略
　　　　（5）股权交易分析
　　　　（6）并购整合
　　　　5.3.4 并购案例评价
　　5.4 湖南发展收购博爱医疗的案例分析
　　　　5.4.1 并购案例背景介绍
　　　　5.4.2 并购案例参与主体
　　　　5.4.3 案例并购过程分析
　　　　（1）市场环境
　　　　（2）并购目的
　　　　（3）目标选择
　　　　（4）并购战略
　　　　（5）股权交易分析
　　　　（6）并购整合
　　　　5.4.4 并购案例评价
　　5.5 信邦制药收购中肽生化的案例分析
　　　　5.5.1 并购案例背景介绍
　　　　5.5.2 并购案例参与主体
　　　　5.5.3 案例并购过程分析
　　　　（1）市场环境
　　　　（2）并购目的
　　　　（3）目标选择
　　　　（4）并购战略
　　　　（5）股权交易分析
　　　　（6）并购整合
　　　　5.5.4 并购案例评价
　　5.6 益佰制药收购长安国际制药的案例分析
　　　　5.6.1 并购案例背景介绍
　　　　5.6.2 并购案例参与主体
　　　　5.6.3 案例并购过程分析
　　　　（1）市场环境
　　　　（2）并购目的
　　　　（3）目标选择
　　　　（4）并购战略
　　　　（5）股权交易分析
　　　　（6）并购整合
　　　　5.6.4 并购案例评价
　　5.7 益盛药业收购皇封参业的案例分析
　　　　5.7.1 并购案例背景介绍
　　　　5.7.2 并购案例参与主体
　　　　5.7.3 案例并购过程分析
　　　　（1）市场环境
　　　　（2）并购目的
　　　　（3）目标选择
　　　　（4）并购战略
　　　　（5）股权交易分析
　　　　（6）并购整合
　　　　5.7.4 并购案例评价

第六章 医疗健康行业并购重组风险及收益分析
　　6.1 医疗健康行业企业并购的风险分析
　　　　6.1.1 医疗健康行业企业并购中营运风险分析
　　　　6.1.2 医疗健康行业企业并购中信息风险分析
　　　　6.1.3 医疗健康行业企业并购中融资风险分析
　　　　6.1.4 医疗健康行业企业并购中反收购风险分析
　　　　6.1.5 医疗健康行业企业并购中法律风险分析
　　　　6.1.6 医疗健康行业企业并购中体制风险分析
　　6.2 医疗健康行业并购重组的风险控制
　　　　6.2.1 医疗健康行业投资环境风险
　　　　（1）国别风险
　　　　（2）市场波动风险
　　　　（3）行业周期风险
　　　　6.2.2 医疗健康行业项目执行风险
　　　　（1）目标公司基本面风险
　　　　（2）估值和定价风险
　　　　（3）交易结构设计风险
　　　　6.2.3 医疗健康行业监管审批风险
　　　　6.2.4 医疗健康行业舆论环境风险
　　　　6.2.5 医疗健康行业后续整合风险
　　6.3 医疗健康行业并购交易收益率的相关因素分析
　　　　6.3.1 并购目的的差异
　　　　6.3.2 支付方式差异
　　　　6.3.3 并购规模差异
　　　　6.3.4 公司类型差异
　　　　6.3.5 行业差异因素
　　6.4 医疗健康行业各类型并购的收益比较以及投资线索
　　　　6.4.1 各类型并购的收益比较
　　　　6.4.2 买壳上市的特征以及投资线索
　　　　6.4.3 多元化并购的特征及投资线索
　　　　6.4.4 行业整合并购的特征及投资线索
　　　　6.4.5 大股东资产注入类并购的特征及投资线索

第七章 中.智.林 医疗健康行业并购重组趋势与投资机会分析
　　7.1 2024年并购重组新趋势分析
　　　　7.1.1 整体上市成国企改革主线
　　　　7.1.2 新三板公司频频被A股公司并购
　　　　7.1.3 “PE+上市公司”模式风靡A股
　　　　7.1.4 分离式重组审核便捷受追捧
　　　　7.1.5 折戟IPO公司曲线上市
　　7.2 医疗健康行业2024年并购整合方向预测
　　　　7.2.1 行业内部并购
　　　　7.2.2 上游产业并购
　　　　7.2.3 下游产业并购
　　　　7.2.4 跨界并购整合
　　7.3 医疗健康行业并购融资渠道分析
　　　　7.3.1 增资扩股
　　　　7.3.2 股权置换
　　　　7.3.3 金融机构信贷
　　　　7.3.4 买方融资
　　　　7.3.5 杠杠收购
　　7.4 医疗健康行业未来并购重组的机会分析
　　　　7.4.1 新兴产业的并购机会
　　　　7.4.2 国企改革的机会分析
　　　　7.4.3 存在借壳机会的上市公司
略……

了解《[2024年版中国医疗健康行业并购重组市场专题研究分析与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/51/YiLiaoJianKangHangYeBingGouZhongZuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html)》，报告编号：1580651，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/51/YiLiaoJianKangHangYeBingGouZhongZuFaZhanQuShiYuCeFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！