|  |
| --- |
| [2024年版中国生物医药外包市场专题研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/52/ShengWuYiYaoWaiBaoChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国生物医药外包市场专题研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/52/ShengWuYiYaoWaiBaoChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1811952　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9800 元　　纸介＋电子版：10000 元 |
| 优惠价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/52/ShengWuYiYaoWaiBaoChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　生物医药外包服务（CRO/CMO）行业在全球范围内快速发展，随着新药研发成本的攀升和专利悬崖的到来，越来越多的制药企业选择将部分研发和生产环节外包，以降低成本、提高效率。现代生物医药外包服务不仅限于临床试验和药物制造，还扩展到了药物发现、注册申报、数据管理等各个环节。然而，知识产权保护、质量控制和跨国合作的复杂性是该行业面临的挑战。
　　未来，生物医药外包服务将更加注重创新能力和国际化布局。一方面，通过建立研发平台和技术联盟，生物医药外包服务商将增强在药物发现、生物标志物研究和个性化医疗等领域的创新能力。另一方面，随着全球药品审批标准的趋同，生物医药外包服务商将加强全球网络建设，提供一站式的跨国服务，满足客户在全球市场的需求。此外，随着区块链和云计算技术的应用，生物医药外包服务将提升数据安全性和透明度，增强客户信任。
　　《[2024年版中国生物医药外包市场专题研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/52/ShengWuYiYaoWaiBaoChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》通过对行业现状的深入剖析，结合市场需求、市场规模等关键数据，全面梳理了生物医药外包产业链。生物医药外包报告详细分析了市场竞争格局，聚焦了重点企业及品牌影响力，并对价格机制和生物医药外包细分市场特征进行了探讨。此外，报告还对市场前景进行了展望，预测了行业发展趋势，并就潜在的风险与机遇提供了专业的见解。生物医药外包报告以科学、规范、客观的态度，为相关企业和决策者提供了权威的行业分析和战略建议。

第一章 中国生物医药外包行业发展综述
　　1.1 生物医药外包产业界定
　　　　1.1.1 生物医药外包产业定义
　　　　1.1.2 生物医药外包产生背景
　　　　1.1.3 生物医药外包组织形式
　　1.2 生物医药研发外包业务
　　　　1.2.1 CRO业务内容
　　　　1.2.2 CRO业务类别
　　　　1.2.3 CRO企业类别
　　1.3 生物医药研发外包模式
　　　　1.3.1 医药企业研发途径
　　　　1.3.2 医药研发外包模式
　　　　（1）效率模式
　　　　（2）能力模式
　　　　（3）战略模式
　　1.4 生物医药外包环境分析
　　　　1.4.1 生物医药外包经济环境
　　　　1.4.2 生物医药外包政策环境
　　　　1.4.3 生物医药外包人才环境
　　　　（1）人才供给
　　　　（2）人力成本
　　　　（3）人才流动率

第二章 国际生物医药外包行业发展及经验借鉴
　　2.1 全球生物医药外包产业发展背景
　　　　2.1.1 国际制药公司研发方式演变
　　　　2.1.2 国际制药公司研发外包动因
　　2.2 全球生物医药外包市场格局分析
　　　　2.2.1 全球生物医药外包市场发展规模
　　　　（1）CRO市场规模
　　　　（2）CMO市场规模
　　　　2.2.2 全球生物医药外包市场竞争格局
　　　　（1）市场集中度
　　　　（2）CRO企业格局
　　　　2.2.3 全球新药研发外包市场前景展望
　　　　（1）发展趋势
　　　　（2）发展前景
　　2.3 全球生物医药外包业务结构分析
　　　　2.3.1 全球制剂制造外包市场结构分析
　　　　（1）全球制剂制造外包产品结构
　　　　（2）全球制剂制造外包区域对比
　　　　（3）全球制剂制造外包发展趋势
　　　　2.3.2 全球原料药制造外包市场结构分析
　　　　（1）全球原料药制造外包市场规模
　　　　（2）全球原料药制造外包产品结构
　　　　（3）全球原料药制造外包发展趋势
　　　　2.3.3 全球CRO业务市场结构分析
　　　　（1）新药研发外包业务分析
　　　　（2）新药研发外包业务结构
　　　　（3）研发外包业务结构特点
　　2.4 主要国家/地区发展模式及经验借鉴
　　　　2.4.1 美国医药外包行业发展模式借鉴
　　　　（1）美国CRO产业分析
　　　　1）美国CRO企业数量
　　　　2）美国CRO合作模式
　　　　3）美国CRO发展新趋势
　　　　（2）美国医药外包行业发展对中国的启示
　　　　2.4.2 印度医药外包行业发展模式借鉴
　　　　（1）印度医药外包行业发展规模
　　　　（2）印度医药外包行业发展优势
　　　　（3）中印医药外包行业发展比较
　　　　1）中印医药外包市场特点浅析
　　　　2）中印医药外包市场差异分析
　　　　（4）印度医药外包行业发展对中国的启示

第三章 跨国企业在华竞争模式及投资潜力分析
　　3.1 跨国企业在华竞争模式
　　　　3.1.1 跨国企业在华竞争模式探析
　　　　3.1.2 跨国企业在华CRO竞争地位
　　　　3.1.3 跨国企业在华CMO竞争地位
　　3.2 CRO企业在华投资布局
　　　　3.2.1 美国昆泰公司
　　　　（1）美国昆泰公司发展概况
　　　　（2）美国昆泰公司业务结构
　　　　（3）美国昆泰公司市场地位
　　　　（4）美国昆泰公司经营情况
　　　　（5）美国昆泰公司在华投资
　　　　3.2.2 美国科文斯公司
　　　　（1）美国科文斯公司发展概况
　　　　（2）美国科文斯公司业务结构
　　　　（3）美国科文斯公司经营情况
　　　　（4）美国科文斯公司在华投资
　　　　3.2.3 美国PPD公司
　　　　（1）美国PPD公司发展概况
　　　　（2）美国PPD公司业务结构
　　　　（3）美国PPD公司在华投资
　　　　3.2.4 印度Jubilant公司
　　　　（1）印度Jubilant公司发展概况
　　　　（2）印度Jubilant公司业务结构
　　　　（3）印度Jubilant公司经营情况
　　　　（4）印度Jubilant公司在华投资
　　3.3 CMO企业在华投资布局
　　　　3.3.1 瑞士龙沙（Lonza）公司
　　　　（1）瑞士龙沙（Lonza）公司发展概况
　　　　（2）瑞士龙沙（Lonza）公司业务结构
　　　　（3）瑞士龙沙（Lonza）公司经营情况
　　　　（4）瑞士龙沙（Lonza）公司市场地位
　　　　（5）瑞士龙沙（Lonza）公司在华投资
　　　　3.3.2 加拿大Patheon公司
　　　　（1）加拿大Patheon公司发展概况
　　　　（2）加拿大Patheon公司业务结构
　　　　（3）加拿大Patheon公司经营情况
　　3.4 跨国企业在华投资潜力
　　　　3.4.1 跨国企业在华竞争优势
　　　　3.4.2 跨国企业在华投资空间
　　　　3.4.3 跨国企业在华竞争趋势

第四章 中国生物医药外包行业发展现状及战略分析
　　4.1 中国生物医药外包产业背景
　　　　4.1.1 中国生物制药行业产销规模
　　　　4.1.2 中国生物制药行业区域分布
　　　　4.1.3 中国生物制药行业前景预测
　　4.2 中国生物医药外包市场全景聚焦
　　　　4.2.1 国内CRO市场格局分析
　　　　（1）国内CRO发展状况
　　　　（2）国内CRO市场规模
　　　　（3）国内CRO竞争格局
　　　　4.2.2 国内CMO市场格局分析
　　　　（1）国内CMO发展状况
　　　　（2）国内CMO竞争格局
　　　　4.2.3 其他医药外包市场格局分析
　　　　（1）国内CSO市场格局分析
　　　　（2）国内SMO市场格局分析
　　4.3 中国生物医药外包SWOT分析
　　　　4.3.1 中国医药外包行业发展优势
　　　　4.3.2 中国医药外包行业发展劣势
　　　　4.3.3 中国医药外包行业发展机遇
　　　　4.3.4 中国医药外包行业面临威胁
　　4.4 中国CRO行业竞争优势探究
　　　　4.4.1 CRO市场特征
　　　　4.4.2 CRO行业竞争优势
　　　　4.4.3 CRO行业竞争影响因素
　　　　4.4.4 CRO企业发展策略与建议
　　4.5 中国CRO公司运营新模式探析
　　　　4.5.1 外资CRO运营模式及特点
　　　　（1）外资CRO运营模式
　　　　（2）外资CRO运行特点
　　　　4.5.2 合资CRO运营模式及特点
　　　　（1）合资CRO运营模式
　　　　（2）合资CRO运行特点
　　　　4.5.3 本土CRO运营模式及特点
　　　　（1）本土CRO运营模式
　　　　（2）本土CRO运行特点
　　　　（3）国内CRO公司运营新模式
　　　　1）VIC模式
　　　　2）ARO-CRO模式
　　　　3）战略合作模式
　　　　4.5.4 资CRO对本土企业发展的启示

第五章 中国生物医药外包业务结构深度分析
　　5.1 中国CRO细分业务结构深度分析
　　　　5.1.1 中国CRO业务结构分析
　　　　（1）中国CRO业务结构分布
　　　　（2）中国CRO业务结构趋势
　　　　5.1.2 中国临床型CRO市场分析
　　　　（1）临床型CRO市场规模
　　　　（2）临床型CRO竞争优势
　　　　（3）临床型CRO市场劣势
　　　　（4）临床型CRO竞争格局
　　　　（5）临床型CRO市场前景
　　　　5.1.3 中国临床前CRO市场分析
　　　　（1）临床前CRO市场规模
　　　　（2）临床前CRO竞争优势
　　　　（3）临床前CRO市场劣势
　　　　（4）临床前CRO竞争格局
　　　　（5）临床前CRO市场前景
　　　　5.1.4 中国一站式CRO市场分析
　　　　（1）一站式CRO业务范围
　　　　（2）一站式CRO竞争优势
　　　　（3）一站式CRO竞争劣势
　　　　（4）一站式CRO市场需求
　　　　（5）一站式CRO市场前景
　　5.2 中国CMO细分业务结构深度分析
　　　　5.2.1 中国CMO业务结构分析
　　　　（1）中国CMO业务结构分布
　　　　（2）中国CMO企业经营模式
　　　　5.2.2 医药中间体CMO市场分析
　　　　（1）医药中间体市场分析
　　　　1）医药中间体市场需求
　　　　2）医药中间体行业盈利
　　　　3）医药中间体行业前景
　　　　（2）医药中间体CMO市场分析
　　　　1）医药中间体CMO市场状况
　　　　2）医药中间体CMO市场前景
　　　　5.2.3 医药原料药CMO市场分析
　　　　（1）医药原料药市场分析
　　　　1）医药原料药市场规模
　　　　2）医药原料药行业前景
　　　　（2）医药原料药CMO市场分析
　　　　1）医药原料药CMO主要企业
　　　　2）医药原料药CMO运作模式
　　　　3）医药原料药CMO发展现状
　　　　4）医药原料药CMO市场前景
　　　　5.2.4 药物制剂CMO市场分析
　　　　（1）药物制剂市场分析
　　　　1）药物制剂市场规模
　　　　2）药物制剂市场前景
　　　　（2）药物制剂CMO市场分析
　　　　1）药物制剂CMO主要企业
　　　　2）药物制剂CMO发展状况
　　　　3）药物制剂CMO市场前景

第六章 中国生物医药外包行业区域市场潜力分析
　　6.1 中国生物医药外包市场区域结构
　　　　6.1.1 影响中国服务外包业发展因素
　　　　6.1.2 中国生物医药外包业区域分布
　　6.2 北京生物医药外包市场发展潜力
　　　　6.2.1 北京生物医药外包产业环境
　　　　（1）北京生物医药行业市场地位
　　　　（2）北京生物医药行业规模分析
　　　　6.2.2 北京生物医药外包行业发展现状
　　　　6.2.3 北京生物医药外包市场竞争力分析
　　　　6.2.4 北京生物医药外包市场对策与建议
　　6.3 上海生物医药外包市场发展潜力
　　　　6.3.1 上海生物医药外包产业环境
　　　　（1）上海生物医药行业市场地位
　　　　（2）上海生物医药行业规模分析
　　　　6.3.2 上海生物医药外包市场发展现状
　　　　（1）研发外包服务中心建设
　　　　（2）研发外包服务产业链
　　　　6.3.3 上海生物医药外包市场竞争力分析
　　6.4 江苏生物医药外包市场发展潜力
　　　　6.4.1 江苏生物医药外包行业独特优势
　　　　（1）区位优势
　　　　（2）人才优势
　　　　（3）资源优势
　　　　6.4.2 江苏生物医药外包行业发展必要性
　　　　6.4.3 江苏生物医药外包基地建设现状
　　　　6.4.4 江苏生物医药外包行业发展对策与建议
　　6.5 浙江生物医药外包市场发展潜力
　　　　6.5.1 浙江生物医药外包产业环境
　　　　（1）浙江生物医药行业市场地位
　　　　（2）浙江生物医药行业规模分析
　　　　6.5.2 浙江生物医药外包产业潜力分析
　　　　6.5.3 浙江生物医药外包产业园区建设现状
　　　　6.5.4 浙江生物医药外包产业发展对策与建议
　　6.6 广东生物医药外包市场发展潜力
　　　　6.6.1 广东生物医药外包产业环境
　　　　（1）广东生物医药行业市场地位
　　　　（2）广东生物医药行业规模分析
　　　　（3）广东生物医药行业发展优势
　　　　6.6.2 广东生物医药外包产业潜力分析
　　　　6.6.3 广东生物医药外包产业发展对策与建议
　　6.7 天津生物医药外包市场发展潜力
　　　　6.7.1 天津生物医药创新能力分析
　　　　（1）科研资源优势
　　　　（2）产业基地建设
　　　　6.7.2 天津生物医药外包业潜力分析
　　　　（1）生物医药外包业主要企业
　　　　（2）生物医药外包业政策扶持
　　　　6.7.3 天津生物医药外包发展对策与建议
　　6.8 西部生物医药外包行业发展潜力
　　　　6.8.1 西部生物医药产业SWOT分析
　　　　（1）生物医药产业优势领域
　　　　（2）生物医药产业劣势领域
　　　　（3）生物医药产业发展机遇
　　　　（4）生物医药产业存在威胁
　　　　6.8.2 西部生物医药外包产业发展潜力
　　　　（1）主要代表企业
　　　　（2）产业基地建设

第七章 中国生物医药外包产业集群竞争力分析
　　7.1 生物医药产业园建设状况
　　　　7.1.1 生物医药产业园总体概况
　　　　7.1.2 生物医药产业园发展特点
　　　　7.1.3 生物医药产业园区域分布
　　　　7.1.4 生物医药产业园前景预测
　　7.2 生物医药外包产业联盟聚集
　　　　7.2.1 国际医药外包产业联盟聚集
　　　　7.2.2 国内医药外包产业联盟聚集
　　　　7.2.3 医药科技园区建立CRO意义
　　7.3 生物医药外包产业联盟竞争力分析
　　　　7.3.1 中关村CRO联盟
　　　　（1）联盟企业
　　　　（2）发展目标
　　　　（3）竞争力分析
　　　　7.3.2 北方抗体产业联盟
　　　　（1）联盟企业
　　　　（2）发展目标
　　　　（3）竞争力分析
　　　　7.3.3 中国生物技术外包联盟（ABO）
　　　　（1）联盟企业
　　　　（2）发展目标
　　　　（3）服务平台
　　　　（4）竞争力分析
　　　　7.3.4 新药研发外包联盟（CROSA）
　　　　（1）联盟企业
　　　　（2）发展目标
　　　　（3）竞争力分析
　　　　7.3.5 张江药谷CRO群体
　　　　（1）联盟企业
　　　　（2）产业结构
　　　　（3）发展规划
　　　　（4）竞争力分析
　　　　7.3.6 浦东新区生物医药研发外包服务中心
　　　　（1）联盟企业
　　　　（2）发展目标
　　　　（3）竞争力分析
　　　　7.3.7 广州生物技术外包服务联盟
　　　　（1）联盟企业
　　　　（2）发展目标
　　　　（3）竞争力分析
　　　　7.3.8 济南生物医药服务外包产业发展联盟
　　　　（1）联盟企业
　　　　（2）发展目标
　　　　（3）竞争力分析
　　　　7.3.9 成都生物医药外包服务产业联盟
　　　　（1）联盟企业
　　　　（2）发展目标
　　　　（3）竞争力分析

第八章 中国新药研发外包细分领域投资价值分析
　　8.1 世界新药研发趋势分析
　　　　8.1.1 研发投入不断增长
　　　　8.1.2 研发风险不断增加
　　　　8.1.3 新药上市数量上升
　　　　8.1.4 新药研发技术动向
　　　　8.1.5 全球热点开发药物
　　　　（1）抗肿瘤性治疗药物
　　　　（2）抗神经性治疗药物
　　　　（3）抗病毒性传染药物
　　　　（4）其他治疗新药分析
　　　　8.1.6 全球新药研发前景
　　8.2 中国新药研发状况分析
　　　　8.2.1 新药研发流程
　　　　8.2.2 新药研发体系
　　　　8.2.3 新药研发特点
　　　　8.2.4 新药研发投入
　　　　8.2.5 新药核准情况
　　　　（1）新药申请情况
　　　　（2）新药批准数量
　　　　8.2.6 新药研发水平
　　　　8.2.7 新药研发国际对比
　　　　（1）中美新药创新体系
　　　　（2）中美新药相关政策
　　　　（3）新药研发能力比较
　　　　8.2.8 新药研发趋势
　　8.3 新药研发外包风险管理
　　　　8.3.1 新药研发外包风险识别
　　　　8.3.2 新药研发外包风险特性
　　　　（1）决策风险
　　　　（2）实施风险
　　　　（3）运作风险
　　　　（4）终止风险
　　　　8.3.3 新药研发外包风险控制
　　　　（1）风险规避
　　　　（2）风险转移
　　　　（3）风险减小
　　8.4 中国化学合成外包市场投资价值分析
　　　　8.4.1 化学合成外包市场投资优势
　　　　8.4.2 化学合成外包市场发展局限
　　　　8.4.3 化学合成外包主要代表企业
　　　　8.4.4 化学合成外包市场发展趋势
　　8.5 中国生物技术外包市场投资价值分析
　　　　8.5.1 生物技术外包投资优势
　　　　8.5.2 生物技术外包主要企业
　　　　8.5.3 生物技术外包发展前景
　　8.6 中国动物实验外包市场投资价值分析
　　　　8.6.1 动物实验外包市场投资优势
　　　　8.6.2 动物实验外包主要代表机构
　　　　8.6.3 动物实验外包市场发展趋势
　　　　8.6.4 动物实验外包市场投资前景

第九章 中国生物医药外包行业主要企业经营分析
　　9.1 中国生物医药外包企业竞争力分析
　　　　9.1.1 中国生物医药外包企业整体竞争力
　　　　9.1.2 中国生物医药外包企业提升途径
　　　　（1）延伸价值链
　　　　（2）产业联盟
　　　　（3）战略合作
　　9.2 中国生物医药外包竞争对手经营分析
　　　　9.2.1 无锡药明康德新药开发有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业服务模式
　　　　（3）企业业务结构
　　　　（4）企业科研经验
　　　　（5）企业资源优势
　　　　（6）企业经营分析
　　　　1）主要经济指标分析
　　　　2）企业盈利能力分析
　　　　3）企业偿债能力分析
　　　　4）企业运营能力分析
　　　　5）企业发展能力分析
　　　　（7）企业优劣势分析
　　　　（8）企业最新发展动向分析
　　　　9.2.2 尚华医药研发服务集团经营情况分析
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业服务模式
　　　　（3）企业业务结构
　　　　（4）企业人力资源
　　　　（5）企业经营分析
　　　　1）主要经济指标分析
　　　　2）企业盈利能力分析
　　　　3）企业偿债能力分析
　　　　4）企业运营能力分析
　　　　5）企业发展能力分析
　　　　（6）企业下属公司经营分析
　　　　1）上海开拓者化学研究管理有限公司
　　　　1、企业发展概况
　　　　2、企业服务模式
　　　　3、企业人力资源
　　　　4、企业科研经验
　　　　2）上海睿智化学研究有限公司
　　　　1、企业产销能力分析
　　　　2、企业盈利能力分析
　　　　3、企业偿债能力分析
　　　　4、企业发展能力分析
　　　　（7）企业优劣势分析
　　　　（8）企业投资兼并与重组动向
　　　　9.2.3 凯莱英医药集团（中国）经营情况分析
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业服务模式
　　　　（3）企业业务结构
　　　　（4）企业科研经验
　　　　（5）企业资源优势
　　　　（6）企业生产基地
　　　　（7）企业下属公司经营分析
　　　　1）有限公司
　　　　1、企业产销能力分析
　　　　2、企业盈利能力分析
　　　　3、企业偿债能力分析
　　　　4、企业运营能力分析
　　　　5、企业发展能力分析
　　　　（8）企业优劣势分析
　　　　9.2.4 桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业业务结构
　　　　（3）企业人力资源
　　　　（4）企业科研经验
　　　　（5）企业资源优势
　　　　（6）企业优劣势分析
　　　　9.2.5 上海美迪西生物医药有限公司经营情况分析
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业服务模式
　　　　（3）企业业务结构
　　　　（4）企业科研经验
　　　　（5）企业资源优势
　　　　（6）企业优劣势分析

第十章 中国生物医药外包行业投融资潜力分析
　　10.1 中国医药外包行业投资现状
　　　　10.1.1 中国医药外包行业发展情况
　　　　10.1.2 中国医药外包行业投资项目
　　　　10.1.3 中国医药外包行业投资特点
　　　　10.1.4 中国医药外包行业投资壁垒
　　10.2 中国医药外包风险投资状况
　　　　10.2.1 风险投资推动CRO作用机制
　　　　（1）风险投资开展CRO投资基础条件
　　　　（2）风险投资推动CRO发展作用机制
　　　　10.2.2 医药外包行业风险投资情况
　　　　10.2.3 医药外包行业投资风险预警
　　　　10.2.4 医药外包风险投资发展建议
　　10.3 中国医药外包行业融资状况
　　　　10.3.1 中国医药外包行业融资模式
　　　　10.3.2 中国医药外包行业融资前景

第十一章 中⋅智⋅林 中国生物医药外包行业发展趋势与前景展望
　　11.1 中国医药外包产业发展趋势
　　　　11.1.1 中国医药研发外包产业趋势
　　　　（1）纵向一体化
　　　　（2）行业并购整合
　　　　11.1.2 中国医药销售外包产业趋势
　　　　11.1.3 中国医药加工外包产业趋势
　　　　11.1.4 中国医药管理外包产业趋势
　　11.2 中国医药外包产业前景预测
　　　　11.2.1 中国医药外包增长驱动力
　　　　11.2.2 中国医药外包市场盈利水平
　　　　11.2.3 中国医药外包产业规模预测
　　　　11.2.4 中国医药外包产业前景展望

图表目录
　　图表 1：生物医药外包组织形式及服务范围
　　图表 2：CRO服务范围
　　图表 3：我国CRO企业类别
　　图表 4：2018-2023年中国GDP及其增长（单位：亿元，%）
　　图表 5：我国生物医药外包相关政策
　　图表 6：2018-2023年全球生物医药CRO市场规模（单位：亿美元）
　　图表 7：2018-2023年全球生物制药CMO市场规模及增速（单位：亿美元，%）
　　图表 8：2018-2023年全球CRO市场规模增长率变化情况（单位：%）
　　图表 9：全球制剂合同制造市场组成（单位：%）
　　图表 10：全球制剂合同制造市场地区对比
　　图表 11：2018-2023年全球药品市场销售额（单位：亿美元，%）
　　图表 12：新药研发外包业务
　　图表 13：新药研发外包业务结构
　　图表 14：2018-2023年医药行业利用外资合同项目数和金额增速走势
　　图表 15：全球主要CRO企业在亚洲布局
　　图表 16：2018-2023年美国科文斯公司经营情况分析（单位：万美元）
　　图表 17：PPD公司在中国投资活动
　　ant公司的收入结构（单位：%）
　　图表 19：2018-2023年财年印度Jubilant公司经营情况分析（单位：百万卢比）
　　图表 20：2018-2023年瑞士龙沙（Lonza）公司经营情况分析（单位：百万瑞士法郎）
　　图表 21：Patheon公司收入结构（单位：%）
　　图表 22：2018-2023年财年加拿大Patheon公司经营情况分析（单位：百万美元）
　　图表 23：2018-2023年中国生物制药工业总产值及增长率（单位：亿元，%）
　　图表 24：2018-2023年中国生物制药销售收入及增长率（单位：亿元，%）
　　图表 25：中国生物制药行业区域分布（按2023年工业总产值统计）（单位：%）
　　图表 26：2024-2030年中国生物医药行业销售规模预测（单位：亿元）
　　图表 27：2018-2023年中国CRO市场规模（单位：亿元）
　　图表 28：国内临床CRO竞争格局
　　图表 29：中国生物医药外包优势
　　图表 30：中国CRO行业的竞争优势影响因素中优势与劣势来源
　　图表 31：中国CRO业务结构
　　图表 32：2018-2023年中国CRO临床试验研究市场规模及增速（单位：亿元，%）
　　图表 33：2024-2030年中国CRO临床试验研究市场规模预测（单位：亿元）
　　图表 34：2018-2023年中国CRO临床前研究市场规模及增速（单位：亿元，%）
　　图表 35：2024-2030年中国CRO临床前研究市场规模预测（单位：亿元）
　　图表 36：CMO业务类型
　　图表 37：医药价值链分布
　　图表 38：全球领先CRO企业
　　图表 39：2018-2023年中国化学原料药行业产销规模及增速（单位：亿元，%）
　　图表 40：2024-2030年中国化学原料药行业销售规模预测（单位：亿元，%）
　　图表 41：2018-2023年中国化学药品制剂产销规模及增速（单位：亿元，%）
　　图表 42：2024-2030年中国药物制剂行业销售规模预测（单位：亿元）
　　图表 43：2018-2023年北京医药行业地位变化情况（单位：%）
　　图表 44：2018-2023年北京医药行业产销规模及增速（单位：亿元，%）
　　图表 45：2018-2023年上海医药行业地位变化情况（单位：%）
　　图表 46：2018-2023年上海医药行业产销规模及增速（单位：亿元，%）
　　图表 47：上海浦东张江研发外包服务链结构
　　图表 48：2018-2023年浙江省医药行业地位变化情况（单位：%）
　　图表 49：2018-2023年浙江省医药行业产销规模及增速（单位：亿元，%）
　　图表 50：2018-2023年广东省医药行业地位变化情况（单位：%）
　　图表 51：2018-2023年广东省医药行业产销规模及增速（单位：亿元，%）
　　图表 52：2023年西部地区医药行业产销规模情况（单位：亿元，%）
　　图表 53：长三角区域生物医药产业发展概况
　　图表 54：北京国家生物医药产业基地布局示意图
　　图表 55：山东生物医药产业园布局
　　图表 56：深圳市国家生物医药产业基地布局示意图
　　图表 57：上海国家生物医药产业基地布局示意图
　　图表 58：国内医药外包产业联盟
　　图表 59：中关村CRO联盟主要发起单位
　　图表 60：中国生物技术外包服务联盟（ABO）成员企业
　　图表 61：浦东新区生物医药研发外包服务中心主要联盟企业
　　图表 62：广州生物技术外包服务联盟企业
　　图表 63：2023年全球生物药研发投入前5位公司（单位：亿美元，%）
　　图表 64：2018-2023年美国FDA批准上市新药数量（单位：个）
　　图表 65：2024-2030年全球药品市场规模预测（单位：亿美元，%）
　　图表 66：新药研发一般流程
　　图表 67：我国创新药物研发体系
　　图表 68：与我国创新药物研发相关的部门和政策
　　图表 69：我国创新药物研发主要经费来源
　　图表 70：近年来我国药品注册申请受理量（单位：个）
　　图表 71：近年来我国新药批准情况（单位：个）
　　图表 72：中美创新药物体系职能比较
　　图表 73：中美一类新药相关政策与制度比较
　　图表 74：国内外创新药物研发能力比较
　　图表 75：新药研发外包生命周期分析图
　　图表 76：新药研发外包风险控制图
　　图表 77：中国动物实验外包代表机构
　　图表 78：中国生物医药行业发展路线
　　图表 79：无锡药明康德新药开发有限公司基本信息表
　　图表 80：药明康德业务结构
　　图表 81：2018-2023年无锡药明康德新药开发有限公司主要经济指标分析（单位：万美元）
　　图表 82：2018-2023年无锡药明康德新药开发有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 83：2018-2023年无锡药明康德新药开发有限公司偿债能力分析（单位：%）
　　图表 84：2018-2023年无锡药明康德新药开发有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 85：2018-2023年无锡药明康德新药开发有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 86：无锡药明康德新药开发有限公司优劣势分析
　　图表 87：尚华医药研发服务集团基本信息表
　　图表 88：尚华医药研发服务集团组织结构
　　图表 89：2018-2023年尚华医药研发服务集团主要经济指标分析（单位：万美元）
　　图表 90：2018-2023年尚华医药研发服务集团盈利能力分析（单位：%）
　　图表 91：2018-2023年尚华医药研发服务集团偿债能力分析（单位：%）
　　图表 92：2018-2023年尚华医药研发服务集团运营能力分析（单位：次）
　　图表 93：2018-2023年尚华医药研发服务集团发展能力分析（单位：%）
　　图表 94：上海开拓者化学研究管理有限公司基本信息表
　　图表 95：2018-2023年上海睿智化学研究有限公司产销能力分析（单位：万元）
　　图表 96：2018-2023年上海睿智化学研究有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 97：2018-2023年上海睿智化学研究有限公司偿债能力分析（单位：%）
　　图表 98：2018-2023年上海睿智化学研究有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 99：尚华医药研发服务集团优劣势分析
　　图表 100：凯莱英医药集团（中国）基本信息表
　　图表 101：凯莱英医药集团（中国）子公司
　　图表 102：凯莱英医药集团（中国）业务结构
　　图表 103：2018-2023年凯莱英生命科学技术（天津）有限公司产销能力分析（单位：万元）
　　图表 104：2018-2023年凯莱英生命科学技术（天津）有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 105：2018-2023年凯莱英生命科学技术（天津）有限公司偿债能力分析（单位：%）
　　图表 106：2018-2023年凯莱英生命科学技术（天津）有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 107：2018-2023年凯莱英生命科学技术（天津）有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 108：凯莱英医药集团（中国）优劣势分析
　　图表 109：桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司基本信息表
　　图表 110：桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司业务能力简况表
　　图表 111：桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司优劣势分析
　　图表 112：上海美迪西生物医药有限公司基本信息表
　　图表 113：上海美迪西生物医药有限公司业务能力简况表
　　图表 114：上海美迪西生物医药有限公司优劣势分析
　　图表 115：杭州泰格医药科技股份有限公司基本信息表
　　图表 116：杭州泰格医药科技股份有限公司业务能力简况表
　　图表 117：杭州泰格医药科技股份有限公司优劣势分析
　　图表 118：广州博济新药临床研究中心有限公司基本信息表
　　图表 119：广州博济新药临床研究中心有限公司业务能力简况表
　　图表 120：广州博济新药临床研究中心有限公司主要客户
略……

了解《[2024年版中国生物医药外包市场专题研究分析与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/52/ShengWuYiYaoWaiBaoChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1811952，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/52/ShengWuYiYaoWaiBaoChanYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！