|  |
| --- |
| [2024年中国医药连锁市场现状调查与未来发展前景趋势报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/53/YiYaoLianSuoWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国医药连锁市场现状调查与未来发展前景趋势报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/53/YiYaoLianSuoWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1A63A53　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/53/YiYaoLianSuoWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　医药连锁行业作为医药流通领域的重要组成部分，近年来受益于政策推动、消费升级和互联网技术的深度融合，展现出强劲的发展势头。一方面，随着国家对医药流通体制改革的深化，取消药品加成、实行零差率销售等政策的实施，促使医药连锁企业加速整合资源，提升供应链效率，实现规模化、集约化经营。另一方面，消费者对健康服务的个性化、便捷化需求日益增长，医药连锁企业通过线上线下融合的模式，提供预约挂号、在线问诊、药品配送等一站式健康解决方案，极大地提升了用户体验。此外，随着大数据、人工智能等技术的应用，医药连锁企业能够更精准地进行市场分析和用户画像，优化库存管理，提升运营效率。
　　未来，医药连锁行业的发展趋势将呈现以下几个方向：一是智慧化升级，通过引入物联网、大数据、AI等技术，实现门店管理、供应链优化、客户服务的智能化，提升行业整体效率和竞争力；二是健康服务拓展，除了药品销售，还将提供健康管理、慢病管理、康复指导等增值服务，满足消费者全方位的健康需求；三是品牌连锁化，通过并购重组、品牌输出等方式，扩大市场覆盖范围，形成全国乃至全球的连锁网络；四是跨界融合，与保险、医疗、养老等产业合作，构建大健康生态圈，提升行业附加值。然而，医药连锁行业面临的挑战主要包括政策法规的不确定性、市场竞争的加剧、以及如何在保障药品安全的前提下实现快速扩张。

第一章 医药连锁相关概述
　　1.1 连锁经营简介
　　　　1.1.1 连锁经营的概念
　　　　1.1.2 连锁经营的形式
　　　　1.1.3 连锁经营的特征
　　1.2 医药连锁概述
　　　　1.2.1 医药连锁经营的核心要素
　　　　1.2.2 医药连锁经营的优势
　　　　1.2.3 医药连锁企业的成长阶段
　　1.3 发展医药连锁行业的可行性
　　　　1.3.1 政策方面
　　　　各地试点取消药品加成，商业企业机会凸显
　　　　2012年是公立医院改革进入深水区的一年，卫生部长陈竺提出，先行在300个试点县启动取消以药补医工作，力争在县级医院普遍推行，在所有公立医院全面推开。北京市年内将在5家医院试点医药分开，取消药品加成与挂号费。首批试点医院包括友谊医院、朝阳医院、同仁医院、积水潭医院和儿童医院。自日起，友谊医院首个开始执行试点，取消挂号费、诊疗费和15%的药品加成，设置医事服务费。从普通号到知名专家号，分别收取医事服务费每人次42元到100元不等，医保均报销每人次40元。深圳市从日起，全市公立医院全面取消药品加成，政府拿出6亿元进行补贴。
　　　　同时我们也要看到，药品零差率的推广会影响到各方利益群体，取消药品加成之后的补贴也将成为各地财政的一个重担，各地经济条件不均，地方财政是否有能力覆盖也是个很大的问题。因此，这一政策的推广一定不会一帆风顺，但取消药品加成是实现医药分开的必经之路，政府的决心也是显而易见的。
　　　　各地公立医院改革试点，取消药品加成政策出台
　　　　医药支付制度改革，或能彻底改变以药养医
　　　　目前国内存在的支付方式主要有：总额预付制、按病种付费、按人次付费、按项目付费。一直以来，我国医疗付费机制中占主导地位的是按&ldquo；项目付费&rdquo；制度，即根据医疗机构诊疗中所提供项目进行后付费的制度，此种&ldquo；后付制&rdquo；的优点是操作方便，但与医疗机构的收入直接挂钩的特点，被公认为推动医疗费用不断冲高的原因之一。支付方式的改革或许能治愈以药养医的毒瘤。
　　　　总额预付，是指根据一定区域内参保人数、年均接诊总人次数、次均接诊费用水平，测算一定区域内年度统筹补偿控制总额，经办机构定期预拨，实行总额控制、包干使用、超支分担的支付方式。
　　　　按病种分组付费，是指根据患者年龄、疾病诊断、合并症并发症、治疗方式、病症严重程度以及疗效等多种因素，将诊断、治疗手段、及医疗费用均相近的住院患者，分入若干病组予以定额付费的医保结算方式。按病种付费也是国际上公认的比较科学合理的收费模式，且能够遏制、杜绝诊疗过程中出现的&ldquo；费用追高&rdquo；现象。
　　　　按人次付费，是指医保机构按照预先确定的每个服务人口的付费标准，以及医疗机构签约服务的参保人员数，向医疗机构支付费用。按人次付费主要用于门诊费用的支付，也可以同时覆盖门诊和住院费用。
　　　　支付方式改革的难点就在于预算管理，医保部门如何与医疗机构谈判，医保限额到底是多少。总额预付的总额如何来确定，实现医保部门和医疗机构的利益平衡。按病种付费的标准如何确定，不同病情的差异化如何确定。门诊按人次付费的次均限额是多少，不同医疗机构的次均诊疗费用如何确定，参保人员如何确定签约医疗机构等等。改革的目标既要实现医保费用的控制，又要保障参保人员的基本需求得到满足。
　　　　医疗体制改革政策对流通环节的影响
　　　　1.3.2 社会方面
　　　　1.3.3 思想意识方面

第二章 2019-2024年医药连锁行业总体发展状况
　　2.1 国际医药连锁行业发展分析
　　　　2.1.1 国外医药连锁行业经营管理特征
　　　　2.1.2 美国连锁药店发展历程及特点
　　　　2.1.3 日本现代医药连锁行业发展综述
　　　　2.1.4 中国台湾连锁药店未来发展走向
　　2.2 中国医药连锁行业发展综述
　　　　2.2.1 我国连锁药店的发展环境
　　　　2.2.2 我国医药连锁行业发展沿革
　　　　2.2.3 我国医药连锁行业发展迅猛
　　　　2.2.4 国内医药零售连锁业持续扩张
　　2.3 2019-2024年中国医药连锁行业发展分析
　　　　2.3.1 我国医药连锁行业发展回顾
　　　　2.3.2 2024年我国医药连锁行业运行分析
　　　　2.3.3 2024年我国医药连锁行业经营特点
　　　　2.3.4 2024年我国医药连锁行业运行分析
　　　　2.3.5 2024年我国医药连锁行业发展动态
　　　　医药流通体制改革推动我国医药流通行业较快发展，特别是最近几年，随着基本医疗保障制度的确立、社区卫生中心（站）的建立及新型农村合作医疗覆盖率的提高，市场规模持续扩大。
　　　　根据国家商务部数据显示，截至 底，全国共有药品批发企业 1.63 万家；药品零售连锁企业 3107 家，下辖门店 15.26 万个；零售单体药店 27.11 万个；零售药店门店总数达 42.37 万个。
　　　　2019-2024年我国零售药店连锁率水平走势图
　　　　20余年来，我国连锁药店获得了长足的发展，为全民基本药疗提供了充分的保障。我国连锁药店从年销售额、门店数量等指标来看都有进步。
　　　　2019-2024年中国医药零售连锁行业百强企业销售收入：亿元
　　2.4 中国医药连锁行业存在的问题
　　　　2.4.1 国内医药连锁经营存在的主要问题
　　　　2.4.2 医药连锁行业发展面临的瓶颈
　　　　2.4.3 国内药品连锁经营存在的缺陷
　　　　2.4.4 制约连锁药店良性发展的障碍
　　2.5 中国医药连锁行业投资策略及建议
　　　　2.5.1 促进我国医药连锁行业发展的对策
　　　　2.5.2 加速医药连锁企业发展壮大的措施
　　　　2.5.3 发展我国医药连锁经营的思路
　　　　2.5.4 医药连锁企业提升经营水平的策略

第三章 2019-2024年中国医药连锁企业经营分析
　　3.1 连锁药店赢利模式
　　　　3.1.1 中国连锁药店赢利模式发展阶段
　　　　3.1.2 资本力量催生连锁药店赢利新模式
　　　　3.1.3 提高连锁药店盈利水平的策略
　　　　3.1.4 未来连锁药店赢利模式发展方向
　　3.2 医药零售连锁企业的战略管理模式
　　　　3.2.1 医药零售连锁企业实施战略管理的关键环节
　　　　3.2.2 医药连锁零售企业战略模式的选择
　　3.3 医药连锁业营销战略
　　　　3.3.1 服务营销
　　　　3.3.2 权威营销
　　　　3.3.3 推荐营销
　　　　3.3.4 价格营销
　　　　3.3.5 组合营销
　　3.4 连锁药店保健品业务赢利模式
　　　　3.4.1 保健品行业洗牌时代来临
　　　　3.4.2 连锁药店保健品销售面临冲击
　　　　3.4.3 连锁药店保健品赢利模式须转变
　　3.5 提升连锁药店赢利的策略
　　　　3.5.1 降低人力成本
　　　　3.5.2 降低场地租金成本
　　　　3.5.3 降低物流与仓储成本
　　　　3.5.4 提高规模增效益
　　3.6 连锁药店在农村市场经营思路
　　　　3.6.1 连锁药店在农村市场的优势
　　　　3.6.2 不能照搬城市连锁药店形式
　　　　3.6.3 设计合适的乡镇连锁商业模式
　　　　3.6.4 邮政物流成农村连锁药店扩张捷径

第四章 2019-2024年医药连锁的多元化经营分析
　　4.1 连锁药店多元化经营的动因
　　　　4.1.1 规避业内激烈竞争
　　　　4.1.2 增加新的利润增长点
　　　　4.1.3 实现资源共享
　　4.2 连锁药店多元化经营的风险
　　　　4.2.1 法律风险
　　　　4.2.2 市场风险
　　　　4.2.3 管理风险
　　4.3 连锁药店规避多元化经营风险的策略
　　　　4.3.1 战略定位
　　　　4.3.2 强化主业
　　　　4.3.3 完善管理制度

第五章 2019-2024年连锁药店的选址与管理分析
　　5.1 连锁药店选址概述
　　　　5.1.1 影响连锁药店选址的因素
　　　　5.1.2 连锁药店店址选择的具体程序
　　　　5.1.3 连锁药店选址的注意事项
　　5.2 连锁药店的定位分析
　　　　5.2.1 连锁药店存在定位紊乱现象
　　　　5.2.2 连锁药店的定位分析
　　　　5.2.3 连锁药店经营定位的三大误区
　　5.3 连锁药店管理概述
　　　　5.3.1 连锁药店药品采购原则
　　　　5.3.2 连锁药店药品的批号管理
　　　　5.3.3 连锁药店进货管理基本流程
　　　　5.3.4 连锁药店考核管理缺少绩效反馈
　　5.4 连锁药店的商品管理
　　　　5.4.1 满足目标顾客需求的商品定位
　　　　5.4.2 坚持三个有利于的商品分类
　　　　5.4.3 以提升销售业绩为前提的商品组合
　　5.5 医药连锁业供应链管理简析
　　　　5.5.1 供应链管理的提出
　　　　5.5.2 医药行业供应链管理的基本内涵及意义
　　　　5.5.3 医药连锁业供应链管理的优势
　　　　5.5.4 供应链管理在医药连锁业中的运用
　　5.6 医药连锁企业的信息化管理
　　　　5.6.1 医药连锁企业信息化需求分析
　　　　5.6.2 医药连锁企业信息化总体设计思想
　　　　5.6.3 医药连锁企业信息化应用架构

第六章 2019-2024年中国医药连锁行业重点企业发展现状
　　6.1 中国海王星辰连锁药店有限公司
　　　　6.1.1 公司简介
　　　　6.1.2 2024年海王星辰经营状况分析
　　　　……
　　6.2 重庆桐君阁股份有限公司
　　　　6.2.1 公司简介
　　　　6.2.2 2024年桐君阁经营状况分析
　　　　……
　　6.3 湖北同济堂药房有限公司
　　　　6.3.1 公司简介
　　　　6.3.2 湖北同济堂的管理制度
　　　　6.3.3 湖北同济堂的经营现状
　　　　6.3.4 湖北同济堂的发展战略
　　6.4 国药控股国大药房有限公司
　　　　6.4.1 公司简介
　　　　6.4.2 国大药房的经营发展现状
　　　　6.4.3 国大药房取得跨越式增长
　　　　6.4.4 国大药房的未来发展目标
　　6.5 老百姓大药房连锁有限公司
　　　　6.5.1 公司简介
　　　　6.5.2 老百姓大药房发展的竞争优势
　　　　6.5.3 老百姓大药房收购万仁大药房
　　　　6.5.4 老百姓大药房首度试水药妆模式
　　6.6 其他重点企业
　　　　6.6.1 深圳市一致医药连锁有限公司
　　　　6.6.2 辽宁成大方圆医药连锁有限公司
　　　　6.6.3 北京金象大药房医药连锁有限责任公司
　　　　6.6.4 深圳中联大药房有限公司

第七章 医药连锁行业投资分析及趋势分析
　　7.1 中国医药连锁行业投资分析
　　　　7.1.1 我国医药连锁行业迎来投资机遇
　　　　7.1.2 药品生产企业投资连锁药店的优势
　　　　7.1.3 制药企业争相发力医药连锁市场
　　　　7.1.4 医药连锁企业跨区域发展面临的风险
　　7.2 中国医药连锁行业发展趋势及前景
　　　　7.2.1 &ldquo；十三五&rdquo；医药连锁业将有极大发展空间
　　　　7.2.2 我国医药连锁经营未来发展走势
　　　　7.2.3 我国零售连锁药店未来将实现蜕变
　　　　7.2.4 城乡结合带将成为医药连锁业的&ldquo；蓝海&rdquo；
　　　　7.2.5 2024-2030年我国医药连锁业发展预测

第八章 [.中.智.林]济研：2019-2024年医药连锁行业相关政策背景分析
　　8.1 2019-2024年中国医药体制改革进展分析
　　　　8.1.1 中国医疗体制改革成就分析
　　　　8.1.2 我国医改预期目标顺利实现
　　　　8.1.3 我国基层医改取得良好成效
　　　　8.1.4 2024年我国医改工作有序推进
　　　　8.1.5 &ldquo；十三五&rdquo；我国医药卫生体制改革规划发布
　　8.2 中国医药工业&ldquo；十三五&rdquo；发展规划
　　　　8.2.1 发展思路
　　　　8.2.2 主要任务
　　　　8.2.3 重点领域
　　　　8.2.4 保障措施
　　8.3 相关新政对医药连锁业的影响分析
　　　　8.3.1 新医改政策持续影响
　　　　8.3.2 各地陆续出台医保新政
　　　　8.3.3 药品流通新规指引各地连锁药店发展
　　　　8.3.4 药品安全&ldquo；十三五&rdquo；新规颁布
　　　　8.3.5 新版GSP更加规范严格
　　　　8.4.1 国家基本药物制度工作已正式启动
　　　　8.4.2 《关于建立国家基本药物制度的实施意见》
略……

了解《[2024年中国医药连锁市场现状调查与未来发展前景趋势报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/53/YiYaoLianSuoWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：1A63A53，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/53/YiYaoLianSuoWeiLaiFaZhanQuShiYuCe.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！