|  |
| --- |
| [2024-2030年中国大健康行业调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/3/15/DaJianKangDeQianJingQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国大健康行业调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/3/15/DaJianKangDeQianJingQuShi.html) |
| 报告编号： | 3616153　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/15/DaJianKangDeQianJingQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　大健康产业是以健康为核心，涵盖医疗、保健、康复、养老等多个领域的综合性产业。当前，随着全球健康意识的提升和人口老龄化的加剧，大健康产业呈现出快速发展的态势。同时，科技进步如大数据、人工智能等也为大健康产业带来了新的发展机遇。  
　　展望未来，大健康产业将迎来更为广阔的发展前景。一方面，全球健康消费需求的持续增长将推动大健康产业的市场规模不断扩大。另一方面，科技创新将为大健康产业注入新的活力，如远程医疗、智能穿戴设备、个性化健康管理等。此外，政府对于健康产业的扶持政策和国际间的合作也将为大健康产业的发展提供有力支持。  
　　《[2024-2030年中国大健康行业调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/3/15/DaJianKangDeQianJingQuShi.html)》在多年大健康行业研究结论的基础上，结合中国大健康行业市场的发展现状，通过资深研究团队对大健康市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对大健康行业进行了全面调研。  
　　市场调研网发布的[2024-2030年中国大健康行业调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/3/15/DaJianKangDeQianJingQuShi.html)可以帮助投资者准确把握大健康行业的市场现状，为投资者进行投资作出大健康行业前景预判，挖掘大健康行业投资价值，同时提出大健康行业投资策略、营销策略等方面的建议。  
  
第一章 国际大健康产业政策比较分析  
　　1.1 欧美国家大健康产业相关政策  
　　1.2 亚太国家大健康产业相关政策  
  
第二章 中国大健康产业政策发展及实施综述  
　　2.1 中国大健康产业政策特点  
　　　　2.1.1 产业政策演进历程  
　　　　2.1.2 顶层设计利好政策  
　　　　2.1.3 相关立法实施状况  
　　2.2 中国大健康产业发展存在的问题  
　　　　2.2.1 产业政策供给困难  
　　　　2.2.2 融资模式亟待创新  
　　　　2.2.3 数据要素难以融合  
　　　　2.2.4 产业创新能力不足  
　　　　2.2.5 市场监管力度不够  
　　2.3 中国大健康产业政策纾困路径  
　　　　2.3.1 部门协同方面  
　　　　2.3.2 金融支持方面  
　　　　2.3.3 科技转化方面  
　　　　2.3.4 鼓励创新方面  
　　　　2.3.5 加强监管方面  
  
第三章 健康中国战略分析  
　　3.1 健康中国战略综述  
　　　　3.1.1 健康中国战略的内涵  
　　　　3.1.2 健康中国战略的性质  
　　　　3.1.3 健康中国战略的特征  
　　　　3.1.4 健康中国战略的意义  
　　3.2 健康中国战略建设成果  
　　　　3.2.1 推进健康中国建设根本遵循和行动指南  
　　　　3.2.2 "十三五"健康中国建设实现良好开局  
　　　　3.2.3 "十四五"阶段全面推进健康中国建设  
　　3.3 健康中国战略的目标导向  
　　　　3.3.1 人民的健康利益  
　　　　3.3.2 社会的健康发展  
　　　　3.3.3 中国的世界形象  
　　3.4 健康中国战略的目标体系  
　　　　3.4.1 总体目标  
　　　　3.4.2 阶段目标  
　　　　3.4.3 具体目标  
　　　　3.4.4 指标体系  
　　3.5 健康中国战略的策略原则  
　　　　3.5.1 把健康融入进所有政策  
　　　　3.5.2 以共建共享为基本路径  
　　　　3.5.3 坚持健康公平公正原则  
　　　　3.5.4 建设中国特色健康体制  
　　3.6 健康中国战略的具体任务  
　　　　3.6.1 健康生活  
　　　　3.6.2 健康服务  
　　　　3.6.3 健康保障  
　　　　3.6.4 健康产业  
　　　　3.6.5 健康环境  
　　　　3.6.6 保障支撑  
　　　　3.6.7 组织领导  
  
第四章 健康中国行动政策分析  
　　4.1 国务院关于实施健康中国行动的意见  
　　　　4.1.1 行动背景  
　　　　4.1.2 总体要求  
　　　　4.1.3 主要任务  
　　　　4.1.4 组织实施  
　　4.2 健康中国行动（2019-2030年）  
　　　　4.2.1 总体要求  
　　　　4.2.2 主要指标  
　　　　4.2.3 重大行动  
　　　　4.2.4 保障措施  
　　4.3 健康中国行动工作要点  
　　　　4.3.1 健全完善工作机制  
　　　　4.3.2 制订印发系列政策文件  
　　　　4.3.3 扎实推进重点工作  
　　　　4.3.4 组织开展特色活动  
　　4.4 健康中国行动考核实施方案  
　　　　4.4.1 总体要求  
　　　　4.4.2 考核内容与方式  
　　　　4.4.3 考核程序  
　　　　4.4.4 组织实施  
　　　　4.4.5 指标体系  
  
第五章 医改政策对大健康产业发展的影响分析  
　　5.1 医改政策成果回顾  
　　　　5.1.1 深化医改路线图  
　　　　5.1.2 制定深化支付方式  
　　　　5.1.3 拓宽医保服务新领域  
　　　　5.1.4 构建医联体管理办法  
　　　　5.1.5 医药价格和招采机制  
　　　　5.1.6 医保基金监管法治制度  
　　5.2 深化医药卫生体制改革重点工作任务  
　　　　5.2.1 构建就医和诊疗新格局  
　　　　5.2.2 深入推广三明医改经验  
　　　　5.2.3 着力增强公共卫生服务能力  
　　　　5.2.4 推进医药卫生高质量发展  
　　5.3 医改相关重点政策解读  
　　　　5.3.1 "十四五"医疗体系建设方案  
　　　　5.3.2 "十四五"全民医疗保障规划  
　　　　5.3.3 医保药品"双通道"管理机制  
　　　　5.3.4 国家骨科医疗中心设置标准  
　　　　5.3.5 医院智慧管理分级评估体系  
　　5.4 医改对大健康产业的影响  
　　　　5.4.1 分级诊疗带来生机  
　　　　5.4.2 慢性管理促进发展  
  
第六章 中国健康扶贫政策分析  
　　6.1 健康扶贫的基本介绍  
　　　　6.1.1 健康扶贫发展背景  
　　　　6.1.2 健康扶贫概念内涵  
　　　　6.1.3 健康扶贫的主体间关系  
　　6.2 健康扶贫政策工具的基本特征  
　　　　6.2.1 供给型政策工具  
　　　　6.2.2 环境型政策工具  
　　　　6.2.3 需求型政策工具  
　　6.3 共同富裕目标下健康扶贫政策优化分析  
　　　　6.3.1 健康扶贫政策演进历程  
　　　　6.3.2 健康扶贫政策主要缺陷  
　　　　6.3.3 健康扶贫政策优化思路  
　　　　6.3.4 健康扶贫政策优化重点  
  
第七章 中国大健康产业细分领域政策分析  
　　7.1 医疗服务业  
　　　　7.1.1 主要政策汇总  
　　　　7.1.2 重点政策解读  
　　　　7.1.3 政策实施状况  
　　　　7.1.4 行业政策趋势  
　　7.2 医疗器械产业  
　　　　7.2.1 政策演进历程  
　　　　7.2.2 主要政策汇总  
　　　　7.2.3 重点政策解读  
　　　　7.2.4 政策出台趋势  
　　7.3 医药产业  
　　　　7.3.1 政策演进历程  
　　　　7.3.2 主要政策汇总  
　　　　7.3.3 重点政策解读  
　　　　7.3.4 产业政策导向  
　　7.4 健康养老产业  
　　　　7.4.1 政策演进历程  
　　　　7.4.2 主要政策汇总  
　　　　7.4.3 重点政策解读  
　　　　7.4.4 政策实施对策  
　　7.5 其他细分领域政策实施状况  
　　　　7.5.1 健康管理产业  
　　　　7.5.2 健康保险服务业  
　　　　7.5.3 营养健康产业  
　　　　7.5.4 健身休闲产业  
　　　　7.5.5 康养旅游产业  
  
第八章 中:智林 中国大健康产业区域政策分析  
　　8.1 中国大健康产业区域政策及规划  
　　　　8.1.1 区域政策汇总  
　　　　8.1.2 区域规划目标  
　　8.2 中国其他省市健康产业政策实施规划  
　　　　8.2.1 上海市  
　　　　8.2.2 深圳市  
　　　　8.2.3 贵州省  
　　　　8.2.4 浙江省  
　　　　8.2.5 江苏省  
　　　　8.2.6 湖北省  
　　　　8.2.7 安徽省  
　　　　8.2.8 广西省  
  
图表目录  
　　图表 大健康行业现状  
　　图表 大健康行业产业链调研  
　　……  
　　图表 2019-2024年大健康行业市场容量统计  
　　图表 2019-2024年中国大健康行业市场规模情况  
　　图表 大健康行业动态  
　　图表 2019-2024年中国大健康行业销售收入统计  
　　图表 2019-2024年中国大健康行业盈利统计  
　　图表 2019-2024年中国大健康行业利润总额  
　　图表 2019-2024年中国大健康行业企业数量统计  
　　图表 2019-2024年中国大健康行业竞争力分析  
　　……  
　　图表 2019-2024年中国大健康行业盈利能力分析  
　　图表 2019-2024年中国大健康行业运营能力分析  
　　图表 2019-2024年中国大健康行业偿债能力分析  
　　图表 2019-2024年中国大健康行业发展能力分析  
　　图表 2019-2024年中国大健康行业经营效益分析  
　　图表 大健康行业竞争对手分析  
　　图表 \*\*地区大健康市场规模  
　　图表 \*\*地区大健康行业市场需求  
　　图表 \*\*地区大健康市场调研  
　　图表 \*\*地区大健康行业市场需求分析  
　　图表 \*\*地区大健康市场规模  
　　图表 \*\*地区大健康行业市场需求  
　　图表 \*\*地区大健康市场调研  
　　图表 \*\*地区大健康行业市场需求分析  
　　……  
　　图表 大健康重点企业（一）基本信息  
　　图表 大健康重点企业（一）经营情况分析  
　　图表 大健康重点企业（一）盈利能力情况  
　　图表 大健康重点企业（一）偿债能力情况  
　　图表 大健康重点企业（一）运营能力情况  
　　图表 大健康重点企业（一）成长能力情况  
　　图表 大健康重点企业（二）基本信息  
　　图表 大健康重点企业（二）经营情况分析  
　　图表 大健康重点企业（二）盈利能力情况  
　　图表 大健康重点企业（二）偿债能力情况  
　　图表 大健康重点企业（二）运营能力情况  
　　图表 大健康重点企业（二）成长能力情况  
　　……  
　　图表 2024-2030年中国大健康行业信息化  
　　图表 2024-2030年中国大健康行业市场容量预测  
　　图表 2024-2030年中国大健康行业市场规模预测  
　　图表 2024-2030年中国大健康行业风险分析  
　　图表 2024-2030年中国大健康市场前景分析  
　　图表 2024-2030年中国大健康行业发展趋势  
略……

了解《[2024-2030年中国大健康行业调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/3/15/DaJianKangDeQianJingQuShi.html)》，报告编号：3616153，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/3/15/DaJianKangDeQianJingQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！