|  |
| --- |
| [2024-2030年中国精准医疗行业现状全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/5/25/JingZhunYiLiaoHangYeFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国精准医疗行业现状全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/5/25/JingZhunYiLiaoHangYeFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2655255　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/25/JingZhunYiLiaoHangYeFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　精准医疗是基于个体遗传、环境和生活方式信息的个性化医疗模式，旨在提供更精确、更有效的诊断和治疗方案。近年来，随着基因测序技术的成本下降和生物信息学的进步，精准医疗在肿瘤、遗传病、心血管疾病等多个领域取得了突破性进展。同时，大数据和人工智能的应用，使得医生能够从海量医疗数据中提取有价值的信息，为患者提供更个性化的健康管理方案。
　　未来，精准医疗将更加注重跨学科合作和患者参与。一方面，通过整合遗传学、免疫学、微生物学等多学科知识，精准医疗将揭示疾病发生的复杂机制，开发出更精准的生物标志物和治疗方法。另一方面，患者将更加积极地参与到自身健康管理中，利用可穿戴设备和移动健康应用，实时监测健康状态，与医疗团队共同制定个性化的预防和治疗计划。
　　《[2024-2030年中国精准医疗行业现状全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/5/25/JingZhunYiLiaoHangYeFaZhanQuShi.html)》全面分析了精准医疗行业的现状，深入探讨了精准医疗市场需求、市场规模及价格波动。精准医疗报告探讨了产业链关键环节，并对精准医疗各细分市场进行了研究。同时，基于权威数据和专业分析，科学预测了精准医疗市场前景与发展趋势。此外，还评估了精准医疗重点企业的经营状况，包括品牌影响力、市场集中度以及竞争格局，并审慎剖析了潜在风险与机遇。精准医疗报告以其专业性、科学性和权威性，成为精准医疗行业内企业、投资公司及政府部门制定战略、规避风险、把握机遇的重要决策参考。

第一章 全球精准医疗行业发展分析
　　1.1 全球精准医疗行业发展分析
　　　　1.1.1 全球精准医疗行业市场规模
　　　　1.1.2 全球精准医疗行业竞争格局
　　　　1.1.3 全球精准医疗行业市场前景
　　1.2 美国精准医疗行业发展分析
　　　　1.2.1 美国精准医疗行业政策规划
　　　　1.2.2 美国精准医疗行业发展规模
　　　　1.2.3 美国精准医疗行业竞争格局
　　　　1.2.4 美国医疗大数据市场发展分析
　　　　（1）美国医疗大数据市场发展规模
　　　　（2）美国医疗大数据市场竞争格局
　　　　（3）美国医疗大数据市场政策规划
　　　　1.2.5 美国精准医疗行业前景与趋势
　　1.3 欧洲精准医疗行业发展分析
　　　　1.3.1 欧洲精准医疗行业政策规划
　　　　1.3.2 欧洲精准医疗行业发展规模
　　　　1.3.3 欧洲精准医疗行业竞争格局
　　　　1.3.4 欧洲医疗大数据市场发展分析
　　　　（1）欧洲医疗大数据市场发展规模
　　　　（2）欧洲医疗大数据市场竞争格局
　　　　（3）欧洲医疗大数据市场政策规划
　　　　1.3.5 欧洲精准医疗行业前景与趋势
　　1.4 其他国家精准医疗行业发展分析
　　　　1.4.1 澳大利亚精准医疗行业发展分析
　　　　1.4.2 日本精准医疗行业发展分析
　　　　1.4.3 韩国精准医疗行业发展分析

第二章 中国精准医疗所属行业发展状况分析
　　2.1 中国精准医疗所属行业发展分析
　　　　2.1.1 中国精准医疗行业发展周期
　　　　2.1.2 中国精准医疗行业政策规划
　　　　2.1.3 中国精准医疗行业发展规模
　　　　2.1.4 中国精准医疗行业市场结构
　　　　2.1.5 中国精准医疗行业发展痛点
　　2.2 中国精准医疗所属行业竞争格局
　　　　2.2.1 行业现有竞争者分析
　　　　2.2.2 行业潜在进入者威胁
　　　　2.2.3 行业替代品威胁分析
　　　　2.2.4 行业上游议价能力分析
　　　　2.2.5 行业下游议价能力分析
　　　　2.2.6 所属行业竞争情况总结
　　2.3 中国医疗大数据市场发展分析
　　　　2.3.1 中国医疗大数据市场发展周期
　　　　2.3.2 中国医疗大数据发展政策规划
　　　　2.3.3 中国医疗大数据市场发展规模
　　　　医疗大数据产业的发展由价值医疗医疗驱动（即医疗服务质量与医疗成本的双赢），其潜在价值空间巨大，且产生于具体的应用场景。医疗大数据的服务对象可为居民、医疗服务机构、科研机构、医疗保险管理机构和商保公司、公共健康管理部门等。
　　　　虽然我国健康医疗大数据起步较晚，但以微医为代表的医疗健康科技企业在产业链上的发力，加上政府、市场、资本的加码，使得医疗大数据市场不断朝利好方向推进。2016年，国务院办公厅发布《关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》，从政策层面为中国健康医疗大数据规划出蓝图和路线图，推动了产业市场的快速发展。
　　　　从国家卫健委提供的数据来看，在过去几年，医疗大数据应用市场规模从的6.06亿元、的8.44亿元、的13.67亿元猛增到的41.15亿元。增长率超过200%。为46亿元，同比增长11.8%。
　　　　2019-2024年我国健康医疗大数据行业应用市场规模及其增速（单位：亿元，%）
　　　　2.3.4 中国医疗大数据市场发展结构
　　　　目前中国医疗大数据行业整体处于建设初期阶段，大多数医疗机构已经初步建成自己的医疗信息系统，基础的计算机硬件和网络设备基本搭建完毕。根据数据显示，我国医疗大数据产业结构中，硬件规模大概占了70%份额，软件和服务方面规模还比较小。
　　　　中国医疗大数据产业结构
　　　　2.3.5 中国医疗大数据市场发展趋势

第三章 精准医疗细分市场发展分析
　　3.1 基因测序市场发展分析
　　　　3.1.1 基因测序市场发展规模分析
　　　　3.1.2 基因测序技术发展现状分析
　　　　3.1.3 基因测序器材设备发展分析
　　　　3.1.4 基因测序市场竞争格局分析
　　　　3.1.5 基因测序市场发展前景与趋势
　　3.2 精准诊断市场发展分析
　　　　3.2.1 精准诊断市场发展规模分析
　　　　3.2.2 精准诊断技术发展现状分析
　　　　3.2.3 精准诊断器材设备发展分析
　　　　3.2.4 精准诊断市场竞争格局分析
　　　　3.2.5 精准诊断市场发展前景与趋势
　　3.3 精准治疗市场发展分析
　　　　3.3.1 精准治疗市场发展规模分析
　　　　3.3.2 精准治疗技术发展现状分析
　　　　3.3.3 精准治疗器材药品发展分析
　　　　3.3.4 精准治疗市场竞争格局分析
　　　　3.3.5 精准治疗市场发展前景与趋势

第四章 精准医疗行业领先企业案例分析
　　4.1 国外精准医疗领先企业案例分析
　　　　4.1.1 Celator制药有限公司
　　　　（1）企业精准医疗业务布局
　　　　（2）企业精准医疗核心技术
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　（4）企业精准医疗投融资分析
　　　　4.1.2 Myriad Genetics
　　　　（1）企业发展情况简介
　　　　（2）企业精准医疗业务布局
　　　　（3）企业精准医疗核心技术
　　　　（4）企业经营情况分析
　　　　4.1.3 Orion Health有限公司
　　　　（1）企业发展情况简介
　　　　（2）企业精准医疗业务布局
　　　　（3）企业经营情况分析
　　　　4.1.4 Pathway Genomics公司
　　　　（1）企业发展情况简介
　　　　（2）企业精准医疗业务布局
　　　　（3）企业精准医疗核心技术
　　　　（4）企业精准医疗投融资分析
　　　　4.1.5 Illumina公司
　　　　（1）企业发展情况简介
　　　　（2）企业精准医疗业务布局
　　　　（3）企业经营情况分析
　　4.2 国内精准医疗领先企业案例分析
　　　　4.2.1 北京北陆药业股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业技术资质能力分析
　　　　（3）企业精准医疗业务布局
　　　　（4）企业市场渠道与网络分析
　　　　4.2.2 丽珠医药集团股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业技术资质能力分析
　　　　（3）企业精准医疗业务布局
　　　　（4）企业市场渠道与网络分析
　　　　4.2.3 浙江佐力药业股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业技术资质能力分析
　　　　（3）企业精准医疗业务布局
　　　　（4）企业市场渠道与网络分析
　　　　4.2.4 安徽安科生物工程（集团）股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业技术资质能力分析
　　　　（3）企业精准医疗业务布局
　　　　（4）企业市场渠道与网络分析
　　　　4.2.5 博爱新开源制药股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业技术资质能力分析
　　　　（3）企业精准医疗业务布局
　　　　（4）企业市场渠道与网络分析
　　　　4.2.6 上海东富龙科技股份有限公司
　　　　（1）企业发展简况分析
　　　　（2）企业技术资质能力分析
　　　　（3）企业精准医疗业务布局
　　　　（4）企业市场渠道与网络分析

第五章 中^智^林　精准医疗行业投资潜力与策略规划
　　5.1 精准医疗行业发展前景预测
　　　　5.1.1 行业发展环境分析
　　　　（1）政策支持分析
　　　　（2）技术推动分析
　　　　（3）市场需求分析
　　　　5.1.2 行业发展前景预测
　　5.2 精准医疗行业发展趋势预测
　　　　5.2.1 行业整体趋势预测
　　　　5.2.2 市场竞争格局预测
　　　　5.2.3 产品发展趋势预测
　　　　5.2.4 技术发展趋势预测
　　5.3 精准医疗行业投资潜力分析
　　　　5.3.1 行业投资热潮分析
　　　　5.3.2 行业投资推动因素
　　　　5.3.3 行业投资主体分析
　　　　5.3.4 行业投资切入方式
　　　　5.3.5 行业兼并重组分析
　　5.4 精准医疗行业投资策略规划
　　　　5.4.1 行业投资方式策略
　　　　5.4.2 行业投资领域策略
　　　　5.4.3 行业产品创新策略
　　　　5.4.4 行业商业模式策略

图表目录
　　图表 1： 2019-2024年全球精准医疗行业市场规模变化趋势（单位：亿美元）
　　图表 2： 全球代表性精准医疗公司
　　图表 3： 2024-2030年全球精准医疗行业市场规模预测（单位：亿美元，%）
　　图表 4： 美国政府精准医疗计划投资预算（单位：百万美元）
　　图表 5： 美国代表性基因测序公司
　　图表 6： 美国代表性精准医疗公司
　　图表 7： 2024-2030年美国医疗大数据行业发展规模及预测（单位：亿美元，%）
　　图表 8： 美国大数据巨头医疗健康行业布局情况
　　图表 9： 2019-2024年美国健康医疗大数据发展相关政策汇总
　　图表 10：欧洲代表性精准医疗公司
　　图表 11：2024-2030年欧洲医疗大数据行业发展规模及其预测（单位：亿欧元，%）
　　图表 12：英国行业大数据应用结构（单位：%）
　　图表 13：法国行业大数据竞争格局（单位：百万美元）
　　图表 14：欧洲健康医疗大数据发展政策汇总
　　图表 15：中国精准医疗行业发展周期
　　图表 16：精准医疗行业政策汇总
　　图表 17：2019-2024年中国精准医疗行业市场规模（单位：亿元）
　　图表 18：我国精准医疗行业市场结构分析
　　图表 19：中国精准医疗行业现有竞争者分析
　　图表 20：中国精准医疗行业潜在进入者威胁分析
　　图表 21：2019-2024年华大基因毛利率变化趋势图（单位：%）
　　图表 22：中国精准医疗行业下游议价能力分析
　　图表 23：中国精准医疗行业竞争情况总结
略……

了解《[2024-2030年中国精准医疗行业现状全面调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/5/25/JingZhunYiLiaoHangYeFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2655255，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/5/25/JingZhunYiLiaoHangYeFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！