|  |
| --- |
| [中国三七行业调研与发展前景分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/9/65/SanQiQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国三七行业调研与发展前景分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/9/65/SanQiQianJing.html) |
| 报告编号： | 2887659　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/65/SanQiQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　三七作为传统中药材，以其活血化瘀、止血定痛的功效在医药、保健品市场中占有重要地位。当前，三七种植已实现规模化、标准化，种植技术、病虫害防治、采收加工等环节不断优化，保证了三七的产量与质量。三七产品形态多样，包括三七粉、三七饮片、三七提取物、三七配方颗粒等，满足不同消费者和医疗机构的需求。此外，三七的药理研究、临床应用研究也在深入进行，为其在心脑血管疾病、抗衰老、免疫调节等方面的应用提供了科学依据。
　　三七行业未来将呈现以下趋势：一是种植技术与品种创新，三七种植将引入更先进的种植模式、生物技术，培育高产、优质、抗病虫的三七新品种，提高资源利用效率。二是产品研发与深加工，三七将开发更多高附加值产品，如功能食品、化妆品、医药中间体等，同时，三七提取物、配方颗粒等深加工产品将进一步提升纯度、稳定性和生物利用度。三是产业链协同与标准化，三七种植、加工、销售等环节将实现更紧密的协同，形成全产业链发展模式，同时，三七产品的质量标准、检测方法、功效评价等将进一步统一与规范。四是国际市场开拓与品牌建设，三七将通过国际认证、学术交流、海外参展等方式，提升国际知名度，扩大海外市场，同时，三七企业将加强品牌建设，提升品牌形象，增强市场竞争力。
　　《[中国三七行业调研与发展前景分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/9/65/SanQiQianJing.html)》基于权威数据资源与长期监测数据，全面分析了三七行业现状、市场需求、市场规模及产业链结构。三七报告探讨了价格变动、细分市场特征以及市场前景，并对未来发展趋势进行了科学预测。同时，三七报告还剖析了行业集中度、竞争格局以及重点企业的市场地位，指出了潜在风险与机遇，旨在为投资者和业内企业提供了决策参考。

第一章 三七产业相关概述
　　第一节 三七阐述
　　　　一、三七含义
　　　　二、三七从药用价值上分类
　　　　三、培育方法
　　　　四、种植栽培
　　　　五、显微特征
　　　　六、主要功效与医学功能
　　第二节 三七主要功效的药理作用
　　　　一、其他药理作用
　　　　二、药用与食用方法
　　　　三、三七种植过程和种植要求

第二章 中国医药行业发展状况分析
　　第一节 中国医药行业发展概述
　　　　一、中国医药产业总体发展概述
　　　　　　1、主要经济指标有所改善
　　　　　　2、新政策促进产业提质增效
　　　　　　3、国产创新药成果显著
　　　　　　4、全方位拓展海外市场
　　　　　　5、企业营收增长放缓利润下降
　　　　二、医药产业在国民经济中的地位提升
　　　　三、中医药产业发展回顾
　　　　四、中国医药企业并购频繁
　　　　五、中国医药行业存在的问题
　　　　六、中国医药行业解决建议
　　第二节 2019-2023年中国医药行业发展分析
　　　　一、中国医药行业投资情况分析
　　　　二、中国医药行业生产情况分析
　　　　三、中国医药行业销售状况分析
　　　　四、中国医药行业进出口情况分析
　　　　五、中国医药行业价格情况分析
　　第三节 中国医药行业运营情况分析
　　　　一、医药制造行业经济运行状况
　　　　　　（一）医药制造行业资产规模分析
　　　　　　（二）医药制造行业销售收入分析
　　　　　　（三）医药制造行业利润规模分析
　　　　二、医药制造行业运营效益分析
　　　　　　（一）医药制造行业盈利能力分析
　　　　　　（二）医药制造行业的毛利率分析
　　　　　　（三）医药制造行业运营能力分析
　　　　　　（四）医药制造行业偿债能力分析
　　第四节 相关政策对医药行业发展的影响分析
　　　　一、两办36条
　　　　二、两票制改革
　　　　三、药品注册管理办法
　　　　四、药品经营使用分析
　　　　五、药品标准管理分析

第三章 2023-2024年中国中成药行业发展分析
　　第一节 中成药市场发展状况分析
　　　　一、中成药产量情况分析
　　　　二、中成药市场需求分析
　　　　三、中成药市场发展策略
　　　　四、中成药行业进出口市场分析
　　　　五、中成药行业发展趋势分析
　　第二节 2019-2023年中国中成药行业分析
　　　　一、中成药行业资产规模情况
　　　　二、中成药行业负债规模分析
　　　　三、中成药行业销售收入分析
　　　　四、中成药行业利润规模分析
　　第三节 2019-2024年中成药行业运营效益分析
　　　　一、中成药行业偿债能力分析
　　　　二、中成药行业盈利能力分析
　　　　三、中成药行业的毛利率分析
　　　　四、中成药行业营运能力分析
　　第四节 中成药相关市场发展状况分析
　　　　一、中药饮片行业发展概况分析
　　　　　　（一）中药饮片行业市场现状
　　　　　　（二）中药饮片行业资产规模
　　　　　　（三）中药饮片行业负债规模
　　　　　　（四）中药饮片行业销售收入
　　　　　　（五）中药饮片行业利润规模
　　　　二、植物提取物行业发展概况
　　　　　　（一）植物提取物行业发展现状
　　　　　　（二）植物提取物行业经营规模
　　　　　　（三）植物提取物行业需求应用
　　　　　　（四）植物提取物市场前景分析
　　　　三、中药药妆行业发展概况
　　　　　　（一）中药药妆行业发展现状
　　　　　　（二）中药药妆市场经营规模
　　　　　　（三）中药药妆市场竞争现状
　　　　　　（四）中药药妆市场需求前景
　　　　四、中药保健品行业发展概况
　　　　　　（一）中药保健品行业发展现状
　　　　　　（二）中药保健品市场经营规模
　　　　　　（三）中药保健品品牌竞争分析
　　　　　　（四）中药保健品市场趋势分析
　　　　　　（五）中药保健品市场需求前景

第四章 2024年中国三七产业运行环境分析
　　第一节 2024年中国宏观经济环境分析
　　　　一、宏观经济概况
　　　　二、工业发展分析
　　　　三、固定资产投资
　　　　四、经济转型升级
　　　　五、宏观经济展望
　　第二节 中国三七产业政策环境分析
　　　　一、行业监管部门分析
　　　　二、中国促进和扶持中药政策
　　　　三、《“十四五”中医药发展规划》
　　　　四、主要地区行业相关政策分析
　　第三节 中国三七产业社会环境分析
　　　　一、人口规模分析
　　　　二、居民收入水平
　　　　三、居民消费水平
　　　　四、社会消费规模
　　　　五、消费市场特征

第五章 中国三七种植市场分析
　　第一节 中国三七种植市场分析
　　　　一、我国三七种植市场分布
　　　　二、中国三七种植成本分析
　　第二节 云南文山三七供需市场分析
　　　　一、文山三七种植规模分析
　　　　二、文山三七采挖面积分析
　　　　三、文山三七产量规模分析
　　　　四、文山三七产值规模分析

第六章 中国三七销售市场分析
　　第一节 中国三七销售市场分析
　　　　一、三七市场进货量
　　　　二、三七交易数量分析
　　　　三、三七交易金额分析
　　　　四、三七库存数量分析
　　第二节 中国三七市场价格分析
　　　　一、三七历史价格分析
　　　　二、三七价格最新报价

第七章 中国三七加工市场发展分析
　　第一节 三七提取物市场分析
　　第二节 医药用三七市场分析
　　　　一、含三七饮片市场分析
　　　　二、含三七中成药市场分析
　　　　三、含三七注射液市场分析
　　第三节 日化用三七市场发展分析
　　第四节 保健食品用三七市场分析

第八章 2019-2024年三七行业进出口数据监测分析
　　第一节 2019-2024年三七行业进口分析
　　第二节 2019-2023年三七行业出口分析
　　　　一、三七行业出口数量情况
　　　　二、三七行业出口金额分析
　　　　三、三七行业出口流向分析
　　　　四、三七行业出口价格分析

第九章 中国三七产业重点企业竞争力分析
　　第一节 云南白药集团股份有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业主要产品分析
　　　　三、企业经营状况分析
　　　　四、企业销售网络分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　第二节 天士力医药集团股份有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业主要产品分析
　　　　三、企业经营状况分析
　　　　四、企业销售网络分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　第三节 漳州片仔癀药业股份有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业主要产品分析
　　　　三、企业经营状况分析
　　　　四、企业销售网络分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　第四节 昆药集团股份有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业主要产品分析
　　　　三、企业经营状况分析
　　　　四、企业销售网络分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　第五节 广东众生药业股份有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业主要产品分析
　　　　三、企业经营状况分析
　　　　四、企业销售网络分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　第六节 广西梧州中恒集团股份有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业主要产品分析
　　　　三、企业经营状况分析
　　　　四、企业销售网络分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　第七节 黑龙江珍宝岛药业股份有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业主要产品分析
　　　　三、企业经营状况分析
　　　　四、企业销售网络分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　第八节 云南维和药业股份有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业主要产品分析
　　　　三、企业经营状况分析
　　　　四、企业销售网络分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　第九节 云南七丹药业股份有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业主要产品分析
　　　　三、企业经营状况分析
　　　　四、企业销售网络分析
　　　　五、企业竞争优势分析
　　第十节 浙江新光药业股份有限公司
　　　　一、企业发展基本情况
　　　　二、企业主要产品分析
　　　　三、企业经营状况分析
　　　　四、企业销售网络分析
　　　　五、企业竞争优势分析

第十章 2024-2030年中国三七产业前景分析
　　第一节 2024-2030年中国三七行业投资前景分析
　　　　一、中国三七产量规模预测
　　　　二、中国三七交易规模预测
　　　　三、三七市场前景分析
　　　　四、三七市场价格预测
　　第二节 2024-2030年三七产业投资风险分析
　　　　一、市场风险及控制策略
　　　　二、政策风险及控制策略
　　　　三、经营风险及控制策略
　　　　四、技术风险及控制策略
　　　　五、竞争风险及控制策略
　　第三节 2024-2030年三七产业投资策略及建议
　　　　一、投资策略分析
　　　　二、投资建议

第十一章 三七产业发展环境与战略分析
　　第一节 三七企业发展面临的挑战分析
　　　　一、环境保护与生态压力
　　　　二、市场竞争日益激烈
　　　　三、深加工产品和应用拓展不足
　　第二节 三七企业战略规划发展机遇分析
　　　　一、健康需求增长
　　　　二、科技创新的推动
　　　　三、政策扶持的加强
　　第三节 三七企业发展战略规划的制定原则
　　　　一、资金壁垒
　　　　二、人才壁垒
　　　　三、环境壁垒
　　　　四、资金壁垒
　　第四节 [中^智^林^]三七企业战略规划策略分析
　　　　一、战略综合规划
　　　　二、技术开发战略
　　　　三、区域战略规划
　　　　四、产业战略规划
　　　　五、营销品牌战略
　　　　六、竞争战略规划

图表目录
　　图表 1：三七根横切面显微特征图
　　图表 2：三七粉末显微特征图
　　图表 3：2024年上半年获批上市的国产创新药情况
　　图表 4：2024年上半年医药子行业营业收入和利润增长情况
　　图表 5：2019-2023年全国医药行业投资规模增长统计
　　图表 6：2019-2023年全国医药行业工业总产值增长统计
　　图表 7：2019-2023年全国医药行业工业销售产值增长统计
　　图表 8：2019-2023年全国医药制造行业资产规模增长统计
　　图表 9：2019-2023年全国医药制造行业收入规模增长统计
　　图表 10：2019-2023年全国医药制造行业利润规模增长统计
　　图表 11：2019-2023年全国医药制造行业盈利能力分析
　　图表 12：2019-2023年全国医药制造行业毛利率分析
　　图表 13：2019-2023年全国医药制造行业营运能力分析
　　图表 14：2019-2023年全国医药制造行业偿债能力分析
　　图表 15：2019-2023年全国中成药产量增长统计
　　图表 16：2019-2023年全国中成药需求增长统计
　　图表 17：2019-2023年全国中成药进出口增长统计
　　图表 18：2019-2023年全国中成药行业资产规模增长统计
　　图表 19：2019-2023年全国中成药行业负债规模增长统计
　　图表 20：2019-2023年全国中成药行业销售收入增长统计
　　图表 21：全国中成药行业利润规模增长统计
　　图表 22：2019-2023年全国中成药行业偿债能力分析
　　图表 23：2019-2023年全国中成药行业盈利能力分析
　　图表 24：2019-2023年全国中成药行业毛利率分析
　　图表 25：2019-2023年全国中成药行业营运能力分析
　　图表 26：2019-2023年全国中药饮片行业资产规模增长统计
　　图表 27：2019-2023年全国中药饮片行业负债规模增长统计
　　图表 28：2019-2023年全国中药饮片行业销售收入增长统计
　　图表 29：2019-2023年全国中药饮片行业利润规模增长统计
　　图表 30：2019-2023年全国植物提取物行业经营规模增长统计
　　图表 31：2019-2023年全国中药药妆行业经营规模增长统计
　　图表 32：2019-2023年全国中药保健品行业经营规模增长统计
　　图表 33：2019-2024年上半年全国生产总值增长统计 单位：亿元
　　图表 34：2019-2024年上半年全国工业增加值增长统计 单位：亿元
　　图表 35：2019-2024年上半年全国固定资产投资（不含农户）增长统计 单位：亿元
　　图表 36：2019-2023年人口及结构情况 单位：万人
　　图表 37：2019-2024年上半年居民可支配收入情况 单位：元
　　图表 38：2019-2024年上半年居民人均消费支出情况 单位：元
　　图表 39：2019-2024年上半年居民消费支出结构情况 单位：亿元
　　图表 40：2019-2024年上半年社会消费品零售总额情况 单位：亿元
　　图表 41：2019-2023年文山州三七种植面积统计
　　图表 42：2019-2023年文山州三七采挖面积分析
　　图表 43：2019-2023年文山州三七产量分析
　　图表 44：2019-2023年文山州三七产值规模分析
　　图表 45：2019-2023年全国三七进货量统计
　　图表 46：2019-2023年全国三七交易数量统计
　　图表 47：2019-2023年全国三七交易金额统计
　　图表 48：2019-2023年全国三七库存量统计
　　图表 49：三七历史价格指数走势分析
　　图表 50：文山三七市场2024年第42周平均价格分析表（登高市场）
　　图表 51：文山三七市场2024年第42周平均价格分析表（新平市场）
　　图表 52：2019-2023年中国三七行业出口数量统计
　　图表 53：2019-2023年中国三七行业出口金额统计
　　图表 54：2023年中国三七行业出口流向统计
　　图表 55：2019-2023年中国三七行业出口价格统计
　　图表 56：云南白药集团股份有限公司基本信息
　　图表 57：云南白药三七产品
　　图表 58：云南白药三七参蜂口服液
　　图表 59：2023年1-12月份云南白药集团股份有限公司主营业务构成分析
　　图表 60：2024年1-6月份云南白药集团股份有限公司主营业务构成分析
　　图表 61：2021-2024年上半年云南白药集团股份有限公司经营情况分析
　　图表 62：2021-2024年上半年云南白药集团股份有限公司成长能力分析
　　图表 63：2021-2024年上半年云南白药集团股份有限公司盈利能力分析
　　图表 64：2021-2024年上半年云南白药集团股份有限公司运营能力分析
　　图表 65：2021-2024年上半年云南白药集团股份有限公司财务风险分析
　　图表 66：天士力医药集团股份有限公司基本信息
　　图表 67：天士力三七产品
　　图表 68：2023年1-12月份天士力医药集团股份有限公司主营业务构成分析
　　图表 69：2024年1-6月份天士力医药集团股份有限公司主营业务构成分析
　　图表 70：2021-2024年上半年天士力医药集团股份有限公司经营情况分析
　　图表 71：2021-2024年9月天士力医药集团股份有限公司成长能力分析
　　图表 72：2021-2024年9月天士力医药集团股份有限公司盈利能力分析
　　图表 73：2021-2024年9月天士力医药集团股份有限公司运营能力分析
　　图表 74：2021-2024年9月天士力医药集团股份有限公司财务风险分析
　　图表 75：漳州片仔癀药业股份有限公司基本信息
　　图表 76：片仔癀西洋参三七丹参颗粒
　　图表 77：片仔癀西洋参三七丹参颗粒概况
　　图表 78：2023年1-12月份漳州片仔癀药业股份有限公司主营业务构成分析
　　图表 79：2024年1-6月份漳州片仔癀药业股份有限公司主营业务构成分析
　　图表 80：2021-2024年上半年漳州片仔癀药业股份有限公司经营情况分析
　　图表 81：2021-2024年9月漳州片仔癀药业股份有限公司成长能力分析
　　图表 82：2021-2024年9月漳州片仔癀药业股份有限公司盈利能力分析
　　图表 83：2021-2024年9月漳州片仔癀药业股份有限公司运营能力分析
　　图表 84：2021-2024年9月漳州片仔癀药业股份有限公司财务风险分析
　　图表 85：昆药集团股份有限公司基本信息
　　图表 86：2023年1-12月份昆药集团股份有限公司主营业务构成分析
　　图表 87：2024年1-6月份昆药集团股份有限公司主营业务构成分析
　　图表 88：2021-2024年上半年昆药集团股份有限公司经营情况分析
　　图表 89：2021-2024年9月昆药集团股份有限公司成长能力分析
　　图表 90：2021-2024年9月昆药集团股份有限公司盈利能力分析
　　图表 91：2021-2024年9月昆药集团股份有限公司运营能力分析
　　图表 92：2021-2024年9月昆药集团股份有限公司财务风险分析
　　图表 93：广东众生药业股份有限公司基本信息
　　图表 95：广东众生药业股份有限公司三七花颗粒概况
　　图表 94：广东众生药业股份有限公司三七花颗粒
　　图表 96：2023年1-12月份广东众生药业股份有限公司主营业务构成分析
　　图表 97：2024年1-6月份广东众生药业股份有限公司主营业务构成分析
　　图表 98：2021-2024年上半年广东众生药业股份有限公司经营情况分析
　　图表 99：2021-2024年上半年广东众生药业股份有限公司成长能力分析
　　图表 100：2021-2024年上半年广东众生药业股份有限公司盈利能力分析
　　图表 101：2021-2024年上半年广东众生药业股份有限公司运营能力分析
　　图表 102：2021-2024年上半年广东众生药业股份有限公司财务风险分析
　　图表 103：广西梧州中恒集团股份有限公司基本信息
　　图表 104：广西梧州中恒集团股份有限公司三七养血胶囊
　　图表 105：广西梧州中恒集团股份有限公司三七养血胶囊概况
　　图表 106：2023年1-12月份广西梧州中恒集团股份有限公司主营业务构成分析
　　图表 107：2024年1-6月份广西梧州中恒集团股份有限公司主营业务构成分析
　　图表 108：2021-2024年上半年广西梧州中恒集团股份有限公司经营情况分析
　　图表 109：2021-2024年上半年广西梧州中恒集团股份有限公司成长能力分析
　　图表 110：2021-2024年上半年广西梧州中恒集团股份有限公司盈利能力分析
　　图表 111：2021-2024年上半年广西梧州中恒集团股份有限公司运营能力分析
　　图表 112：2021-2024年上半年广西梧州中恒集团股份有限公司财务风险分析
　　图表 113：黑龙江珍宝岛药业股份有限公司基本信息
　　图表 114：黑龙江珍宝岛药业股份有限公司血栓通胶囊
　　图表 115：2023年1-12月份黑龙江珍宝岛药业股份有限公司主营业务构成分析
　　图表 116：2024年1-6月份黑龙江珍宝岛药业股份有限公司主营业务构成分析
　　图表 117：2021-2024年上半年黑龙江珍宝岛药业股份有限公司经营情况分析
　　图表 118：2021-2024年上半年黑龙江珍宝岛药业股份有限公司成长能力分析
　　图表 119：2021-2024年上半年黑龙江珍宝岛药业股份有限公司盈利能力分析
　　图表 120：2021-2024年上半年黑龙江珍宝岛药业股份有限公司运营能力分析
　　图表 121：2021-2024年上半年黑龙江珍宝岛药业股份有限公司财务风险分析
　　图表 122：云南维和药业股份有限公司基本信息
　　图表 123：云南维和药业股份有限公司代表产品
　　图表 124：云南维和药业股份有限公司经营分析
　　图表 125：云南七丹药业股份有限公司基本信息
　　图表 126：云南七丹药业股份有限公司代表产品
　　图表 127：2023年1-12月份云南七丹药业股份有限公司主营业务构成分析
　　图表 128：2024年1-6月份云南七丹药业股份有限公司主营业务构成分析
　　图表 129：2021-2024年上半年云南七丹药业股份有限公司经营情况分析
　　图表 130：2021-2024年上半年云南七丹药业股份有限公司成长能力指标分析
　　图表 131：2021-2024年上半年云南七丹药业股份有限公司盈利能力指标分析
　　图表 132：2021-2024年上半年云南七丹药业股份有限公司运营能力指标分析
　　图表 133：2021-2024年上半年云南七丹药业股份有限公司财务风险指标分析
　　图表 134：浙江新光药业股份有限公司基本信息
　　图表 135：浙江新光药业股份有限公司三七花饮液
　　图表 136：2023年1-12月份浙江新光药业股份有限公司主营业务构成分析
　　图表 137：2024年1-6月份浙江新光药业股份有限公司主营业务构成分析
　　图表 138：2021-2024年上半年浙江新光药业股份有限公司经营情况分析
　　图表 139：2021-2024年9月浙江新光药业股份有限公司成长能力分析
　　图表 140：2021-2024年9月浙江新光药业股份有限公司盈利能力分析
　　图表 141：2021-2024年9月浙江新光药业股份有限公司运营能力分析
　　图表 142：2021-2024年9月浙江新光药业股份有限公司财务风险分析
　　图表 143：2024-2030年全国三七产量预测
　　图表 144：2024-2030年全国三七交易规模预测
略……

了解《[中国三七行业调研与发展前景分析报告（2024-2030年）](https://www.20087.com/9/65/SanQiQianJing.html)》，报告编号：2887659，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/9/65/SanQiQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！