|  |
| --- |
| [全球与中国中药材GAP基地行业现状调研与发展趋势预测报告（2025版）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/59/ZhongYaoCaiGAPJiDiShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [全球与中国中药材GAP基地行业现状调研与发展趋势预测报告（2025版）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/59/ZhongYaoCaiGAPJiDiShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 1558659　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：10200 元　　纸介＋电子版：10500 元 |
| 优惠价： | 电子版：9100 元　　纸介＋电子版：9400 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/59/ZhongYaoCaiGAPJiDiShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　中药材GAP基地（Good Agricultural Practice for Chinese Herbal Medicine）是按照中药材良好农业规范进行种植和管理的生产基地。近年来，随着消费者对中药材质量和安全性的关注，GAP基地的建设得到了政府和行业的大力推动。通过标准化种植、病虫害综合防治和质量追溯体系的建立，中药材GAP基地有效提升了中药材的品质和市场信誉。
　　未来，中药材GAP基地将更加注重科技投入和品牌建设。科技投入体现在运用现代农业技术和信息技术，如智能温室、遥感监测和区块链技术，提高中药材的产量和质量，同时减少资源消耗和环境污染。品牌建设则意味着加强中药材地理标志保护和品牌营销，提升中药材的国际知名度和市场竞争力。
　　《[全球与中国中药材GAP基地行业现状调研与发展趋势预测报告（2025版）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/59/ZhongYaoCaiGAPJiDiShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》基于多年市场监测与行业研究，全面分析了中药材GAP基地行业的现状、市场需求及市场规模，详细解读了中药材GAP基地产业链结构、价格趋势及细分市场特点。报告科学预测了行业前景与发展方向，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现，并通过SWOT分析揭示了中药材GAP基地行业机遇与风险。为投资者和决策者提供专业、客观的战略建议，是把握中药材GAP基地行业动态与投资机会的重要参考。

第一章 中国中药材GAP基地发展背景综述
　　1.1 中药材GAP相关概述
　　　　1.1.1 中药材GAP概念
　　　　1.1.2 中药材GAP特点
　　　　1.1.3 两种GAP认证的区别
　　　　1.1.4 中药材GAP发展历程
　　1.2 中药材GAP基地建设发展环境分析
　　　　1.2.1 中药材GAP产业环境分析
　　　　（1）中成药行业发展概况
　　　　（2）中药饮片行业发展概况
　　　　（3）保健品行业发展概况
　　　　1.2.2 中药材GAP政策环境分析
　　　　（1）2014年中药材生产扶持项目
　　　　（2）2014年中药材扶持基地
　　　　（3）2013年中药材生产扶持项目
　　　　（4）2013年中药材扶持资金项目
　　　　（5）2012年中药材生产扶持项目
　　　　（6）2012年中药材扶持资金项目
　　　　（7）2011年中药材生产扶持项目
　　　　（8）2011年中药材扶持资金项目
　　　　（9）《中药现代化科技产业基地发展规划（2010-2020年）》
　　　　1.2.3 中药材GAP人才环境分析
　　　　（1）中药材GAP人才需求分析
　　　　（2）中药材GAP人才供给分析
　　1.3 报告研究单位及研究方法
　　　　1.3.1 报告研究单位介绍
　　　　1.3.2 报告研究方法概述
　　　　（1）文献综述法
　　　　（2）定量分析法
　　　　（3）定性分析法
　　　　（4）案例分析

第二章 中国中药材GAP实施进展分析与探讨
　　2.1 中药材GAP内容解读
　　　　2.1.1 中药材GAP基本框架
　　　　（1）GAP起草原则
　　　　（2）GAP基本框架
　　　　2.1.2 中药材GAP主要内容
　　2.2 中药材GAP实施现状分析
　　　　2.2.1 中药材GAP实施目的及意义
　　　　（1）中药材GAP实施目的
　　　　（2）中药材GAP实施意义
　　　　2.2.2 中药材GAP实施效果及问题分析
　　　　（1）中药材GAP实施效果
　　　　（2）中药材GAP实施问题
　　　　（3）对中药材GAP实施的建议

第三章 中国中药材GAP基地建设现状分析
　　3.1 中药材GAP基地建设主体分析
　　　　3.1.1 政府对GAP基地建设作用分析
　　　　3.1.2 科研对GAP基地建设作用分析
　　　　3.1.3 企业对GAP基地建设作用分析
　　　　3.1.4 药农对GAP基地建设作用分析
　　3.2 中药材GAP基地建设分析与探讨
　　　　3.2.1 中药材GAP基地建设进展阶段
　　　　（1）规范化基地阶段
　　　　（2）示范化基地阶段
　　　　（3）产业化基地阶段
　　　　3.2.2 中药材GAP基地建设现状分析
　　　　（1）中药材生产基地建设现状
　　　　（2）中药材GAP基地建设规模
　　　　（3）中药材GAP认证企业区域分布
　　　　（4）中药材GAP种植企业及品种分布
　　　　（5）中药材GAP基地建设特点
　　　　3.2.3 中药材GAP基地建设存在问题
　　　　（1）主观原因
　　　　（2）客观原因

第四章 中国中药材GAP基地运作模式与案例分析
　　4.1 “公司+农户”运作模式分析
　　　　4.1.1 “公司+农户”模式分析
　　　　（1）运行机制
　　　　（2）运行特点
　　　　（3）典型基地
　　　　4.1.2 “公司+基地+农户”模式分析
　　　　（1）运行机制
　　　　（2）运行特点
　　　　（3）典型基地
　　　　4.1.3 “公司+基地+科研+农户”模式分析
　　　　（1）运行机制
　　　　（2）运行特点
　　　　（3）典型基地
　　　　4.1.4 “公司+科研+农户”模式分析
　　　　（1）运行机制
　　　　（2）运行特点
　　　　（3）典型基地
　　　　4.1.5 “政府+公司+农户”模式分析
　　　　（1）运行机制
　　　　（2）运行特点
　　　　（3）典型基地
　　4.2 “公司+基地”运作模式分析
　　　　4.2.1 “公司+基地”模式分析
　　　　（1）运行机制
　　　　（2）运行特点
　　　　（3）典型基地
　　　　4.2.2 “公司+科研+基地”模式分析
　　　　（1）运行机制
　　　　（2）运行特点
　　　　（3）典型基地
　　　　4.2.3 “公司+协会+基地”模式分析
　　　　（1）运行机制
　　　　（2）运行特点
　　4.3 “土地入股型”运作模式分析
　　　　4.3.1 “土地入股型”运行机制
　　　　4.3.2 “土地入股型”运行特点
　　　　4.3.3 “土地入股型”典型基地
　　4.4 中药材GAP基地种植模式分析
　　　　4.4.1 中药材GAP立体种植的概念
　　　　4.4.2 中药材GAP立体种植的优越性
　　　　（1）有利于提高光能利用率
　　　　（2）有利于调节生态平衡
　　　　4.4.3 中药材GAP立体种植的经营模式
　　　　（1）药材与农作物间套种模式
　　　　（2）药材与果园混种模式
　　　　（3）药材与药材混种模式
　　4.5 中药材GAP基地案例分析
　　　　4.5.1 天士力丹参GAP生产基地
　　　　（1）基地发展历程
　　　　（2）基地运作模式
　　　　（3）基地建设水平
　　　　（4）基地经验借鉴
　　　　4.5.2 宛西制药西峡山茱萸种植基地
　　　　（1）基地发展历程
　　　　（2）基地运作模式
　　　　（3）基地建设水平
　　　　（4）基地经验借鉴

第五章 中国中药材重点区域GAP基地建设分析
　　5.1 中国道地药材地区分布与利用情况
　　　　5.1.1 中国道地药材概念
　　　　5.1.2 中药材GAP基地建设与道地药材
　　　　5.1.3 中国道地药材地区分布与利用情况
　　5.2 四川省中药材GAP基地建设与前景分析
　　　　5.2.1 四川省中药材生产状况
　　　　（1）四川省中药材资源分布
　　　　（2）四川省中药材种植现状
　　　　（3）四川省中药行业经济效益
　　　　5.2.2 四川省中药材GAP基地建设现状
　　　　（1）四川省中药材GAP基地种植品种
　　　　（2）四川省中药材GAP基地建设水平
　　　　5.2.3 四川省中药材GAP基地建设优劣势分析
　　　　（1）四川省中药材GAP基地建设优势分析
　　　　（2）四川省中药材GAP基地建设劣势分析
　　　　5.2.4 四川省中药材GAP基地建设前景与方向
　　5.3 河南省中药材GAP基地建设与前景分析
　　　　5.3.1 河南省中药材生产状况
　　　　（1）河南省中药材资源分布
　　　　（2）河南省中药材种植现状
　　　　（3）河南省中药行业经济效益
　　　　5.3.2 河南省主要中药材基地建设分析
　　　　（1）焦作四大怀药种植基地
　　　　（2）西峡山茱萸种植基地
　　　　（3）济源市冬凌草种植基地
　　　　（4）方城县裕丹参种植基地
　　　　（5）禹州禹南星、杭白菊生产基地
　　　　（6）封丘县金银花种植基地
　　　　（7）卢氏连翘种植基地
　　　　（8）南召辛夷种植基地
　　　　（9）汝阳杜仲种植基地
　　　　（10）嵩县柴胡种植基地
　　　　（11）唐河栀子种植基地
　　　　5.3.3 河南省中药材GAP基地建设现状
　　　　（1）河南省中药材GAP基地种植品种
　　　　（2）河南省中药材GAP基地建设水平
　　　　5.3.4 河南省中药材GAP基地建设优劣势分析
　　　　（1）河南省中药材GAP基地建设优势分析
　　　　（2）河南省中药材GAP基地建设劣势分析
　　　　5.3.5 河南省中药材GAP基地建设前景与方向
　　5.4 河北省中药材GAP基地建设与前景分析
　　　　5.4.1 河北省中药材种植现状
　　　　（1）河北省中药材资源分布
　　　　（2）河北省中药材种植情况
　　　　（3）河北省中药材播种面积
　　　　（4）河北省中药材产值规模
　　　　（5）河北省中药材经济贡献率
　　　　（6）河北省中药行业经济效益
　　　　5.4.2 河北省中药材GAP基地建设现状
　　　　（1）河北省中药材GAP基地种植品种
　　　　（2）河北省中药材GAP基地建设水平
　　　　5.4.3 河北省中药材GAP基地建设优劣势分析
　　　　（1）河北省中药材GAP基地建设优势分析
　　　　（2）河北省中药材GAP基地建设劣势分析
　　　　5.4.4 河北省中药材GAP基地建设前景与方向
　　　　5.4.5 河北省中药材GAP基地建设的对策和建议
　　5.5 吉林省中药材GAP基地建设与前景分析
　　　　5.5.1 吉林省中药材生产状况
　　　　（1）吉林省中药材资源分布
　　　　（2）吉林省中药材种植现状
　　　　（3）吉林省中药行业经济效益
　　　　5.5.2 吉林省中药材GAP基地建设现状
　　　　（1）吉林省中药材GAP基地种植品种
　　　　（2）吉林省中药材GAP基地建设水平
　　　　5.5.3 吉林省中药材GAP基地建设优劣势分析
　　　　（1）吉林省中药材GAP基地建设优势分析
　　　　（2）吉林省中药材GAP基地建设劣势分析
　　　　5.5.4 吉林省中药材GAP基地建设前景与方向
　　5.6 黑龙江中药材GAP基地建设与前景分析
　　　　5.6.1 黑龙江中药材生产状况
　　　　（1）黑龙江中药材资源分布
　　　　（2）黑龙江中药材种植现状
　　　　（3）黑龙江中药行业经济效益
　　　　5.6.2 黑龙江中药材GAP基地建设现状
　　　　（1）黑龙江中药材GAP基地种植品种
　　　　（2）黑龙江中药材GAP基地建设水平
　　　　5.6.3 黑龙江中药材GAP基地建设优劣势分析
　　　　（1）黑龙江中药材GAP基地建设优势分析
　　　　（2）黑龙江中药材GAP基地建设劣势分析
　　　　5.6.4 黑龙江中药材GAP基地建设前景与方向
　　5.7 辽宁省中药材GAP基地建设与前景分析
　　　　5.7.1 辽宁省中药材生产状况
　　　　（1）辽宁省中药材资源分布
　　　　（2）辽宁省中药材种植现状
　　　　（3）辽宁省中药行业经济效益
　　　　5.7.2 辽宁省中药材GAP基地建设现状
　　　　（1）辽宁省中药材GAP基地种植品种
　　　　（2）辽宁省中药材GAP基地建设水平
　　　　5.7.3 辽宁省中药材GAP基地建设优劣势分析
　　　　（1）辽宁省中药材GAP基地建设优势分析
　　　　（2）辽宁省中药材GAP基地建设劣势分析
　　　　5.7.4 辽宁省中药材GAP基地建设前景与方向
　　5.8 浙江省中药材GAP基地建设与前景分析
　　　　5.8.1 浙江省中药材生产状况
　　　　（1）浙江省中药材资源分布
　　　　（2）浙江省中药材种植现状
　　　　（3）浙江省中药行业经济效益
　　　　5.8.2 浙江省中药材GAP基地建设现状
　　　　（1）浙江省中药材GAP基地种植品种
　　　　（2）浙江省中药材GAP基地建设水平
　　　　5.8.3 浙江省中药材GAP基地建设优劣势分析
　　　　（1）浙江省中药材GAP基地建设优势分析
　　　　（2）浙江省中药材GAP基地建设劣势分析
　　　　5.8.4 浙江省中药材GAP基地建设前景与方向
　　5.9 云南省中药材GAP基地建设与前景分析
　　　　5.9.1 云南省中药材生产状况
　　　　（1）云南省中药材资源分布
　　　　（2）云南省中药材种植现状
　　　　（3）云南省中药行业经济效益
　　　　5.9.2 云南省中药材GAP基地建设现状
　　　　（1）云南省中药材GAP基地种植品种
　　　　（2）云南省中药材GAP基地建设水平
　　　　5.9.3 云南省中药材GAP基地建设优劣势分析
　　　　（1）云南省中药材GAP基地建设优势分析
　　　　（2）云南省中药材GAP基地建设劣势分析
　　　　5.9.4 云南省中药材GAP基地建设前景与方向
　　5.10 山东省中药材GAP基地建设与前景分析
　　　　5.10.1 山东省中药材种植现状
　　　　（1）山东省中药材生产地位
　　　　（2）山东省中药材种植特点
　　　　（3）山东省中药材区域分布
　　　　（4）山东省中药材种植效益
　　　　（5）山东省中药材种植的发展对策
　　　　5.10.2 山东省中药材GAP基地建设现状
　　　　5.10.3 山东省中药材GAP基地建设优劣势分析
　　　　（1）中药材GAP基地建设优势分析
　　　　（2）中药材GAP基地建设劣势分析
　　　　5.10.4 山东省中药材GAP基地建设前景与方向
　　5.11 甘肃省中药材GAP基地建设与前景分析
　　　　5.11.1 甘肃省中药材生产状况
　　　　（1）甘肃省中药材资源分布
　　　　（2）甘肃省中药材种植现状
　　　　（3）甘肃省中药材交易市场活跃
　　　　（4）甘肃省中药材精细加工生产
　　　　5.11.2 甘肃省中药材GAP基地建设现状
　　　　（1）甘肃省中药材GAP基地种植品种
　　　　（2）甘肃省中药材GAP基地建设水平
　　　　5.11.3 甘肃省中药材GAP基地建设优劣势分析
　　　　（1）甘肃省中药材GAP基地建设优势分析
　　　　（2）甘肃省中药材GAP基地建设劣势分析
　　　　5.11.4 甘肃省中药材GAP基地建设前景与方向
　　　　5.11.5 甘肃省中药材GAP基地建设对策和建议

第六章 中国领先中药材GAP企业/基地竞争力分析
　　6.1 中药材GAP企业/基地总体竞争力分析
　　6.2 领先中药材GAP企业/基地竞争力分析
　　　　6.2.1 北京同仁堂股份有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业GAP基地建设情况
　　　　（3）企业主营业务
　　　　（4）企业经营业绩分析
　　　　（5）企业产学研合作体系
　　　　（6）企业销售模式与网络
　　　　（7）企业产品竞争力分析
　　　　（8）企业竞争优劣势分析
　　　　（9）企业最新投资与发展动向
　　　　6.2.2 南阳张仲景中药材发展有限责任公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业GAP基地建设情况
　　　　（3）企业主营业务
　　　　（4）企业经营业绩
　　　　（5）企业产学研合作体系
　　　　（6）企业销售模式与网络
　　　　（7）企业管理模式
　　　　（8）企业竞争优劣势分析
　　　　6.2.3 雅安三九中药材科技产业化有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业GAP基地竞争力分析
　　　　（3）企业主营业务
　　　　（4）企业经营业绩
　　　　（5）企业产学研合作体系
　　　　（6）企业竞争优劣势分析
　　　　（7）企业最新投资与发展动向
　　　　6.2.4 四川新荷花中药饮片股份有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业GAP基地竞争力分析
　　　　（3）企业主营业务
　　　　（4）企业经营业绩
　　　　（5）企业产学研合作体系
　　　　（6）企业销售模式与网络
　　　　（7）企业产品竞争力分析
　　　　（8）企业竞争优劣势分析
　　　　（9）企业最新投资与发展动向
　　　　6.2.5 广州白云山医药集团股份有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业GAP基地建设情况
　　　　（3）企业主营业务
　　　　（4）企业经营业绩
　　　　（5）企业产学研合作体系
　　　　（6）企业销售模式与网络
　　　　（7）企业产品竞争力分析
　　　　（8）企业竞争优劣势分析
　　　　（9）企业最新投资与发展动向
　　　　6.2.6 云南白药集团股份有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业GAP基地竞争力分析
　　　　（3）企业主营业务
　　　　（4）企业经营业绩
　　　　（5）企业产学研合作体系
　　　　（6）企业销售模式与网络
　　　　（7）企业产品竞争力分析
　　　　（8）企业竞争优劣势分析
　　　　（9）企业投资兼并与重组分析
　　　　（10）企业最新发展动向分析
　　　　6.2.7 陕西天士力植物药业有限责任公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业GAP基地竞争力分析
　　　　（3）企业主营业务
　　　　（4）企业经营业绩
　　　　（5）企业产学研合作体系
　　　　（6）企业销售模式与网络
　　　　（7）企业产品竞争力分析
　　　　（8）企业竞争优劣势分析
　　　　6.2.8 甘肃省农垦集团有限责任公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业GAP基地竞争力分析
　　　　（3）企业管理模式
　　　　（4）企业销售模式与网络
　　　　（5）企业竞争优劣势分析
　　　　6.2.9 红河千山生物工程有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业GAP基地竞争力分析
　　　　（3）企业主营业务
　　　　（4）企业经营业绩
　　　　（5）企业产学研合作体系
　　　　（6）企业销售模式与网络
　　　　（7）企业产品竞争力分析
　　　　（8）企业竞争优劣势分析
　　　　6.2.10 云南特安呐三七产业股份有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业GAP基地竞争力分析
　　　　（3）企业主营业务
　　　　（4）企业经营业绩
　　　　（5）企业产学研合作体系
　　　　（6）企业产品结构分析
　　　　（7）企业竞争优劣势分析
　　　　6.2.11 广州市香雪制药股份有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业GAP基地竞争力分析
　　　　（3）企业主营业务
　　　　（4）企业经营业绩
　　　　（5）企业产学研合作体系
　　　　（6）企业销售模式与网络
　　　　（7）企业产品竞争力分析
　　　　（8）企业竞争优劣势分析
　　　　（9）企业最新投资与发展动向
　　　　6.2.12 西安安得药业有限责任公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业GAP基地竞争力分析
　　　　（3）企业主营业务
　　　　（4）企业经营业绩
　　　　（5）企业产学研合作体系
　　　　（6）企业销售模式与网络
　　　　（7）企业竞争优劣势分析
　　　　6.2.13 浙江康莱特集团有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业GAP基地竞争力分析
　　　　（3）企业主营业务
　　　　（4）企业组织架构
　　　　（5）企业主营业务
　　　　（6）企业经营业绩
　　　　（7）企业管理模式
　　　　（8）企业产学研合作体系
　　　　（9）企业销售模式与网络
　　　　（10）企业产品竞争力分析
　　　　（11）企业竞争优劣势分析
　　　　（12）企业最新发展动向分析
　　　　6.2.14 康美新开河（吉林）药业有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业GAP基地竞争力分析
　　　　（3）企业主营业务
　　　　（4）企业经营业绩
　　　　（5）企业产学研合作体系
　　　　（6）企业销售模式与网络
　　　　（7）企业产品竞争力分析
　　　　（8）企业竞争优劣势分析
　　　　（9）企业最新投资与发展动向
　　　　6.2.15 山西振东制药股份有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业GAP基地竞争力分析
　　　　（3）企业主营业务
　　　　（4）企业经营业绩
　　　　（5）企业产学研合作体系
　　　　（6）企业销售模式与网络
　　　　（7）企业产品竞争力分析
　　　　（8）企业竞争优劣势分析
　　　　（9）企业最新投资与发展动向
　　　　6.2.16 贵州同济堂制药有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业GAP基地竞争力分析
　　　　（3）企业主营业务
　　　　（4）企业产学研合作体系
　　　　（5）企业销售模式与网络
　　　　（6）企业产品竞争力分析
　　　　（7）企业竞争优劣势分析
　　　　（8）企业最新投资与发展动向
　　　　6.2.17 江苏银杏生化集团股份有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业GAP基地竞争力分析
　　　　（3）企业主营业务
　　　　（4）企业经营业绩
　　　　（5）企业产学研合作体系
　　　　（6）企业销售网络分布
　　　　（7）企业产品竞争力分析
　　　　（8）企业竞争优劣势分析
　　　　6.2.18 亚宝药业新疆红花发展有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业GAP基地竞争力分析
　　　　（3）企业主营业务
　　　　（4）企业产学研合作体系
　　　　（5）企业销售模式与网络
　　　　（6）企业竞争优劣势分析
　　　　6.2.19 吉林长白参隆集团有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业GAP基地竞争力分析
　　　　（3）企业主营业务
　　　　（4）企业经营业绩
　　　　（5）企业产学研合作体系
　　　　（6）企业销售模式与网络
　　　　（7）企业竞争优劣势分析
　　　　6.2.20 重庆市华阳自然资源开发有限责任公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业GAP基地竞争力分析
　　　　（3）企业主营业务
　　　　（4）企业经营业绩
　　　　（5）企业销售模式与网络
　　　　（6）企业产品竞争力分析
　　　　（7）企业竞争优劣势分析
　　　　6.2.21 化州市绿色生命有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业GAP基地竞争力分析
　　　　（3）企业主营业务
　　　　（4）企业经营业绩
　　　　（5）企业管理模式
　　　　（6）企业产学研合作体系
　　　　（7）企业销售网络分布
　　　　（8）企业产品竞争力分析
　　　　（9）企业竞争优劣势分析
　　　　6.2.22 贵州威门药业股份有限公司
　　　　（1）企业发展概况
　　　　（2）企业GAP基地竞争力分析
　　　　（3）企业主营业务
　　　　（4）企业经营业绩
　　　　（5）企业产学研合作体系
　　　　（6）企业销售网络分布
　　　　（7）企业产品竞争力分析
　　　　（8）企业竞争优劣势分析
　　　　（9）企业最新投资与发展动向

第七章 中国中药材GAP基地投资建设策略分析
　　7.1 中国中药材GAP基地前期筹划建设分析
　　　　7.1.1 中药材GAP基地建设前期调研、评估
　　　　（1）药材品种的考察
　　　　（2）药材基地的考察
　　　　7.1.2 中药材GAP基地建设前期准备
　　　　（1）基地环境监测
　　　　（2）检疫
　　　　（3）物种鉴定
　　　　（4）建立种质资源圃
　　　　（5）建立良种繁育基地
　　　　（6）建立示范基地和种植基地
　　　　7.1.3 中药材GAP基地工作场所建设
　　　　（1）基地初加工生产线
　　　　（2）各类物料存贮区
　　　　（3）办公楼
　　　　7.1.4 中药材GAP基地其他建设项目
　　　　7.1.5 中药材GAP基地的人员配备
　　　　（1）生产管理部
　　　　（2）质量管理部
　　　　（3）田间操作人员
　　　　（4）中药材生产人员
　　7.2 中国中药材GAP基地建设投资壁垒分析
　　　　7.2.1 中药材GAP基地建设资金壁垒
　　　　7.2.2 中药材GAP基地建设技术壁垒
　　　　7.2.3 中药材GAP基地建设人才壁垒
　　7.3 中国中药材GAP基地建设投资风险分析
　　　　7.3.1 中药材GAP基地建设技术风险
　　　　7.3.2 中药材GAP基地建设管理风险
　　　　7.3.3 中药材GAP基地建设自然环境风险
　　　　7.3.4 中药材GAP基地建设信息不对称风险
　　　　7.3.5 中药材GAP基地建设市场风险
　　　　7.3.6 中药材GAP基地建设的其他风险
　　7.4 中国中药材GAP基地建设投资前景分析
　　　　7.4.1 中药材GAP基地建设影响因素分析
　　　　（1）中药材GAP基地建设市场因素分析
　　　　（2）中药材GAP基地建设政策因素
　　　　7.4.2 中药材GAP基地建设投资前景分析
　　　　（1）中药材GAP基地建设投资主体分析
　　　　（2）中药材GAP基地建设投资效益分析
　　　　（3）中药材GAP基地建设投资前景分析
　　7.5 中国中药材GAP基地建设投资策略分析
　　　　7.5.1 中药材GAP基地建设道地性种植策略
　　　　7.5.2 中药材GAP基地建设品种选择策略
　　　　7.5.3 中药材GAP基地建设共建共享策略
　　　　7.5.4 经济欠发达地区中药材GAP基地建设策略

第八章 中智^林^－中国中药材GAP基地“全产业链”战略研究
　　8.1 产业链理论基础研究
　　　　8.1.1 产业链的界定
　　　　8.1.2 产业链整合的意义
　　8.2 “全产业链”战略实践案例分析
　　　　8.2.1 中粮集团发展概况
　　　　8.2.2 中粮集团“全产业链”发展战略
　　　　（1）中粮集团“全产业链”战略内涵
　　　　（2）中粮集团“全产业链”战略实施途径
　　　　8.2.3 中粮集团“全产业链”战略实践
　　　　（1）中粮集团“全产业链”战略风险预警
　　　　（2）中粮集团“全产业链”战略成功实施的保障措施
　　　　（3）中粮集团“全产业链”战略的实施成果
　　8.3 中药材行业“全产业链”战略研究
　　　　8.3.1 中药材行业产业链分析
　　　　8.3.2 中药材行业“全产业链”战略意义
　　　　8.3.3 实施中药材行业“全产业链”对企业的影响
　　　　（1）对中药材生产经营企业的影响
　　　　（2）对中药饮片、中成药生产企业的影响
　　8.4 医药行业“全产业链”战略案例分析
　　　　8.4.1 国药集团“全产业链”战略案例分析
　　　　（1）国药集团发展概况
　　　　（2）国药集团“全产业链”战略布局
　　　　（3）国药集团“全产业链”战略实施成果
　　　　8.4.2 宛西制药“全产业链”战略案例分析
　　　　（1）宛西制药发展概况
　　　　（2）宛西制药“全产业链”战略布局
　　　　（3）宛西制药“全产业链”战略实施成果

图表目录
　　图表 1：中药材GAP、良好农业GAP比较
　　图表 2：2025-2031年中国中成药行业主要经济指标（单位：家，万元，%）
　　图表 3：2020-2025年中国中成药产量及收入增长率（单位：%）
　　图表 4：2020-2025年中药饮片行业规模增长情况（单位：亿元，%）
　　图表 5：2020-2025年保健品行业规模增长情况（单位：亿元，%）
　　图表 6：2025年中药材生产扶持范围
　　图表 7：2025年国家拟扶持常用大宗中药材生产基地建设项目
　　图表 8：度中药材生产扶持范围
　　图表 9：国家拟扶持常用大宗中药材生产基地建设项目
　　图表 10：国家拟扶持濒危稀缺中药材生产基地建设项目
　　图表 11：国家拟扶持药材规范化采收、规模化加工及产品质量控制基地建设
　　图表 12：中药材生产扶持范围
　　图表 13：国家拟扶持常用大宗中药材生产基地建设项目
　　图表 14：国家拟扶持濒危稀缺中药材生产基地建设项目
　　图表 15：国家拟扶持中药材供应保障平台建设项目
　　图表 16：中药材生产重点扶持项目
　　图表 17：《中药现代化科技产业基地发展规划（2010-2020年）》
　　图表 18：中药材栽培的基本流程
　　图表 19：中药材种植专业数及招生数（单位：个，人）
　　图表 20：2020-2025年我国中药材GAP认证情况（个，家）
　　图表 21：截至2024年中国中药材GAP基地分区域（单位：%）
　　图表 22：截至2024年中国中药材GAP基地分省市（单位：个）
　　图表 23：截至2024年中国获批中药材GAP种植企业种植区域所属的县市分布（单位：个）
　　图表 24：截至2024年中国建立GAP种植基地较多的企业及种植品种数（单位：个）
　　图表 25：截至2024年中国各省GAP企业种植中药材品种数的分布情况（单位：%）
　　图表 26：截至2024年中国各省GAP基地种植中药材品种数（单位：个）
　　图表 27：截至2024年中国GAP种植企业和基地较多的药材品种及种植区域数（单位：个）
　　图表 28：截至2024年中国道地药材地区分布与GAP基地建设（单位：种，个）
　　图表 29：2020-2025年四川省中药行业销售规模及其增长情况（单位：亿元，%）
　　图表 30：2025-2031年四川省中药行业主要经济指标（单位：家，人，亿元，%）
　　图表 31：截至2024年四川省中药材GAP基地品种情况（通过国家认证）
　　图表 32：2020-2025年四川省中药材GAP基地数量（通过国家认证）（单位：个）
　　图表 33：截至2024年四川省主要中药材GAP基地建设企业建设情况（通过国家认证）
　　图表 34：四川省中药材GAP基地建设优劣势综述
　　图表 35：近年来河南省中药材播种面积（单位：万公顷）
　　图表 36：2020-2025年河南省中药行业销售规模及其增长情况（单位：亿元，%）
　　图表 37：2025-2031年河南省中药行业主要经济指标（单位：家，人，亿元，%）
　　图表 38：截至2024年河南省中药材GAP品种情况（通过国家认证）
　　图表 39：2020-2025年河南省中药材GAP基地数量情况（通过国家认证）（单位：个）
　　图表 40：截至2024年河南省主要中药材GAP基地建设企业建设情况（通过国家认证）
　　图表 41：河南省中药材GAP基地建设优劣势综述
　　图表 42：2025年以来河北省中药材播种面积情况（单位：万公顷）
　　图表 43：2025年以来河北省中药材与谷物单位面积产值变化趋势图（单位：亿元，元/公顷）
　　图表 44：2025年以来河北省中药材与谷物单位面积产值情况统计（单位：亿元，元/公顷）
　　图表 45：2025年以来河北省中药材产值在农林牧渔业业总产值中的比重（单位：%）
　　图表 46：2020-2025年河北省中药行业销售规模及其增长情况（单位：亿元，%）
　　图表 47：2025-2031年河北省中药行业主要经济指标（单位：家，人，亿元，%）
　　图表 48：截至2024年河北省中药材GAP品种情况（通过国家认证）
　　图表 49：截至2024年河北省中药材GAP基地企业情况（通过国家认证）
　　图表 50：河北省中药材GAP基地建设优劣势综述
　　图表 51：2020-2025年吉林省中药行业销售规模及其增长情况（单位：亿元，%）
　　图表 52：2025-2031年吉林省中药行业主要经济指标（单位：家，人，亿元，%）
　　图表 53：截至2024年吉林省中药材GAP品种情况（通过国家认证）
　　图表 54：2020-2025年吉林省中药材GAP基地数量情况（通过国家认证）（单位：个）
　　图表 55：截至2024年吉林省中药材GAP基地企业情况（通过国家认证）
　　图表 56：吉林省中药材GAP基地建设优劣势综述
　　图表 57：2020-2025年黑龙江中药行业销售规模及其增长情况（单位：亿元，%）
　　图表 58：2025-2031年黑龙江中药行业主要经济指标（单位：家，人，亿元，%）
　　图表 59：截至2024年黑龙江中药材GAP品种情况（通过国家认证）
　　图表 60：截至2024年黑龙江中药材GAP基地企业情况（通过国家认证）
　　图表 61：2020-2025年辽宁省中药行业销售规模及其增长情况（单位：亿元，%）
　　图表 62：2025-2031年辽宁省中药行业主要经济指标（单位：家，人，亿元，%）
　　图表 63：截至2024年辽宁省中药材GAP品种情况（通过国家认证）
　　图表 64：截至2024年辽宁省中药材GAP基地企业情况（通过国家认证）
　　图表 65：浙江省中药材资源分布
　　图表 66：浙江省中药材产业主要经济指标（单位：万亩，公斤/亩，万吨，亿元，万美元，元，%）
　　图表 67：浙江省“浙八味”产销情况（单位：亩，公斤/亩，吨，元/公斤，万元，%）
　　图表 68：2020-2025年浙江省中药行业销售规模及其增长情况（单位：亿元，%）
　　图表 69：2025-2031年浙江省中药行业主要经济指标（单位：家，人，亿元，%）
　　图表 70：截至2024年浙江省中药材GAP品种情况（通过国家认证）
　　图表 71：截至2024年浙江省中药材GAP基地企业情况（通过国家认证）
　　图表 72：2020-2025年云南省中药行业销售规模及其增长情况（单位：亿元，%）
　　图表 73：2025-2031年云南省中药行业主要经济指标（单位：家，人，亿元，%）
　　图表 74：截至2024年云南省中药材GAP品种情况（通过国家认证）
　　图表 75：截至2024年云南省中药材GAP基地企业情况（通过国家认证）
　　图表 76：云南省中药材GAP基地建设优劣势综述
　　图表 77：2025年来山东省中药材播种面积（单位：万公顷）
　　图表 78：截至2024年山东省中药材GAP基地情况（通过国家认证）
　　图表 79：截至2024年山东省中药材GAP基地企业情况（通过国家认证）
　　图表 80：截至2024年甘肃省中药材GAP基地认证情况（通过国家认证）
　　图表 81：截至2024年中国建立GAP种植基地较多的企业基地数统计（单位：个）
　　图表 82：北京同仁堂股份有限公司基本信息表
　　图表 83：北京同仁堂股份有限公司业务能力简表
　　图表 84：截至2024年北京同仁堂股份有限公司GAP基地建设情况（单位：个）
　　图表 85：2020-2025年北京同仁堂股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 86：2020-2025年北京同仁堂股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 87：2020-2025年北京同仁堂股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 88：2020-2025年北京同仁堂股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 89：2020-2025年北京同仁堂股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 90：北京同仁堂股份有限公司主要产品
　　图表 91：北京同仁堂股份有限公司优劣势分析
　　图表 92：南阳张仲景中药材发展有限责任公司基本信息表
　　图表 93：南阳张仲景中药材发展有限责任公司GAP基地建设情况（单位：个）
　　图表 94：南阳张仲景中药材发展有限责任公司优劣势分析
　　图表 95：雅安三九中药材科技产业化有限公司基本信息表
　　图表 96：截至2024年雅安三九中药材科技产业化有限公司GAP基地建设情况（单位：个）
　　图表 97：雅安三九中药材科技产业化有限公司优劣势分析
　　图表 98：四川新荷花中药饮片股份有限公司基本信息表
　　图表 99：四川新荷花中药饮片股份有限公司业务能力简况表
　　图表 100：截至2024年四川新荷花中药饮片股份有限公司GAP基地建设情况（单位：个）
　　图表 101：近几年四川新荷花中药饮片股份有限公司主要经济指标（单位：万元）
　　图表 102：四川新荷花中药饮片股份有限公司优劣势分析
　　图表 103：广州白云山医药集团股份有限公司基本信息表
　　图表 104：广州白云山医药集团股份有限公司业务能力简况表
　　图表 105：截至2024年广州白云山医药集团股份有限公司GAP基地建设情况（单位：个）
　　图表 106：2020-2025年广州白云山医药集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 107：广州白云山医药集团股份有限公司优劣势分析
　　图表 108：云南白药集团股份有限公司基本信息表
　　图表 109：云南白药集团股份有限公司业务能力简况表
　　图表 110：截至2024年云南白药集团股份有限公司GAP基地建设情况（单位：个）
　　图表 111：云南白药集团股份有限公司主要产品
　　图表 112：云南白药集团股份有限公司业务结构（单位：%）
　　图表 113：2020-2025年云南白药集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
　　图表 114：2020-2025年云南白药集团股份有限公司营业收入与利润总额走势图（单位：万元，%）
　　图表 115：2020-2025年云南白药集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
　　图表 116：云南白药集团股份有限公司主营业务分行业/产品情况表（单位：万元，%）
　　图表 117：2020-2025年云南白药集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
　　图表 118：2020-2025年云南白药集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
　　图表 119：2020-2025年云南白药集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）
　　图表 120：云南白药集团股份有限公司优劣势分析
略……

了解《[全球与中国中药材GAP基地行业现状调研与发展趋势预测报告（2025版）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/59/ZhongYaoCaiGAPJiDiShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html)》，报告编号：1558659，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/59/ZhongYaoCaiGAPJiDiShiChangXingQingFenXiYuQuShiYuCe.html>

热点：中药材GAP基地认证、中药材GAP基地认证、中药材GAP的概念、中药材GAP基地的生态环境应达到哪些条件、gap药品质量管理规范、中药材GAP基地认证申请由哪个部门认可、关于中药材的论文、中药材GAP基地建设的指导思想、中药材GAP基地认证向哪个部门申报

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！