|  |
| --- |
| [中国互联网医疗行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/60/HuLianWangYiLiaoHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国互联网医疗行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/60/HuLianWangYiLiaoHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1818260　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/60/HuLianWangYiLiaoHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　互联网医疗是近年来兴起的新兴业态，其发展呈现出蓬勃态势。一方面，技术的进步使得远程医疗、在线问诊、电子处方等服务得以实现，极大地方便了患者就医，尤其是在偏远地区和特殊时期（如疫情期间），互联网医疗发挥了不可替代的作用。另一方面，政策的推动也为互联网医疗提供了良好的发展环境，如医保在线支付、互联网医院建设等政策的出台，加速了行业的规范化和标准化进程。
　　未来，互联网医疗的发展将更加注重服务质量与用户体验，随着5G、AI等新技术的应用，个性化、精准化的医疗服务将成为可能。同时，数据安全和隐私保护将成为行业关注的重点，如何在保障用户信息安全的前提下提供高效便捷的服务，将是互联网医疗企业面临的挑战。此外，跨领域合作也将成为趋势，如与保险、健康管理等领域的融合，将进一步拓展互联网医疗的边界。
　　《[中国互联网医疗行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/60/HuLianWangYiLiaoHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》基于多年市场监测与行业研究，全面分析了互联网医疗行业的现状、市场需求及市场规模，详细解读了互联网医疗产业链结构、价格趋势及细分市场特点。报告科学预测了行业前景与发展方向，重点剖析了品牌竞争格局、市场集中度及主要企业的经营表现，并通过SWOT分析揭示了互联网医疗行业机遇与风险。为投资者和决策者提供专业、客观的战略建议，是把握互联网医疗行业动态与投资机会的重要参考。

第一章 互联网医疗发展背景
　　第一节 互联网医疗的定义
　　第二节 互联网医疗消费背景
　　　　一、老龄化背景
　　　　二、8090后群体崛起
　　　　三、可应用病患群体基数庞大
　　第三节 互联网医疗发展背景
　　　　一、医生多点执业
　　　　二、促进社会办医
　　　　三、选医院向选医生转变

第二章 互联网医疗发展现状
　　第一节 互联网医疗硬件发展分析
　　　　一、可穿戴医疗优势分析
　　　　二、可穿戴医疗供应链分析
　　　　三、可穿戴医疗发展现状
　　　　四、可穿戴医疗潜力分析
　　第二节 互联网医疗软件发展分析
　　　　一、医院管理信息系统（HIS）发展分析
　　　　二、医院临床信息系统（CIS）发展分析
　　　　三、互联网医疗平台发展分析
　　第三节 移动互联网医疗发展分析
　　　　一、移动互联网医疗需求分析
　　　　二、移动互联网医疗实践模式
　　　　三、移动互联网医疗现实困境
　　　　四、移动互联网医疗市场规模
　　　　五、移动互联网医疗APP分析

第三章 互联网医疗需求分析
　　第一节 患者需求与痛点分析
　　　　一、患者需求分析
　　　　二、患者就医痛点
　　第二节 医生需求与痛点分析
　　　　一、医生需求分析
　　　　二、医生痛点分析
　　第三节 医院需求与痛点分析
　　　　一、医院需求分析
　　　　二、医院痛点分析
　　第四节 药企需求与痛点分析
　　　　一、药企需求分析
　　　　二、药企痛点分析
　　第五节 险企需求与痛点分析
　　　　一、保险公司需求分析
　　　　二、保险公司痛点分析

第四章 互联网医疗盈利模式分析
　　第一节 向患者收费模式
　　　　一、基于患者的商业模式
　　　　二、向患者收费模式
　　　　三、国外案例分析--Zeo
　　第二节 向医生收费模式
　　　　一、基于医生的商业模式
　　　　二、向医生收费模式
　　　　三、国外案例分析--Zocdoc
　　第三节 向医院收费模式
　　　　一、向医院收费模式
　　　　二、国外案例分析--Vocera
　　第四节 向药企收费模式
　　　　一、向药企收费模式
　　　　二、国外案例分析--Epocrates
　　　　三、国内案例分析--丁香园
　　第五节 向险企收费模式
　　　　一、向保险公司收费模式
　　　　二、国外案例分析--WellDoc

第五章 药品销售与电子商务分析
　　第一节 以药养医体制下的药品销售
　　　　一、以药养医体制下的医院收入构成
　　　　二、以药养医体制下的药品销售结构
　　　　三、以药养医体制下的药品供应链
　　第二节 医药体制改革对药品销售的影响
　　　　一、医药体制改革概述
　　　　二、医药分业改革最新进展
　　　　三、医药分业改革对药品销售的影响
　　　　四、药品电子商务迎来契机
　　第三节 药品电子商务发展分析
　　　　一、美国药品电子商务经验分析
　　　　二、国内药品电子商务分析

第六章 互联网医疗优秀企业分析
　　第一节 互联网医疗优秀平台分析
　　　　一、好大夫在线
　　　　二、39健康网
　　　　三、宜康网
　　　　四、医通无忧网
　　第二节 互联网医疗硬件企业分析
　　　　一、宝莱特
　　　　二、九安医疗
　　　　三、三诺生物
　　　　四、邦讯技术
　　　　五、乐普医疗
　　第三节 互联网医疗软件企业分析
　　　　一、北京春雨天下软件公司
　　　　二、东软医疗
　　　　三、卫宁软件
　　　　四、东华软件
　　　　五、金蝶医疗
　　第四节 药品电子商务企业分析
　　　　一、九州通
　　　　二、海虹控股
　　　　三、上海华源大药房连锁经营有限公司

第七章 互联网医疗行业发展趋势与前景
　　第一节 2025-2031年互联网医疗发展动因
　　　　一、互联网自然演进
　　　　二、稀缺医疗资源配置低效
　　　　三、技术进步
　　第二节 2025-2031年互联网医疗发展趋势
　　　　一、医药渠道向互联网转移
　　　　二、医疗培训需求增长
　　　　三、医疗服务体系转型
　　第三节 2025-2031年互联网医疗发展前景
　　　　一、2025-2031年向药企收费模式规模预测
　　　　二、2025-2031年向患者收费模式规模预测
　　　　三、2025-2031年向医生收费模式规模预测
　　　　四、2025-2031年向医院收费模式规模预测
　　　　五、2025-2031年向保险企收费模式规模预测

第八章 2025-2031年互联网医疗行业投融资策略分析
　　第一节 2025-2031年互联网医疗行业投资风险
　　　　一、政策风险
　　　　二、技术风险
　　　　三、需求风险
　　　　四、竞争风险
　　　　五、盈利风险
　　　　六、其他风险
　　第二节 2025-2031年互联网医疗行业投资机会
　　　　一、硬件领域投资机会
　　　　二、软件领域投资机会
　　　　三、平台领域投资机会
　　　　四、电商领域投资机会
　　第三节 2025-2031年互联网医疗行业投资策略
　　　　一、互联网医疗行业投资壁垒
　　　　二、互联网医疗硬件投资策略
　　　　三、互联网医疗软件投资策略
　　第四节 中~智~林：2025-2031年互联网医疗行业融资策略
　　　　一、互联网医疗项目融资情况
　　　　二、互联网医疗行业融资渠道
　　　　三、互联网医疗行业融资策略

图表目录
　　图表 1 中国和世界老年人口比例增速对比
　　图表 2 中国65 岁以上人口比例分析
　　图表 3 日本医疗卫生支出
　　图表 4 欧盟国家老龄人口及医疗卫生支出
　　图表 5 中国公共医疗卫生支出及占GDP 比重
　　图表 6 日本公共医疗卫生支出及占GDP 比重
　　图表 7 90 后人口占全部人口比例
　　图表 8 90 后网民占全部网民比重
　　图表 9 中国网民年龄结构
　　图表 10 手机网民使用互联网医疗的情况
　　图表 11 全球各种医疗移动化的需求比例
　　图表 12 德国各年龄段在各途径进行过互联网医疗的比例
　　图表 13 2019-2024年我国互联网医疗APP 数量预测（个）
　　图表 14 20 岁及25 岁以上90 后人数预测
　　图表 15 成人不同性别基线年龄段8 年高血压累计发病率
　　图表 16 城市地区不同性别、年龄组人群冠心病死亡率比较
　　图表 17 城市地区不同性别、年龄组人群脑血管死亡率比较
　　图表 18 医师多点执业历次推进的文件汇总
　　图表 19 医师多点执业的深圳模式和北京模式
　　图表 20 医生期待可以改善的地方
　　图表 21 深圳新元素医疗的运营模式
　　图表 22 新元素医疗的三个盈利来源
　　图表 23 远程沟通方式受欢迎
　　图表 24 传统门诊弊端酝酿在线问诊模式
　　图表 25 患者需求高低与第三方机构易介入程度对比
　　图表 26 传统线下模式下未来中高端医疗保险市场规模测算
　　图表 27 在线销售高端医疗保险对利润的贡献测算
　　图表 28 公立医疗机构中药品的销售占比
　　图表 29 药品在医疗终端市场的销售占比（亿元，%）
　　图表 30 中国处方药和非处方药的销售渠道结构
　　图表 31 药品在医院和零售终端的供应链
　　图表 32 药品从生产、流通到销售的利益分配
　　图表 33 中成药市场份额排名前十大品种
　　图表 34 国务院“十四五”医改规划优先改革的五大领域
　　图表 35 公立医院改革的核心挑战
　　图表 36 公立医院改革试点：三明模式、北京模式
　　图表 37 日本历史上医药分业的过程
　　图表 38 日本药品批零差率的变化
　　图表 39 日本诊疗报酬修改比率
　　图表 40 日本医生的收入情况（2013年）
　　图表 41 日本院内处方与院外处方的价格区间对比
　　图表 42 日本院内处方与院外处方的费用对比（日元）
　　图表 43 日本医药分业率情况（%）
　　图表 44 日本药品费用在卫生总费用中占比
　　图表 45 日本药店数量逐渐增长
　　图表 46 全世界人均医疗支出最高十个国家
　　图表 47 中美部分医疗项目在人均可支配收入中比重对比
　　图表 48 美国的医生收入和人均收入对比
　　图表 49 美国药品在医疗市场和零售流通市场的销售占比（%）
　　图表 50 中国、美国药品价值链在生产、批发、销售环节中的分配
　　图表 51 美国药品流通和报销制度
　　图表 52 ESI基本情况介绍
　　图表 53 药品邮购自付金额与零售药店自付金额的比较
　　图表 54 Walgreen的收入规模及增速
　　图表 55 报销审核平台对门诊和住院费用进行审核
　　图表 56 ESI协助医生选择临床治疗方案
　　图表 57 ESI在临床和财务上指导药品的选择
　　图表 58 ESI药品邮购整个流程
　　图表 59 网上药店销售品类分布
　　图表 60 2025年中国医药B2C销售额前十名
　　图表 61 2025年销售额前十名连锁药店
　　图表 62 好药师电商发展历程
　　图表 63 好药师是九州通全力打造的电商主体
　　图表 64 九州通的医药电商生态框架
　　图表 65 国药、上药涉足药品电商的资源与意愿
　　图表 66 国药、上药、九州通对医院的供货覆盖率
　　图表 67 阿里巴巴整合监管高地和药品终端
　　图表 68 宝莱特资产负债表
　　图表 69 宝莱特利润表
　　图表 70 宝莱特财务指标
　　图表 71 九安医疗资产负债表
　　图表 72 九安医疗利润表
　　图表 73 九安医疗财务指标
　　图表 74 三诺生物资产负债表
　　图表 75 三诺生物利润表
　　图表 76 三诺生物财务指标
　　图表 77 邦讯技术资产负债表
　　图表 78 邦讯技术利润表
　　图表 79 邦讯技术财务指标
　　图表 80 乐普医疗资产负债表
　　图表 81 乐普医疗利润表
　　图表 82 乐普医疗财务指标
　　图表 83 近4年北京春雨天下软件有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 84 近4年北京春雨天下软件有限公司资产负债率变化情况
　　图表 85 近4年北京春雨天下软件有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 86 近4年北京春雨天下软件有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 87 近4年北京春雨天下软件有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 88 近4年北京春雨天下软件有限公司产权比率变化情况
　　图表 89 近4年北京春雨天下软件有限公司已获利息倍数变化情况
　　图表 90 东软集团资产负债表
　　图表 91 东软集团利润表
　　图表 92 东软集团财务指标
　　图表 93 卫宁软件资产负债表
　　图表 94 卫宁软件利润表
　　图表 95 卫宁软件财务指标
　　图表 96 东华软件资产负债表
　　图表 97 东华软件利润表
　　图表 98 东华软件财务指标
　　图表 99 金蝶国际重要财务指标
　　图表 100 金蝶国际资产负债表
　　图表 101 金蝶国际现金流量表
　　图表 102 金蝶国际综合损益表
　　图表 103 九州通资产负债表
　　图表 104 九州通利润表
　　图表 105 九州通财务指标
　　图表 106 海虹控股资产负债表
　　图表 107 海虹控股利润表
　　图表 108 海虹控股财务指标
　　图表 109 近4年上海华源大药房连锁经营有限公司总资产周转次数变化情况
　　图表 110 近4年上海华源大药房连锁经营有限公司资产负债率变化情况
　　图表 111 近4年上海华源大药房连锁经营有限公司销售毛利率变化情况
　　图表 112 近4年上海华源大药房连锁经营有限公司固定资产周转次数情况
　　图表 113 近4年上海华源大药房连锁经营有限公司流动资产周转次数变化情况
　　图表 114 近4年上海华源大药房连锁经营有限公司产权比率变化情况
　　图表 115 近4年上海华源大药房连锁经营有限公司已获利息倍数变化情况
　　图表 121 2019-2024年中国互联网医疗融资项目分布
略……

了解《[中国互联网医疗行业发展调研与市场前景预测报告（2025-2031年）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/60/HuLianWangYiLiaoHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1818260，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/60/HuLianWangYiLiaoHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

热点：互联网医疗的优势与不足、互联网医疗的发展现状和未来趋势、线上问诊的优势和劣势、互联网医疗是做什么的、互联网医疗前景、互联网医疗器械经营许可证、远程诊疗的利弊、互联网医疗盈利模式、十年前的医疗水平

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！