|  |
| --- |
| [2024-2030年中国药妆行业现状调研分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/60/YaoZhuangWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国药妆行业现状调研分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/60/YaoZhuangWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 1669660　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/60/YaoZhuangWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　药妆是一种兼具化妆品和药物特性的护肤产品，近年来在市场上迅速崛起。药妆产品强调天然成分、温和配方，适用于各种皮肤问题的护理，深受敏感肌肤人群的喜爱。目前，药妆品牌众多，涵盖了面膜、乳液、精华液等多种类型，满足了消费者对于皮肤保养的各种需求。随着消费者对健康护肤理念的认知加深，药妆市场呈现出强劲的增长势头。  
　　未来，药妆行业将更加注重产品研发和品牌建设。一方面，随着生物技术和纳米技术的应用，药妆产品将采用更加有效的活性成分，提高产品的护肤效果。另一方面，随着消费者个性化需求的增加，药妆品牌将更加注重产品细分和定制化服务，满足不同肤质和年龄层的需求。此外，随着可持续发展理念的推广，药妆产品将更加注重环保包装和可持续供应链管理，提升品牌形象。  
　　《[2024-2030年中国药妆行业现状调研分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/60/YaoZhuangWeiLaiFaZhanQuShi.html)》在多年药妆行业研究结论的基础上，结合中国药妆行业市场的发展现状，通过资深研究团队对药妆市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，对药妆行业进行了全面、细致的调查研究。  
　　市场调研网发布的[2024-2030年中国药妆行业现状调研分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/60/YaoZhuangWeiLaiFaZhanQuShi.html)可以帮助投资者准确把握药妆行业的市场现状，为投资者进行投资作出药妆行业前景预判，挖掘药妆行业投资价值，同时提出药妆行业投资策略、营销策略等方面的建议。  
  
第一章 药妆产业相关概述  
　　第一节 化妆品的相关概述  
　　　　一、化妆品的定义  
　　　　二、化妆品的分类  
　　　　三、化妆品的主要作用  
　　　　四、化妆品的发展历程  
　　第二节 药妆的相关概述  
　　　　一、药妆的定义及分类  
　　　　二、药妆的特点和功能  
　　　　三、药妆的起源  
  
第二章 国内外药妆成分探析  
　　第一节 药妆：保湿类  
　　　　一、透明质酸  
　　　　二、神经酰胺（分子丁）  
　　　　三、聚麸胺酸（Polyglutamic acid）  
　　　　四、甘油  
　　　　五、水  
　　第二节 药妆：祛斑类  
　　　　一、杜鹃花酸  
　　　　二、维他命C（维生素C）  
　　第三节 药妆：美白类  
　　　　一、熊果素  
　　　　二、左旋維他命C（L-Ascorbic Acid）  
　　第四节 药妆：抗氧化类  
　　　　一、辅酶Q10（Ubiquinone Q10）  
　　　　二、艾地苯（Idebenone）  
　　第五节 药妆：抗衰老类  
　　　　一、人类生长因子（TNS）  
　　　　二、肉毒杆菌（Clostridium Botulinum）  
　　　　三、胶原蛋白（Collagen Peptide）  
　　　　四、ARGIRELINE（六角缩氨酸，也就是六胜肽）  
　　　　五、GABA（又名氨基丁酸）  
　　　　六、维他命A酸  
　　　　七、凯因庭（Kinetin）  
　　　　八、硫锌酸（Alpha Lipoic Acid）  
　　第六节 其他药妆成分  
　　　　一、去角质类：果酸（AHA，Alpha Hydroxy Acid）  
　　　　二、祛痘类：水杨酸、尿囊素  
　　　　三、传输促进类：胜肽  
  
第三章 世界药妆行业发展分析  
　　第一节 世界药妆市场运行分析  
　　　　一、世界药妆市场概况  
　　　　二、世界药妆品牌市场分析  
　　第二节 世界部分国家药妆市场运行分析  
　　　　一、美国药妆市场分析  
　　　　二、德国药妆市场分析  
　　　　三、日本药妆市场分析  
　　　　四、法国药妆市场分析  
  
第四章 中国药妆行业发展环境分析  
　　第一节 中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国GDP增长情况分析  
　　　　二、工业经济发展形势分析  
　　　　三、社会固定资产投资分析  
　　　　四、全社会消费品零售总额  
　　　　五、城乡居民收入增长分析  
　　　　六、居民消费价格变化分析  
　　　　七、对外贸易发展形势分析  
　　第二节 中国化妆品行业政策环境分析  
　　　　一、中国化妆品监管机构及职责  
　　　　二、中国化妆品被监管对象及特点  
　　　　三、中国化妆品监管领域的新问题  
　　　　四、中国化妆品监管的最新进展  
　　　　五、中国化妆品行业新政策解读  
　　　　六、中国药妆行业规范亟待出台  
　　第三节 中国化妆品制造业数据监测分析  
　　　　一、中国化妆品制造业发展概况  
　　　　二、中国化妆品制造业规模分析  
　　　　　　（一）企业数量增长分析  
　　　　　　（二）资产规模增长分析  
　　　　　　（三）销售规模增长分析  
　　　　　　（四）利润规模增长分析  
　　　　三、中国化妆品制造业运营效益分析  
　　　　　　（一）偿债能力分析  
　　　　　　（二）盈利能力分析  
　　　　　　（三）运营能力分析  
　　第四节 中国化妆品行业市场发展分析  
　　　　一、中国化妆品零售规模统计  
　　　　二、中国化妆品市场特点分析  
　　　　三、中国化妆品市场结构分析  
　　　　四、中国化妆品业关注度分析  
　　　　　　（一）中国化妆品行业总体关注度分析  
　　　　　　（二）中国化妆品品牌等级关注度分析  
　　　　　　（三）中国化妆品细分产品关注度分析  
　　　　　　（四）中国男士化妆品市场关注度分析  
　　　　五、中国化妆品行业发展趋势  
　　第五节 中国化妆品网购行业分析  
　　　　一、化妆品电商市场发展现状  
　　　　　　（一）化妆品电商行业总体态势  
　　　　　　（二）化妆品的网购渗透率走势  
　　　　　　（三）化妆品网购交易规模分析  
　　　　　　（四）化妆品网购企业市场份额  
　　　　二、化妆品电商发展模式分析  
　　　　　　（一）B2B模式  
　　　　　　（二）B2C模式  
　　　　　　（三）C2C模式  
　　　　三、化妆品电商典型平台分析  
　　　　　　（一）天猫/淘宝  
　　　　　　（二）京东商城  
　　　　　　（三）乐蜂网  
　　　　　　（四）聚美优品  
　　　　　　（五）天天网  
　　　　　　（六）知我药妆  
　　　　　　（七）米奇网  
  
第五章 中国药妆产业运行状况分析  
　　第一节 中国药妆市场运行概况  
　　　　一、中国药妆市场投资动向  
　　　　二、中国药妆市场现状分析  
　　　　三、中国药妆零售规模分析  
　　　　四、药企纷纷试水药妆行业  
　　　　五、外资品牌垄断药妆市场  
　　　　六、零售企业进入药妆市场  
　　第二节 中国药妆消费情况分析  
　　　　一、中国药妆消费者分析  
　　　　二、药妆消费多元化发展  
　　第三节 中国药妆关注度分析  
　　　　一、中国药妆总体关注度  
　　　　二、中国药妆品牌关注度  
　　第四节 中国药妆市场营销分析  
　　　　一、中国药妆市场营销现状分析  
　　　　二、药妆营销三部曲  
　　　　三、药妆营销四要点  
　　　　四、药妆企业差异化营销  
　　　　五、药妆企业生动化营销  
　　　　六、药妆企业人性化营销  
　　第五节 中国药妆市场运营中面临的问题  
　　　　一、中国药妆品牌定位缺失  
　　　　二、中国药妆行业目标战略失重  
　　　　三、中国药妆连锁经营的不足  
　　　　四、中国药妆连锁企业面临难题  
　　　　五、中国药妆经营瓶颈分析  
　　第六节 中国药妆行业发展对策分析  
　　　　一、中国药妆应注重消费者教育  
　　　　二、中国药妆经营总体对策  
　　　　三、中国药妆连锁经营对策  
  
第六章 中国中草药化妆品的市场发展分析  
　　第一节 中草药提取物在化妆品中的研究应用及现状分析  
　　　　一、中草药提取物的概念及分类  
　　　　二、中草药提取物在化妆品中的应用  
　　　　三、中草药化妆品与国外绿色化妆品的比较  
　　　　四、中草药化妆品的成分介绍  
　　　　五、中草药提取物在化妆品中的应用展望  
　　第二节 中国中草药化妆品市场现状分析  
　　　　一、中国中草药市场概况  
　　　　二、中草药化妆品市场定位分析  
　　　　三、中草药化妆品市场前景  
  
第七章 世界著名药妆品牌分析  
　　第一节 法国薇姿（Vichy）  
　　　　一、品牌简介  
　　　　二、产品简介  
　　　　三、薇姿在中国的营销策略  
　　　　四、薇姿在中国的市场表现  
　　第二节 法国理肤泉（La Roche-POSAY）  
　　　　一、品牌简介  
　　　　二、产品简介  
　　　　三、理肤泉在中国的市场表现  
　　第三节 法国雅漾（AVENE）  
　　　　一、品牌简介  
　　　　二、产品简介  
　　第四节 法国依泉（URIAGE）  
　　　　一、品牌简介  
　　　　二、产品简介  
　　第五节 日本芙丽芳丝（FREENLUS）  
　　　　一、品牌简介  
　　　　二、产品简介  
　　第六节 德国优色林（EUCERIN）  
　　　　一、品牌简介  
　　　　二、产品简介  
　　第七节 意大利维纳斯蒂尔（RILISTIL）  
　　　　一、品牌简介  
　　　　二、产品简介  
　　第八节 法国欧萃碧（PLANTE SYSTEM）  
　　　　一、品牌简介  
　　　　二、产品简介  
　　第九节 法国妙思乐（MUSTEAL）  
　　　　一、品牌简介  
　　　　二、产品简介  
　　第十节 法国舒卉蕾（SAFORELLE）  
　　　　一、品牌简介  
　　　　二、产品简介  
　　第十一节 法国伊兰纤姿（ELANCYL）  
　　第十二节 英国清妍（Simple）  
　　第十三节 日本芙玖（FUTURELABO）  
　　第十四节 日本葳之蔻（VEGECARE）  
　　第十五节 德国施巴（SEBAMED）  
　　第十六节 德国DOLIVA 德丽芙  
  
第八章 2019-2024年中国药妆优势企业分析  
　　第一节 北京同仁堂股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　　　八、企业未来发展策略  
　　　　九、同仁堂药妆最新动态  
　　第二节 云南白药集团股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　　　八、云南白药进军药妆市场  
　　第三节 浙江康恩贝制药股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　　　八、企业未来发展策略  
　　　　九、康恩贝进军母婴领域植物药妆市场  
　　第四节 上海家化联合股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　　　八、企业未来发展策略  
　　　　九、上海家化药妆业务潜力凸现  
　　第五节 漳州片仔癀药业股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　　　八、片仔癀布局药妆业务  
　　第六节 马应龙药业集团股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　　　八、企业未来发展策略  
　　　　九、马应龙两子公司涉足基因检测  
　　第七节 广州药业股份有限公司  
　　　　一、企业基本情况  
　　　　二、企业经营情况分析  
　　　　三、企业经济指标分析  
　　　　四、企业盈利能力分析  
　　　　五、企业偿债能力分析  
　　　　六、企业运营能力分析  
　　　　七、企业成本费用分析  
　　　　八、集团药妆业务发展状况  
  
第九章 2024-2030年中国药妆产业发展前景预测分析  
　　第一节 中国中药现代化发展纲要  
　　　　一、中药现代化发展的战略目标  
　　　　二、中药现代化发展的重点任务  
　　　　三、中药现代化发展的主要措施  
　　第二节 中国药妆行业发展前景分析  
　　　　一、中国药妆行业的发展方向  
　　　　二、中国药妆行业的发展前景  
　　第三节 中国药妆市场发展前景分析  
　　　　一、中国化妆品产品市场发展趋势  
　　　　二、中国药妆市场发展趋势预测  
　　　　三、中国药妆市场规模预测  
  
第十章 2024-2030年中国药妆行业投资前景预测  
　　第一节 中国药妆行业投资现状分析  
　　　　一、中药化妆品成投资热点  
　　　　二、制药企业不断进入药妆市场  
　　　　三、外资药妆看好中国市场  
　　　　四、中外药妆企业具体投资状况  
　　第二节 中国药妆行业投资机会分析  
　　　　一、药妆快速增长的商机  
　　　　二、祛斑药妆应用和投资前景  
　　　　三、植物药妆的投资前景广阔  
　　　　四、新概念化妆品市场和投资前景广阔  
　　第三节 中国药妆行业投资风险分析  
　　　　一、中药企业投资药妆的风险分析  
　　　　二、风投投资药妆行业的的风险分析  
　　第四节 (中-智林)中国药妆行业的投资策略与建议  
　　　　一、中药化妆品产品销售方面的建议  
　　　　二、中药化妆品产品开发方面的建议  
　　　　三、中国药企的药妆投资策略分析  
  
图表目录  
　　图表 1：化妆品分类（按使用目的分）  
　　图表 2：化妆品分类（按使用部位分）  
　　图表 3：化妆品按照剂型分类  
　　图表 4：化妆品按生产过程和产品特点分类  
　　图表 5：药妆的功能  
　　图表 6：2019-2024年中国国内生产总值及增长变化趋势图  
　　图表 7：2019-2024年国内生产总值构成及增长速度统计  
　　图表 8：2019-2024年规模以上工业增加值及增长速度趋势图  
　　图表 9：2019-2024年中国全社会固定资产投资增长趋势图  
　　图表 10：2019-2024年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图  
　　图表 11：2024年中国主要消费品零售额及增长速度统计  
　　图表 12：2019-2024年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图  
　　图表 13：2019-2024年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图  
　　图表 14：2019-2024年中国居民消费价格月度变化趋势图  
　　图表 15：2019-2024年中国进出口总额增长趋势图  
　　图表 16：2019-2024年中国化妆品制造行业经济指标统计  
　　图表 17：2019-2024年中国化妆品制造企业数量变化趋势图  
　　图表 18：2019-2024年中国化妆品制造行业资产总额统计  
　　图表 19：2019-2024年中国化妆品制造行业资产变化趋势图  
　　图表 20：2019-2024年中国化妆品制造行业销售收入统计  
　　图表 21：2019-2024年中国化妆品制造行业销售收入变化趋势图  
　　图表 22：2019-2024年中国化妆品制造行业利润总额统计  
　　图表 23：2019-2024年中国化妆品制造行业利润变化趋势图  
　　图表 24：2019-2024年中国化妆品制造行业资产负债率情况  
　　图表 25：2019-2024年中国化妆品制造行业毛利率情况  
　　图表 26：2019-2024年中国化妆品制造行业成本费用利润率情况  
　　图表 27：2019-2024年中国化妆品制造行业销售利润率情况  
　　图表 28：2019-2024年中国化妆品制造行业资产利润率情况  
　　图表 29：2019-2024年中国化妆品制造行业应收账款周转率情况  
　　图表 30：2019-2024年中国化妆品制造行业流动资产周转率情况  
　　图表 31：2019-2024年中国化妆品制造行业总资产周转率情况  
　　图表 32：2019-2024年中国化妆品零售额增长趋势图  
　　图表 33：中国化妆品市场各类产品市场销售额统计  
　　图表 34：2024年中国化妆品市场结构图  
　　图表 35：2024年化妆品行业搜索指数  
　　图表 36：2024年美容护脸关注内容  
　　图表 37：2024年化妆品产品大类关注度  
　　图表 38：2024年高档化妆品搜素指数  
　　图表 39：2024年高档化妆品关注度排行  
　　图表 40：2024年大众化妆品搜素指数  
　　图表 41：2024年大众化妆品关注度排行  
　　图表 42：2024年护肤类化妆品搜素指数  
　　图表 43：2024年护肤品牌关注度排行  
　　图表 44：2024年护肤产品类别关注度  
　　图表 45：2024年护肤产品关注度排行  
　　图表 46：2024年彩妆搜素指数  
　　图表 47：2024年彩妆品牌关注排行  
　　图表 48：2024年彩妆类用途关注度  
　　图表 49：2024年彩妆产品关注度排行  
　　图表 51：2024年头发护理类化妆品品牌关注度  
　　图表 52：2024年男士化妆品搜素指数  
　　图表 53：2024年男士护肤产品关注度排行  
　　图表 54：2024年男士护肤品牌关注度排行  
　　图表 55：2019-2024年中国化妆品网购渗透率走势  
　　图表 56：2019-2024年化妆品网购交易规模  
　　图表 57：中国B2C化妆品网购市场主要企业份额  
　　图表 58：2019-2024年中国药妆品市场规模增长趋势图  
　　图表 59：2024年化妆品品牌等级关注度  
　　图表 60：2024年药妆搜素指数  
　　图表 61：2024年各药妆品牌关注度  
　　图表 62：中草药提取物按作用和功效分类  
　　图表 63：用于化妆品的中药材种类  
　　图表 64：薇姿产品按品类分类  
　　图表 65：理肤泉产品介绍  
　　图表 66：优色林产品系列  
　　图表 67：优色林产品按功能分类  
　　图表 68：2024年北京同仁堂股份股份有限公司主营业务分行业情况表  
　　图表 69：2024年北京同仁堂股份股份有限公司业务结构情况  
　　图表 70：2024年北京同仁堂股份股份有限公司主营业务分地区情况表  
　　图表 71：2019-2024年北京同仁堂股份有限公司收入与利润统计  
　　图表 72：2019-2024年北京同仁堂股份有限公司资产与负债统计  
　　图表 73：2019-2024年北京同仁堂股份有限公司盈利能力情况  
　　图表 74：2019-2024年北京同仁堂股份有限公司偿债能力情况  
　　图表 75：2019-2024年北京同仁堂股份有限公司运营能力情况  
　　图表 76：2019-2024年北京同仁堂股份有限公司成本费用统计  
　　图表 77：2024年云南白药集团股份有限公司分行业分产品情况表  
　　图表 78：2024年云南白药集团股份有限公司分地区情况表  
　　图表 79：2024年云南白药集团股份有限公司业务结构情况  
　　图表 80：2019-2024年云南白药集团股份有限公司收入与利润统计  
　　图表 81：2019-2024年云南白药集团股份有限公司资产与负债统计  
　　图表 82：2019-2024年云南白药集团股份有限公司盈利能力情况  
　　图表 83：2019-2024年云南白药集团股份有限公司偿债能力情况  
　　图表 84：2019-2024年云南白药集团股份有限公司运营能力情况  
　　图表 85：2019-2024年云南白药集团股份有限公司成本费用统计  
　　图表 86：2024年云南白药集团股份有限公司成本费用结构图  
　　图表 87：2024年浙江康恩贝制药股份有限公司分行业分产品情况表  
　　图表 88：2024年浙江康恩贝制药股份有限公司分地区情况表  
　　图表 89：2024年浙江康恩贝制药股份有限公司业务结构情况  
　　图表 90：2019-2024年浙江康恩贝制药股份有限公司收入与利润统计  
　　图表 91：2019-2024年浙江康恩贝制药股份有限公司资产与负债统计  
　　图表 92：2019-2024年浙江康恩贝制药股份有限公司盈利能力情况  
　　图表 93：2019-2024年浙江康恩贝制药股份有限公司偿债能力情况  
　　图表 94：2019-2024年浙江康恩贝制药股份有限公司运营能力情况  
　　图表 95：2019-2024年浙江康恩贝制药股份有限公司成本费用统计  
　　图表 96：2024年浙江康恩贝制药股份有限公司成本费用结构图  
　　图表 97：2024年上海家化联合股份有限公司分行业分产品情况表  
　　图表 98：2024年上海家化联合股份有限公司业务结构情况  
　　图表 99：2024年上海家化联合股份有限公司分地区情况表  
　　图表 100：2019-2024年上海家化联合股份有限公司收入与利润统计  
　　图表 101：2019-2024年上海家化联合股份有限公司资产与负债统计  
　　图表 102：2019-2024年上海家化联合股份有限公司盈利能力情况  
　　图表 103：2019-2024年上海家化联合股份有限公司偿债能力情况  
　　图表 104：2019-2024年上海家化联合股份有限公司运营能力情况  
　　图表 105：2019-2024年上海家化联合股份有限公司成本费用统计  
　　图表 106：2024年漳州片仔癀药业股份有限公司分行业情况表  
　　图表 107：2024年漳州片仔癀药业股份有限公司业务结构情况  
　　图表 108：2024年漳州片仔癀药业股份有限公司分地区情况表  
　　图表 109：2019-2024年漳州片仔癀药业股份有限公司收入与利润统计  
　　图表 110：2019-2024年漳州片仔癀药业股份有限公司资产与负债统计  
　　图表 111：2019-2024年漳州片仔癀药业股份有限公司盈利能力情况  
　　图表 112：2019-2024年漳州片仔癀药业股份有限公司偿债能力情况  
　　图表 113：2019-2024年漳州片仔癀药业股份有限公司运营能力情况  
　　图表 114：2019-2024年漳州片仔癀药业股份有限公司成本费用统计  
　　图表 115：2024年漳州片仔癀药业股份有限公司成本费用结构图  
　　图表 116：2024年马应龙药业集团股份有限公司分行业分产品情况表  
　　图表 117：2024年马应龙药业集团股份有限公司业务结构情况  
　　图表 118：2024年马应龙药业集团股份有限公司分地区情况表  
　　图表 119：2019-2024年马应龙药业集团股份有限公司收入与利润统计  
　　图表 120：2019-2024年马应龙药业集团股份有限公司资产与负债统计  
　　图表 121：2019-2024年马应龙药业集团股份有限公司盈利能力情况  
　　图表 122：2019-2024年马应龙药业集团股份有限公司偿债能力情况  
　　图表 123：2019-2024年马应龙药业集团股份有限公司运营能力情况  
　　图表 124：2019-2024年马应龙药业集团股份有限公司成本费用统计  
　　图表 125：2024年广州药业股份有限公司分行业分产品情况表  
　　图表 126：2024年广州药业股份有限公司产品结构情况  
　　图表 127：2024年广州药业股份有限公司分地区情况表  
　　图表 128：2019-2024年广州药业股份有限公司收入与利润统计  
　　图表 129：2019-2024年广州药业股份有限公司资产与负债统计  
　　图表 130：2019-2024年广州药业股份有限公司盈利能力情况  
　　图表 131：2019-2024年广州药业股份有限公司偿债能力情况  
　　图表 132：2019-2024年广州药业股份有限公司运营能力情况  
　　图表 133：2019-2024年广州药业股份有限公司成本费用统计  
　　图表 134：2024年广州药业股份有限公司成本费用结构图  
　　图表 135：2024-2030年中国药妆市场零售额增长趋势预测  
　　图表 136：面部色斑形成因素  
略……

了解《[2024-2030年中国药妆行业现状调研分析及发展趋势研究报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/60/YaoZhuangWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：1669660，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/60/YaoZhuangWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！