|  |
| --- |
| [2024年中国假牙市场调查研究与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/61/JiaYaShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年中国假牙市场调查研究与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/61/JiaYaShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |
| 报告编号： | 1507561　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/61/JiaYaShiChangXianZhuangYuQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　假牙是牙齿缺失的解决方案，近年来随着材料科学和口腔修复技术的进步，正朝着舒适度、美观度、耐用性提升的方向发展。目前，假牙行业正朝着数字化设计、个性化定制、生物相容性的方向发展。数字化设计体现在采用3D扫描、计算机辅助设计（CAD）技术，实现假牙的精确适配和美学设计；个性化定制指的是根据患者的具体需求，提供固定桥、活动义齿、种植体等多样化的修复方案；生物相容性则是指选用对人体无害、不易引起过敏反应的材料，提高佩戴的舒适度和安全性。  
　　未来，假牙行业的发展趋势将更加注重生物活性材料和智能化监测。生物活性材料的应用将推动假牙与周围组织的更好融合，促进骨组织再生，提高假牙的稳固性和使用寿命；智能化监测则是指开发内置传感器的假牙，监测口腔健康状况，如咀嚼力、PH值，实现口腔疾病的早期预警。此外，随着3D打印技术的成熟，假牙行业将实现快速、低成本的个性化生产，提高服务效率和患者满意度，推动行业向生物化、智能化、个性化方向升级。  
　　《[2024年中国假牙市场调查研究与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/61/JiaYaShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》基于对假牙行业的深入研究和市场监测数据，全面分析了假牙行业现状、市场需求与市场规模。假牙报告详细探讨了产业链结构，价格动态，以及假牙各细分市场的特点。同时，还科学预测了市场前景与发展趋势，深入剖析了假牙品牌竞争格局，市场集中度，以及重点企业的经营状况。假牙报告旨在挖掘行业投资价值，揭示潜在风险与机遇，为投资者和决策者提供专业、科学、客观的战略建议，是了解假牙行业不可或缺的权威参考资料。  
  
第一章 世界医疗器械产业发展形势分析  
　　第一节 国际医疗器械行业总体发展概况  
　　　　一、世界高新技术医疗器械行业概况  
　　　　二、医疗器械行业掀起并购热潮  
　　　　三、国外医疗器械技术设备新进展  
　　　　四、欧盟医疗器械行业发布新指令  
　　第二节 美国  
　　　　一、美国医疗器械政策法规介绍  
　　　　二、风投推动美国医疗器械业发展  
　　　　三、美国纳米医疗器械日渐兴起  
　　　　四、美国医疗器械产品研发进展  
　　第三节 印度  
　　　　一、印度已成国际医疗器械业后起之秀  
　　　　二、印度对进口医疗器械的主要要求  
　　第四节 其他国家  
　　　　一、以色列医疗器械行业发展迅速  
　　　　二、伊拉克医疗器械市场状况扫描  
　　　　三、新加坡成为世界电子医疗器械研发基地  
　　　　四、新加坡逐步加强对医疗器械的销售管制  
　　　　五、俄罗斯对进口医疗器械的准入制度  
  
第二章 世界假牙调查分析  
　　第一节 世界假牙产业发展动态分析  
　　　　一、世界假牙产业发展历程分析  
　　　　二、世界假牙生产技术不断进步  
　　　　三、世界假牙品牌竞争激烈分析  
　　第二节 世界假牙市场运行分析  
　　　　一、假牙产品需求旺盛分析  
　　　　二、假牙玩具市场调查  
　　　　三、假牙进出口贸易分析  
　　第三节 世界假牙产品市场现状分析  
  
第三章 世界假牙顶级企业竞争战略分析  
　　第一节 义沃嘉维瓦登集团公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、市场运行情况分析  
　　　　三、国际化发展战略分析  
　　第二节 登士柏公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、市场运行情况分析  
　　　　三、国际化发展战略分析  
  
第四章 中国医疗器械产业运行环境分析  
　　第一节 中国宏观经济环境分析  
　　　　一、中国GDP分析  
　　　　二、消费价格指数分析  
　　　　三、城乡居民收入分析  
　　　　四、社会消费品零售总额  
　　　　五、全社会固定资产投资分析  
　　　　六、进出口总额及增长率分析  
　　第二节 中国医疗器械产业政策发展环境分析  
　　　　一、中国大型医械采购政策改变  
　　　　二、中国医疗器械采用集中采购的影响  
　　　　三、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响  
　　　　四、《医疗器械召回管理办法》将启动  
　　　　五、中国医疗器械开启GMP试点认证  
　　　　六、国家对医疗器械价格的干预  
　　第三节 中国医疗器械产业社会环境发展分析  
  
第五章 中国医疗器械产业营运格局分析  
　　第一节 中国医疗器械产业运行总况  
　　　　一、政策引导中国医疗器械行业快速发展  
　　　　二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链  
　　　　三、中国普及型医疗器械发展状况分析  
　　　　四、中国医疗器械研发领域进展  
　　第二节 中国医疗器械市场运行分析  
　　　　一、推动医疗器械需求提升的因素  
　　　　二、中国医疗器械的三大区域市场分析  
　　　　三、医疗器械设备厂商出击农村市场  
　　　　四、各类医疗器械企业和产品的监管情况分析  
　　第三节 中国医疗器械行业发展中存在的问题  
　　　　一、中国高端医疗器械有待开发  
　　　　二、医疗器械行业期待政策扶持  
　　　　三、进口医疗器械包装标识亟需规范  
　　　　四、中国医疗器械本土企业研发面临的难题  
　　第四节 促进中国医疗器械产业健康发展的策略  
　　　　一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示  
　　　　二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效  
　　　　三、中国医疗器械产业的国际化发展建议  
  
第六章 中国假牙产业局势发展分析  
　　第一节 中国假牙市场运行特点分析  
　　第二节 中国假牙行业分析  
　　　　一、装假牙有望上网查真伪  
　　　　二、中国的低价假牙产品进军德国市场  
　　　　三、装假牙需索取“质量保证卡”  
　　第三节 中国人牙齿健康状况分析  
　　　　一、成人失牙现象调研  
　　　　二、中小学生牙齿健康状况调研  
　　　　三、中国假牙市场需求状况分析  
　　第四节 中国假牙产业发展存在的问题与对对策  
　　　　一、质量问题分析  
　　　　二、产业技术存在的问题分析  
　　　　三、中国假牙产业发展对策分析  
  
第七章 中国假牙进出口数据监测分析  
　　第一节 中国假牙进口数据分析  
　　　　一、进口数量分析（90212100）  
　　　　二、进口金额分析  
　　第二节 中国假牙出口数据分析  
　　　　一、出口数量分析  
　　　　二、出口金额分析  
　　第三节 中国假牙进出口平均单价分析  
　　第四节 中国假牙进出口国家及地区分析  
　　　　一、进口国家及地区分析  
　　　　二、出口国家及地区分析  
  
第八章 中国假牙固定件进出口数据监测分析  
　　第一节 中国假牙固定件进口数据分析  
　　　　一、进口数量分析（90212900）  
　　　　二、进口金额分析  
　　第二节 中国假牙固定件出口数据分析  
　　　　一、出口数量分析  
　　　　二、出口金额分析  
　　第三节 中国假牙固定件进出口平均单价分析  
　　第四节 中国假牙固定件进出口国家及地区分析  
　　　　一、进口国家及地区分析  
　　　　二、出口国家及地区分析  
  
第九章 中国假牙制造行业主要数据监测分析  
　　第一节 中国假牙制造行业规模分析  
　　　　一、企业数量增长分析（3686）  
　　　　二、从业人数增长分析  
　　　　三、资产规模增长分析  
　　第二节 中国假牙制造行业结构分析  
　　　　一、企业数量结构分析  
　　　　　　1、不同类型分析  
　　　　　　2、不同所有制分析  
　　　　二、销售收入结构分析  
　　　　　　1、不同类型分析  
　　　　　　2、不同所有制分析  
　　第三节 中国假牙制造行业产值分析  
　　　　一、产成品增长分析  
　　　　二、工业销售产值分析  
　　　　三、出口交货值分析  
　　第四节 中国假牙制造行业成本费用分析  
　　　　一、销售成本分析  
　　　　二、费用分析  
　　第五节 中国假牙制造行业盈利能力分析  
　　　　一、主要盈利指标分析  
　　　　二、主要盈利能力指标分析  
  
第十章 中国假牙产业竞争格局分析  
　　第一节 中国医疗器械市场竞争状况  
　　　　一、机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场  
　　　　二、中国医疗器械低端市场竞争趋向激烈  
　　　　三、中印两国争夺医械行业外包业务  
　　　　四、医械产业的数字化竞争分析  
　　第二节 中国假牙产业竞争现状分析  
　　　　一、义齿加工行业的恶性竞争  
　　　　二、假牙成本竞争分析  
　　第三节 中国假牙产业集中程度分析  
　　　　一、市场集中程度分析  
　　　　二、区域集中程度分析  
　　第四节 中国假牙产业竞争趋势预测分析  
  
第十一章 中国假牙产业优势企业财务状况及竞争力分析  
　　第一节 深圳南山区顺安现代牙模来料加工厂  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第二节 浦单达（上海）口腔医疗器材有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第三节 固耐宝齿科（上海）有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第四节 洋紫荆牙科器材（深圳）有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第五节 东莞市大岭山定远陶齿制品厂  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第六节 珠海维登国际义齿研发制造有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第七节 北京天拓义齿科技有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第八节 珠海亚士腾义齿科技有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第九节 深圳市美冠达牙科技术有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第十节 上海贝琼器材有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
  
第十二章 未来五年中国假牙产业发展市场调查  
　　第一节 未来五年中国假牙产业趋势预测分析  
　　　　一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场  
　　　　二、未来中国新型假牙材质探讨  
　　　　三、牙科及义齿加工室技术的全球趋势  
　　第二节 未来五年中国假牙市场发展预测分析  
　　　　一、中国假牙现状分析  
　　　　二、中国假牙市场出口预测分析  
　　　　三、假牙制造业预测分析  
　　第三节 未来五年中国假牙市场盈利预测分析  
  
第十三章 未来五年中国假牙行业投资机会与风险分析  
　　第一节 未来五年中国假牙行业投资环境分析  
　　　　一、中国医疗器械市场投资火热  
　　　　二、医疗器械行业协会搭建投融资平台  
　　　　三、假牙行业投资特性分析  
　　第二节 未来五年中国假牙行业投资机会分析  
　　　　一、假牙市场商机百亿美元  
　　　　二、国家扩大内需措施给医疗器械业带来的机遇  
　　第三节 未来五年中国假牙行业投资风险预警分析  
　　　　一、宏观调控政策风险  
　　　　二、市场竞争风险  
　　　　三、原料供给风险  
　　　　四、市场运营机制风险  
　　第四节 (中:智:林)未来五年中国假牙行业投资规划指引  
  
图表目录  
　　图表 2024-2030年中国GDP总量及增长趋势图  
　　图表 2024-2030年中国月度CPI、PPI指数走势图  
　　图表 2024-2030年我国城镇居民可支配收入增长趋势图  
　　图表 2024-2030年我国农村居民人均纯收入增长趋势图  
　　图表 2024-2030年中国城乡居民恩格尔系数对比表  
　　图表 2024-2030年中国城乡居民恩格尔系数走势图  
　　图表 2024-2030年我国工业增加值分季度增速  
　　图表 2024-2030年中国假牙进出口数量分析  
　　图表 2024-2030年中国假牙进出口金额分析  
　　图表 2024-2030年中国假牙进出口平均单价分析  
　　图表 2024-2030年中国假牙进出口国家及地区分析  
　　图表 2024-2030年中国假牙固定件进出口数量分析  
　　图表 2024-2030年中国假牙固定件进出口金额分析  
　　图表 2024-2030年中国假牙固定件进出口平均单价分析  
　　图表 2024-2030年中国假牙固定件进出口国家及地区分析  
　　图表 而至齿科（苏州）有限公司主要经济指标走势图  
　　图表 而至齿科（苏州）有限公司经营收入走势图  
　　图表 而至齿科（苏州）有限公司盈利指标走势图  
　　图表 而至齿科（苏州）有限公司负债情况图  
　　图表 而至齿科（苏州）有限公司负债指标走势图  
　　图表 而至齿科（苏州）有限公司运营能力指标走势图  
　　图表 而至齿科（苏州）有限公司成长能力指标走势图  
　　图表 登士柏牙科（天津）有限公司主要经济指标走势图  
略……

了解《[2024年中国假牙市场调查研究与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/61/JiaYaShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》，报告编号：1507561，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/61/JiaYaShiChangXianZhuangYuQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！