|  |
| --- |
| [中国移动医疗行业市场调研与发展趋势分析报告（2024年）](https://www.20087.com/2/66/YiDongYiLiaoShiChangDiaoChaBaoGao.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国移动医疗行业市场调研与发展趋势分析报告（2024年）](https://www.20087.com/2/66/YiDongYiLiaoShiChangDiaoChaBaoGao.html) |
| 报告编号： | 1A19662　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/66/YiDongYiLiaoShiChangDiaoChaBaoGao.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　移动医疗通过移动设备和网络技术，为用户提供远程医疗服务、健康监测和疾病管理，极大地提升了医疗服务的可及性和效率。近年来，随着智能手机和平板电脑的普及，移动医疗应用的数量和功能迅速增长，涵盖了从健康咨询、电子处方到慢性病管理的多个领域。同时，可穿戴设备的兴起，如智能手表和健康手环，使得连续健康数据的收集和分析成为可能，为个性化医疗提供了数据基础。  
　　未来，移动医疗将更加聚焦于数据驱动的精准医疗和跨学科合作。数据驱动方面，通过深度学习和人工智能技术，移动医疗将能够从海量健康数据中提取有价值的信息，为医生提供更精准的诊断和治疗建议。跨学科合作方面，移动医疗将促进医学、计算机科学、心理学等多领域的融合，推动医疗创新，如基于虚拟现实的心理疗法和基于机器人的远程手术。此外，随着5G网络的普及，移动医疗将实现更高速、更稳定的远程医疗服务，进一步拓展医疗资源的覆盖范围。  
  
第一章 移动医疗产业发展概况  
　　第一节 移动医疗产业定义及发展特点  
　　　　一、移动医疗产业定义  
　　　　二、移动医疗产业特点  
　　第二节 发展移动医疗的意义  
　　　　一、缓解看病难问题  
　　　　二、降低慢性病管理成本  
　　　　三、提升诊疗水平  
　　　　四、有利于疾病预防和早期治疗  
　　　　五、改善生活方式，提高生活质量  
　　第三节 移动医疗生命周期分析  
　　　　一、产业生命周期分析  
　　　　二、移动医疗所处阶段  
  
第二章 移动医疗产业发展环境分析  
　　第一节 移动医疗政策环境分析  
　　　　一、移动医疗主要监管情况  
　　　　二、移动医疗产业政策分析  
　　　　三、移动医疗产业发展规划  
　　第二节 移动医疗经济环境分析  
　　　　一、中国gdp增长情况  
　　　　二、居民收入增长情况  
　　　　三、医疗保健费用支出情况  
　　第三节 移动医疗需求环境分析  
　　　　一、人口老龄化程度不断加深  
　　　　二、独居老人持续增长  
　　　　三、慢性病发病率提高  
　　第四节 移动医疗技术环境分析  
　　　　一、医疗器械行业技术发展分析  
　　　　二、移动互联网行业技术发展分析  
　　第五节 移动医疗发展环境综述  
  
第三章 国际移动医疗发展现状及经验借鉴  
　　第一节 国际移动医疗产业发展现状  
　　　　一、全球移动医疗产业规模分析  
　　　　二、全球移动医疗产业地区分布  
　　　　三、主要地区移动医疗产业发展分析  
　　　　　　1、美国  
　　　　　　（1）移动医疗产业发展现状  
　　　　　　（2）移动医疗应用现状  
　　　　　　（3）移动医疗市场规模  
　　　　　　（4）移动医疗市场展望  
　　　　　　2、欧洲  
　　　　　　（1）移动医疗产业发展现状  
　　　　　　（2）移动医疗应用现状  
　　　　　　（3）移动医疗市场规模  
　　　　　　（4）移动医疗市场展望  
　　　　　　3、日本  
　　　　　　（1）移动医疗产业发展现状  
　　　　　　（2）移动医疗应用现状  
　　　　　　（3）移动医疗市场规模  
　　　　　　（4）移动医疗市场展望  
　　　　　　4、中国台湾  
　　　　　　（1）移动医疗产业发展现状  
　　　　　　（2）移动医疗应用现状  
　　　　　　（3）移动医疗市场规模  
　　　　　　（4）移动医疗市场展望  
　　第二节 国外移动医疗产业领先企业分析  
　　　　一、cardionet  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、企业主营业务分析  
　　　　　　3、企业盈利模式分析  
　　　　　　4、企业经营业绩分析  
　　　　　　5、企业竞争力分析  
　　　　　　6、企业最新发展动态分析  
　　　　二、epocrates  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、企业主营业务分析  
　　　　　　3、企业盈利模式分析  
　　　　　　4、企业经营业绩分析  
　　　　　　5、企业竞争力分析  
　　　　　　6、企业最新发展动态分析  
　　　　三、welldoc  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、企业主营业务分析  
　　　　　　3、企业盈利模式分析  
　　　　　　4、企业经营业绩分析  
　　　　　　5、企业竞争力分析  
　　　　　　6、企业最新发展动态分析  
　　　　四、zocdoc  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、企业主营业务分析  
　　　　　　3、企业盈利模式分析  
　　　　　　4、企业经营业绩分析  
　　　　　　5、企业竞争力分析  
　　　　　　6、企业最新发展动态分析  
　　　　五、vocera  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、企业主营业务分析  
　　　　　　3、企业盈利模式分析  
　　　　　　4、企业经营业绩分析  
　　　　　　5、企业竞争力分析  
　　　　　　6、企业最新发展动态分析  
　　第三节 国外移动医疗产业发展经验借鉴  
  
第四章 中国移动医疗发展现状及盈利模式分析  
　　第一节 移动医疗关联行业发展分析  
　　　　一、移动互联网行业发展分析  
　　　　　　1、智能手机市场发展分析  
　　　　　　2、互联网行业发展分析  
　　　　二、医疗器械行业发展分析  
　　　　三、软件开发行业发展分析  
　　　　四、移动医疗关联行业发展影响分析  
　　第二节 移动医疗产业发展现状  
　　　　一、移动医疗产业发展现状  
　　　　二、移动医疗产业发展存在问题  
　　　　　　1、技术发展落后  
　　　　　　2、政策监管不完善  
　　　　　　3、缺乏成熟的商业模式  
　　　　　　4、产业链整合难度较大  
　　　　三、移动医疗市场规模分析  
　　　　四、移动医疗市场供给分析  
　　第三节 移动医疗细分行业分析  
　　　　一、移动医疗设备行业发展分析  
　　　　　　1、移动医疗设备行业发展现状  
　　　　　　2、移动医疗设备行业竞争分析  
　　　　　　3、移动医疗设备市场规模分析  
　　　　二、移动医疗app行业发展分析  
　　　　　　1、移动医疗app行业发展现状  
　　　　　　2、移动医疗app行业竞争分析  
　　　　　　3、移动医疗app市场规模分析  
　　　　三、移动医疗服务行业发展分析  
　　　　　　1、移动医疗服务行业发展现状  
　　　　　　2、移动医疗服务行业竞争分析  
　　　　　　3、移动医疗服务市场规模分析  
　　第四节 移动医疗需求市场分析  
　　　　一、移动医疗需求细分市场分布  
　　　　二、移动医疗慢性病管理需求分析  
　　　　　　1、移动医疗慢性病管理优势分析  
　　　　　　2、移动医疗慢性病管理现状分析  
　　　　　　3、移动医疗慢性病管理市场规模分析  
　　　　　　4、移动医疗慢性病管理市场参与者分析  
　　　　　　5、移动医疗慢性病管理需求前景分析  
　　　　三、移动医疗诊断服务需求分析  
　　　　　　1、移动医疗诊断服务优势分析  
　　　　　　2、移动医疗诊断服务现状分析  
　　　　　　3、移动医疗诊断服务市场规模分析  
　　　　　　4、移动医疗诊断服务市场参与者分析  
　　　　　　5、移动医疗诊断服务需求前景分析  
　　　　四、移动医疗治疗服务需求分析  
　　　　　　1、移动医疗治疗服务优势分析  
　　　　　　2、移动医疗治疗服务现状分析  
　　　　　　3、移动医疗治疗服务市场规模分析  
　　　　　　4、移动医疗治疗服务市场参与者分析  
　　　　　　5、移动医疗治疗服务需求前景分析  
　　　　五、移动医疗治疗服务需求分析  
　　　　　　1、移动医疗治疗服务优势分析  
　　　　　　2、移动医疗治疗服务现状分析  
　　　　　　3、移动医疗治疗服务市场规模分析  
　　　　　　4、移动医疗治疗服务市场参与者分析  
　　　　　　5、移动医疗治疗服务需求前景分析  
　　　　六、移动医疗健康管理需求分析  
　　　　　　1、移动医疗健康管理优势分析  
　　　　　　2、移动医疗健康管理现状分析  
　　　　　　3、移动医疗健康管理市场规模分析  
　　　　　　4、移动医疗健康管理市场参与者分析  
　　　　　　5、移动医疗健康管理需求前景分析  
　　　　七、移动医疗其他需求分析  
　　第五节 移动医疗盈利模式分析  
　　　　一、国外移动医疗成功盈利模式分析  
　　　　　　1、向药企收费  
　　　　　　2、向医生收费  
　　　　　　3、向医院收费  
　　　　　　4、向保险公司收费  
　　　　　　5、向消费者收费  
　　　　二、国内移动医疗盈利模式现状  
　　　　　　1、移动医疗app提供商盈利模式  
　　　　　　（1）b2b模式  
　　　　　　（2）b2c模式  
　　　　　　2、移动医疗设备提供商盈利模式  
　　　　　　3、移动医疗服务提供商盈利模式  
　　　　三、国内移动医疗典型盈利模式案例分析  
　　　　　　1、四维科技：与社区医院和诊所共生  
　　　　　　2、新元素医疗：健康小屋 会员制服务  
　　　　　　3、中卫莱康：从医院开始，与保险和电信合作  
　　　　　　4、优加利：远程监护服务医院客户  
　　　　四、国内外移动医疗盈利模式对比  
　　　　五、国外移动医疗盈利模式借鉴  
　　　　六、国内移动医疗盈利模式创新  
  
第五章 中国移动医疗消费需求分析  
　　第一节 移动医疗消费需求总体框架  
　　第二节 消费者对移动医疗的需求分析  
　　　　一、消费者对移动医疗的需求期待  
　　　　二、消费者对移动医疗的选择和付费意愿  
　　　　三、消费者对接收移动医疗服务形式的选择  
　　　　四、消费者使用移动医疗服务的主要障碍  
　　第三节 医生对移动医疗的需求分析  
　　　　一、医生对移动医疗的需求期待  
　　　　二、医生对改善与医院互动服务的选择  
　　　　三、医生对改善与病人互动服务的选择  
　　第四节 移动医疗消费需求趋势分析  
  
第六章 中国移动医疗领先企业分析  
　　第一节 移动医疗解决方案领先企业  
　　　　一、广东宝莱特医用科技股份有限公司  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、主营业务分析  
　　　　　　3、移动医疗业务市场定位  
　　　　　　4、经营业绩分析  
　　　　　　（1）营收情况分析  
　　　　　　（2）盈利能力分析  
　　　　　　（3）运营能力分析  
　　　　　　（4）偿债能力分析  
　　　　　　（5）发展能力分析  
　　　　　　5、经营优劣势  
　　　　　　6、投资动向  
　　　　　　7、最新发展动向  
　　　　二、九安医疗  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、主营业务分析  
　　　　　　3、移动医疗业务市场定位  
　　　　　　4、经营业绩分析  
　　　　　　（1）营收情况分析  
　　　　　　（2）盈利能力分析  
　　　　　　（3）运营能力分析  
　　　　　　（4）偿债能力分析  
　　　　　　（5）发展能力分析  
　　　　　　5、经营优劣势  
　　　　　　6、投资动向  
　　　　　　7、最新发展动向  
　　　　三、中卫莱康科技发展（北京）有限公司  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、主营业务分析  
　　　　　　3、移动医疗业务市场定位  
　　　　　　4、经营业绩分析  
　　　　　　（1）营收情况分析  
　　　　　　（2）盈利能力分析  
　　　　　　（3）运营能力分析  
　　　　　　（4）偿债能力分析  
　　　　　　（5）发展能力分析  
　　　　　　5、经营优劣势  
　　　　　　6、投资动向  
　　　　　　7、最新发展动向  
　　　　四、秦皇岛市康泰医学系统有限公司  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、主营业务分析  
　　　　　　3、移动医疗业务市场定位  
　　　　　　4、经营业绩分析  
　　　　　　（1）营收情况分析  
　　　　　　（2）盈利能力分析  
　　　　　　（3）运营能力分析  
　　　　　　（4）偿债能力分析  
　　　　　　（5）发展能力分析  
　　　　　　5、经营优劣势  
　　　　　　6、投资动向  
　　　　　　7、最新发展动向  
　　　　五、上海吉量软件科技有限公司  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、主营业务分析  
　　　　　　3、移动医疗业务市场定位  
　　　　　　4、经营业绩分析  
　　　　　　（1）营收情况分析  
　　　　　　（2）盈利能力分析  
　　　　　　（3）运营能力分析  
　　　　　　（4）偿债能力分析  
　　　　　　（5）发展能力分析  
　　　　　　5、经营优劣势  
　　　　　　6、投资动向  
　　　　　　7、最新发展动向  
　　第二节 移动医疗app领先企业分析  
　　　　一、春雨掌上医生  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、主营业务  
　　　　　　3、移动医疗业务市场定位  
　　　　　　4、经营优劣势  
　　　　　　5、投资动向  
　　　　　　6、最新发展动向  
　　　　二、好大夫  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、主营业务  
　　　　　　3、移动医疗业务市场定位  
　　　　　　4、经营优劣势  
　　　　　　5、投资动向  
　　　　　　6、最新发展动向  
　　　　三、丁香园  
　　　　　　1、企业概况  
　　　　　　2、主营业务  
　　　　　　3、移动医疗业务市场定位  
　　　　　　4、经营优劣势  
　　　　　　5、投资动向  
　　　　　　6、最新发展动向  
  
第七章 中国移动医疗发展趋势与投资前景分析  
　　第一节 中国移动医疗发展趋势分析  
　　　　一、与物联网技术结合  
　　　　二、app 外设  
　　　　三、app应用寓教于乐  
　　　　　　1、产业链发展  
　　第二节 中国移动医疗发展前景分析  
　　　　一、移动医疗产业需求前景分析  
　　　　二、移动医疗产业政策前景分析  
　　　　三、移动医疗产业需求规模预测  
　　第三节 中国移动医疗投资壁垒与风险分析  
　　　　一、移动医疗投融资现状  
　　　　二、产业投资壁垒分析  
　　　　　　1、技术壁垒  
　　　　　　2、产业链整合壁垒  
　　　　　　3、资金壁垒  
　　　　　　4、商业模式壁垒  
　　　　三、产业投资风险分析  
　　　　　　1、政策风险  
　　　　　　2、研发风险  
　　　　　　3、盈利模式风险  
　　第四节 中国移动医疗投资前景与战略分析  
　　　　一、行业投资前景分析  
　　　　二、移动医疗投资建议  
　　　　　　1、市场参与者投资建议  
　　　　　　（1）明确市场定位，选择投资方向  
　　　　　　（2）重视技术领域投资，实现差异化  
　　　　　　2、风险投资企业投资建议  
　　　　　　（1）投资企业选择建议  
　　　　　　（2）投资领域选择建议  
  
第八章 2024-2030年中国移动医疗发展趋势分析  
　　第一节 2024-2030年中国移动医疗产业前景展望  
　　　　一、2024年中国移动医疗发展形势分析  
　　　　二、济研：发展移动医疗产业的机遇及趋势  
　　　　三、未来10年中国移动医疗产业发展规划  
　　　　四、2024-2030年中国移动医疗产量预测  
　　第二节 2024-2030年移动医疗产业发展趋势探讨  
　　　　一、2024-2030年移动医疗产业前景展望  
　　　　二、2024-2030年移动医疗产业发展目标  
  
第九章 专家观点与研究结论  
　　第二节 报告主要研究结论  
　　第二节 (中~智林)行业专家建议  
  
图表目录  
　　图表 1：移动医疗产业链  
　　图表 2：移动医疗慢性病管理成本效果  
　　图表 3：2019-2024年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）  
　　图表 4：2019-2024年中国农村居民人均纯收入及实际增长率（单位：元，%）  
　　图表 5：2019-2024年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长率（单位：元，%）  
　　图表 6：2019-2024年中国居民医疗保健费用支出情况（单位：元）  
　　图表 7：中国65岁以上老年人人口数量及占总人口比重（单位：元，%）  
　　图表 8：2019-2024年中国慢性病发病率情况  
　　图表 9：2024-2030年全球移动医疗市场规模（单位：万美元，%）  
　　图表 10：全球移动医疗市场需求分布情况（单位：%）  
　　图表 11：2019-2024年企业主要经营业绩指标  
　　图表 12：企业经营优劣势分析  
　　……  
　　图表 14：企业经营优劣势分析  
　　……  
　　图表 16：企业经营优劣势分析  
　　……  
　　图表 18：企业经营优劣势分析  
　　……  
　　图表 20：企业经营优劣势分析  
　　图表 21：2019-2024年中国移动医疗市场规模（单位：亿元，%）  
　　图表 22：2019-2024年中国移动医疗设备市场规模（单位：亿元，%）  
　　图表 23：2019-2024年中国移动医疗app市场规模（单位：亿元，%）  
　　图表 24：2019-2024年中国移动医疗服务市场规模（单位：亿元，%）  
　　图表 25：2019-2024年广东宝莱特医用科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 26：2019-2024年广东宝莱特医用科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 27：2019-2024年广东宝莱特医用科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 28：2019-2024年广东宝莱特医用科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 29：2019-2024年广东宝莱特医用科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 30：广东宝莱特医用科技股份有限公司经营优劣势分析  
　　图表 31：2019-2024年天津九安医疗电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 32：2019-2024年天津九安医疗电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 33：2019-2024年天津九安医疗电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 34：2019-2024年天津九安医疗电子股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 35：2019-2024年天津九安医疗电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 36：天津九安医疗电子股份有限公司经营优劣势分析  
　　图表 37：2019-2024年中卫莱康科技发展（北京）有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 38：2019-2024年中卫莱康科技发展（北京）有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 39：2019-2024年中卫莱康科技发展（北京）有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 40：2019-2024年中卫莱康科技发展（北京）有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 41：2019-2024年中卫莱康科技发展（北京）有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 42：中卫莱康科技发展（北京）有限公司经营优劣势分析  
　　图表 43：2019-2024年秦皇岛市康泰医学系统有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 44：2019-2024年秦皇岛市康泰医学系统有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 45：2019-2024年秦皇岛市康泰医学系统有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 46：2019-2024年秦皇岛市康泰医学系统有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 47：2019-2024年秦皇岛市康泰医学系统有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 48：秦皇岛市康泰医学系统有限公司经营优劣势分析  
　　图表 49：2019-2024年上海吉量软件科技有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 50：2019-2024年上海吉量软件科技有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 51：2019-2024年上海吉量软件科技有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 52：2019-2024年上海吉量软件科技有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 53：2019-2024年上海吉量软件科技有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 54：上海吉量软件科技有限公司经营优劣势分析  
　　图表 55：2019-2024年江优加利健康管理有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 56：2019-2024年江优加利健康管理有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 57：2019-2024年江优加利健康管理有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 58：2019-2024年江优加利健康管理有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 59：2019-2024年江优加利健康管理有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 60：江优加利健康管理有限公司经营优劣势分析  
　　图表 61：2019-2024年广东宝莱特医用科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 62：2019-2024年广东宝莱特医用科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 63：2019-2024年广东宝莱特医用科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 64：2019-2024年广东宝莱特医用科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 65：2019-2024年广东宝莱特医用科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 66：广东宝莱特医用科技股份有限公司经营优劣势分析  
　　图表 67：2019-2024年东软集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 68：2019-2024年东软集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 69：2019-2024年东软集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 70：2019-2024年东软集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 71：2019-2024年东软集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 72：东软集团股份有限公司经营优劣势分析  
　　图表 73：2019-2024年银江股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 74：2019-2024年银江股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
　　图表 75：2019-2024年银江股份有限公司运营能力分析（单位：次）  
　　图表 76：2019-2024年银江股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）  
　　图表 77：2019-2024年银江股份有限公司发展能力分析（单位：%）  
　　图表 78：银江股份有限公司经营优劣势分析  
　　图表 79：2019-2024年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
　　图表 80：2019-2024年安徽科大讯飞信息科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）  
略……

了解《[中国移动医疗行业市场调研与发展趋势分析报告（2024年）](https://www.20087.com/2/66/YiDongYiLiaoShiChangDiaoChaBaoGao.html)》，报告编号：1A19662，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/2/66/YiDongYiLiaoShiChangDiaoChaBaoGao.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！