|  |
| --- |
| [2025-2031年中国党参市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/3/66/DangCanShiChangJingZhengYuFaZhan.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国党参市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/3/66/DangCanShiChangJingZhengYuFaZhan.html) |
| 报告编号： | 2083663　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/66/DangCanShiChangJingZhengYuFaZhan.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　党参作为传统中药材，具有补气养血、健脾益肺的功效，市场需求稳定。随着消费者对天然保健品和中医养生的重视，党参及其相关产品在国内外市场逐渐走俏。然而，行业面临着野生资源枯竭、种植技术落后和市场规范化程度低的挑战。  
　　未来，党参行业将朝着规范化种植、深加工和品牌化方向发展。规范化种植将通过建立标准的种植基地和质量控制体系，确保药材的品质和安全性。深加工产品开发将利用现代生物技术，提取党参的有效成分，开发功能性食品和保健品。品牌化则意味着加强党参产品的品牌建设和市场推广，提升消费者认知度和信任度。  
　　《[2025-2031年中国党参市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/3/66/DangCanShiChangJingZhengYuFaZhan.html)》通过对党参行业的全面调研，系统分析了党参市场规模、技术现状及未来发展方向，揭示了行业竞争格局的演变趋势与潜在问题。同时，报告评估了党参行业投资价值与效益，识别了发展中的主要挑战与机遇，并结合SWOT分析为投资者和企业提供了科学的战略建议。此外，报告重点聚焦党参重点企业的市场表现与技术动向，为投资决策者和企业经营者提供了科学的参考依据，助力把握行业发展趋势与投资机会。  
  
第一部分 产业发展概况  
第一章 党参概况  
　　第一节 党参概念  
　　　　一、党参品种概述  
　　　　二、植物形态与特性  
　　　　三、功能与主治  
　　　　四、市场常用流通规格  
　　　　五、鉴别与区分  
　　　　六、药典标准  
　　第二节 党参行业经营模式分析  
　　　　一、生产模式  
　　　　二、采购模式  
　　　　三、销售模式  
　　第三节 党参市场特征分析  
　　　　一、党参的地位与作用  
　　　　二、产业关联度  
　　　　三、党参生命周期  
　　第四节 党参行业链分析  
　　　　一、党参行业链结构  
　　　　二、党参上游产业发展现状  
　　　　三、党参下游产业需求分析  
　　第五节 2025年中药材流通追溯体系建设  
  
第二章 2025-2031年党参行业发展环境分析  
　　第一节 党参行业发展经济环境分析  
　　　　一、中国GDP分析  
　　　　二、消费价格指数分析  
　　　　三、城乡居民收入分析  
　　　　四、社会消费品零售总额  
　　　　五、全社会固定资产投资分析  
　　　　六、进出口总额及增长率分析  
　　第二节 党参行业发展政策环境分析  
　　　　一、行业政策影响分析  
　　　　二、相关行业标准分析  
　　第三节 党参行业发展社会环境分析  
　　第四节 党参行业发展技术环境分析  
　　　　一、我国党参技术发展现状  
　　　　二、国外党参技术发展状况  
  
第三章 中药材党参行业发展现状  
　　第一节 中药产业发展前景与趋势  
　　　　一、我国中药产业困境下的新模式  
　　　　二、新常态下的中药产业  
　　　　三、2025年医药企业并购趋势  
　　　　四、我国中药产业未来发展前景  
　　第二节 中药材党参行业种植情况  
　　　　一、党参行业种植业现状  
　　　　二、党参行业种植面积分析  
　　　　三、党参行业GAP种植技术  
　　第三节 党参行业分布及采收加工储藏  
　　　　一、党参行业分布情况  
　　　　二、党参行业采收及加工  
　　　　三、党参行业储藏养护  
  
第四章 中国党参行业消费市场分析  
　　第一节 中国党参消费者收入分析  
　　　　一、中国人口、人民生活分析  
　　　　二、2025-2031年消费者收入水平  
　　　　三、2025-2031年消费者信心指数分析  
　　第二节 党参行业目标客户群体调查  
　　　　一、党参消费分析  
　　　　二、党参养生保健市场受欢迎  
　　　　三、2025年消费党参需求上万吨  
　　　　四、党参食品发展  
　　第三节 党参市场消费需求分析  
  
第五章 我国党参行业运行态势分析  
　　第一节 2025-2031年中国党参行业发展动态分析  
　　　　一、甘肃党参多元化发展  
　　　　二、2025-2031年党参价格下滑原因分析  
　　　　2015年党参行情整体走向下坡路与该品种严重的产能过剩关系密切，党参在三年价格高涨，刺激了农户的种植积极性，党参不但主产区定西市的各县大幅扩种，连副产区甘谷县、武山县等地也在扩大种植面积，甚至连原来不种植党参的内蒙、山西、宁夏等地也积极引种党参，党参的种植面积也达到了多年之最。一般认为党参年用量2.5-3.5万吨，主要种植区域集中在甘肃、山西、陕西、内蒙古等地，其中甘肃产量约占90%。  
　　　　2012年甘肃地区党参产量仅为15000吨，仅为22000吨，但是产新之后或达到5万吨左右，这就是导致产新之后严重的产能过剩，党参整体行情暴跌也就不言而喻了。  
　　　　鉴于党参行情持续下滑，下游用户购货也都是采取随购随销的方式。且、5月份，产地传来消息，党参的种植面积不见减少，且长势良好，这一消息也就意味着党参的产量将延续严重供大于求的局面，行情直下。在份左右，党参行情达到一个低点，小中统货产地价格仅为17、18元，跌破20元/公斤的价格，使得观望很久的经营商决定入市“抄底”，但是党参这个品种，倒下去的市场信心一时难以平复，加上随后的消费淡季，党参后劲儿不足，终究还是暗淡了下去。10月后，党参产新，购销活跃，尤其是鲜货走动顺畅，但是行情起色却不大，上涨1-2元/公斤。党参几次反弹但是均乏力，由此可见，党参这个品种，危机尚存。  
　　　　2015年整个中药材市场暗淡，党参行情萎靡，同时下游需求没能全部释放的影响，国家加大对中药材的管制、规范、使得药企彷徨；加上不少药企还在忙于认证，采购量下降。而党参受到非药食同源品种的限制，消费者终端需求提升有限。  
　　　　国内党参价格走势分析  
　　　　三、2025年党参关注要点  
　　第二节 2025-2031年中国党参行业现状综述  
　　第三节 2025-2031年中国党参主要产区发展分析  
  
第二部分 市场深度分析  
第六章 我国党参行业运行分析  
　　第一节 我国党参行业发展状况分析  
　　　　一、我国党参行业发展阶段  
　　　　二、我国党参行业发展总体概况  
　　　　三、我国党参行业发展特点分析  
　　第二节 2025-2031年党参行业发展现状  
　　　　一、2025-2031年我国党参行业市场规模  
　　　　二、2025-2031年我国党参行业发展分析  
　　　　三、2025-2031年中国党参企业发展分析  
　　第三节 区域市场分析  
　　　　一、区域市场分布总体情况  
　　　　二、2025-2031年重点省市市场分析  
　　第四节 党参细分产品市场分析  
　　　　一、细分产品特色  
　　　　二、2025-2031年细分产品市场规模及增速  
　　　　三、重点细分产品市场前景预测  
　　第五节 党参产品价格分析  
　　　　一、2025-2031年党参价格走势  
　　　　二、影响党参产品价格的关键因素分析  
　　　　三、2025-2031年党参产品价格变化趋势  
　　　　四、主要党参企业价位及价格策略  
  
第七章 党参流通市场分析  
　　第一节 2025-2031年党参市场供求状况  
　　　　一、2025-2031年党参价格走势  
　　　　二、2025-2031年党参产量分析  
　　　　三、2025-2031年党参市场供给分析  
　　　　四、2025-2031年党参市场供需平衡  
　　第二节 2025年中药材党参指数  
　　第三节 2025-2031年中国党参行业市场销售分析  
  
第八章 2025-2031年党参市场数据监测  
　　第一节 2025-2031年党参成本数据  
　　第二节 2025-2031年党参库存数据  
　　第三节 2025-2031年党参需求量数据  
　　第四节 2025-2031年党参收益数据  
　　第五节 2025-2031年党参流通量数据  
  
第九章 党参行业进出口分析  
　　第一节 2025-2031年党参行业进口数据分析  
　　第二节 2025-2031年党参行业出口数据分析  
　　第三节 2025-2031年党参行业进口数据预测  
　　第四节 2025-2031年党参行业出口数据预测  
  
第三部分 竞争格局分析  
第十章 2025-2031年中国党参行业市场竞争格局分析  
　　第一节 党参行业集中度分析  
　　　　一、党参市场集中度分析  
　　　　二、党参企业集中度分析  
　　　　三、党参区域集中度分析  
　　第二节 党参行业主要企业竞争力分析  
　　　　一、中国党参企业分析  
　　　　二、中国制药企业入股党参市场  
　　第三节 党参行业竞争格局分析  
　　　　一、我国党参在国际市场的现状分析  
　　　　二、中国党参产业国内外竞争优势对比  
　　　　三、中国党参产业竞争战略选择  
  
第十一章 党参行业重点企业经营情况分析  
　　第一节 北京同仁堂股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业成长性分析  
　　　　四、企业经营能力分析  
　　　　五、企业盈利能力及偿债能力分析  
　　　　六、企业核心竞争力分析  
　　第二节 三九医药股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业成长性分析  
　　　　四、企业经营能力分析  
　　　　五、企业盈利能力及偿债能力分析  
　　　　六、企业核心竞争力分析  
　　第三节 九芝堂股份有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业成长性分析  
　　　　四、企业经营能力分析  
　　　　五、企业盈利能力及偿债能力分析  
　　　　六、企业核心竞争力分析  
　　第四节 甘肃伟盛药业有限责任公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、公司经营状况分析  
　　　　三、企业竞争优势分析  
　　　　四、企业发展战略  
　　第五节 西安斯诺特生物技术有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、公司经营状况分析  
　　　　三、企业竞争优势分析  
　　　　四、企业发展战略  
　　第六节 康美药业股份有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、公司经营状况分析  
　　　　三、企业竞争优势分析  
　　　　四、企业发展战略  
　　第七节 甘肃惠森药业发展有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、公司经营状况分析  
　　　　三、企业竞争优势分析  
　　　　四、企业发展战略  
　　第八节 平顺日新制药有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、公司经营状况分析  
　　　　三、企业竞争优势分析  
　　　　四、企业发展战略  
　　第九节 陇南市长实中药材有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、公司经营状况分析  
　　　　三、企业竞争优势分析  
　　　　四、企业发展战略  
　　第十节 甘肃大河中草药发展有限公司  
　　　　一、企业基本概况  
　　　　二、公司经营状况分析  
　　　　三、企业竞争优势分析  
　　　　四、企业发展战略  
  
第四部分 投资前景分析  
第十二章 2025-2031年中国党参行业发展趋势与前景展望  
　　第一节 2025-2031年中国党参行业投资前景分析  
　　　　一、2025-2031年党参行业发展前景  
　　　　二、2025-2031年党参发展趋势分析  
　　　　三、2025-2031年党参市场前景分析  
　　第二节 2025-2031年中国党参市场预测  
　　　　一、党参市场供给情况预测分析  
　　　　二、党参市场需求情况预测分析  
　　　　三、党参行业企业盈利预测分析  
　　第三节 2025-2031年我国党参行业规模预测分析  
　　第四节 2025-2031年中国党参行业细分市场发展前景  
　　第五节 2025-2031年中药材电子商务行业发展前景分析  
  
第十三章 2025-2031年中国党参行业投资前景分析  
　　第一节 2025-2031年中国党参行业投资机会分析  
　　　　一、党参行业区域投资潜力分析  
　　　　二、与产业链相关的投资机会分析  
　　第二节 2025-2031年中国党参行业投资风险预警  
　　　　一、宏观调控政策风险  
　　　　二、市场竞争风险  
　　　　三、原料供给风险  
　　　　四、行业技术风险  
　　第三节 中:智:林　2025-2031年中国党参行业投资规划指引  
　　　　一、投资方向建议  
　　　　二、投资方式建议  
  
图表目录  
　　图表 党参占我国中药材交易总额比例  
　　图表 党参药用途径  
　　图表 党参行业链分析  
　　图表 2025-2031年国内生产总值季度累计同比增长率  
　　图表 2025-2031年工业增加值月度同比增长率  
　　图表 2025-2031年社会消费品零售总额月度同比增长率  
　　图表 2025-2031年固定资产投资完成额月度累计同比增长率  
　　图表 2025-2031年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长  
　　图表 2025-2031年居民消费价格指数  
　　图表 2025-2031年我国党参产量及增长情况  
　　图表 2025-2031年我国党参行业销售收入及增长情况  
　　图表 2025-2031年我国党参行业销售收入及增长对比  
　　图表 2025-2031年中国党参行业盈利能力对比  
　　图表 2025-2031年中国党参行业资产负债率对比  
　　图表 2025-2031年中国党参行业负债与所有者权益比率对比  
　　图表 2025-2031年中国党参行业营运能力对比  
　　图表 2025-2031年我国党参行业出口量及增长情况  
　　图表 2025-2031年我国党参行业出口额及增长情况  
　　图表 2025-2031年我国党参行业出口量及增长对比  
　　图表 2025-2031年我国党参行业出口额及增长对比  
　　图表 2025-2031年中国党参供给预测分析  
　　图表 2025-2031年中国党参市场需求预测分析  
　　图表 2025-2031年中国党参进出口预测分析  
　　图表 2025-2031年中国党参产业市场盈利预测分析  
　　图表 2025-2031年北京同仁堂股份有限公司利润率走势图  
　　图表 2025-2031年北京同仁堂股份有限公司成长能力指标表  
　　图表 2025-2031年北京同仁堂股份有限公司经营能力指标表  
　　图表 2025-2031年北京同仁堂股份有限公司盈利能力指标表  
　　图表 2025-2031年北京同仁堂股份有限公司偿债能力指标表  
略……

了解《[2025-2031年中国党参市场调查研究及发展前景趋势分析报告](https://www.20087.com/3/66/DangCanShiChangJingZhengYuFaZhan.html)》，报告编号：2083663，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/3/66/DangCanShiChangJingZhengYuFaZhan.html>

热点：党参丁香猴头菇沙棘片能治口苦口臭吗、党参山楂黄芪片的功效作用与主治与用量、党参三种人不宜吃、党参的主要功效是什么作用、党参和人参的区别功效

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！