|  |
| --- |
| [2024-2030年中国防暑降温药行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/3/06/FangShuJiangWenYaoFaZhanQuShiYuC.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国防暑降温药行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/3/06/FangShuJiangWenYaoFaZhanQuShiYuC.html) |
| 报告编号： | 2566063　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/06/FangShuJiangWenYaoFaZhanQuShiYuC.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　防暑降温药作为夏季健康保障的重要组成部分，近年来随着公众健康意识的提升和产品创新，市场需求持续增长。从传统的藿香正气水、十滴水等中成药，到现代的口服补液盐、电解质补充剂，产品种类不断丰富，满足不同人群的防暑需求。同时，便携式、快速起效和低副作用成为产品研发的重点。
　　未来，防暑降温药将更加注重科学配方和便携性。随着对热应激反应机制的深入研究，更精准的防暑降温配方将被开发，以满足特定工作环境和体质人群的需求。同时，随着户外运动和旅游的普及，便携式和即食型产品将更受欢迎，如速溶粉剂、口服液和能量棒。此外，基于移动健康平台的个性化健康指导和智能监测设备，将与防暑降温药相结合，提供更全面的热防护方案。
　　《[2024-2030年中国防暑降温药行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/3/06/FangShuJiangWenYaoFaZhanQuShiYuC.html)》从产业链视角出发，系统分析了防暑降温药行业的市场现状与需求动态，详细解读了防暑降温药市场规模、价格波动及上下游影响因素。报告深入剖析了防暑降温药细分领域的发展特点，基于权威数据对市场前景及未来趋势进行了科学预测，同时揭示了防暑降温药重点企业的竞争格局与市场集中度变化。报告客观翔实地指出了防暑降温药行业面临的风险与机遇，为投资者、经营者及行业参与者提供了有力的决策支持，助力把握市场动态，明确发展方向，实现战略优化。

第一章 防暑降温药品的定义及分类
　　第一节 防暑降温药品的定义
　　　　一、医学定义
　　　　二、药理功用
　　第二节 防暑降温药品分类
　　　　一、按药理学分类
　　　　二、按制剂类型分类
　　第三节 市场上主要的防暑降温药品

第二章 2019-2024年中国防暑降温药品行业发展现状
　　第一节 中国防暑降温药品发展历史回顾
　　　　一、五千年中华医药文明史
　　　　二、传统中药医中暑
　　第二节 科技发展带来防暑降温药品行业革新
　　　　一、品种增多
　　　　二、科技含量增加
　　　　三、中西结合
　　第三节 国际市场发展掣肘多
　　　　一、现代化水平不高
　　　　二、国际化水平低
　　　　三、知识产权束缚
　　　　四、药品监管严格
　　第四节 中国防暑降温药品行业的发展周期分析
　　　　一、生命周期分析
　　　　二、成熟度分析
　　　　三、增长性与波动性

第三章 2019-2024年中国防暑降温药品行业发展环境分析
　　第一节 经济环境分析
　　　　一、中国宏观经济环境走势良好
　　　　二、企业景气指数分析
　　　　三、居民消费者指数及其预期
　　第二节 国家政策环境分析
　　　　一、政府价格管制
　　　　二、药品招标采购集中、统一、透明、公开公正
　　　　三、国家鼓励自主创新与技术跟进
　　　　四、出口限制
　　第三节 医药行业认证分析
　　　　一、GMP认证
　　　　二、GAP认证
　　　　三、GLP认证
　　　　四、GSP认证
　　　　五、GCP认证
　　第四节 国外政策对中国防暑降温药品行业的影响
　　　　一、美国FDA认证
　　　　二、欧盟EDQM检验许可
　　第五节 技术环境分析
　　　　一、中国药企技术应用阶段
　　　　二、与国外差距分析
　　第六节 特殊环境分析
　　　　一、气候与天气----气候变暖、暑热难耐
　　　　二、人口---老龄人口增加、患病人群增大
　　　　三、健康意识----家中小药箱、有备无患

第四章 2019-2024年中国防暑降温药品行业供给分析
　　第一节 中国防暑降温药品市场现状
　　　　一、市场供给总体规模
　　　　二、市场供给产品结构
　　　　三、企业投资规模
　　　　四、企业地域分布
　　第二节 中国防暑降温药品市场主要产品及企业
　　　　一、主要产品
　　　　二、重点企业
　　第三节 政府价格管制对防暑降温药品市场供给的影响
　　　　一、小企业生存空间狭小
　　　　二、企业并购、寻求出路

第五章 2019-2024年中国防暑降温药品行业需求分析
　　第一节 影响中国防暑降温药品需求的因素
　　　　一、医生处方建议
　　　　二、非处方防暑降温药品
　　　　　　（一） 患者偏好
　　　　　　（二） 患者收入水平
　　　　　　（三） 产品价格与心理效应
　　　　　　（四） 广告、购物环境
　　　　　　（五） 药品特殊功用
　　第二节 市场上防暑降温药品的价格分析
　　　　一、不同种类产品价格
　　　　二、同种类不同品牌产品价格
　　第三节 2019-2024年中国防暑降温药品需求总量分析与预测
　　　　一、中国防暑降温药品五大热销品种
　　　　二、中国防暑降温药品十大热销品牌
　　　　三、中国防暑降温药品需求总量及市场容量
　　　　四、中国防暑降温药品市场需求结构
　　第四节 中国防暑降温药品重点需求人群分析
　　　　一、儿童
　　　　二、老人
　　　　三、室外工作者
　　第五节 中国防暑降温药品重点需求区域分析
　　　　一、城市地区
　　　　　　（一）长江流域“七大火炉”-----重庆、武汉、南京、长沙、杭州、南昌、上海
　　　　　　（二）黄河纬度区域-----北京、天津、石家庄、西安
　　　　二、农村地区

第六章 防暑降温药品营销策略分析
　　第一节 医药市场营销的十大黄金法则
　　　　一、需求创造原则
　　　　二、目标诉求原则
　　　　三、非价格竞争原则
　　　　四、流通网络化原则
　　　　五、企业主体性原则
　　　　六、科学认识市场原则
　　　　七、全面营销原则
　　　　八、推拉结合原则
　　　　九、社会责任原则
　　　　十、创新原则
　　第二节 中国防暑降温药品行业营销策略
　　　　一、广告策略-----赚钱不忘吆喝
　　　　二、价格策略-----谋利不在价位高低
　　　　三、营销渠道策略----找到源头水自来
　　　　四、品牌战略-----名声大身价也高
　　第三节 营销策略建议
　　　　一、塑造产品概念
　　　　二、注重终端展示
　　　　三、合理投放广告
　　　　四、加强科普炒作
　　　　五、选择优势渠道

第七章 2019-2024年中国防暑降温药品所属行业主要财务指标
　　第一节 中国防暑降温药品行业厂商基本情况
　　第二节 营运能力分析
　　　　一、2019-2024年防暑降温药品所属行业流动比率指标
　　　　二、2019-2024年防暑降温药品所属行业固定资产周转率指标
　　　　三、2019-2024年防暑降温药品所属行业流动资产周转率指标
　　　　四、2019-2024年防暑降温药品所属行业存货周转率指标
　　第三节 盈利能力分析
　　　　一、2019-2024年防暑降温药品所属行业资产报酬率指标
　　　　二、2019-2024年防暑降温药品所属行业股东权益报酬率指标
　　　　三、2019-2024年防暑降温药品所属行业销售净利率指标
　　　　四、2019-2024年防暑降温药品所属行业成本费用净利率指标
　　第四节 偿债能力分析
　　　　一、2019-2024年防暑降温药品所属行业资产负债率指标
　　　　二、2019-2024年防暑降温药品所属行业现金流量比率指标
　　　　三、2019-2024年防暑降温药品所属行业到期债务本息偿付比例指标
　　　　四、2019-2024年防暑降温药品所属行业负债股权比例指标
　　第五节 发展能力分析
　　　　一、2019-2024年防暑降温药品所属行业营业增长率指标
　　　　二、2019-2024年防暑降温药品所属行业资本积累率指标
　　　　三、2019-2024年防暑降温药品所属行业总资产增长率指标
　　　　四、2019-2024年防暑降温药品所属行业固定资产成新率指标

第八章 中国防暑降温药品市场重点产品推介
　　第一节 藿香正气水（胶囊）
　　　　一、市场份额
　　　　二、主要生产厂家
　　　　三、投资空间与前景
　　第二节 清凉油
　　　　一、市场份额
　　　　二、主要生产厂家
　　　　三、投资空间与前景
　　第三节 金银花
　　　　一、市场份额
　　　　二、主要生产厂家
　　　　三、投资空间与前景

第九章 中国防暑降温药品重点企业解读
　　第一节 三精制药
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业经营与财务状况分析
　　　　三、企业竞争优势分析
　　　　四、企业未来发展战略与规划
　　第二节 同仁堂集团
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业经营与财务状况分析
　　　　三、企业竞争优势分析
　　　　四、企业未来发展战略与规划
　　第三节 石家庄神威药业股份有限公司
　　　　一、企业基本概况
　　　　二、企业经营与财务状况分析
　　　　三、企业竞争优势分析
　　　　四、企业未来发展战略与规划

第十章 2024-2030年防暑降温药品趋势预测及投资建议
　　第一节 2024-2030年防暑降温药品趋势预测
　　　　一、药品价格将下降
　　　　二、政府管理更加规范
　　　　三、企业的竞争将趋向于核心竞争能力的竞争
　　　　四、小医药企业将大量被收购、重组
　　　　五、新药和科技含量高的药品将占据市场制高点
　　　　六、医药市场的容量将有很大增加
　　第二节 中智:林:：权威专家建议
　　　　一、加快推进企业技术创新
　　　　二、加大产品开发力度
　　　　三、实施品牌发展战略
　　　　四、完善药品销售网络

图表目录
　　图表 2019-2024年国际经济总体态势及预测表
　　图表 2019-2024年中国GDP总量及其走势图
　　图表 2019-2024年中国企业景气指数走势图
　　图表 2019-2024年中国居民消费指数及其预期
　　图表 “十四五”期间城镇居民人均可支配收入增长表
　　图表 “十四五”期间城镇居民人均消费性支出
　　图表 “十四五”期间城镇居民家庭恩格尔系数走势（％）
　　图表 近年中药行业工业总产值增长状况
　　图表 近年中药工业利润增长状况
　　图表 2019-2024年全国夏季平均温度走势图
　　图表 四大火炉与七大火炉一览表
　　图表 2024年中国防暑降温药品产能表
　　图表 2019-2024年中国防暑降温药品五大热销品种
　　图表 2019-2024年中国防暑降温药品十大热销品牌
　　图表 2019-2024年防暑降温药品行业营运能力表
　　图表 2019-2024年防暑降温药品行业盈利能力表
　　图表 2019-2024年防暑降温药品行业偿债能力表
　　图表 2019-2024年防暑降温药品行业发展能力表
　　图表 2019-2024年三精制药主要财务数据和指标
　　图表 2019-2024年三精制药扣除的非经常性损益项目和涉及金额
　　图表 2019-2024年三精制药经营成果及财务状况
　　图表 三精制药占公司销售收入10%以上主营行业或产品的情况
　　图表 2019-2024年三精制药净资产收益率及每股收益
　　图表 2019-2024年三精制药主要会计数据及财务指标
　　图表 2019-2024年三精制药净资产收益率及每股收益
　　图表 2019-2024年三精制药非经常性损益项目
　　图表 2019-2024年三精制药合并利润
　　图表 2019-2024年同仁堂主要财务数据和指标
　　图表 2019-2024年同仁堂扣除的非经常性损益项目和涉及金额
　　图表 2019-2024年同仁堂经营成果及财务状况
　　图表 同仁堂占公司销售收入10%以上主营行业或产品的情况
　　图表 2019-2024年同仁堂净资产收益率及每股收益
　　图表 2019-2024年同仁堂主要会计数据及财务指标
　　图表 2019-2024年同仁堂净资产收益率及每股收益
　　图表 2019-2024年同仁堂非经常性损益项目
略……

了解《[2024-2030年中国防暑降温药行业发展深度调研与未来趋势分析报告](https://www.20087.com/3/06/FangShuJiangWenYaoFaZhanQuShiYuC.html)》，报告编号：2566063，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/3/06/FangShuJiangWenYaoFaZhanQuShiYuC.html>

热点：防暑降温药品清单13种、防暑降温药品属于安全生产费吗、解暑最好的药是什么药、防暑降温药品清单、防暑降温属于什么费用、防暑降温药品计入什么科目、降高温的药、防暑降温药品团购文案、中暑吃什么水果好

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！