|  |
| --- |
| [2024-2030年中国养老护理市场现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/5/16/YangLaoHuLiFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国养老护理市场现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/5/16/YangLaoHuLiFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 2620165　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/5/16/YangLaoHuLiFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　养老护理行业近年来在全球范围内面临着人口老龄化的挑战，随着老年人口比例的增加，对专业、高质量的养老护理服务需求日益增长。养老护理服务涵盖了日常生活照料、健康管理、精神慰藉等多个方面，旨在提升老年人的生活质量和幸福感。近年来，随着科技的发展，智能穿戴设备、远程医疗等技术的应用，提高了养老护理的效率和精准度。  
　　未来，养老护理行业将更加注重个性化和科技融合。一方面，通过建立老年人健康档案，提供个性化的健康管理方案，如根据老年人的身体状况和生活习惯，定制营养餐、运动计划，以及心理咨询服务，满足老年人的多元化需求。另一方面，结合人工智能、大数据等技术，开发智能养老服务平台，如健康监测预警、紧急救援响应，以及社交互动功能，提升养老服务的智能化水平，让老年人享受到科技带来的便利。  
　　《[2024-2030年中国养老护理市场现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/5/16/YangLaoHuLiFaZhanQuShiYuCe.html)》基于详实数据，从市场规模、需求变化及价格动态等维度，全面解析了养老护理行业的现状与发展趋势，并对养老护理产业链各环节进行了系统性探讨。报告科学预测了养老护理行业未来发展方向，重点分析了养老护理技术现状及创新路径，同时聚焦养老护理重点企业的经营表现，评估了市场竞争格局、品牌影响力及市场集中度。通过对细分市场的深入研究及SWOT分析，报告揭示了养老护理行业面临的机遇与风险，为投资者、企业决策者及研究机构提供了有力的市场参考与决策支持，助力把握行业动态，优化战略布局，实现可持续发展。  
  
第一章 2019-2024年中国养老护理服务市场发展分析  
　　1.1 国外养老护理服务发展状况及经验借鉴  
　　　　1.1.1 美国  
　　　　1.1.2 德国  
　　　　1.1.3 日本  
　　　　1.1.4 英国  
　　　　1.1.5 新加坡  
　　1.2 中国养老护理服务发展特征分析  
　　　　1.2.1 城乡护理需求差异较小  
　　　　1.2.2 养老护理服务经济效应  
　　　　1.2.3 外资企业进军中国市场  
　　　　1.2.4 老年人专业护理需求增长  
　　1.3 2019-2024年养老护理服务市场化改革动态  
　　　　1.3.1 养老护理纳入医保范畴  
　　　　1.3.2 康复养老护理中心启动  
　　　　1.3.3 老年护理风险防控标准  
　　　　1.3.4 老年照护统一需求评估  
　　　　1.3.5 鼓励单位或个人建护理院  
　　1.4 中国失能老人护理服务市场需求分析  
　　　　1.4.1 失能老人护理服务需求规模  
　　　　1.4.2 失能老人护理服务需求特征  
　　　　1.4.3 失能老人护理服务供给状况  
　　　　1.4.4 失能老人护理服务供需分析  
　　　　1.4.5 失能老人护理服务行业困境  
　　　　1.4.6 失能老人护理市场发展策略  
　　1.5 中国养老护理专业人才培养分析  
　　　　1.5.1 中美养老护理职业群比较  
　　　　1.5.2 中国养老护理行业职业特质分析  
　　　　1.5.3 中国养老护理行业人才困境分析  
　　　　1.5.4 中国养老护理行业人才培养机制分析  
　　　　1.5.5 养老护理员职业标准修订  
　　1.6 中国养老护理服务市场存在的问题  
　　　　1.6.1 养老服务有效需求不足  
　　　　1.6.2 长期护理服务能力不足  
　　　　1.6.3 老年护理需防范过度服务  
　　　　1.6.4 传统观念制约养老产业发展  
　　　　1.6.5 养老护理资源配置不合理  
　　1.7 中国养老护理服务市场发展策略分析  
　　　　1.7.1 促进养老护理服务多元化发展  
　　　　1.7.2 构建全方位养老护理服务机制  
　　　　1.7.3 发展医养结合型养老服务  
　　　　1.7.4 打造高素质专业人才队伍  
  
第二章 2019-2024年中国居家养老护理市场分析  
　　2.1 居家养老模式发展分析  
　　　　2.1.1 家庭养模式的特点  
　　　　2.1.2 家庭养老仍是主要模式  
　　　　2.1.3 居家养老模式SWOT分析  
　　　　2.1.4 各地居家养老模式比较分析  
　　　　2.1.5 家庭养老社会功能逐渐削弱  
　　2.2 2019-2024年居家养老护理服务市场发展综述  
　　　　2.2.1 老年人家庭护理的内涵  
　　　　2.2.2 老年人家庭护理的形式  
　　　　2.2.3 老年人家庭护理的需求  
　　　　2.2.4 国外老年人家庭护理模式  
　　2.3 老年人常见疾病家庭护理要点  
　　　　2.3.1 高血压家庭护理  
　　　　2.3.2 糖尿病家庭护理  
　　　　2.3.3 老年震颤家庭护理  
　　　　2.3.4 老年痴呆家庭护理  
　　　　2.3.5 长期卧床老人家庭护理  
　　2.4 老年人居家安全护理分析  
　　　　2.4.1 防跌倒护理  
　　　　2.4.2 防烫伤护理  
　　　　2.4.3 防压疮护理  
　　　　2.4.4 防窒息护理  
　　　　2.4.5 防走失护理  
　　2.5 居家养老护理服务发展策略分析  
　　　　2.5.1 完善政策支持和法律保障  
　　　　2.5.2 健全系统的居家养老护理机构  
　　　　2.5.3 加强居家养老护理人才的培养  
　　　　2.5.4 提供多元化的居家养老护理服务  
  
第三章 2019-2024年中国机构养老护理市场分析  
　　3.1 机构养老模式发展分析  
　　　　3.1.1 社会养老成为必要补充  
　　　　3.1.2 养老服务机构的主要形式  
　　　　3.1.3 机构养老模式SWOT分析  
　　　　3.1.4 机构养老功能未充分发挥  
　　3.2 养老机构护理服务需求及标准分析  
　　　　3.2.1 机构养老满意度的影响因素  
　　　　3.2.2 机构养老的护理服务需求  
　　　　3.2.3 机构养老的护理服务内容  
　　　　3.2.4 养老机构医务室基本标准  
　　　　3.2.5 养老机构护理站基本标准  
　　3.3 养老机构分级护理服务分析  
　　　　3.3.1 老年护理院分级护理标准  
　　　　3.3.2 养老机构分级护理服务内容  
　　　　3.3.3 养老机构分级护理的地方探索  
　　　　3.3.4 养老服务分级须引入第三方评估  
　　3.4 养老机构护理服务发展面临的挑战  
　　　　3.4.1 专业护理人才不足  
　　　　3.4.2 服务质量参差不齐  
　　　　3.4.3 服务设施尚不完善  
　　3.5 民营养老护理机构投资机会分析  
　　　　3.5.1 发展优势  
　　　　3.5.2 发展劣势  
　　　　3.5.3 服务特点  
　　　　3.5.4 适用性分析  
　　3.6 医养结合型养老护理机构投资潜力分析  
　　　　3.6.1 养老机构医疗护理能力缺失  
　　　　3.6.2 医养结合型养老服务的模式  
　　　　3.6.3 医养结合型养老机构的优势  
　　　　3.6.4 医养结合型养老机构未来趋势  
　　　　3.6.5 医养结合型养老机构发展策略  
  
第四章 2019-2024年中国社区养老护理市场分析  
　　4.1 社区养老模式发展分析  
　　　　4.1.1 国内社区服务机构规模  
　　　　4.1.2 社区养老模式SWOT分析  
　　　　4.1.3 社区养老成为新兴模式  
　　　　4.1.4 社区养老区域探索状况  
　　4.2 社区养老护理市场投资潜力分析  
　　　　4.2.1 社区养老护理的形式  
　　　　4.2.2 老年人社区医疗服务需求  
　　　　4.2.3 社区养老护理服务的优点  
　　　　4.2.4 社区养老护理服务利用效果  
　　　　4.2.5 社区养老护理服务风险因素  
　　　　4.2.6 社区养老护理服务前景展望  
　　4.3 社区老人日间照料中心分析  
　　　　4.3.1 社区日间照料中心服务内容  
　　　　4.3.2 国外日间照料中心经验借鉴  
　　　　4.3.3 社区日间照料中心瓶颈因素  
　　　　4.3.4 社区日间照料中心建设思路  
　　4.4 社区养老护理市场发展策略分析  
　　　　4.4.1 社区养老护理多元化服务体系  
　　　　4.4.2 加强社区老年人的保健管理  
　　　　4.4.3 合理设置并利用卫生资源  
　　　　4.4.4 培养高素质的社区护理人才  
  
第五章 2019-2024年养老护理服务的目标客户分析  
　　5.1 目标客户的生理特点  
　　　　5.1.1 呼吸系统的变化  
　　　　5.1.2 循环系统的变化  
　　　　5.1.3 神经系统的变化  
　　　　5.1.4 空腔脏器的变化  
　　　　5.1.5 实质脏器的老化  
　　　　5.1.6 内分泌和免疫系统的变化  
　　5.2 目标客户的心理特点  
　　　　5.2.1 惶恐遗弃感  
　　　　5.2.2 孤独寂寞感  
　　　　5.2.3 焦虑抑郁感  
　　　　5.2.4 多疑自卑感  
　　5.3 目标客户的购买力消费特征  
　　　　5.3.1 购买力  
　　　　5.3.2 购买欲望  
　　　　5.3.3 影响因素  
　　5.4 目标客户消费特征  
　　　　5.4.1 性质特征  
　　　　5.4.2 行为特征  
　　　　5.4.3 思想特征  
　　　　5.4.4 质量特征  
　　　　5.4.5 内在特征  
  
第六章 2019-2024年中国养老护理用品市场分析  
　　6.1 中国养老护理用品市场综述  
　　　　6.1.1 养老护理用品需求增长  
　　　　6.1.2 养老护理用品消费行为  
　　　　6.1.3 养老护理用品品牌分析  
　　　　6.1.4 养老护理用品SWOT分析  
　　6.2 成人失禁用品市场分析  
　　　　6.2.1 海外成人失禁用品市场规模  
　　　　6.2.2 中国成人失禁用品市场规模  
　　　　6.2.3 国内成人失禁用品市场格局  
　　　　6.2.4 成人失禁用品市场存在问题  
　　　　6.2.5 成人失禁用品市场发展潜力  
　　　　6.2.6 成人失禁用品市场前景展望  
　　6.3 老年保健品市场分析  
　　　　6.3.1 保健品市场发展规模  
　　　　6.3.2 老年保健品市场崛起  
　　　　6.3.3 老年保健品需求分析  
　　　　6.3.4 老年保健品消费特征  
　　　　6.3.5 老年保健品营销策略  
　　6.4 助听器市场分析  
　　　　6.4.1 助听器市场特征  
　　　　6.4.2 助听器市场需求  
　　　　6.4.3 助听器进出口分析  
　　　　6.4.4 助听器市场困境  
　　　　6.4.5 助听器市场前景  
　　6.5 养老护理用品市场营销策略  
　　　　6.5.1 养老护理用品宣传策略  
　　　　6.5.2 养老护理用品销售策略  
　　　　6.5.3 养老护理用品品牌策略  
  
第七章 2019-2024年中国老年医疗服务市场分析  
　　7.1 2019-2024年中国老年医疗服务市场发展规模  
　　　　7.1.1 老年人医疗保健需求分析  
　　　　7.1.2 医疗卫生服务供给规模  
　　　　7.1.3 老年医疗服务需求规模  
　　　　7.1.4 老年医疗连续性服务模式  
　　　　7.1.5 老龄化推动医疗费用增长  
　　7.2 老年用药市场  
　　　　7.2.1 老龄化推动药品市场扩容  
　　　　7.2.2 老年用药市场需求分析  
　　　　7.2.3 骨质疏松症药物治疗状况  
　　　　7.2.4 老年性骨关节治疗市场分析  
　　　　7.2.5 抗老年痴呆药物研发进展  
　　　　7.2.6 老年人用药安全亟待关注  
　　　　7.2.7 老年人用药市场前景广阔  
　　7.3 老年医疗器械市场  
　　　　7.3.1 老年医疗器械审批政策  
　　　　7.3.2 老年医疗器械主要产品  
　　　　7.3.3 老年医疗器械需求增长  
　　　　7.3.4 老年医疗器械市场规模  
　　　　7.3.5 家用医疗器械市场机遇  
　　　　7.3.6 老年一次性医疗器械前景  
　　7.4 老年医疗服务其他细分市场分析  
　　　　7.4.1 老年养生保健  
　　　　7.4.2 老年康复管理  
　　　　7.4.3 老年健康管理  
　　　　7.4.4 老年健康信息化  
  
第八章 中国老年长期护理保险制度分析  
　　8.1 老年人长期护理制度模式主要类型  
　　　　8.1.1 救助制度模式  
　　　　8.1.2 普享式制度模式  
　　　　8.1.3 社会保险制度模式  
　　　　8.1.4 商业保险制度模式  
　　　　8.1.5 不同模式对比分析  
　　8.2 中国老年人长期照护保险需求分析  
　　　　8.2.1 建立长期护理保险制度的基础  
　　　　8.2.2 长期护理商业保险制度发展分析  
　　　　8.2.3 我国长期护理保险制度试点启动  
　　　　8.2.4 长期护理险“十四五”前景展望  
　　8.3 中国老年人长期护理保险制度框架  
　　　　8.3.1 老年长期护理保险经营制度  
　　　　8.3.2 老年长期护理保险监管制度  
　　　　8.3.3 老年长期护理保险服务制度  
　　　　8.3.4 老年长期护理保险配套措施  
  
第九章 2019-2024年中国养老护理市场重点区域发展状况  
　　9.1 北京市  
　　　　9.1.1 区域老龄化特征  
　　　　9.1.2 市场发展现状  
　　　　9.1.3 人才队伍建设措施  
　　　　9.1.4 市场前景展望  
　　9.2 上海市  
　　　　9.2.1 区域老龄化特征  
　　　　9.2.2 市场发展现状  
　　　　9.2.3 静安模式分析  
　　　　9.2.4 日间照护模式  
　　　　9.2.5 护理辅具租赁  
　　9.3 广州市  
　　　　9.3.1 老龄人口规模  
　　　　9.3.2 服务设施建设  
　　　　9.3.3 养老护理员供需分析  
　　　　9.3.4 人才培养动态  
　　　　9.3.5 市场发展困境  
　　　　9.3.6 促进发展建议  
　　9.4 南京市  
　　　　9.4.1 总体发展规模  
　　　　9.4.2 居家护理模式  
　　　　9.4.3 服务机构改制  
　　　　9.4.4 医养融合趋势  
　　　　9.4.5 未来规划目标  
　　9.5 吉安市  
　　　　9.5.1 总体发展规模  
　　　　9.5.2 硬件投入状况  
　　　　9.5.3 专业化服务  
　　　　9.5.4 保障机制分析  
　　9.6 太原市  
　　　　9.6.1 服务设施建设  
　　　　9.6.2 人才培养动态  
　　　　9.6.3 服务设施规划  
　　9.7 贵州省  
　　　　9.7.1 老龄人口规模  
　　　　9.7.2 市场供需分析  
　　　　9.7.3 人才培养动态  
　　9.8 云南省  
　　　　9.8.1 老龄人口规模  
　　　　9.8.2 服务设施建设  
　　　　9.8.3 市场供需分析  
　　　　9.8.4 人才培养动态  
  
第十章 中:智林:2024-2030年中国养老护理市场发展趋势及前景预测  
　　10.1 中国养老服务行业前景展望  
　　　　10.1.1 养老服务未来发展趋势  
　　　　10.1.2 养老服务市场前景乐观  
　　　　10.1.3 公建民营养老机构发展形势  
　　10.2 中国养老护理行业发展趋势及前景  
　　　　10.2.1 养老护理行业发展方向  
　　　　10.2.2 养老护理行业政策导向  
　　　　10.2.3 养老护理行业前景向好  
略……

了解《[2024-2030年中国养老护理市场现状深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/5/16/YangLaoHuLiFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：2620165，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/5/16/YangLaoHuLiFaZhanQuShiYuCe.html>

热点：养老护理员的工作内容、养老护理员证怎么考、养老护理员一个月多少钱、养老护理员证、养老护理员就业前景、养老护理培训课程、老人护理有哪几方面、养老护理员职业资格证书、养老护理员考试题及答案

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！