|  |
| --- |
| [2024年版中国血液透析市场现状调研与发展前景分析报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/67/XueYeTouXiHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国血液透析市场现状调研与发展前景分析报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/67/XueYeTouXiHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 1673867　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9800 元　　纸介＋电子版：10000 元 |
| 优惠价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/67/XueYeTouXiHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　血液透析是肾功能衰竭患者的生命线，随着全球老龄化进程的加快和慢性病发病率的上升，其需求日益增长。近年来，透析技术的不断进步，如高通量透析、血液净化疗法，提高了透析质量和患者生活质量。同时，远程医疗和家庭透析模式的推广，使得透析服务更加便捷、人性化。然而，透析中心分布不均、专业医护人员短缺、以及如何控制医疗费用，是血液透析领域面临的挑战。  
　　未来，血液透析领域的发展趋势将更加注重技术创新、服务优化和成本控制。一方面，研发更高效的透析设备和生物相容性更好的透析膜，减少并发症，提高患者舒适度。另一方面，推广远程监控、智能预警系统，实现透析过程的精细化管理，提高医疗服务效率。此外，探索多元化的支付模式，减轻患者经济负担，提高透析服务的可及性和公平性。  
　　[2024年版中国血液透析市场现状调研与发展前景分析报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/67/XueYeTouXiHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)基于科学的市场调研和数据分析，全面剖析了血液透析行业现状、市场需求及市场规模。血液透析报告探讨了血液透析产业链结构，细分市场的特点，并分析了血液透析市场前景及发展趋势。通过科学预测，揭示了血液透析行业未来的增长潜力。同时，血液透析报告还对重点企业进行了研究，评估了各大品牌在市场竞争中的地位，以及行业集中度的变化。血液透析报告以专业、科学、规范的研究方法，为投资者、企业决策者及银行信贷部门提供了权威的市场情报和决策参考。  
  
第一章 中国血液透析行业发展背景分析  
　　第一节 肾脏病的分类及治疗  
　　　　一、肾脏病定义及种类  
　　　　二、肾脏病各类占比情况  
　　　　三、慢性肾病分期及治疗方法  
　　第二节 血液透析定义及范畴  
　　　　一、血液透析定义  
　　　　二、血液透析行业范畴  
　　第三节 血液透析与腹膜透析比较  
　　　　一、血液透析与腹膜透析对比概述  
　　　　二、血液透析与腹膜透析应用对比  
　　　　三、血液透析与腹膜透析质量对比  
　　　　四、血液透析与腹膜透析优缺点对比  
　　第四节 血液透析行业产业链分析  
　　　　一、血液透析行业产业链结构  
　　　　二、血液透析行业产业链价值  
　　第五节 血液透析行业经济环境分析  
　　　　一、居民可支配收入与消费支出  
　　　　二、居民人均医疗保健支出水平  
  
第二章 中国血液透析行业治疗现状与市场分析  
　　第一节 中国血液透析治疗需求分析  
　　　　一、终末期肾病患者增长趋势  
　　　　二、终末期肾病患者人群特征  
　　　　三、终末期肾病患者透析治疗比例  
　　　　四、终末期肾病患者透析治疗方式  
　　第二节 终末期肾病患者血透治疗情况  
　　　　一、血液透析人数增长情况  
　　　　二、终末期肾病患者血透频率  
　　　　三、终末期肾病患者血透时间  
　　　　四、终末期肾病患者血透人群特征  
　　第三节 中国血液透析人群支付能力分析  
　　　　一、血液透析患者费用负担分析  
　　　　二、血透费用医保报销比例扩大  
　　　　　　1、居民医保覆盖率逐步提高  
　　　　　　2、医保费用报销比例逐渐扩大  
　　　　　　3、各地区血透医保报销比例与方式  
　　第四节 中国血液透析市场现状及前景预测  
　　　　一、中国血液透析市场规模分析  
　　　　二、中国血液透析人数增长预测  
　　　　三、中国血液透析发展空间测算  
  
第三章 全球血液透析行业现状与领先企业经营策略  
　　第一节 全球血液透析需求分析  
　　　　一、全球终末期肾病患者及分布  
　　　　二、全球终末期肾病患者治疗比例  
　　　　三、全球血液透析人数增长情况  
　　　　四、全球血液透析人数地区分布  
　　　　五、全球血液透析费用情况分析  
　　第二节 全球血液透析行业发展现状  
　　　　一、全球血液透析行业发展历程  
　　　　二、全球血液透析行业市场规模  
　　　　三、全球血液透析服务市场规模  
　　　　四、全球血液透析行业产品结构  
　　　　五、全球血液透析行业竞争格局  
　　第三节 全球血液透析行业趋势预测  
　　　　一、全球血液透析人数增长预测  
　　　　二、全球血液透析市场规模预测  
　　第四节 全球领先血液透析企业发展启示  
　　　　一、血透业务可行的发展路径  
　　　　二、血透业务经营管理借鉴  
　　　　三、血透业务扩张布局战略  
　　第五节 全球血液透析行业领先企业经营策略  
　　　　一、费森尤斯（Fresenius）  
　　　　　　1、公司发展简介  
　　　　　　2、公司透析产品与服务  
　　　　　　3、公司透析业务经营情况  
　　　　　　4、公司透析业务发展路径  
　　　　　　5、公司全球扩张策略  
　　　　　　6、公司在华投资及经营业绩  
　　　　二、美国百特（Baxter）  
　　　　　　1、公司发展简介  
　　　　　　2、公司透析产品与服务  
　　　　　　3、公司透析产品研发实力  
　　　　　　4、公司透析业务经营情况  
　　　　　　5、公司全球扩张策略  
　　　　　　6、公司在华投资及经营业绩  
　　　　三、金宝（Gambro）  
　　　　　　1、公司发展简介  
　　　　　　2、公司透析产品与服务  
　　　　　　3、公司透析业务经营情况  
　　　　　　4、公司透析业务发展路径  
　　　　　　5、公司全球扩张策略  
　　　　　　6、公司在华投资及经营业绩  
　　　　四、Davita  
　　　　　　1、公司发展简介  
　　　　　　2、公司透析产品与服务  
　　　　　　3、公司透析业务经营情况  
　　　　　　4、公司透析业务发展路径  
　　　　　　5、公司全球扩张策略  
　　　　　　6、公司在华投资及经营业绩  
　　　　五、Nipro（尼普洛）  
　　　　　　1、公司发展简介  
　　　　　　2、公司透析产品与服务  
　　　　　　3、公司透析业务经营情况  
　　　　　　4、公司全球扩张策略  
　　　　　　5、公司在华投资及经营业绩  
　　　　六、德国贝朗  
　　　　　　1、公司发展简介  
　　　　　　2、公司透析产品与服务  
　　　　　　3、公司透析业务经营情况  
　　　　　　4、公司全球扩张策略  
　　　　　　5、公司在华投资及经营业绩  
　　　　七、日本Asahi  
　　　　　　1、公司发展简介  
　　　　　　2、公司透析产品与服务  
　　　　　　3、公司透析业务经营情况  
　　　　　　4、公司透析业务发展路径  
　　　　　　5、公司全球扩张策略  
　　　　　　6、公司在华投资及经营业绩  
　　　　八、其它  
　　　　　　1、意大利索林集团有限公司  
　　　　　　2、日本川澄化学工业株式会社  
　　　　　　3、美国明泰科公司  
　　　　　　4、埃及haidylena  
  
第四章 中国血液透析仪器及耗材市场分析  
　　第一节 血液透析仪器耗材市场总体状况  
　　　　一、血液透析仪器及耗材市场规模  
　　　　二、血液透析仪器及耗材生产能力  
　　　　三、血液透析仪器及耗材产业布局  
　　　　四、血液透析仪器及耗材竞争格局  
　　　　五、血液透析产品国产化率及与国外差距  
　　　　　　1、血液透析仪器耗材市场品牌占比  
　　　　　　2、血液透析仪器耗材国产化率测算  
　　　　　　3、国内外血液透析仪器耗材主要差距  
　　第二节 血液透析机细分市场分析  
　　　　一、血液透析机市场概念  
　　　　二、血液透析机需求规模分析  
　　　　三、血液透析机进口规模分析  
　　　　四、进口血透机反倾销调查及影响  
　　　　五、血液透析机保有规模分析  
　　　　六、血液透析机市场竞争情况  
　　　　　　1、国产血液透析机占比较低  
　　　　　　2、外资血液透析机在华动作  
　　　　　　3、中国主流血液透析机对比  
　　　　七、家用血液透析机市场分析  
　　　　八、血液透析机市场需求预测  
　　　　　　1、血液透析机市场容量测算  
　　　　　　2、血液透析机市场需求预测  
　　第三节 血液透析器细分市场分析  
　　　　一、血液透析器市场概述  
　　　　二、血液透析器市场规模分析  
　　　　三、血液透析器市场竞争格局  
　　　　四、国内血液透析器生产厂家及竞争力  
　　　　五、国内血液透析器生产厂家生产模式  
　　　　六、国产血液透析器品牌将改变行业格局  
　　　　七、血液透析器市场需求预测  
　　　　　　1、血液透析器市场容量测算  
　　　　　　2、血液透析器市场需求预测  
　　第四节 血液透析粉液细分市场分析  
　　　　一、血液透析粉液需求规模分析  
　　　　二、血液透析粉液生产企业规模  
　　　　三、血液透析粉液市场竞争格局  
　　　　四、血液透析粉液市场需求预测  
　　　　　　1、血液透析粉液市场容量测算  
　　　　　　2、血液透析粉液市场需求预测  
　　第五节 血液透析管路及穿刺针细分市场分析  
　　　　一、血液透析管路及穿刺针需求规模分析  
　　　　二、血液透析管路及穿刺针市场竞争格局  
　　　　三、血液透析管路及穿刺针市场需求预测  
　　　　　　1、血液透析管路及穿刺针市场容量测算  
　　　　　　2、血液透析管路及穿刺针市场需求预测  
　　第六节 血液透析导管细分市场分析  
　　　　一、血液透析导管需求规模分析  
　　　　二、血液透析导管市场竞争格局  
　　　　三、血液透析导管市场需求预测  
　　　　　　2、血液透析导管市场需求预测  
  
第五章 中国血液透析中心建设与服务市场分析  
　　第一节 血液透析中心建设现状与运营效益  
　　　　一、血液透析中心公立医院主导  
　　　　二、血液透析中心设立条件与标准  
　　　　三、血液透析中心建设规模分析  
　　　　四、血液透析中心利润率分析  
　　　　　　1、血液透析成本核算  
　　　　　　2、血液透析利润分析  
　　第二节 民营资本进入血液透析服务领域  
　　　　一、民营资本对血透中心的收购承包  
　　　　二、民营资本血透中心投资现状分析  
　　　　三、民营资本血透中心投资趋势判断  
　　　　四、民营资本投资血透中心优势分析  
　　第三节 中国血透服务波特五力模型分析  
　　　　一、血透服务内部竞争情况  
　　　　二、血透服务新进入者威胁  
　　　　三、血透服务上游议价能力  
　　　　四、血透服务下游议价能力  
　　　　五、血透服务替代产品威胁  
　　　　六、血透服务五力竞争综合分析  
　　第四节 血透中心连锁经营商业模式及借鉴  
　　　　一、欧美等发达国家血透中心模式  
　　　　　　1、设立在医院内的血液透析中心  
　　　　　　2、连锁型血液透析中心  
　　　　二、血透中心连锁经营优势分析  
　　　　三、中国血透中心连锁经营的探索  
　　　　　　1、已形成一批具有连锁血液透析中心能力的企业  
　　　　　　2、我国血液透析中心的规范管理已有一定的经验  
　　　　四、中国血透中心连锁经营的可行性  
　　　　五、中国连锁血透中心运营重点与难点  
　　　　　　1、运营的标准化问题  
　　　　　　2、标准化的实现方法  
　　　　　　3、智能化的管理系统  
  
第六章 血液透析行业未来发展趋势及模式变革  
　　第一节 中国血液透析行业发展趋势  
　　　　一、血透行业发展趋势  
　　　　二、血透行业发展阶段预判  
　　第二节 跑马圈地时期商业模式构建  
　　　　一、跑马圈地时期特点分析  
　　　　二、跑马圈地时期商业模式  
　　　　　　1、血透中心商业模式构建  
　　　　　　2、经销商商业模式构建  
　　　　　　3、生产企业商业模式构建  
　　第三节 异地扩张时期发展模式分析  
　　　　一、异地扩张时期特点分析  
　　　　二、国外企业异地扩张案例及借鉴  
　　　　　　1、Fresenius异地扩张分析  
　　　　　　2、Davita异地扩张分析  
　　第四节 平台合作时期发展模式分析  
　　　　一、平台合作时期特点分析  
　　　　二、三大平台当前及未来合作趋势  
　　　　　　1、患者资源平台合作  
　　　　　　2、政府平台合作  
　　　　　　3、支付方平台合作  
　　第五节 血透产品流通模式变化趋势  
　　　　一、当前血透产品流通模式  
　　　　二、未来血透产品流通模式  
  
第七章 血液透析行业领先企业运营分析  
　　第一节 血液透析产品领先企业运营分析  
　　　　一、山东威高集团医用高分子制品股份有限公司  
　　　　　　1、公司发展简介  
　　　　　　2、公司主营产品与服务  
　　　　　　3、公司血透行业销售网络  
　　　　　　4、公司血透产品研发能力  
　　　　　　5、公司血透产品产能分析  
　　　　　　6、公司经营业绩分析  
　　　　　　（1）企业经济指标分析  
　　　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　　　（3）企业运营能力分析  
　　　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　　　7、公司经营优劣势分析  
　　　　二、广东宝莱特医用科技股份有限公司  
　　　　　　1、公司发展简介  
　　　　　　2、公司主营产品与服务  
　　　　　　3、公司血透产品销售网络  
　　　　　　4、公司血透产品研发能力  
　　　　　　5、公司血透产品产能分析  
　　　　　　6、公司经营业绩分析  
　　　　　　（1）企业经济指标分析  
　　　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　　　（3）企业运营能力分析  
　　　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　　　7、公司经营优劣势分析  
　　　　　　8、公司投资与并购分析  
　　　　　　9、公司最新发展动向  
　　　　三、福州东泽医疗器械有限公司  
　　　　　　1、公司发展简介  
　　　　　　2、公司主营产品与服务  
　　　　　　3、公司血透产品销售网络  
　　　　　　4、公司血透产品研发能力  
　　　　　　5、公司经营业绩分析  
　　　　　　6、公司经营优劣势分析  
　　　　　　7、公司投资与并购分析  
　　　　四、广州市暨华医疗器械有限公司  
　　　　　　1、公司发展简介  
　　　　　　2、公司主营产品与服务  
　　　　　　3、公司血透产品销售网络  
　　　　　　4、公司血透产品研发能力  
　　　　　　5、公司经营业绩分析  
　　　　　　6、公司经营优劣势分析  
　　　　五、重庆山外山科技有限公司  
　　　　　　1、公司发展简介  
　　　　　　2、公司主营产品与服务  
　　　　　　3、公司血透产品销售网络  
　　　　　　4、公司血透产品研发能力  
　　　　　　5、公司血透产品产能分析  
　　　　　　6、公司经营业绩分析  
　　　　　　7、公司经营优劣势分析  
　　　　六、常州市朗生医疗器械工程有限公司  
　　　　　　1、公司发展简介  
　　　　　　2、公司主营产品与服务  
　　　　　　3、公司血透产品研发能力  
　　　　　　4、公司血透产品产能分析  
　　　　　　5、公司经营业绩分析  
　　　　　　6、公司经营优劣势分析  
　　　　七、河北常山生化药业股份有限公司  
　　　　　　1、公司发展简介  
　　　　　　2、公司主营产品与服务  
　　　　　　3、公司血透产品销售网络  
　　　　　　4、公司经营业绩分析  
　　　　　　（1）企业经济指标分析  
　　　　　　（2）企业盈利能力分析  
　　　　　　（3）企业运营能力分析  
　　　　　　（4）企业偿债能力分析  
　　　　　　（5）企业发展能力分析  
　　　　　　5、公司经营优劣势分析  
　　　　　　6、公司最新发展动向  
　　　　八、上海佩妮医疗科技发展有限公司  
　　　　　　1、公司发展简介  
　　　　　　2、公司主营产品与服务  
　　　　　　3、公司血透产品销售网络  
　　　　　　4、公司血透产品产能分析  
　　　　　　5、公司经营业绩分析  
　　　　　　6、公司经营优劣势分析  
　　　　九、成都欧赛医疗器械有限公司  
　　　　　　1、公司发展简介  
　　　　　　2、公司主营产品与服务  
　　　　　　3、公司血透产品销售网络  
　　　　　　4、公司血透产品研发能力  
　　　　　　5、公司经营业绩分析  
　　　　　　6、公司经营优劣势分析  
　　　　十、江西三鑫医疗科技股份有限公司  
　　　　　　1、公司发展简介  
　　　　　　2、公司主营产品与服务  
　　　　　　3、公司血透产品销售网络  
　　　　　　4、公司血透产品研发能力  
　　　　　　5、公司经营业绩分析  
　　　　　　6、公司经营优劣势分析  
　　　　　　7、公司最新发展动向  
　　第二节 血液透析服务领先机构运营分析  
　　　　一、大连市中心医院血液透析中心  
　　　　　　1、中心发展简介  
　　　　　　2、中心血透设备配置情况  
　　　　　　3、中心人员配置情况  
　　　　　　4、中心血透业务特色  
　　　　　　5、中心血透服务分析  
　　　　　　6、中心运营效益分析  
　　　　　　7、中心经营优劣势分析  
　　　　二、南京军区南京总医院血液净化中心  
　　　　　　1、中心发展简介  
　　　　　　2、中心血透设备配置情况  
　　　　　　3、中心人员配置情况  
　　　　　　4、中心血透业务特色  
　　　　　　5、中心血透服务分析  
　　　　　　6、中心运营效益分析  
　　　　　　7、中心经营优劣势分析  
　　　　三、威高血液净化中心  
　　　　　　1、中心发展简介  
　　　　　　2、中心血透设备配置情况  
　　　　　　3、中心人员配置情况  
　　　　　　4、中心血透业务特色  
　　　　　　5、中心血透服务分析  
　　　　　　6、中心运营效益分析  
　　　　　　7、中心经营优劣势分析  
　　　　　　8、中心最新发展动向  
　　　　四、三生肾友之家  
　　　　　　1、中心发展简介  
　　　　　　2、中心血透设备配置情况  
　　　　　　3、中心人员配置情况  
　　　　　　4、中心血透服务分析  
　　　　　　5、中心运营效益分析  
　　　　　　6、中心经营优劣势分析  
　　　　五、东南大学附属中大医院血液透析中心  
　　　　　　1、中心发展简介  
　　　　　　2、中心血透设备配置情况  
　　　　　　3、中心人员配置情况  
　　　　　　4、中心血透服务分析  
　　　　　　5、中心运营效益分析  
　　　　　　6、中心经营优劣势分析  
　　　　六、西安交大一附院血液净化科  
　　　　　　1、中心发展简介  
　　　　　　2、中心血透设备配置情况  
　　　　　　3、中心人员配置情况  
　　　　　　4、中心血透业务特色  
　　　　　　5、中心血透服务分析  
　　　　　　6、中心运营效益分析  
　　　　　　7、中心经营优劣势分析  
　　　　七、四川省人民医院血液透析中心  
　　　　　　1、中心发展简介  
　　　　　　2、中心血透设备配置情况  
　　　　　　3、中心人员配置情况  
　　　　　　4、中心血透服务分析  
　　　　　　5、中心运营效益分析  
　　　　　　6、中心经营优劣势分析  
　　　　八、天津市人民医院血液透析中心  
　　　　　　1、中心发展简介  
　　　　　　2、中心血透设备配置情况  
　　　　　　3、中心人员配置情况  
　　　　　　4、中心血透业务特色  
　　　　　　5、中心血透服务分析  
　　　　　　6、中心运营效益分析  
　　　　　　7、中心经营优劣势分析  
　　　　九、北京协和医院血液透析中心  
　　　　　　1、中心发展简介  
　　　　　　2、中心血透设备配置情况  
　　　　　　3、中心人员配置情况  
　　　　　　4、中心血透业务特色  
　　　　　　5、中心血透服务分析  
　　　　　　6、中心运营效益分析  
　　　　　　7、中心经营优劣势分析  
　　　　十、广东省人民医院血液净化中心  
　　　　　　1、中心发展简介  
　　　　　　2、中心血透设备配置情况  
　　　　　　3、中心人员配置情况  
　　　　　　4、中心血透服务分析  
　　　　　　5、中心运营效益分析  
　　　　　　6、中心经营优劣势分析  
  
第八章 血液透析行业前景预测与投资建议  
　　第一节 血液透析行业前景预测分析  
　　　　一、血液透析行业驱动因素  
　　　　二、血液透析行业不利因素  
　　　　三、血液透析行业前景预测  
　　　　　　1、血液透析产品市场规模预测  
　　　　　　2、血透行业整体市场规模预测  
　　第二节 血液透析行业投资特性分析  
　　　　一、血液透析行业投资壁垒  
　　　　　　1、政策壁垒  
　　　　　　2、品牌壁垒  
　　　　　　3、技术壁垒  
　　　　　　4、资金壁垒  
　　　　二、血液透析行业盈利模式  
　　第三节 血液透析行业投资机会分析  
　　　　一、国家医保加大对血液透析的覆盖  
　　　　　　1、医保覆盖是透析产业加速发展的核心驱动力  
　　　　　　2、大病医保逐步落实，透析产业即将爆发  
　　　　　　3、短期血透治疗优先受益，长期看医保支付政策  
　　　　二、政策支持民营资本建设血透中心  
　　　　三、血液服务市场有望诞生本土龙头  
　　　　　　1、血透服务扩张壁垒高  
　　　　　　2、地区呈寡头垄断格局  
　　　　四、血透中心是本土企业绝佳投资机会  
　　　　五、进口替代加速血透产品系列布局  
　　　　　　1、国内血透产品进口替代将提速  
　　　　　　2、血透产品系列化布局是发展趋势  
　　第四节 (中.智.林)血液透析行业投资建议  
　　　　一、加快建设血透中心布局血透业务  
　　　　　　1、加快重点区域血透业务布局  
　　　　　　2、收购血透中心提高行业话语权  
　　　　　　3、血透中心建设与资源整合并重  
　　　　二、民营资本血透业务扩张策略建议  
  
图表目录  
　　图表 1：肾脏病的分类  
　　图表 2：肾脏病分类占比情况  
　　图表 3：慢性肾病分期及治疗方法  
　　图表 4：血液透析示意图  
　　图表 5：血液透析行业范畴  
　　图表 6：血液透析与腹膜透析对比概述  
　　图表 7：腹透病人退出原因占比（单位：%）  
　　图表 8：血液透析与腹膜透析应用对比  
　　图表 9：血液透析与腹膜透析质量对比  
　　图表 10：血液透析与腹膜透析优缺点对比  
　　图表 11：血液透析行业产业链示意图  
　　图表 12：血液透析行业产业链价值分析  
　　图表 13：2019-2024年中国城乡居民收入水平（单位：元）  
　　图表 14：2024-2030年中国城乡居民消费支出增长及预测（单位：元，%）  
　　图表 15：2024-2030年城乡居民人均医疗保健支出及预测（单位：元，%）  
　　图表 16：2019-2024年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）  
　　图表 17：全球主要国家ESRD患病率（单位：人/百万人）  
　　图表 18：我国糖尿病和高血压两周患病率逐年递增（单位：‰）  
　　图表 19：终末期肾病患者人群年龄特征（单位：人/百万人）  
　　图表 20：终末期肾病患者人群性别特征（单位：%）  
　　图表 21：终末期肾病患者透析治疗比例（单位：人/百万人）  
　　图表 22：终末期肾病患者透析治疗方式  
　　图表 23：中国血液透析人数增长情况（单位：人，%）  
　　图表 24：全国ESRD患者周血透次数  
　　图表 25：全国ESRD患者周血透时间  
　　图表 26：终末期肾病患者血透人群年龄特征（单位：人/百万人）  
　　图表 27：终末期肾病患者血透人群性别特征（单位：%）  
　　图表 28：城镇医疗保险对血液透析报销费用比例的相关规定（单位：%）  
　　图表 29：2019-2024年中国城镇职工基本医疗保险人数及增长情况（单位：万人，%）  
　　图表 30：2019-2024年中国城镇居民基本医疗保险人数及增长情况（单位：万人，%）  
　　图表 31：2019-2024年中国新型农村合作医疗情况（单位：亿人，%，元，亿元，亿人次）  
　　图表 32：城镇与新农合血透医保报销规模与比例  
　　图表 33：部分地区血透医保报销比例与方式  
　　图表 34：中国血液透析行业市场规模分析  
　　图表 35：2030年中国血液透析人数增长预测（单位：万人）  
　　图表 36：2030年中国血液透析市场发展空间测算  
　　图表 37：全球终末期肾病患者地区分布  
　　图表 38：全球各地区ESRD患者接受血液治疗人数对比（单位：人/百万人）  
　　图表 39：2024年以来全球血液透析人数增长情况（单位：万人，%）  
　　图表 40：2024年全球血液透析人数地区分布（单位：%）  
　　图表 41：各国血透占整体医疗支出比例（单位：%）  
　　图表 42：全球血液透析行业发展历程  
　　图表 43：全球血液透析产品市场规模增长情况（单位：亿美元，%）  
　　图表 44：全球血液透析服务市场规模增长情况（单位：亿美元，%）  
　　图表 45：全球血液透析行业产品结构（单位：%）  
　　图表 46：全球血液透析行业竞争格局  
　　图表 47：2024年全球细分透析产品市场排名  
　　图表 48：2024-2030年全球血液透析人数增长预测（单位：人）  
　　图表 49：2024-2030年全球血液透析市场规模预测（单位：亿美元）  
　　图表 50：中国企业血透业务扩张战略选择因素  
　　图表 51：费森尤斯（Fresenius）主要产品分析  
　　图表 52：2019-2024年Fresenius收入构成  
　　图表 53：2019-2024年Fresenius收入分拆增速  
　　图表 54：2019-2024年Fresenius毛利构成  
　　图表 55：2019-2024年Fresenius毛利增速拆分  
　　图表 56：费森尤斯（Fresenius）透析业务发展路径  
　　图表 57：美国百特（Baxter）公司透析产品  
　　图表 58：2019-2024年百特企业经营情况分产品情况表（单位：百万美元，%）  
　　图表 59：2019-2024年百特企业经营情况分地区情况表（单位：百万美元，%）  
　　图表 60：美国百特（Baxter）全球扩张策略  
　　图表 61：美国百特（Baxter）在华发展历程  
　　图表 62：金宝（Gambro）公司透析产品  
　　图表 63：金宝（Gambro）透析业务发展路径  
　　图表 64：2019-2024年Davita收入构成  
　　图表 65：2019-2024年Davita收入分拆增速  
　　图表 66：2019-2024年Davita毛利构成  
　　图表 67：2019-2024年Davita毛利增速拆分  
　　图表 68：2019-2024年Davita透析业务发展路径  
　　图表 69：德国贝朗公司产品分析  
　　图表 70：德国贝朗公司产品与服务  
　　图表 71：日本Asahi公司透析产品与服务  
　　图表 72：日本Asahi公司发展路径  
　　图表 73：血液治疗成本占比示意图  
　　图表 74：中国血液透析耗材主要生产商  
　　图表 75：中国血液透析耗材产业布局  
　　图表 76：中国血液透析产品竞争格局  
　　图表 77：中国血液透析市场品牌份额占比（单位：%）  
　　图表 78：中国血液透析器械国产化率测算（单位：%）  
　　图表 79：血液透析机市场需求假设  
　　图表 80：我国血液透析机进口规模增长情况（单位：百万美元，%）  
　　图表 81：2024年&2015年中国血液透析机保有量测算（单位：台）  
　　图表 82：中国血液透析机竞争分析  
　　图表 83：中国市场主流品牌血液透析机  
　　图表 84：家用血液透析机研究开发现状  
　　图表 85：国内血液透析机市场容量敏感性分析  
　　图表 86：不同假设下国内透析机市场销售规模增速的测算  
　　图表 87：2024-2030年中国血液透析机市场规模预测  
　　图表 88：血液透析器原理示意图  
　　图表 89：血液透析器市场规模测算及依据  
　　图表 90：中国血液透析器竞争分析  
　　图表 91：血液透析器市场竞争格局（单位：%）  
　　图表 92：主流品牌透析器获批时间和招标价格  
　　图表 93：国内血液透析器生产模式  
　　图表 94：国产血液透析器品牌将改变行业格局  
　　图表 95：国内血液透析器市场容量敏感性分析  
　　图表 96：2024-2030年中国血液透析器市场规模预测  
　　图表 97：血液透析粉液市场需求测算  
　　图表 98：中国血液透析粉液生产企业产能规模  
　　图表 99：中国血液透析粉液竞争格局  
　　图表 100：国内血液透析粉液市场容量敏感性分析  
　　图表 101：2024-2030年中国血液透析粉液市场规模预测  
　　图表 102：血液透析管路及穿刺针市场需求测算  
　　图表 103：中国血液透析管路竞争格局  
　　图表 104：部分血液透析管路及穿刺针生产企业介绍  
　　图表 105：国内血液透析管路及穿刺针市场容量敏感性分析  
　　图表 106：2024-2030年中国血液透析管路及穿刺针市场规模预测  
　　图表 107：血液透析导管市场需求测算  
　　图表 108：部分血液透析导管生产企业介绍  
　　图表 109：国内血液透析导管市场容量敏感性分析  
　　图表 110：2024-2030年中国血液透析导管市场规模预测  
　　图表 111：血液透析中心设立条件与标准介绍  
　　图表 112：2019-2024年中国血液透析中心数量增长（单位：个）  
　　图表 113：血液透析成本核算（单位：元）  
　　图表 114：血液透析中心利润率分析（单位：元）  
　　图表 115：我国社区和基层血液透析中心持续涌出  
　　图表 116：民营资本血透中心投资趋势判断  
　　图表 117：我国血透服务内部竞争情况分析  
　　图表 118：我国血液透析中心设立的基本要求  
　　图表 119：血透服务对下游议价能力分析  
　　图表 120：血透服务替代品威胁分析  
略……

了解《[2024年版中国血液透析市场现状调研与发展前景分析报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/67/XueYeTouXiHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html)》，报告编号：1673867，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/67/XueYeTouXiHangYeXianZhuangYuFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！