|  |
| --- |
| [2025-2031年中国保健食品行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/9/26/BaoJianShiPinShiChangQianJingFen.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国保健食品行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/9/26/BaoJianShiPinShiChangQianJingFen.html) |
| 报告编号： | 2099269　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/9/26/BaoJianShiPinShiChangQianJingFen.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　保健食品是一种介于普通食品和药品之间的特殊食品，旨在通过补充营养素或活性物质，达到增强体质、预防疾病的目的。近年来，随着消费者健康意识的增强和生活水平的提高，保健食品市场呈现出多元化和个性化的发展趋势。从维生素、矿物质补充剂到功能性食品，如益生菌、鱼油、植物提取物等，保健食品的种类和功能不断丰富，满足了不同人群的健康需求。
　　未来，保健食品将更加注重科学依据和个性化定制。一方面，通过科学研究和临床验证，确保保健食品的功效性和安全性，提升消费者信心。另一方面，利用基因检测、生物标志物分析等技术，实现保健食品的精准推荐和定制化生产，满足个体差异化的健康需求，促进健康产业的精准化和智能化发展。
　　《[2025-2031年中国保健食品行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/9/26/BaoJianShiPinShiChangQianJingFen.html)》通过对保健食品行业的全面调研，系统分析了保健食品市场规模、技术现状及未来发展方向，揭示了行业竞争格局的演变趋势与潜在问题。同时，报告评估了保健食品行业投资价值与效益，识别了发展中的主要挑战与机遇，并结合SWOT分析为投资者和企业提供了科学的战略建议。此外，报告重点聚焦保健食品重点企业的市场表现与技术动向，为投资决策者和企业经营者提供了科学的参考依据，助力把握行业发展趋势与投资机会。

第一章 2020-2025年保健品行业基础及特征
　　第一节 保健品定义及分类
　　　　一 保健食品定义
　　　　二 保健品分类
　　　　三 我国保健品产品
　　第二节 保健食品功能概述
　　　　一 法定保健品功能
　　　　二 保健食品功能开发
　　　　三 保健食品与一般食品、药品的区别
　　第三节 2020-2025年保健品产业特征
　　　　一 2020-2025年保健品市场容量
　　　　二 2020-2025年保健品成长性分析
　　　　三 2020-2025年保健品市场竞争
　　　　四 2020-2025年保健品行业盈利
　　　　五 2020-2025年保健品行业生命周期

第二章 2020-2025年中国保健品产业背景
　　第一节 2020-2025年经济背景
　　　　一 2020-2025年GDP增长分析
　　　　二 2020-2025年经济前景预测
　　第二节 2020-2025年人口结构
　　　　一 2020-2025年人口数量
　　　　二 2020-2025年人口结构
　　第三节 2020-2025年人民生活
　　　　一 2020-2025年恩格尔系数
　　　　二 2020-2025年居民收入分析
　　第四节 2020-2025年居民消费
　　　　一 2020-2025年居民消费支出
　　　　二 2020-2025年居民支出结构

第三章 2020-2025年全球保健品行业发展
　　第一节 全球保健品市场
　　　　一 国外对保健品定义
　　　　二 国外保健品分类
　　　　三 国外行业发展
　　第二节 全球保健品产业
　　　　一 2020-2025年全球市场消费情况
　　　　2015 年主要国家保健食品人均消费（美元）
　　　　二 2025年全球区域市场结构
　　第三节 美国保健品行业发展
　　　　一 2025年美国保健品市场
　　　　二 美国政府对保健品的政策
　　　　三 美国对保健品的态度
　　第四节 日本保健品行业发展
　　　　一、日本保健品行业发展概况
　　　　二、日本特定保健品市场分析
　　　　三、日本最受欢迎营养保健品销售情况
　　　　四、日本保健品市场大有前景

第四章 2020-2025年中国保健品市场分析
　　第一节 中国保健品行业发展历程
　　　　一 兴起阶段
　　　　二 高速发展阶段
　　　　三 平稳发展阶段
　　　　四 高潮阶段
　　　　五 急剧下滑阶段
　　　　六 调整复苏阶段
　　第二节 2020-2025年行业现状
　　　　一 公司结构
　　　　二 产品分类
　　　　三 市场结构
　　　　四 营销模式
　　　　五 竞争形势
　　第三节 2020-2025年市场分析
　　　　一 2020-2025年市场容量
　　　　二 2025年产品销售渠道
　　第四节 2020-2025年进出口分析
　　　　一 2025年保健品进出口
　　　　……
　　第五节 2025年保健行业重大事件
　　　　一 《食品安全法》颁行
　　　　二 保健产业成投资热点
　　　　三 “理大维固健胶囊”被撤销批准文号
　　　　四 甲流暴发，“增强免疫力”市场增量
　　　　五 新医改，药店经营重心转向保健品
　　　　六 王老吉遭遇“夏枯草门”
　　　　七 监管部门摸底保健食品生产经营
　　　　八 保健行业企业信用等级评价启动
　　　　九 云南将保健产品纳入社会保障体系
　　　　十 32家企业联名上书提交保健食品发展建议

第五章 2020-2025年保健品行业政策环境
　　第一节 中国保健品行业相关政策解读
　　　　一、政策解读《保健食品注册管理办法（试行）》
　　　　二、政策解读《保健食品命名规定（试行）》
　　　　三、保健食品广告审查暂行规定对行业限制分析
　　第二节 国外保健品行业相关政策法规解读
　　　　一、美国保健品行业政策解析
　　　　二、浅析韩国保健品行业政策
　　　　三、瑞士保健品行业政策概述
　　第三节 保健品行业相关政策法规
　　　　一、《保健食品管理办法》
　　　　二、《保健食品注册管理办法（试行）》
　　　　三、《保健食品命名规定（试行）》
　　　　四、《保健食品广告审查暂行规定》
　　　　五、《中华人民共和国食品卫生法》
　　　　六、《药品、医疗器械、保健食品广告发布企业信用管理办法》
　　　　七 中华人民共和国食品安全法实施条例
　　　　八 药监局加强保健食品、化妆品生产经营日常监管
　　　　九 关于印发2025年保健食品安全整顿工作实施方案的通知

第六章 2020-2025年保健品细分产品市场
　　第一节 中国保健品市场三大类型产品
　　　　一 传统型保健品
　　　　二 现代型保健品市场
　　　　三 功能性保健品
　　第二节 补钙类保健品市场
　　　　一 补钙产品的分代
　　　　二 市场需求规模
　　　　三 补钙产品竞争品牌
　　　　四 市场特征分析
　　第三节 维生素类保健品市场
　　　　一 维生素市场概况
　　　　二 维生素生产情况
　　　　三 维生素类市场规模
　　　　四 复合维生素市场
　　　　五 维生素类保健品行业前景
　　第四节 减肥类保健品市场
　　　　一 市场容量和发展潜力
　　　　二 我国减肥类保健品销售
　　　　三 中国减肥保健品竞争状况
　　　　四 减肥类保健品市场前景展望
　　第五节 美容养颜类保健品市场
　　　　一 美容养颜类保健品分类
　　　　二 美容类保健品市场发展历程
　　　　三 美容保健品市场规模分析
　　　　四 美容养颜类保健品市场竞争
　　　　五 美容类保健品发展趋势分析
　　第六节 补脑类保健品市场分析
　　　　一 市场发展概述
　　　　二 市场特点分析
　　第七节 补血类保健品市场分析
　　　　一 市场发展简介
　　　　二 市场补血产品分类
　　　　三 补血市场主要品牌特点
　　　　五 补血市场规模
　　　　六 补血类保健品市场投资
　　第八节 改善肠胃类保健品市场
　　　　一 我国改善肠胃类保健品发展历程
　　　　二 我国改善肠胃类保健品市场容量
　　　　三 调节肠胃类保健品市场消费者分析
　　第九节 提高免疫力类保健品市场
　　　　一 市场概述
　　　　二 市场主要竞争品牌
　　　　三 洋参类产品市场现状
　　第十节 降血脂市场
　　　　一、降血脂市场规模
　　　　二、他汀类重排座次
　　　　三、市场还没有超强品牌
　　　　四、降血脂市场尚未成熟
　　　　五、重点城市为消费主体
　　第十一节 抗疲劳市场
　　　　一、抗疲劳市场有潜力
　　　　二、抗疲劳市场存在的问题
　　　　三、市场快速启动案例—三勒浆
　　第十二节 排铅市场
　　　　一 市场前景分析
　　　　二 排铅产品存在的问题

第七章 2020-2025年重点消费市场分析
　　第一节 女性更年期市场
　　　　一 女性更年期保健品市场
　　　　二 女性更年期用药市场
　　　　三 消费者观念分析
　　　　四 市场竞争趋势分析
　　第二节 儿童保健品市场
　　　　一、儿童保健品市场现状
　　　　二、儿童保健品市场需求
　　　　三、儿童消费习惯分析
　　　　四、儿童保健产品要进行市场突破
　　第三节 中老年保健品市场
　　　　一、中老年占保健品市场的最大份额
　　　　二、中老年保健品市场细分
　　　　三、中老年保健品消费分析

第八章 2020-2025年保健食品产品竞争分析
　　第一节 增强免疫力功能
　　第二节 辅助降血脂功能
　　第三节 辅助降血糖功能
　　第四节 抗氧化功能
　　第五节 辅助改善记忆功能
　　第六节 缓解视疲劳功能
　　第七节 促进排铅功能
　　第八节 清咽功能
　　第九节 辅助降血压功能
　　第十节 改善睡眠功能
　　第十一节 促进泌乳功能
　　第十二节 缓解体力疲劳
　　第十三节 提高缺氧耐受力功能
　　第十四节 对辐射危害有辅助保护功能
　　第十五节 减肥功能
　　第十六节 改善生长发育功能
　　第十七节 增加骨密度功能
　　第十八节 改善营养性贫血
　　第十九节 对化学肝损伤有辅助保护功能
　　第二十节 祛痤疮功能
　　第二一节 祛黄褐斑功能
　　第二二节 改善皮肤水份功能
　　第二三节 改善皮肤油份功能
　　第二四节 调节肠道菌群功能
　　第二五节 促进消化功能
　　第二六节 通便功能
　　第二七节 对胃粘膜损伤有辅助保护功能

第九章 2020-2025年保健品上市企业竞争力
　　第一节 东阿阿胶
　　　　一 企业概况
　　　　二 2020-2025年运营
　　　　三 2020-2025年盈利
　　第二节 交大昂立
　　　　一 企业概况
　　　　二 2020-2025年运营
　　　　三 2020-2025年盈利
　　第三节 海王生物
　　　　一 企业概况
　　　　二 2020-2025年运营
　　　　三 2020-2025年盈利
　　第四节 太极集团
　　　　一 企业概况
　　　　二 2020-2025年运营
　　　　三 2020-2025年盈利
　　第五节 海南椰岛
　　　　一 企业概况
　　　　二 2020-2025年运营
　　　　三 2020-2025年盈利
　　第六节 健康元
　　　　一 企业概况
　　　　二 2020-2025年运营
　　　　三 2020-2025年盈利
　　第七节 哈药股份
　　　　一 企业概况
　　　　二 2020-2025年运营
　　　　三 2020-2025年盈利
　　第八节 东盛科技
　　　　一 企业概况
　　　　二 2020-2025年运营
　　　　三 2020-2025年盈利

第十章 2020-2025年保健品非上市企业竞争力
　　第一节 安利中国
　　　　一 企业概况
　　　　二 产品系列
　　　　三 企业运营分析
　　第二节 南方李锦记
　　　　一 企业概况
　　　　二 产品系列
　　　　三 企业运营分析
　　第三节 完美（中国）日用品
　　　　一 企业概况
　　　　二 产品系列
　　　　三 企业运营分析
　　第四节 康宝莱（中国）保健品
　　　　一 企业概况
　　　　二 产品系列
　　　　三 企业运营分析
　　第五节 耶赛明（南通）保健
　　　　一 企业概况
　　　　二 产品系列
　　　　三 企业运营分析
　　第六节 山东天地健生物工程
　　　　一 企业概况
　　　　二 产品系列
　　　　三 企业运营分析
　　第七节 珍奥集团股份有限公司
　　　　一 企业概况
　　　　二 产品系列
　　　　三 企业运营分析
　　第八节 深圳万基药业
　　　　一 企业概况
　　　　二 产品系列
　　　　三 企业运营分析
　　第九节 蓬莱华泰保健品
　　　　一 企业概况
　　　　二 产品系列
　　　　三 企业运营分析
　　第十节 天津天狮生物
　　　　一 企业概况
　　　　二 产品系列
　　　　三 企业运营分析

第十一章 2020-2025年中国保健品行业前景及投资
　　第一节 中国保健品行业SWOT分析
　　　　一 中国保健品行业优势分析
　　　　二 中国保健品行业劣势分析
　　　　三 中国保健品行业面临的机遇与挑战
　　　　四 对中国保健品生产企业的建议
　　第二节 中国保健品行业主要经济指标
　　　　一 赢利性分析
　　　　二 行业成长速度分析
　　　　三 市场壁垒分析
　　　　四 竞争激烈程度分析
　　第三节 中:智:林:－中国保健品行业发展预测
　　　　一 中国保健品发展前景分析
　　　　二 简析中药保健品发展前景
　　　　三 中国蜂类保健品潜力巨大
　　　　四 中国保健酒行业前景预测
　　　　五 孕妇保健品市场前景广阔

图表目录
　　图表 1 保健品按用途分类
　　图表 2 保健食品功能一览表
　　图表 3 我国保健品行业的发展历程表
　　图表 4 2020-2025年中国保健食品市场容量趋势图 亿元
　　图表 5 2025-2031年中国保健品市场成长预测 亿元
　　图表 6 国内重点保健品生产企业一览表 千元
　　图表 7 2025年保健食品领先企业盈利一览表
　　图表 8 中国保健品市场生命周期分析图
　　图表 9 保健品产业促进因素
　　图表 10 2020-2025年中国国内生产总值一览表 单位：亿元
　　图表 11 2020-2025年中国国内生产总值变化趋势图 单位：亿元
　　图表 12 2020-2025年国内人口数及构成一览表
　　图表 13 2020-2025年各年龄段人口数
　　图表 14 2020-2025年恩格尔系数一览表
　　图表 15 农村居民人均纯收入5153元
　　图表 16 2025年城镇居民家庭人均可支配收入及人均消费性支出一览表
　　图表 17 2020-2025年城乡居民医疗保健支出
　　图表 18 2020-2025年城镇居民家庭基本情况一览表
　　图表 19 2020-2025年全球保健品市场规模 亿美元
　　图表 20 2025年全球保健品区域市场结构
　　图表 21 保健品出口20强企业
　　图表 22 2020-2025年我国钙类保健品市场规模变化图 单位：亿元
　　图表 23 2025年中国七大复合维生素品牌排行榜
　　图表 24 复合维生素品牌价格
　　图表 25 复合维生素品牌营销
略……

了解《[2025-2031年中国保健食品行业发展研究分析与市场前景预测报告](https://www.20087.com/9/26/BaoJianShiPinShiChangQianJingFen.html)》，报告编号：2099269，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/9/26/BaoJianShiPinShiChangQianJingFen.html>

热点：保健食品指的是什么、保健食品商标小蓝帽查询、绿色食品认证、保健食品备案流程、排名第一的男性保健品、保健食品批准文号查询、全国十大保健品品牌、保健食品有哪些、国家批准的45种保健品

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！