|  |
| --- |
| [2024-2030年中国移动医疗行业深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/0/37/YiDongYiLiaoHangYeQuShiFenXi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国移动医疗行业深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/0/37/YiDongYiLiaoHangYeQuShiFenXi.html) |
| 报告编号： | 2610370　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9000 元　　纸介＋电子版：9200 元 |
| 优惠价： | 电子版：8000 元　　纸介＋电子版：8300 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/0/37/YiDongYiLiaoHangYeQuShiFenXi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　移动医疗即利用移动通信和信息技术提供医疗服务，近年来在全球范围内迅速发展。智能手机和可穿戴设备的普及，加上云计算和大数据分析的成熟，使得远程监测、在线咨询和电子处方成为可能，极大地提升了医疗服务的可及性和效率。  
　　移动医疗的未来将更加侧重于个性化和预防性医疗。通过集成人工智能和机器学习，移动医疗应用将能够提供个性化的健康建议和疾病风险评估，帮助用户采取预防措施。同时，随着5G网络的部署，实时远程医疗和虚拟现实(VR)手术指导将成为可能，扩大了医疗资源的覆盖范围，特别是在偏远地区和紧急情况下。  
　　《[2024-2030年中国移动医疗行业深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/0/37/YiDongYiLiaoHangYeQuShiFenXi.html)》主要分析了移动医疗行业的市场规模、移动医疗市场供需状况、移动医疗市场竞争状况和移动医疗主要企业经营情况，同时对移动医疗行业的未来发展做出了科学预测。  
　　《[2024-2030年中国移动医疗行业深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/0/37/YiDongYiLiaoHangYeQuShiFenXi.html)》在多年移动医疗行业研究的基础上，结合中国移动医疗行业市场的发展现状，通过资深研究团队对移动医疗市场各类资讯进行整理分析，并依托国家权威数据资源和长期市场监测的数据库，进行了全面、细致的研究。  
　　《[2024-2030年中国移动医疗行业深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/0/37/YiDongYiLiaoHangYeQuShiFenXi.html)》可以帮助投资者准确把握移动医疗行业的市场现状，为投资者进行投资作出移动医疗行业前景预判，挖掘移动医疗行业投资价值，同时提出移动医疗行业投资策略、生产策略、营销策略等方面的建议。  
  
第一章 移动医疗产业发展概况  
　　1.1 移动医疗产业定义及特点  
　　　　1.1.1 移动医疗产业定义  
　　　　1.1.2 移动医疗产业特点  
　　1.2 发展移动医疗的意义  
　　　　1.2.1 缓解看病难问题  
　　　　1.2.2 更低的医疗成本  
　　　　1.2.3 提升诊疗水平  
　　　　1.2.4 更和谐的医患关系  
　　　　1.2.5 改善生活方式，利于疾病预防  
　　1.3 移动医疗生命周期分析  
  
第二章 移动医疗产业发展环境分析  
　　2.1 移动医疗政策环境分析  
　　　　2.1.1 移动医疗主要监管情况  
　　　　2.1.2 移动医疗产业政策分析  
　　　　2.1.3 移动医疗产业发展规划  
　　2.2 移动医疗经济环境分析  
　　　　2.2.1 中国GDP增长情况  
　　　　2.2.2 居民收入增长情况  
　　　　2.2.3 医疗保健费用支出情况  
　　2.3 移动医疗需求环境分析  
　　　　2.3.1 人口老龄化程度不断加深  
　　　　2.3.2 慢性病发病率提高  
　　　　2.3.3 健康管理需求日益强烈  
　　2.4 移动医疗技术环境分析  
　　　　2.4.1 移动互联网行业技术发展分析  
　　　　2.4.2 移动医疗技术发展分析  
　　2.5 移动医疗发展环境综述  
  
第三章 国际移动医疗发展现状及经验借鉴  
　　3.1 国际移动医疗产业发展现状  
　　　　3.1.1 全球移动医疗产业规模分析  
　　　　3.1.2 全球移动医疗产业地区分布  
　　　　3.1.3 全球移动医疗应用领域分布  
　　　　3.1.4 全球移动医疗前景分析  
　　　　3.1.5 主要地区移动医疗产业发展分析  
　　　　（1）美国  
　　　　1）移动医疗产业发展现状  
　　　　2）移动医疗应用现状  
　　　　3）移动医疗市场规模  
　　　　4）移动医疗市场前景  
　　　　5）移动医疗发展趋势  
　　　　（2）欧洲  
　　　　1）移动医疗产业发展现状  
　　　　2）移动医疗应用现状  
　　　　3）移动医疗市场规模  
　　　　4）移动医疗的发展动向  
　　　　（3）日本  
　　　　1）移动医疗产业发展现状  
　　　　2）移动医疗应用现状  
　　　　3）移动医疗市场规模  
　　　　4）移动医疗发展方向  
　　　　（4）中国台湾  
　　　　1）移动医疗产业发展现状  
　　　　2）移动医疗应用现状  
　　　　3）移动医疗市场规模  
　　3.2 国外移动医疗产业领先企业分析  
　　　　3.2.1 CardioNet  
　　　　（1）企业概况  
　　　　（2）主营业务情况分析  
　　　　（3）公司运营情况分析  
　　　　（4）公司优劣势分析  
　　　　3.2.2 Epocrates  
　　　　（1）企业概况  
　　　　（2）主营业务情况分析  
　　　　（3）公司运营情况分析  
　　　　（4）公司优劣势分析  
　　　　3.2.3 WellDoc  
　　　　（1）企业概况  
　　　　（2）主营业务情况分析  
　　　　（3）公司运营情况分析  
　　　　（4）公司优劣势分析  
　　　　3.2.4 Zocdoc  
　　　　（1）企业概况  
　　　　（2）主营业务情况分析  
　　　　（3）公司运营情况分析  
　　　　（4）公司优劣势分析  
　　　　3.2.5 Vocera  
　　　　（1）企业概况  
　　　　（2）主营业务情况分析  
　　　　（3）公司运营情况分析  
　　　　（4）公司优劣势分析  
　　3.3 国外移动医疗产业发展经验借鉴  
  
第四章 中国移动医疗发展现状及盈利模式分析  
　　4.1 移动医疗关联行业发展分析  
　　　　4.1.1 移动互联网行业发展分析  
　　　　（1）智能手机市场发展分析  
　　　　（2）互联网行业发展分析  
　　　　4.1.2 医疗器械行业发展分析  
　　　　（1）总体发展情况  
　　　　（2）产品结构情况  
　　　　（3）竞争结构情况  
　　　　4.1.3 软件开发行业发展分析  
　　　　4.1.4 医疗大数据市场发展分析  
　　　　4.1.5 移动医疗关联行业发展影响分析  
　　4.2 移动医疗产业发展现状  
　　　　4.2.1 移动医疗产业发展现状  
　　　　4.2.2 移动医疗产业发展存在问题  
　　　　（1）技术发展落后  
　　　　（2）政策监管不完善  
　　　　（3）缺乏成熟的商业模式  
　　　　（4）产业链整合难度较大  
　　　　4.2.3 移动医疗市场规模分析  
　　　　4.2.4 移动医疗市场供给分析  
　　　　（1）移动网络运营商  
　　　　（2）互联网企业  
　　　　4.2.5 移动医疗行业竞争态势分析  
　　4.3 移动医疗细分行业分析  
　　　　4.3.1 移动医疗设备行业发展分析  
　　　　（1）移动医疗设备行业发展现状  
　　　　（2）移动医疗设备行业竞争分析  
　　　　4.3.2 移动医疗APP行业发展分析  
　　　　（1）移动医疗APP行业发展现状  
　　　　（2）移动医疗APP行业竞争分析  
　　　　（3）移动医疗APP市场前景分析  
　　　　4.3.3 移动医疗服务行业发展分析  
　　　　（1）移动医疗服务行业发展现状  
　　　　（2）移动医疗服务行业竞争分析  
　　4.4 移动医疗需求市场分析  
　　　　4.4.1 移动医疗需求细分市场分布  
　　　　4.4.2 移动医疗慢性病管理需求分析  
　　　　（1）我国慢性病防治发展现状  
　　　　（2）移动医疗慢性病管理市场规模分析  
　　　　（3）移动医疗慢性病管理需求前景分析  
　　　　4.4.3 移动医疗诊断服务需求分析  
　　　　（1）移动医疗诊断服务现状分析  
　　　　（2）移动医疗诊断服务市场规模分析  
　　　　（3）移动医疗诊断服务需求前景分析  
　　　　4.4.4 移动医疗治疗服务需求分析  
　　　　（1）移动医疗治疗服务现状分析  
　　　　（2）移动医疗治疗服务市场规模分析  
　　　　（3）移动医疗治疗服务需求前景分析  
　　　　4.4.5 移动医疗其他需求分析  
　　4.5 移动医疗盈利模式分析  
　　　　4.5.1 国外移动医疗成功盈利模式分析  
　　　　4.5.2 国内移动医疗盈利模式现状  
　　　　4.5.3 国内移动医疗盈利模式市场规模预测  
　　　　（1）直接消费端盈利模式分析  
　　　　（2）间接消费端盈利模式分析  
　　　　4.5.4 国内移动医疗典型案例分析  
　　　　（1）四维科技：与社区医院和诊所共生  
　　　　（2）新元素医疗：健康小屋+会员制服务  
　　　　（3）中卫莱康：从医院开始，与保险和电信合作  
　　　　（4）优加利：远程监护服务医院客户  
　　　　4.5.5 国外移动医疗盈利模式借鉴  
　　　　（1）类似Epocrates应用  
　　　　（2）类似ZocDoc的解决方案  
　　　　（3）WellDoc借鉴可能性  
　　　　（4）Vocera模式借鉴可能性  
　　　　4.5.6 国内移动医疗盈利模式创新  
  
第五章 中国移动医疗消费需求分析  
　　5.1 移动医疗消费需求总体框架  
　　5.2 消费者对移动医疗的需求分析  
　　　　5.2.1 消费者对移动医疗的需求期待  
　　　　5.2.2 消费者对移动医疗的选择和付费意愿  
　　　　5.2.3 消费者对接收移动医疗服务形式的选择  
　　　　5.2.4 消费者使用移动医疗服务的主要障碍  
　　5.3 医生对移动医疗的需求分析  
　　　　5.3.1 医生对移动医疗的需求期待  
　　　　5.3.2 医生对改善与医院互动服务的选择  
　　　　5.3.3 医生对改善与病人互动服务的选择  
　　5.4 移动医疗消费需求趋势分析  
  
第六章 中国移动医疗领先企业分析  
　　6.1 移动医疗解决方案领先企业  
　　　　6.1.1 广东宝莱特医用科技股份有限公司  
　　　　（1）企业概况  
　　　　（2）主营业务情况分析  
　　　　（3）公司运营情况分析  
　　　　（4）公司优劣势分析  
　　　　6.1.2 天津九安医疗电子股份有限公司  
　　　　（1）企业概况  
　　　　（2）主营业务情况分析  
　　　　（3）公司运营情况分析  
　　　　（4）公司优劣势分析  
　　　　6.1.3 中卫莱康科技发展（北京）有限公司  
　　　　（1）企业概况  
　　　　（2）主营业务情况分析  
　　　　（3）公司运营情况分析  
　　　　（4）公司优劣势分析  
　　　　6.1.4 康泰医学系统（秦皇岛）股份有限公司  
　　　　（1）企业概况  
　　　　（2）主营业务情况分析  
　　　　（3）公司运营情况分析  
　　　　（4）公司优劣势分析  
　　　　6.1.5 上海吉量软件科技有限公司  
　　　　（1）企业概况  
　　　　（2）主营业务情况分析  
　　　　（3）公司运营情况分析  
　　　　（4）公司优劣势分析  
　　1.6 江苏优加利健康管理有限公司  
　　（1）企业概况  
　　（2）主营业务情况分析  
　　（3）公司运营情况分析  
　　（4）公司优劣势分析  
　　　　6.1.7 沈阳市威灵医用电子有限公司  
　　　　（1）企业概况  
　　　　（2）主营业务情况分析  
　　　　（3）公司运营情况分析  
　　　　（4）公司优劣势分析  
　　　　6.1.8 东软集团股份有限公司  
　　　　（1）企业概况  
　　　　（2）主营业务情况分析  
　　　　（3）公司运营情况分析  
　　　　（4）公司优劣势分析  
　　　　6.1.9 银江股份有限公司  
　　　　（1）企业概况  
　　　　（2）主营业务情况分析  
　　　　（3）公司运营情况分析  
　　　　（4）公司优劣势分析  
　　　　6.1.10 科大讯飞股份有限公司  
　　　　（1）企业概况  
　　　　（2）主营业务情况分析  
　　　　（3）公司运营情况分析  
　　　　（4）公司优劣势分析  
　　6.2 移动医疗App领先企业分析  
　　　　6.2.1 春雨掌上医生  
　　　　（1）移动医疗服务简介  
　　　　（2）商业模式解构  
　　　　1）客户定位  
　　　　2）价值主张  
　　　　3）客户关系  
　　　　4）核心资源  
　　　　5）收入来源  
　　　　（3）商业模式点评  
　　　　6.2.2 好大夫  
　　　　（1）移动医疗服务简介  
　　　　（2）商业模式解构  
　　　　（3）商业模式点评  
　　　　6.2.3 丁香园  
　　　　（1）移动医疗服务简介  
　　　　（2）商业模式解构  
　　　　1）客户定位  
　　　　2）价值主张  
　　　　3）客户关系  
　　　　4）关键业务  
　　　　5）收入来源  
　　　　（3）商业模式点评  
　　　　6.2.4 杏树林  
　　　　（1）移动医疗服务简介  
　　　　（2）商业模式解构  
　　　　1）客户定位  
　　　　2）价值主张  
　　　　3）客户关系  
　　　　4）关键业务  
　　　　5）收入来源  
　　　　（3）商业模式点评  
　　　　6.2.55 U家庭医生  
　　　　（1）移动医疗服务简介  
　　　　（2）商业模式解构  
　　　　1）客户定位  
　　　　2）价值主张  
　　　　3）客户关系  
　　　　4）关键业务  
　　　　5）收入来源  
　　　　（3）商业模式点评  
  
第七章 中-智-林-－中国移动医疗发展趋势与投资前景分析  
　　7.1 中国移动医疗发展前景分析  
　　　　7.1.1 移动医疗产业需求前景分析  
　　　　7.1.2 移动医疗产业政策驱动分析  
　　　　7.1.3 移动医疗产业技术驱动分析  
　　7.2 中国移动医疗发展趋势分析  
　　　　7.2.1 移动医疗将迎来快速发展时期  
　　　　7.2.2 与医院改革形成双向互动  
　　　　7.2.3 构建产业链与生态系统  
　　　　7.2.4 更注重个性化和针对性  
　　7.3 中国移动医疗投资壁垒与风险分析  
　　　　7.3.1 移动医疗投融资现状  
　　　　7.3.2 产业投资壁垒分析  
　　　　（1）技术壁垒  
　　　　（2）产品壁垒  
　　　　（3）经验壁垒  
　　　　（4）人才壁垒  
　　　　（5）行业技术标准壁垒  
　　　　7.3.3 产业投资风险分析  
　　　　（1）医疗信息化行业政策风险分析  
　　　　（2）行业技术风险分析  
　　　　1）产品和技术开发风险  
　　　　2）企业核心技术失密风险  
　　　　3）知识产权保护风险  
　　　　（3）行业竞争风险分析  
　　　　（4）行业其他风险分析  
　　7.4 中国移动医疗挑战与投资建议分析  
　　　　7.4.1 中国移动医疗行业发展挑战分析  
　　　　（1）医疗资源面临技术挑战  
　　　　（2）行业标准与政策法规有待完善  
　　　　（3）缺乏交流引发连锁反应  
　　　　7.4.2 对移动医疗企业的投资建议  
　　　　（1）中国移动医疗投资切入点建议  
　　　　1）借助植入性可穿戴设备切入诊疗环节  
　　　　2）移动医疗还可以＋物联网  
　　　　（2）对移动医疗企业的策略建议  
　　　　1）关注政策方向探索盈利模式  
　　　　2）维护数据安全  
　　　　3）建设生态系统  
  
图表目录  
　　图表 1：本报告移动医疗研究范围界定  
　　图表 2：移动医疗特点  
　　图表 3：移动医疗产业所处阶段  
　　图表 4：移动医疗行业监管部门及职责  
　　图表 5：以来移动医疗行业相关政策与规范  
　　图表 6：医疗信息化建设进程  
　　图表 7：移动医疗行业相关规划  
　　图表 8：中国国内生产总值变化情况（单位：亿元，%）  
　　图表 9：中国城镇居民可支配收入变化情况（单位：元，%）  
　　图表 10：中国居民人均医疗保健支出变化情况（单位：元）  
　　图表 11：中国65岁及以上老年人口数量及占总人口比重（单位：万人，%）  
略……

了解《[2024-2030年中国移动医疗行业深度调研与发展趋势预测报告](https://www.20087.com/0/37/YiDongYiLiaoHangYeQuShiFenXi.html)》，报告编号：2610370，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/0/37/YiDongYiLiaoHangYeQuShiFenXi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！