|  |
| --- |
| [2024-2030年中国糖尿病产业链行业发展深度调研及未来趋势预测报告](https://www.20087.com/6/07/TangNiaoBingChanYeLianWeiLaiFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国糖尿病产业链行业发展深度调研及未来趋势预测报告](https://www.20087.com/6/07/TangNiaoBingChanYeLianWeiLaiFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2832076　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/6/07/TangNiaoBingChanYeLianWeiLaiFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　糖尿病产业链涵盖了从疾病预防、诊断到治疗和后期管理的各个环节。近年来，随着糖尿病患病率的上升，糖尿病产业链得到了快速发展。在预防和早期筛查方面，出现了更多的便携式血糖监测设备和健康管理软件；在治疗领域，新型降糖药物和胰岛素泵等技术的应用提高了治疗效果；在后期管理上，远程医疗服务和移动医疗应用程序的普及促进了患者自我管理能力的提升。  
　　未来，糖尿病产业链的发展将更加注重个性化治疗和全周期健康管理。一方面，随着基因测序技术和生物标志物研究的进步，糖尿病的个性化治疗方案将更加精准，包括基于患者遗传信息的药物选择和剂量调整。另一方面，随着数字健康技术的发展，糖尿病患者的日常监测和管理将更加便捷高效，通过可穿戴设备和智能应用程序实现连续监测和数据分析，有助于早期发现并发症迹象并及时干预。此外，随着对慢性病管理重视程度的提高，跨学科合作模式将成为糖尿病产业链发展的重要方向。  
　　《[2024-2030年中国糖尿病产业链行业发展深度调研及未来趋势预测报告](https://www.20087.com/6/07/TangNiaoBingChanYeLianWeiLaiFaZhanQuShi.html)》基于权威数据资源与长期监测数据，全面分析了糖尿病产业链行业现状、市场需求、市场规模及产业链结构。糖尿病产业链报告探讨了价格变动、细分市场特征以及市场前景，并对未来发展趋势进行了科学预测。同时，糖尿病产业链报告还剖析了行业集中度、竞争格局以及重点企业的市场地位，指出了潜在风险与机遇，旨在为投资者和业内企业提供了决策参考。  
  
第一章 糖尿病：潜力巨大的慢性病产业链  
　　1.1 、糖尿病，终身相伴的甜蜜烦恼  
　　1.2 、需求：潜力巨大，三种属性塑造刚性需求  
　　　　1.2.1 、高发慢性病—持续膨胀的消费群体  
　　　　1.2.2 、病情不可逆—强烈维持的消费意愿  
　　　　1.2.3 、后期并发症—不断升级的消费需求  
　　1.3 、供给：长产业链，分阶治疗带来各段繁荣  
　　　　1.3.1 、医药行业沃土，集中度较高重磅不断  
　　　　1.3.2 、分阶治疗模式，产业链各段各显神通  
  
第二章 检测：血糖仪——有创监测为主，无创是趋势  
　　2.1 、监测方法：方法不断升级，强调方便属性  
　　　　2.1.1 、指标逐步完善，有创检测是痛点  
　　　　2.1.2 、方便性日益提升，有创仍为主流  
　　2.2 、市场现状：市场空间广阔，变革创造未来  
　　　　2.2.1 、国际市场：增长较为平缓，竞争趋于激烈  
　　　　2.2.2 、国内市场：市场空间广阔，变革引领未来  
　　　　国内糖尿病市场随着阿卡波糖等产品放量增长以及三代胰岛素对二代胰岛素的替代升级等，市场规模从的330亿元上升到的512亿元、复合增长达到11.6%，并预期到市场规模达到1739亿元、期间复合增长为11.7%，继续维持较快增长、远超全球整体糖尿病市场增速。  
　　　　中国糖尿病市场及其增长情况  
  
第三章 前期：口服药——西药为主，阿卡波糖为主导  
　　3.1 、双胍类：降糖经典，安全性驱动原研药绝对领导  
　　3.2 、α-葡萄糖苷酶抑制剂：国际小众，国内口服第一  
　　　　3.2.1 、阿卡波糖：饮食习惯，铸就国内口服药辉煌  
　　　　3.2.2 、伏格列波糖：成本低、等药效带来高速发展  
　　3.3 、磺脲类、格列奈类：促胰岛素分泌剂类增长平稳  
　　　　3.3.1 、磺脲类：三代同堂，安全长效是发展趋势  
　　　　3.3.2 、格列奈类：药效温和起效快，适合老年人  
　　3.4 、TZDs 类 ：胰岛素增敏剂，副作用影响规模较小  
　　3.5 、新趋势：肠促胰岛素类，作用机制独特前景广阔  
　　　　3.5.1 、GLP-1 受体激动剂：艾塞那肽等多肽崛起  
　　　　3.5.2 、多肽制剂药物兴起，带来上游原料药繁荣  
　　　　3.5.3 、DPP-IV 抑制剂类：西格列汀等潜力巨大  
　　3.6 、SGLT-2 抑制剂类：开拓尿液降糖的新途径  
　　3.7 、中药类：辅助用药，规模尚小  
  
第四章 后期：胰岛素——基层看基药，城市看方便性  
　　4.1 、胰岛素，糖尿病治疗最佳药物  
　　4.2 、药效、价格、方便性，胰岛素发展的永恒主题  
　　　　4.2.1 、胰岛素发展史是三大问题的解决史  
　　　　4.2.2 、胰岛素三代同堂，方便性是未来研发重心  
　　4.3 、城市进口胰岛素优势明显，基层国产有望突破  
　　　　4.3.1 、国内市场空间广阔，医生资源限制基层推广  
　　　　4.3.2 、城市外资优势明显，国产基层市场有望突破  
  
第五章 综合：糖尿病管理——搭建慢性病管理生态圈  
　　5.1 慢性病管理生态圈，互联网医疗发展的必然  
　　　　5.1.1 、医保结余不足，控费刻不容缓  
　　　　5.1.2 、互联网推动医疗系统降本增效  
　　　　5.1.3 、资源整合，带来慢病管理兴起  
　　5.2 、需求指引未来发展，得客户、医生者得天下  
　　　　5.2.1 、血糖监测：突破传统，连续无创将掌舵慢病管理  
　　　　（1）小型智能化——携带方便、读取方便  
　　　　（2）连续监测——操作方便、读取方便  
　　　　（3）无创血糖监测——操作方便，无疼痛  
　　　　5.2.2 、制药企业：熟络医生，独家、同质价廉优势明显  
　　　　5.2.3 、电商平台：发展初期，未来生态圈利益变现渠道  
　　　　5.2.4 、移动APP：短期客户黏性，长期利益分配器  
　　5.3 、案例分析：设备为核心，APP 为切入点打造慢病管理  
　　　　5.3.1 、国外案例：赛诺菲iBGStar—软硬兼施吸引客户，助推血糖主业  
　　　　5.3.2 、国外案例：德康医疗——连续血糖监测设备的引领者  
　　　　5.3.3 、国内案例：微糖—紧密联系医生，打造移动诊所与贴心管家  
  
第六章 投资机遇及主要公司分析  
　　6.1 、投资机遇分析  
　　6.2 、主要公司分析  
　　　　6.2.1 、通化东宝  
　　　　6.2.2 、翰宇药业  
　　　　6.2.3 、三诺生物  
　　　　6.2.4 、华东医药  
　　　　6.2.5 、鱼跃医疗  
　　　　6.2.6 、恒瑞医药  
　　　　6.2.7 、双鹭药业  
  
第七章 中-智-林-投资风险  
图表目录  
　　图表 1：胰岛素分泌不足或功能受损导致糖尿病发生  
　　图表 2：I 型、II 型糖尿病的差别在于是否分泌胰岛素  
　　图表 3：II 型糖尿病占糖尿病主体  
　　图表 4：I 型糖尿病与II 型糖尿病鉴别  
　　图表 5：糖尿病是因胰岛素不足或功能受损导致  
　　图表 6：三种属性塑造糖尿病刚性需求  
　　图表 7：全球各地糖尿病患病率普遍偏高  
　　图表 8：中国老龄化进程加速  
　　图表 9：因糖尿病及并发症死亡占比相对较小（YLL 占比）  
　　图表 10：全球糖尿病患者超过3.82 亿，市场潜力巨大  
　　图表 11： 2024年糖尿病患者人数增加迅速  
　　图表 12：中国2024年糖尿病人口  
　　……  
　　图表 14：糖尿病慢病属性带来较长的病程周期  
　　图表 15：糖尿病可引起多种并发症  
　　图表 16：住院糖尿病患者并发症及发病率  
　　图表 17：2024-2030年全球药品市场规模及增速  
　　图表 18：2024-2030年全球糖尿病市场规模及增速  
　　图表 19：2024年糖尿病用药已是全球第二大用药  
　　图表 20：销量TOP20 中糖尿病用药增速快于其他用药  
　　图表 21：2024年全球糖尿病用药市场竞争格局  
　　……  
　　图表 23：2024年全球糖尿病巨头产品及增速  
　　图表 24：ADA 和EASD 达成共识的糖尿病分阶段治疗  
　　图表 25：国内糖尿病设备及用药竞争格局  
　　图表 26：WHO 糖代谢状态正常值与糖尿病比较  
　　图表 27：中国糖尿病诊断标准沿用WHO 标准  
　　图表 28：美国糖尿病诊断标准增加糖化血红蛋白  
　　图表 29：目前主流血糖仪为有创血糖仪  
　　图表 30：血糖仪四大家的竞争史，变革引领潮流  
略……

了解《[2024-2030年中国糖尿病产业链行业发展深度调研及未来趋势预测报告](https://www.20087.com/6/07/TangNiaoBingChanYeLianWeiLaiFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2832076，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/6/07/TangNiaoBingChanYeLianWeiLaiFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！