|  |
| --- |
| [中国保健品行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/78/BaoJianPinShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [中国保健品行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/78/BaoJianPinShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html) |
| 报告编号： | 1687178　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/78/BaoJianPinShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　保健品是一种非处方健康产品，近年来市场需求旺盛。目前，保健品不仅种类繁多，涵盖了维生素、矿物质、草本提取物等多种类型，而且产品定位更加明确，针对不同年龄层和健康需求推出了专门的产品线。随着消费者健康意识的增强，天然、有机、无添加的保健品越来越受到消费者的青睐。同时，随着科学技术的进步，保健品的生产也更加注重科学配方和临床验证，确保产品的功效性和安全性。  
　　未来，保健品的发展将更加注重科学性和个性化。一方面，随着对健康产品科学研究的深入，保健品将更加注重基于科学证据的功效宣传，同时也会加强与医疗机构的合作，进行更多临床试验以验证产品的有效性。另一方面，随着消费者对个性化健康解决方案的需求增加，保健品将提供更加个性化的服务，如基于基因检测的定制化保健品。此外，随着移动互联网技术的发展，保健品的销售渠道将更加多元化，线上销售将成为重要的销售渠道之一。  
　　《[中国保健品行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/78/BaoJianPinShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)》通过详实的数据分析，全面解析了保健品行业的市场规模、需求动态及价格趋势，深入探讨了保健品产业链上下游的协同关系与竞争格局变化。报告对保健品细分市场进行精准划分，结合重点企业研究，揭示了品牌影响力与市场集中度的现状，为行业参与者提供了清晰的竞争态势洞察。同时，报告结合宏观经济环境、技术发展路径及消费者需求演变，科学预测了保健品行业的未来发展方向，并针对潜在风险提出了切实可行的应对策略。报告为保健品企业与投资者提供了全面的市场分析与决策支持，助力把握行业机遇，优化战略布局，推动可持续发展。  
  
第一部分 保健品行业发展分析  
第一章 保健品发展概况  
　　第一节 保健品定义和分类  
　　　　一、保健品定义  
　　　　二、保健品分类  
　　　　三、日常保健品分类  
　　第二节 保健品关联产业产品  
　　　　一、药品及其属性  
　　　　二、低营养食品  
　　　　三、营养食品  
　　　　四、运动保健食品  
　　第三节 保健品产业分析  
　　　　一、保健品产业特性  
　　　　二、保健品产业瓶颈周期分析  
　　　　三、保健品产业发展环境  
　　第四节 国际保健品产业发展状况  
　　　　一、欧美地区保健品市场发展状况  
　　　　二、2024年全球医药保健品市场发展分析  
　　　　三、2024年全球氨基酸市场发展现状  
  
第二章 保健品行业发展分析  
　　第一节 我国保健品行业发展状况  
　　　　一、2024年我国保健品行业发展状况  
　　　　二、2024年我国保健品产业发展问题分析  
　　　　三、2024年中国进一步完善保健品行业诚信体系建设  
　　第二节 我国保健品行业发展瓶颈分析  
　　　　一、研发瓶颈  
　　　　二、成本瓶颈  
　　　　三、营销瓶颈  
　　　　四、忠诚度瓶颈  
　　　　五、广告效果瓶颈  
　　　　六、品牌瓶颈  
　　第三节 我国保健品出口分析  
　　　　一、我国保健品出口形势分析  
　　　　二、2024年我国维生素出口分析  
　　　　三、2024年我国医药对外贸易主要特点  
　　　　四、2024年我国医药对外贸易存在风险  
　　　　五、2024年我国医药对外贸易预测与展望  
  
第二部分 保健品市场发展状况  
第三章 保健品市场发展状况  
　　第一节 我国保健品市场现状  
　　　　一、保健市场产品供需分析  
　　　　二、保健品市场需求分析  
　　　　三、2024年我国保健品市场竞争状况  
　　　　四、保健品行业在市场竞争中趋向规范  
　　第二节 农村保健品市场分析  
　　　　一、农村保健品市场分析  
　　　　二、农村保健品市场前景分析  
　　　　三、农村保健品市场推广策略  
　　　　四、浅谈保健品农村市场开发策略  
　　第三节 部分地区保健品市场分析  
　　　　一、2024年江西省保健品行业发展状况  
　　　　二、2024年杭州市保健品产业发展现状  
　　　　三、2024年山西省医药保健品市场发展分析  
  
第四章 保健品消费市场分析  
　　第一节 保健品消费者分析  
　　　　一、现代达人保健观念  
　　　　二、保健品消费者消费行为分析  
　　　　三、保健品消费群体分析  
　　　　四、保健品中产阶级消费者分析  
　　第二节 保健品消费者市场分析  
　　　　一、中老年保健品市场发展分析  
　　　　二、女性保健品市场发展状况分析  
　　　　三、儿童保健品市场发展状况  
　　第三节 保健品细分市场分析  
　　　　一、减肥类产品市场发展现状  
　　　　二、补肾壮阳类保健品市场发展状况  
　　　　三、女性补血养颜市场分析  
　　　　四、2024年我国维生素行业发展现状  
　　　　五、补钙类产品市场现状及趋势分析  
　　　　六、健脑类保健品市场竞争分析  
　　　　七、保健食品卵磷脂市场分析  
  
第三部分 保健品行业内重点企业分析  
第五章 行业内重点企业分析  
　　第一节 健康元药业集团股份有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、2023-2024年公司经营情况  
　　　　三、2023-2024年公司财务状况  
　　　　四、2024年公司发展展望与策略  
　　第二节 江苏隆力奇生物科技股份有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、2023-2024年公司经营情况  
　　　　二、“十四五”主要目标  
　　第三节 北京双鹭药业股份有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、2023-2024年公司经营情况  
　　　　三、2023-2024年公司财务状况  
　　　　四、2024年公司发展展望与策略  
　　第四节 山东东阿阿胶股份有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、2023-2024年公司经营情况  
　　　　三、2023-2024年公司财务状况  
　　　　四、2024年公司发展展望与策略  
　　第五节 深圳市海王生物工程股份有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、2023-2024年公司经营情况  
　　　　三、2023-2024年公司财务状况  
　　第六节 哈药集团股份有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、2023-2024年公司经营情况  
　　　　三、2023-2024年公司财务状况  
　　第七节 上海交大昂立股份有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、2023-2024年公司经营情况  
　　　　三、2023-2024年公司财务状况  
　　第八节 海南椰岛股份有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、2023-2024年公司经营情况  
　　　　三、2023-2024年公司财务状况  
　　第九节 广东汤臣倍健生物科技股份有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、2023-2024年公司经营情况  
　　　　三、2023-2024年公司财务状况  
　　　　四、2024年公司发展展望与策略  
　　第十节 天狮集团有限公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、2024年公司发展战略分析  
　　　　三、2023-2024年公司动向  
　　第十一节 中美天津史克制药有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司新保健品业务分析  
　　第十二节 瑞年集团  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、2023-2024年公司经营情况  
　　　　三、2024年公司发展展望与策略  
　　第十三节 中脉科技集团  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、2023-2024年公司动态  
　　第十三节 保罗生物园科技股份有限公司  
　　　　一、公司简介  
　　　　二、公司经营情况  
  
第四部分 医药行业运行状况分析  
第六章 2023-2024年我国医药行业运行状况分析  
　　第一节 2023-2024年我国医药发展状况  
　　　　一、2023-2024年我国中成药产量情况  
　　　　二、2023-2024年我国化学原料药产量情况  
　　　　三、2024年医药行业总体运行状况分析  
　　　　四、2024年我国医药制造业经济指标分析  
　　第二节 2023-2024年我国医药市场分析  
　　　　一、三大特点成就全球医药市场持续增长  
　　　　二、2024年资本市场逐鹿医药领域热情不减  
　　　　三、2024年中国医药市场规模增速  
　　　　四、2024年医药企业并购热潮持续升温  
　　第三节 2023-2024年我国医药政策解读  
　　　　一、《国家药品安全“十四五”规划》  
　　　　二、《医药工业“十四五”发展规划》  
　　　　三、《国务院关于印发工业转型升级规划（2014-2015年）的通知》  
　　　　四、《关于印发《药品出厂价格调查办法（试行）》的通知》  
　　　　五、《外商投资产业指导目录（2014年修订）》  
　　　　六、《关于加强药品不良反应监测体系建设的指导意见》  
　　　　七、《关于印发医疗机构药品监督管理办法（试行）的通知》  
　　第四节 2024-2030年中国医药行业发展趋势分析  
　　　　一、《医药工业“十四五”发展规划》解读  
　　　　二、《“十四五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案》解读  
　　　　三、2024年中国医药市场规模  
　　　　四、2024年中国或将成为全球第二大医药需求市场  
  
第五部分 保健品行业发展趋势及战略  
第七章 2024-2030年保健品行业发展趋势  
　　第一节 2024-2030年保健品行业发展前景  
　　　　一、保健品行业发展前景  
　　　　二、中国保健品市场发展前景展望  
　　　　三、2024年全球合成氨基酸市场预测  
　　　　四、2024-2030年中国保健品市场发展潜能相当大  
　　　　五、2024-2030年我国保健品市场规模预测  
　　第二节 2024-2030年保健品产业发展趋势  
　　　　一、保健品产业发展走向分析  
　　　　二、保健品产业未来发展分析  
　　　　三、我国保健品产业发展新趋势  
　　　　四、未来保健品市场发展预测  
  
第八章 2024-2030年保健品企业经营策略分析  
　　第一节 保健品企业发展策略分析  
　　　　一、医药企业进军医药保健品市场策略  
　　　　二、医药保健品企业经营模式  
　　　　三、医药保健品企业细节控制策略  
　　　　四、保健品传播策略分析  
　　　　五、保健品的城市营销策略  
　　　　六、保健品企业发展出路分析  
　　　　七、2024年医药保健品发展策略  
　　第二节 保健品品牌策略分析  
　　　　一、保健品多元化品牌战略分析  
　　　　二、保健品品牌命名策略  
　　　　三、保健品品牌营销成功法则  
　　第三节 企业借力策略分析  
　　　　一、企业决策问题  
　　　　二、企业借力心态分析  
　　　　三、企业借力策略  
　　　　四、借力外脑  
　　第四节 我国保健品品牌老化及其应对策略  
　　　　一、品牌和品牌老化的相关概念  
　　　　二、我国保健品市场的现状及品牌老化成因分析  
　　　　三、预防保健品品牌老化的对策  
　　　　四、案例分析  
  
第九章 2024-2030年保健品营销策略分析  
　　第一节 医药保健品市场突围策略  
　　　　一、产品定位  
　　　　二、营销创新  
　　　　三、消费群体细分  
　　　　四、产品宣传  
　　第二节 我国保健品营销现状分析  
　　　　一、我国保健品营销发展状况  
　　　　二、我国保健品营销问题及对策  
　　　　三、保健品营销趋势分析  
　　　　四、未来中国医药保健品市场营销策略  
　　第三节 中~智~林~：医药保健品定位策略  
　　　　一、明确病症，功能诉求  
　　　　二、从消费群出发  
　　　　三、依托购买目的  
　　　　四、产品物理属性  
　　　　五、产品差异化利益点  
　　　　六、新品类定位  
　　　　七、攻防式定位  
　　　　八、品牌个性、文化  
  
图表目录  
　　图表 2024年健康元药业集团股份有限公司主营构成数据分析表  
　　图表 2019-2024年健康元药业集团股份有限公司主要财务数据分析表  
　　图表 2019-2024年健康元药业集团股份有限公司利润构成与盈利能力分析表  
　　图表 2019-2024年健康元药业集团股份有限公司经营能力分析表  
　　图表 2019-2024年健康元药业集团股份有限公司发展能力分析表  
　　图表 2019-2024年健康元药业集团股份有限公司资产与负债分析表  
　　图表 2019-2024年健康元药业集团股份有限公司现金流量分析表  
　　图表 2024年北京双鹭药业股份有限公司主营构成数据分析表  
　　图表 2019-2024年北京双鹭药业股份有限公司主要财务数据分析表  
　　图表 2019-2024年北京双鹭药业股份有限公司利润构成与盈利能力分析表  
　　图表 2019-2024年北京双鹭药业股份有限公司经营能力分析表  
　　图表 2019-2024年北京双鹭药业股份有限公司发展能力分析表  
　　图表 2019-2024年北京双鹭药业股份有限公司资产与负债分析表  
　　图表 2019-2024年北京双鹭药业股份有限公司现金流量分析表  
　　图表 2024年山东东阿阿胶股份有限公司主营构成数据分析表  
　　图表 2019-2024年山东东阿阿胶股份有限公司主要财务数据分析表  
　　图表 2019-2024年山东东阿阿胶股份有限公司利润构成与盈利能力分析表  
　　图表 2019-2024年山东东阿阿胶股份有限公司经营能力分析表  
　　图表 2019-2024年山东东阿阿胶股份有限公司发展能力分析表  
　　图表 2019-2024年山东东阿阿胶股份有限公司资产与负债分析表  
　　图表 2019-2024年山东东阿阿胶股份有限公司现金流量分析表  
　　图表 2024年深圳市海王生物工程股份有限公司主营构成数据分析表  
　　图表 2019-2024年深圳市海王生物工程股份有限公司主要财务数据分析表  
　　图表 2019-2024年深圳市海王生物工程股份有限公司利润构成与盈利能力分析表  
　　图表 2019-2024年深圳市海王生物工程股份有限公司经营能力分析表  
　　图表 2019-2024年深圳市海王生物工程股份有限公司发展能力分析表  
　　图表 2019-2024年深圳市海王生物工程股份有限公司资产与负债分析表  
　　图表 2019-2024年深圳市海王生物工程股份有限公司现金流量分析表  
　　图表 2024年哈药集团股份有限公司主营构成数据分析表  
　　图表 2019-2024年哈药集团股份有限公司主要财务数据分析表  
　　图表 2019-2024年哈药集团股份有限公司利润构成与盈利能力分析表  
　　图表 2019-2024年哈药集团股份有限公司经营能力分析表  
　　图表 2019-2024年哈药集团股份有限公司发展能力分析表  
　　图表 2019-2024年哈药集团股份有限公司资产与负债分析表  
　　图表 2019-2024年哈药集团股份有限公司现金流量分析表  
　　图表 2024年上海交大昂立股份有限公司主营构成数据分析表  
　　图表 2019-2024年上海交大昂立股份有限公司主要财务数据分析表  
　　图表 2019-2024年上海交大昂立股份有限公司利润构成与盈利能力分析表  
　　图表 2019-2024年上海交大昂立股份有限公司经营能力分析表  
　　图表 2019-2024年上海交大昂立股份有限公司发展能力分析表  
　　图表 2019-2024年上海交大昂立股份有限公司资产与负债分析表  
　　图表 2019-2024年上海交大昂立股份有限公司现金流量分析表  
　　图表 2024年海南椰岛股份有限公司主营构成数据分析表  
　　图表 2019-2024年海南椰岛股份有限公司主要财务数据分析表  
　　图表 2019-2024年海南椰岛股份有限公司利润构成与盈利能力分析表  
　　图表 2019-2024年海南椰岛股份有限公司经营能力分析表  
　　图表 2019-2024年海南椰岛股份有限公司发展能力分析表  
　　图表 2019-2024年海南椰岛股份有限公司资产与负债分析表  
　　图表 2019-2024年海南椰岛股份有限公司现金流量分析表  
　　图表 2024年广东汤臣倍健生物科技股份有限公司主营构成数据分析表  
　　图表 2019-2024年广东汤臣倍健生物科技股份有限公司主要财务数据分析表  
　　图表 2019-2024年广东汤臣倍健生物科技股份有限公司利润构成与盈利能力分析表  
　　图表 2019-2024年广东汤臣倍健生物科技股份有限公司资产与负债分析表  
　　图表 2019-2024年广东汤臣倍健生物科技股份有限公司现金流量分析表  
　　图表 2023-2024年中成药产量全国及各省市合计  
　　……  
　　图表 2019-2024年医药行业工业总产值及增速  
　　图表 2019-2024年我国中成药月度产量及增速  
　　图表 2019-2024年我国化学原料药月度产量及增速  
　　图表 2024年我国主要疫苗批签量及同比增长  
　　图表 2024年以来我国血液制品季度批签发量  
　　图表 2019-2024年我国城镇家庭人均医疗保健支出及占比  
　　图表 2019-2024年中西药品零售总额及增速  
　　图表 2019-2024年我国医药制造业产品销售收入及增速  
　　图表 2019-2024年医药制造业工业品出厂价格指数  
　　图表 2019-2024年成都中药材价格指数  
　　图表 中药材价格大幅波动四维因素分析  
　　图表 2019-2024年我国医药品月度进口额及增速  
　　图表 2024年我国主要医药品进口额及同比增长  
　　图表 2019-2024年我国医药品月度出口额及增速  
　　图表 2019-2024年我国中式成药出口额及增速  
　　图表 2024年我国中药类药品出口额及占比分布  
　　图表 2024年我国西成药和生化药出口额及增速  
　　图表 2019-2024年抗菌素（制剂除外）月度出口额及增速  
　　图表 2019-2024年抗菌素（制剂除外）出口均价  
　　图表 2019-2024年我国医药制造业投资额及增速  
　　图表 2019-2024年我国医疗健康领域披露并购投资金额  
　　图表 2019-2024年我国医药制造业利润总额及增速  
　　图表 2024年我国医药制造业子行业利润总额、增速及占比  
　　图表 2019-2024年我国化学制药业利润总额及增速  
　　……  
　　图表 2019-2024年我国中药制造业利润总额及增速  
　　图表 2019-2024年我国生物药品制造业利润总额及增速  
　　图表 2024年医药制造业经济指标全国合计  
　　……  
略……

了解《[中国保健品行业现状调查分析及发展趋势预测报告（2024年版）](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/78/BaoJianPinShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html)》，报告编号：1687178，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/78/BaoJianPinShiChangDiaoYanYuQianJingYuCe.html>

热点：保健品都有什么产品、保健品排行榜前十名、男人的保健品有哪些、保健品批发一手货源、中国直销保健品前十名、保健品与OTC的区别、40岁男人该吃的保健品、保健品吃多了对身体有害吗、保健食品公司50强

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！