|  |
| --- |
| [2023-2029年中国口腔医疗器械行业现状及前景趋势分析报告](https://www.20087.com/1/38/KouQiangYiLiaoQiXieDeFaZhanQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国口腔医疗器械行业现状及前景趋势分析报告](https://www.20087.com/1/38/KouQiangYiLiaoQiXieDeFaZhanQianJing.html) |
| 报告编号： | 2956381　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/38/KouQiangYiLiaoQiXieDeFaZhanQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　口腔医疗器械市场近年来随着人们对口腔健康意识的提高而迅速发展。随着技术的进步，口腔医疗器械不仅提高了治疗效果，还提升了患者的治疗体验。例如，数字化牙科技术的应用极大地提高了牙齿修复的精确度和效率。此外，随着人口老龄化进程的加快，对于口腔医疗服务的需求也在不断增加。
　　未来，口腔医疗器械行业的发展将更加侧重于技术创新和服务提升。数字化牙科技术将继续深化，如3D打印技术、CAD/CAM系统等将得到更广泛的应用。同时，随着患者对舒适度和便捷性的需求提高，无痛治疗技术、微创手术器械等也将成为研发的重点方向。此外，随着远程医疗技术的发展，远程口腔医疗服务也将成为一种趋势。
　　《[2023-2029年中国口腔医疗器械行业现状及前景趋势分析报告](https://www.20087.com/1/38/KouQiangYiLiaoQiXieDeFaZhanQianJing.html)》全面分析了口腔医疗器械行业的现状，深入探讨了口腔医疗器械市场需求、市场规模及价格波动。口腔医疗器械报告探讨了产业链关键环节，并对口腔医疗器械各细分市场进行了研究。同时，基于权威数据和专业分析，科学预测了口腔医疗器械市场前景与发展趋势。此外，还评估了口腔医疗器械重点企业的经营状况，包括品牌影响力、市场集中度以及竞争格局，并审慎剖析了潜在风险与机遇。口腔医疗器械报告以其专业性、科学性和权威性，成为口腔医疗器械行业内企业、投资公司及政府部门制定战略、规避风险、把握机遇的重要决策参考。

第一章 口腔医疗器械行业概念界定及发展环境剖析
　　1.1 口腔医疗器械行业的概念界定及统计说明
　　　　1.1.1 口腔医疗器械的界定
　　　　（1）医疗器械的界定
　　　　（2）口腔医疗器械的界定
　　　　1.1.2 本报告行业研究范围的界定说明
　　　　1.1.3 本行业关联国民经济行业分类
　　　　1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明
　　1.2 口腔医疗器械行业政策环境
　　　　1.2.1 行业监管体系及机构介绍
　　　　1.2.2 行业标准体系建设现状
　　　　（1）现行标准
　　　　（2）即将实施标准
　　　　1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读
　　　　（1）行业发展相关政策及规划汇总
　　　　（2）行业发展重点政策及规划解读
　　　　1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析
　　1.3 口腔医疗器械行业经济环境
　　　　1.3.1 宏观经济发展现状
　　　　1.3.2 宏观经济发展展望
　　　　1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
　　1.4 口腔医疗器械行业社会环境
　　　　1.4.1 人口规模及结构
　　　　（1）人口总量增长
　　　　（2）人口老龄化趋势
　　　　1.4.2 我国城镇化发展进程
　　　　（1）我国城镇化现状分析
　　　　（2）我国城镇化趋势展望
　　　　（3）新型城镇化规划
　　　　1.4.3 居民收入与支出
　　　　（1）居民收入水平
　　　　（2）居民消费支出水平
　　　　（3）居民消费支出结构
　　　　1.4.4 居民医疗保健水平
　　　　（1）医疗保健支出
　　　　（2）卫生总费用
　　　　1.4.5 医疗服务行业发展
　　　　（1）医疗机构数量统计
　　　　（2）医疗机构床位数
　　　　（3）医疗机构卫生人员
　　1.5 口腔医疗器械行业技术环境
　　　　1.5.1 口腔医疗器械核心关键技术
　　　　1.5.2 口腔医疗器械行业相关技术专利
　　　　1.5.3 新兴技术在口腔医疗器械行业中的融合应用
　　　　1.5.4 口腔医疗器械行业技术研发创新发展趋势
　　　　1.5.5 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析

第二章 全球口腔医疗器械行业发展趋势及前景预测
　　2.1 全球居民口腔健康状况及经济负担
　　　　2.1.1 世界卫生组织WHO-全球口腔健康状况
　　　　2.1.2 世界牙科联盟FDI-全球口腔健康调研
　　　　2.1.3 全球口腔疾病经济负担
　　2.2 全球口腔医疗器械行业发展现状及市场规模测算
　　　　2.2.1 全球口腔医疗器械行业发展历程
　　　　2.2.2 全球口腔医疗器械行业兼并与重组状况
　　　　2.2.3 全球医疗器械行业市场规模及细分市场结构
　　　　2.2.4 全球口腔医疗器械市场规模测算
　　　　2.2.5 全球口腔医疗器械市场需求结构
　　　　2.2.6 全球生物医用口腔材料的发展及应用
　　2.3 全球口腔医疗器械行业区域发展格局及重点区域市场研究
　　　　2.3.1 全球口腔医疗器械行业区域发展现状
　　　　（1）全球口腔医疗器械行业区域牙医配备水平
　　　　（2）全球区域老龄化水平及种植牙渗透率
　　　　2.3.2 重点区域口腔医疗器械行业发展分析
　　2.4 全球口腔医疗器械行业企业竞争格局及代表性企业案例分析
　　　　2.4.1 全球口腔医疗器械行业的市场竞争格局
　　　　2.4.2 全球口腔医疗器械行业代表性企业布局案例
　　　　（1）登士柏西罗纳（Dentsply Sirona）
　　　　（2）Envista
　　　　（3）艾利科技公司（NASDAQ：ALGN）
　　　　（4）士卓曼（Straumann）
　　　　2.4.3 全球口腔医疗器械行业企业兼并重组动态
　　2.5 全球口腔医疗器械行业发展趋势及市场前景预测
　　　　2.5.1 全球口腔医疗器械行业发展趋势
　　　　2.5.2 全球口腔医疗器械行业市场前景预测

第三章 中国口腔医疗器械行业的发展与市场痛点分析
　　3.1 中国居民口腔健康现状及治疗状况
　　　　3.1.1 中国居民口腔健康调查结果
　　　　（1）世界卫生组织WHO-中国口腔健康状况
　　　　（2）世界牙科联盟FDI-中国口腔调研结果
　　　　（3）中华口腔医学会CSA第四次全国口腔健康流行病学调查
　　　　（4）中华口腔医学会CSA第四次全国口腔健康流行病学调查
　　　　3.1.2 中国口腔患者数量
　　　　3.1.3 口腔服务利用的影响因素
　　　　3.1.4 中国居民口腔疾病治疗状况
　　3.2 中国医疗器械行业市场发展现状
　　　　3.2.1 中国医疗器械市场规模
　　　　3.2.2 中国医疗器械细分市场规模
　　3.3 中国口腔医疗器械行业供需状况分析
　　　　3.3.1 中国口腔医疗器械行业参与者类型及规模
　　　　3.3.2 中国口腔医疗器械行业供给状况
　　　　3.3.3 中国口腔医疗器械行业需求状况
　　　　3.3.4 中国口腔医疗器械行业终端设备价格水平及走势
　　　　3.3.5 中国口腔医疗器械所属行业进出口市场分析
　　　　（1）贸易环境
　　　　（2）进出口整体
　　　　（3）进口市场
　　　　（4）出口市场
　　　　（5）进出口前景
　　3.4 中国口腔医疗器械行业市场发展痛点分析

第四章 中国口腔医疗器械行业竞争状态及市场格局分析
　　4.1 口腔医疗器械行业波特五力模型分析
　　　　4.1.1 行业现有竞争者分析
　　　　4.1.2 行业潜在进入者威胁
　　　　4.1.3 行业替代品威胁分析
　　　　4.1.4 行业供应商议价能力分析
　　　　4.1.5 行业购买者议价能力分析
　　　　4.1.6 行业竞争情况总结
　　4.2 口腔医疗器械行业投融资、兼并与重组分析
　　　　4.2.1 行业投融资发展状况
　　　　（1）投融资主体
　　　　（2）投融资方式
　　　　（3）投融资事件汇总
　　　　（4）投融资信息汇总
　　　　（5）投融资趋势预测
　　　　4.2.2 行业兼并与重组状况
　　　　（1）兼并与重组事件汇总
　　　　（2）兼并与重组动因分析
　　　　（3）兼并与重组案例分析
　　　　（4）兼并与重组趋势预判
　　4.3 中国口腔医疗器械行业细分市场格局
　　4.4 中国口腔医疗器械行业市场格局及集中度分析
　　　　4.4.1 中国口腔医疗器械行业市场竞争格局
　　　　4.4.2 中国口腔医疗器械行业市场集中度分析
　　4.5 中国口腔医疗器械行业区域发展格局
　　　　4.5.1 中国口腔医疗器械行业区域发展格局
　　　　4.5.2 区域口腔医疗器械行业需求潜力分析
　　　　（1）四川省
　　　　（2）广东省
　　　　（3）浙江省
　　　　（4）北京市

第五章 中国口腔医疗器械产业链梳理及全景深度解析
　　5.1 口腔医疗器械行业产业链梳理及商业模式分析
　　　　5.1.1 口腔医疗器械行业产业链梳理
　　　　5.1.2 口腔医疗器械成本结构分析
　　　　5.1.3 口腔机构设备、耗材及医师配备要求
　　5.2 口腔医疗器械材料供应市场分析
　　　　5.2.1 口腔充填修复材料
　　　　5.2.2 口腔义齿制作材料
　　　　5.2.3 口腔正畸材料及制品
　　　　5.2.4 口腔植入及组织重建材料
　　　　5.2.5 口腔治疗辅助材料
　　　　5.2.6 其他口腔材料
　　5.3 中国口腔医疗器械行业主要细分产品市场分析
　　　　5.3.1 口腔诊察设备
　　　　5.3.2 口腔诊察器具
　　　　5.3.3 口腔治疗设备
　　　　5.3.4 口腔治疗器具
　　5.4 中国口腔医疗机构的口腔医疗器械需求分析
　　　　5.4.1 中国口腔医疗服务模式
　　　　5.4.2 中国口腔医疗机构结构体系
　　　　5.4.3 中国口腔医院数量及人员配备情况
　　　　（1）口腔医院数量
　　　　（2）口腔医院城乡分布情况
　　　　（3）口腔医院公立和非公立结构
　　　　（4）口腔医院建筑面积变化
　　　　（5）口腔医院人员配备
　　　　5.4.4 中国口腔医疗门诊服务情况
　　　　（1）中国口腔医院健康检查人数
　　　　（2）中国口腔医院诊疗服务情况
　　　　（3）综合医院口腔患者年龄及性别结构
　　　　（4）口腔医院入院人数
　　　　（5）口腔医院出院人数
　　　　（6）口腔医院床位利用情况
　　　　5.4.5 中国口腔医院医疗设备配备
　　5.5 中国口腔医疗器械行业下游细分需求场景市场潜力分析
　　　　5.5.1 中国口腔医疗细分业务市场发展对比
　　　　（1）口腔医疗细分科室及临床业务范围
　　　　（2）口腔医疗细分领域市场增速
　　　　（3）口腔医疗细分领域景气指数
　　　　5.5.2 口腔种植
　　　　（1）医疗器械需求类型及特征
　　　　（2）口腔种植市场发展现状
　　　　（3）口腔种植市场竞争现状及国产化替代现状
　　　　（4）口腔种植场景口腔医疗器械及耗材市场需求潜力
　　　　5.5.3 口腔正畸
　　　　5.5.4 口腔修复
　　　　5.5.5 牙齿美白
　　5.6 中国口腔医疗器械行业销售渠道发展现状
　　5.7 中国口腔医疗器械行业售后及维修服务市场
　　5.8 中国口腔医疗器械行业回收及二手市场

第六章 中国口腔医疗器械代表性企业发展布局案例研究
　　6.1 中国口腔医疗器械行业代表性企业发展布局对比
　　6.2 中国口腔医疗器械行业代表性企业发展布局案例
　　　　6.2.1 现代牙科集团有限公司-现代牙科
　　　　（1）企业发展历程及基本信息
　　　　（2）企业整体经营效益
　　　　（3）企业整体业务架构及销售网络
　　　　（4）企业口腔医疗器械业务布局
　　　　（5）企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析
　　　　6.2.2 美加医学科技有限公司-佳兆业健康
　　　　（1）企业发展历程及基本信息
　　　　（2）企业整体经营效益
　　　　（3）企业整体业务架构及销售网络
　　　　（4）企业口腔医疗器械业务布局
　　　　（5）企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析
　　　　6.2.3 深圳市家鸿口腔医疗股份有限公司-家鸿口腔
　　　　（1）企业发展历程及基本信息
　　　　（2）企业整体经营效益
　　　　（3）企业整体业务架构及销售网络
　　　　（4）企业口腔医疗器械行业业务布局
　　　　（5）企业发展口腔医疗器械行业业务的优劣势分析
　　　　6.2.4 山东国瓷功能材料股份有限公司-国瓷材料
　　　　（1）企业发展历程及基本信息
　　　　（2）企业整体经营效益
　　　　（3）企业整体业务架构及销售网络
　　　　（4）企业口腔医疗器械业务布局
　　　　（5）企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析
　　　　6.2.5 合肥美亚光电技术股份有限公司-美亚光电
　　　　（1）企业发展历程及基本信息
　　　　（2）企业整体经营效益
　　　　（3）企业整体业务架构及销售网络
　　　　（4）企业口腔医疗器械业务布局
　　　　（5）企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析
　　　　6.2.6 山东新华医疗器械股份有限公司
　　　　（1）企业发展历程及基本信息
　　　　（2）企业整体经营效益
　　　　（3）企业整体业务架构及销售网络
　　　　（4）企业口腔医疗器械业务布局
　　　　（5）企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析
　　　　6.2.7 浙江新亚医疗科技股份有限公司
　　　　（1）企业发展历程及基本信息
　　　　（2）企业整体经营效益
　　　　（3）企业整体业务架构及销售网络
　　　　（4）企业口腔医疗器械业务布局
　　　　（5）企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析
　　　　6.2.8 浙江普特医疗器械有限公司
　　　　（1）企业发展历程及基本信息
　　　　（2）企业整体经营效益
　　　　（3）企业整体业务架构及销售网络
　　　　（4）企业口腔医疗器械业务布局
　　　　（5）企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析
　　　　6.2.9 杭州星辰三比齿科器材有限公司
　　　　（1）企业发展历程及基本信息
　　　　（2）企业整体经营效益
　　　　（3）企业整体业务架构及销售网络
　　　　（4）企业口腔医疗器械业务布局
　　　　（5）企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析
　　　　6.2.10 西诺医疗器械集团有限公司
　　　　（1）企业发展历程及基本信息
　　　　（2）企业整体经营效益
　　　　（3）企业整体业务架构及销售网络
　　　　（4）企业口腔医疗器械业务布局
　　　　（5）企业发展口腔医疗器械业务的优劣势分析

第七章 中:智:林:　中国口腔医疗器械行业市场前景及投资策略建议
　　7.1 中国口腔医疗器械行业市场前景
　　　　7.1.1 口腔医疗器械行业发展潜力评估
　　　　7.1.2 口腔医疗器械行业市场前景/容量预测
　　　　7.1.3 口腔医疗器械行业建设发展趋势预判
　　7.2 中国口腔医疗器械行业投资特性
　　　　7.2.1 行业进入与退出壁垒
　　　　7.2.2 行业投资风险预警
　　7.3 中国口腔医疗器械行业投资价值与投资机会
　　　　7.3.1 行业投资价值评估
　　　　7.3.2 行业投资机会分析
　　7.4 中国口腔医疗器械行业投资策略与可持续发展建议
　　　　7.4.1 行业投资策略与建议
　　　　7.4.2 行业可持续发展建议

图表目录
　　图表 口腔医疗器械行业历程
　　图表 口腔医疗器械行业生命周期
　　图表 口腔医疗器械行业产业链分析
　　……
　　图表 2018-2023年口腔医疗器械行业市场容量统计
　　图表 2018-2023年中国口腔医疗器械行业市场规模及增长情况
　　……
　　图表 2018-2023年中国口腔医疗器械行业销售收入分析 单位：亿元
　　图表 2018-2023年中国口腔医疗器械行业盈利情况 单位：亿元
　　图表 2018-2023年中国口腔医疗器械行业利润总额分析 单位：亿元
　　……
　　图表 2018-2023年中国口腔医疗器械行业企业数量情况 单位：家
　　图表 2018-2023年中国口腔医疗器械行业企业平均规模情况 单位：万元/家
　　图表 2018-2023年中国口腔医疗器械行业竞争力分析
　　……
　　图表 2018-2023年中国口腔医疗器械行业盈利能力分析
　　图表 2018-2023年中国口腔医疗器械行业运营能力分析
　　图表 2018-2023年中国口腔医疗器械行业偿债能力分析
　　图表 2018-2023年中国口腔医疗器械行业发展能力分析
　　图表 2018-2023年中国口腔医疗器械行业经营效益分析
　　……
　　图表 \*\*地区口腔医疗器械市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区口腔医疗器械行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区口腔医疗器械市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区口腔医疗器械行业市场需求情况
　　图表 \*\*地区口腔医疗器械市场规模及增长情况
　　图表 \*\*地区口腔医疗器械行业市场需求情况
　　……
　　图表 口腔医疗器械重点企业（一）基本信息
　　图表 口腔医疗器械重点企业（一）经营情况分析
　　图表 口腔医疗器械重点企业（一）盈利能力情况
　　图表 口腔医疗器械重点企业（一）偿债能力情况
　　图表 口腔医疗器械重点企业（一）运营能力情况
　　图表 口腔医疗器械重点企业（一）成长能力情况
　　图表 口腔医疗器械重点企业（二）基本信息
　　图表 口腔医疗器械重点企业（二）经营情况分析
　　图表 口腔医疗器械重点企业（二）盈利能力情况
　　图表 口腔医疗器械重点企业（二）偿债能力情况
　　图表 口腔医疗器械重点企业（二）运营能力情况
　　图表 口腔医疗器械重点企业（二）成长能力情况
　　……
　　图表 2023-2029年中国口腔医疗器械行业市场容量预测
　　图表 2023-2029年中国口腔医疗器械行业市场规模预测
　　图表 2023-2029年中国口腔医疗器械市场前景分析
　　图表 2023-2029年中国口腔医疗器械行业发展趋势预测
略……

了解《[2023-2029年中国口腔医疗器械行业现状及前景趋势分析报告](https://www.20087.com/1/38/KouQiangYiLiaoQiXieDeFaZhanQianJing.html)》，报告编号：2956381，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/1/38/KouQiangYiLiaoQiXieDeFaZhanQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！