|  |
| --- |
| [2023-2029年中国智能体温计行业发展深度调研及未来趋势报告](https://www.20087.com/1/18/ZhiNengTiWenJiXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2023-2029年中国智能体温计行业发展深度调研及未来趋势报告](https://www.20087.com/1/18/ZhiNengTiWenJiXianZhuangYuFaZhanQuShi.html) |
| 报告编号： | 2788181　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元 |
| 优惠价： | 电子版：7600 元　　纸介＋电子版：7900 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/1/18/ZhiNengTiWenJiXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　智能体温计是一种能够自动测量并记录体温数据的医疗设备，广泛应用于家庭护理、医院诊疗等多个场景。目前，智能体温计的技术已经相当成熟，能够实现快速准确的体温测量，并通过蓝牙或Wi-Fi等无线技术将数据同步至智能手机或其他设备。此外，随着人工智能技术的发展，部分智能体温计还具备了数据分析功能，能够帮助用户了解体温变化趋势并提供健康建议。  
　　未来，智能体温计的发展将更加侧重于智能化和集成化。一方面，通过集成更先进的传感器和算法，智能体温计将能够实现更准确的体温测量，并提供更加丰富的健康数据分析功能，如疾病风险评估等。另一方面，随着物联网技术的进步，智能体温计将更加注重与其他智能健康设备的集成，形成更加完善的个人健康管理平台。此外，随着用户对隐私保护意识的增强，未来的智能体温计将更加注重数据安全和隐私保护。  
　　《[2023-2029年中国智能体温计行业发展深度调研及未来趋势报告](https://www.20087.com/1/18/ZhiNengTiWenJiXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》依托国家统计局、发改委及智能体温计相关行业协会的详实数据，对智能体温计行业的现状、市场需求、市场规模、产业链结构、价格变动、细分市场进行了全面调研。智能体温计报告还详细剖析了智能体温计市场竞争格局，重点关注了品牌影响力、市场集中度及重点企业运营情况，并在预测智能体温计市场发展前景和发展趋势的同时，识别了智能体温计行业潜在的风险与机遇。智能体温计报告以专业、科学、规范的研究方法和客观、权威的分析，为智能体温计行业的持续发展提供了宝贵的参考和指导。  
  
第一章 智能体温计行业概念界定及发展环境剖析  
　　1.1 智能体温计基本概念  
　　　　1.1.1 智能体温计概念界定及特性  
　　　　1.1.2 智能体温计产品类型  
　　　　1.1.3 行业所属的国民经济分类  
　　　　1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明  
　　1.2 智能体温计业政策环境分析  
　　　　1.2.1 行业监管体系及机构介绍  
　　　　1.2.2 行业相关执行规范标准  
　　　　（1）现行标准  
　　　　（2）即将实施标准  
　　　　1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读  
　　　　（1）行业发展相关政策及规划汇总  
　　　　（2）行业发展重点政策及规划解读  
　　　　1.2.4 新型冠状病毒（COVID-19）对行业政策发展趋势的影响  
　　　　1.2.5 政策环境对智能体温计行业发展的影响分析  
　　1.3 智能体温计行业经济环境分析  
　　　　1.3.1 宏观经济发展现状  
　　　　1.3.2 宏观经济发展展望  
　　　　1.3.3 中国居民收入与支出水平  
　　　　1.3.4 行业发展与宏观经济发展相关性分析  
　　1.4 智能体温计行业社会环境分析  
　　　　1.4.1 中国人口规模及环境  
　　　　1.4.2 中国城镇化水平变化  
　　　　1.4.3 中国居民消费支出结构及历史演变  
　　　　1.4.4 中国居民健康意识提升  
　　　　1.4.5 新型冠状病毒（COVID-19）的爆发及其对中国疫情防控的长期影响  
　　　　1.4.6 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析  
　　1.5 智能体温计行业技术环境分析  
　　　　1.5.1 智能体温计发展关键技术分析  
　　　　1.5.2 智能体温计相关专利的申请及授权情况  
　　　　（1）专利申请  
　　　　（2）专利公开  
　　　　（3）热门申请人  
　　　　（4）热门技术领域  
　　　　1.5.3 智能体温计技术发展趋势  
　　　　1.5.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析  
　　1.6 智能体温计行业发展机遇与挑战  
  
第二章 全球智能体温计行业发展趋势前景及经验借鉴  
　　2.1 全球智能体温计行业发展现状分析  
　　　　2.1.1 全球智能体温计行业发展历程  
　　　　2.1.2 全球智能体温计市场供给分析  
　　　　2.1.3 全球智能体温计市场需求分析  
　　　　2.1.4 全球智能体温计行业市场规模分析  
　　　　2.1.5 全球智能体温计行业企业竞争格局  
　　　　2.1.6 全球智能体温计行业区域发展格局  
　　　　2.1.7 全球智能体温计行业技术发展现状  
　　2.2 全球智能体温计代表性企业案例分析  
　　　　2.2.1 日本欧姆龙  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品服务分析  
　　　　（3）企业发展现状分析  
　　　　（4）企业竞争优势分析  
　　　　2.2.2 德国博朗  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品服务分析  
　　　　（3）企业发展现状分析  
　　　　（4）企业竞争优势分析  
　　　　2.2.3 瑞士迈克大夫  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品服务分析  
　　　　（3）企业发展现状分析  
　　　　（4）企业竞争优势分析  
　　　　2.2.4 荷兰皇家飞利浦  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品服务分析  
　　　　（3）企业发展现状分析  
　　　　（4）企业竞争优势分析  
　　　　2.2.5 瑞士格朗  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品服务分析  
　　　　（3）企业发展现状分析  
　　　　（4）企业竞争优势分析  
　　2.3 全球智能体温计行业发展前景预测及经验启示  
　　　　2.3.1 全球智能体温计行业发展趋势  
　　　　（1）技术发展  
　　　　（2）产品设计  
　　　　（3）区域竞争  
　　　　（4）企业竞争  
　　　　2.3.2 全球智能体温计市场前景预测  
　　　　2.3.3 国外智能体温计市场发展对中国市场发展的经验启示  
  
第三章 中国智能体温计行业发展现状分析  
　　3.1 中国智能体温计行业发展特点分析  
　　3.2 中国智能体温计行业市场供给及需求现状分析  
　　　　3.2.1 中国智能体温计参与者类型及数量规模  
　　　　3.2.2 中国智能体温计产能/产量研究  
　　　　3.2.3 中国智能体温计市场消费量研究  
　　　　3.2.4 中国智能体温计所属行业进出口统计  
　　　　（1）中国智能体温计所属行业进出口概况  
　　　　（2）中国智能体温计所属行业进口统计  
　　　　（3）中国智能体温计所属行业出口统计  
　　　　3.2.5 中国智能体温计所属行业供需平衡现状  
　　　　3.2.6 中国智能体温计所属行业价格水平分析  
　　　　3.2.7 中国智能体温计所属行业市场规模研究  
　　3.3 中国智能体温计所属行业经营效益分析  
　　3.4 中国智能体温计所属行业发展痛点分析  
  
第四章 中国智能体温计行业竞争状态及市场格局分析  
　　4.1 智能体温计行业投资、兼并与重组分析  
　　　　4.1.1 行业投融资现状  
　　　　4.1.2 行业兼并与重组  
　　4.2 中国智能体温计细分产品市场需求格局  
　　4.3 中国智能体温计区域发展格局  
　　4.4 中国智能体温计企业/品牌竞争格局  
　　4.5 智能体温计行业波特五力模型分析  
　　　　4.5.1 现有竞争者之间的竞争  
　　　　4.5.2 关键要素的供应商议价能力分析  
　　　　4.5.3 消费者议价能力分析  
　　　　4.5.4 行业潜在进入者分析  
　　　　4.5.5 替代品风险分析  
　　　　4.5.6 竞争情况总结  
  
第五章 中国智能体温计行业产业链全景预览及上游市场发展解析  
　　5.1 智能体温计行业产业链全景预览  
　　　　5.1.1 智能体温计行业产业链全景预览  
　　　　5.1.2 智能体温计行业成本结构分析  
　　5.2 中国智能体温计的硬件市场发展现状研究  
　　　　5.2.1 智能体温计的硬件组成的类型  
　　　　5.2.2 智能体温计主要硬件组成部分的供给情况  
　　　　（1）温度传感器  
　　　　（2）液晶显示器  
　　　　（3）纽扣电池  
　　　　（4）专用集成电路  
　　　　（5）电子元器件  
　　　　5.2.3 智能体温计硬件的价格水平  
　　　　（1）温度传感器  
　　　　（2）液晶显示器  
　　　　（3）纽扣电池  
　　　　（4）专用集成电路  
　　　　（5）电子元器件  
　　　　5.2.4 智能体温计硬件的企业格局  
　　　　（1）温度传感器  
　　　　（2）液晶显示器  
　　　　（3）纽扣电池  
　　　　（4）专用集成电路  
　　　　（5）电子元器件  
　　5.3 智能体温计的软件及服务发展现状研究  
　　　　5.3.1 智能体温计的软件及内容服务类型  
　　　　5.3.2 智能体温计的软件及服务内容发展现状  
　　　　5.3.3 智能体温计的软件及服务企业格局分析  
  
第六章 中国智能体温计细分产品市场需求潜力分析  
　　6.1 中国体温计的技术演变及产品设计变化  
　　6.2 接触式——耳温计  
　　　　6.2.1 耳温计的概念界定及特性  
　　　　6.2.2 耳温计的优劣势及适用场景  
　　　　6.2.3 耳温计的市场供给及需求  
　　　　6.2.4 耳温计的价格水平  
　　　　6.2.5 产品趋势及市场前景预测  
　　6.3 非接触式——额温枪  
　　　　6.3.1 额温枪的概念界定及特性  
　　　　6.3.2 额温枪的优劣势及适用场景  
　　　　6.3.3 额温枪的市场供给及需求  
　　　　6.3.4 额温枪的价格水平  
　　　　6.3.5 产品趋势及市场前景预测  
  
第七章 智能体温计下游不同需求场景市场潜力分析  
　　7.1 智能体温计不同需求场景发展概况  
　　7.2 不同需求场景的智能体温计需求体量研究  
　　　　7.2.1 医院  
　　　　（1）中国各级医院规模总量  
　　　　（2）医院智能体温计的应用现状  
　　　　（3）医院智能体温计的需求规模  
　　　　（4）医院智能体温计需求前景  
　　　　7.2.2 学校  
　　　　（1）中国学校及在校学生规模总量  
　　　　（2）学校智能体温计的应用现状  
　　　　（3）学校智能体温计的需求规模  
　　　　（4）学校智能体温计需求前景  
　　　　7.2.3 办公场景  
　　　　（1）中国务工人员规模总量  
　　　　（2）办公场景智能体温计的应用现状  
　　　　（3）办公场景智能体温计的需求规模  
　　　　（4）办公场景智能体温计需求前景  
　　　　7.2.4 家用场景  
　　　　（1）家用场景的体温计需求特征  
　　　　（2）家用智能体温计的发展现状  
　　　　（3）家用智能体温计的需求规模  
　　　　（4）家用智能体温计需求前景  
  
第八章 中国智能体温计供应链代表性企业案例分析  
　　8.1 中国智能体温计供应链企业代表发展对比  
　　8.2 中国智能体温计供应链代表性企业案例分析  
　　　　8.2.1 广州市倍尔康医疗器械有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品服务分析  
　　　　（3）企业发展现状分析  
　　　　（4）企业竞争优势分析  
　　　　8.2.2 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品服务分析  
　　　　（3）企业发展现状分析  
　　　　（4）企业竞争优势分析  
　　　　8.2.3 天津九安医疗电子股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品服务分析  
　　　　（3）企业发展现状分析  
　　　　（4）企业竞争优势分析  
　　　　8.2.4 广东乐心医疗电子股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品服务分析  
　　　　（3）企业发展现状分析  
　　　　（4）企业竞争优势分析  
　　　　8.2.5 江苏鹿得医疗电子股份有限公司  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品服务分析  
　　　　（3）企业发展现状分析  
　　　　（4）企业竞争优势分析  
　　　　8.2.6 秒秒测科技（北京）有限公司（秒秒测）  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品服务分析  
　　　　（3）企业发展现状分析  
　　　　（4）企业竞争优势分析  
　　　　8.2.7 易适康连（上海）科技有限公司（几度了）  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品服务分析  
　　　　（3）企业发展现状分析  
　　　　（4）企业竞争优势分析  
　　　　8.2.8 深圳市迈泰生物医疗有限公司（迈泰生物）  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品服务分析  
　　　　（3）企业发展现状分析  
　　　　（4）企业竞争优势分析  
　　　　8.2.9 北京宝护科技有限公司（宝护圈）  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品服务分析  
　　　　（3）企业发展现状分析  
　　　　（4）企业竞争优势分析  
　　　　8.2.10 上海易照顾电子科技有限公司（易照顾）  
　　　　（1）企业发展简况分析  
　　　　（2）企业产品服务分析  
　　　　（3）企业发展现状分析  
　　　　（4）企业竞争优势分析  
  
第九章 中.智.林－中国智能体温计行业投资前景及建议  
　　9.1 中国智能体温计行业投资潜力分析  
　　　　9.1.1 行业投资促进因素分析  
　　　　9.1.2 行业投资制约因素分析  
　　　　9.1.3 行业投资潜力综合判断  
　　9.2 智能体温计发展前景预测  
　　　　9.2.1 行业市场容量预测  
　　　　9.2.2 行业发展趋势预测  
　　　　（1）行业整体趋势预测  
　　　　（2）产品发展趋势预测  
　　　　（3）市场竞争趋势预测  
　　9.3 智能体温计投资特性分析  
　　　　9.3.1 行业进入壁垒分析  
　　　　9.3.2 行业投资风险预警  
　　9.4 智能体温计投资价值与投资机会  
　　　　9.4.1 行业投资价值分析  
　　　　9.4.2 行业投资机会分析  
　　　　（1）产业链投资机会分析  
　　　　（2）重点区域投资机会分析  
　　　　（3）细分市场投资机会分析  
　　　　（4）产业空白点投资机会  
　　9.5 智能体温计投资策略与可持续发展建议  
　　　　9.5.1 行业投资策略分析  
　　　　9.5.2 潜在进入企业投资建议  
　　　　9.5.3 行业可持续发展建议  
  
图表目录  
　　图表 智能体温计产业链  
　　……  
　　图表 国内生产总值情况 单位：亿元  
　　图表 固定资产投资情况 单位：亿元  
　　图表 社会消费品零售总额情况 单位：亿元  
　　图表 进出口贸易情况 单位：亿元  
　　……  
　　图表 2018-2023年中国智能体温计行业市场规模及增长情况  
　　……  
　　图表 2018-2023年中国智能体温计行业产量及增长趋势  
　　图表 2018-2023年中国智能体温计市场需求量及增速统计  
　　……  
　　图表 2018-2023年中国智能体温计行业盈利情况 单位：亿元  
　　……  
　　图表 2018-2023年中国智能体温计行业企业数量情况 单位：家  
　　图表 2018-2023年中国智能体温计行业企业平均规模情况 单位：万元/家  
　　图表 2018-2023年中国智能体温计行业市场规模及增长情况  
　　……  
　　图表 \*\*地区智能体温计市场规模及增长情况  
　　图表 \*\*地区智能体温计行业市场需求情况  
　　……  
　　图表 智能体温计重点企业（一）基本信息  
　　图表 智能体温计重点企业（一）经营情况分析  
　　图表 智能体温计重点企业（一）主要经济指标情况  
　　图表 智能体温计重点企业（一）盈利能力情况  
　　图表 智能体温计重点企业（一）偿债能力情况  
　　图表 智能体温计重点企业（一）运营能力情况  
　　图表 智能体温计重点企业（一）成长能力情况  
　　图表 智能体温计重点企业（二）基本信息  
　　图表 智能体温计重点企业（二）经营情况分析  
　　图表 智能体温计重点企业（二）主要经济指标情况  
　　图表 智能体温计重点企业（二）盈利能力情况  
　　图表 智能体温计重点企业（二）偿债能力情况  
　　图表 智能体温计重点企业（二）运营能力情况  
　　图表 智能体温计重点企业（二）成长能力情况  
　　……  
　　图表 2023-2029年中国智能体温计行业产量预测  
　　图表 2023-2029年中国智能体温计市场需求量预测  
　　……  
　　图表 2023-2029年中国智能体温计行业市场规模预测  
　　图表 2023-2029年中国智能体温计市场前景分析  
　　图表 2023-2029年中国智能体温计行业发展趋势预测  
略……

了解《[2023-2029年中国智能体温计行业发展深度调研及未来趋势报告](https://www.20087.com/1/18/ZhiNengTiWenJiXianZhuangYuFaZhanQuShi.html)》，报告编号：2788181，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/1/18/ZhiNengTiWenJiXianZhuangYuFaZhanQuShi.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！