|  |
| --- |
| [2024-2030年中国康养行业市场分析及发展前景预测报告](https://www.20087.com/2/78/KangYangDeQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024-2030年中国康养行业市场分析及发展前景预测报告](https://www.20087.com/2/78/KangYangDeQianJing.html) |
| 报告编号： | 2876782　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：9500 元　　纸介＋电子版：9800 元 |
| 优惠价： | 电子版：8500 元　　纸介＋电子版：8800 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/2/78/KangYangDeQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　康养即健康养生和康复疗养，随着人口老龄化和社会健康意识的提高，成为了一个快速增长的行业。康养项目涵盖了度假村、养老社区、健康管理中心等多种形式，致力于提供身心健康的全方位服务。
　　未来，康养产业将更加注重科技融合和个性化定制。科技融合体现在利用大数据、人工智能等技术，为康养服务提供精准医疗建议和健康管理方案。个性化定制则意味着根据个体的健康状况和生活习惯，量身打造康养计划，提升服务的针对性和有效性。
　　《[2024-2030年中国康养行业市场分析及发展前景预测报告](https://www.20087.com/2/78/KangYangDeQianJing.html)》深入剖析了当前康养行业的现状与市场需求，详细探讨了康养市场规模及其价格动态。康养报告从产业链角度出发，分析了上下游的影响因素，并进一步细分市场，对康养各细分领域的具体情况进行探讨。康养报告还根据现有数据，对康养市场前景及发展趋势进行了科学预测，揭示了行业内重点企业的竞争格局，评估了品牌影响力和市场集中度，同时指出了康养行业面临的风险与机遇。康养报告旨在为投资者和经营者提供决策参考，内容权威、客观，是行业内的重要参考资料。

第一章 国际康养产业发展经验借鉴
　　第一节 典型国家康养产业发展经验
　　　　一、美国康养产业发展经验
　　　　二、日本康养产业发展经验
　　　　三、瑞典康养产业发展经验
　　　　四、新加坡康养产业发展经验
　　第二节 国际康养产业发展趋势分析
　　　　一、“居家康养”开始增长
　　　　二、“异地康养”规模扩大
　　　　三、“老年社区”成新亮点
　　　　四、老年服务市场发展迅速
　　　　五、老龄商品市场推陈出新

第二章 中国康养产业发展现状分析
　　第一节 中国康养产业发展现状
　　　　一、中国康养产业发展历程
　　　　二、中国康养产业所处阶段
　　　　三、中国康养产业需求分析
　　　　　　1、我国老年人口呈快速增长趋势
　　　　　　2、老年人口消费潜力相当可观
　　　　　　3、康养金融工具需求日益迫切
　　　　　　4、老年人消费观念转强
　　　　四、中国康养产业供给分析
　　第二节 中国康养产业投资效益
　　　　一、中国康养产业营收规模
　　　　二、中国康养产业成本规模
　　　　三、中国康养产业利润规模
　　　　四、中国康养产业投资效益
　　第三节 中国康养产业发展瓶颈
　　　　一、中国康养产业存在的问题
　　　　二、中国康养产业面临的挑战
　　第四节 中国康养产业发展趋势
　　　　一、中国康养产业发展升级趋势
　　　　　　1、宏观机制升级
　　　　　　2、康养模式多元化
　　　　　　3、康养服务信息化
　　　　二、中国康养产业市场规模预测

第三章 康养产业市场竞争状况分析
　　第一节 中国康养产业市场竞争格局分析
　　　　一、总体竞争格局
　　　　二、企业竞争格局
　　第二节 康养产业投资兼并与重组分析
　　　　一、新里程获控股股东优质资产注入
　　　　二、通用技术环球医疗收购青鸟软通
　　　　三、悦心健康设立投资公司布局大健康
　　第三节 典型企业投资兼并与重组路径
　　　　一、国外康养企业投资兼并与重组路径
　　　　二、国内典型企业投资兼并与重组路径
　　　　　　1、金陵饭店进军康养企业
　　　　　　2、保利集团进军康养企业
　　　　　　3、复星集团进军康养企业
　　　　　　4、同仁堂蓄势康养产业
　　　　　　5、苏州康养集团加大康养布局

第四章 中国康养产业细分市场分析
　　第一节 康养服务市场分析
　　　　一、中国康养服务业发展历程
　　　　二、中国康养服务业发展现状
　　　　三、中国康养服务业市场容量
　　　　　　1、市场需求情况
　　　　　　2、市场供给情况
　　　　四、康养服务业市场化发展
　　　　　　1、市场化方式发展康养服务业的新思路
　　　　　　2、市场化方式发展康养服务业的新途径
　　　　　　3、市场化方式发展康养服务业的新模式
　　　　五、中国康养服务业发展潜力
　　　　六、中国康养服务业投资情况
　　第二节 康养地产市场分析
　　　　一、中国康养地产业发展历程
　　　　　　1、萌芽期（2000年-2009年）
　　　　　　2、探索与发展期（2010年至今）
　　　　二、中国康养地产业发展现状
　　　　三、中国康养地产业市场容量
　　　　四、中国康养地产业存在问题
　　　　　　1、市场发育不成熟
　　　　　　2、产品层次较低端
　　　　　　3、政策保障不健全
　　　　五、中国康养地产业开发模式
　　　　　　1、开发企业主导型的老年社区开发
　　　　　　2、公私合作（PPP）模式
　　　　　　3、保险机构主导型开发模式
　　　　六、中国康养地产业发展潜力
　　　　七、中国康养地产业发展趋势
　　第三节 康养日用品市场分析
　　　　一、中国康养日用品市场发展概况
　　　　二、中国康养日用品市场发展现状
　　　　三、中国康养日用品市场容量分析
　　　　四、中国康养日用品市场存在问题
　　　　五、中国康养日用品市场发展趋势
　　第四节 康养文化娱乐市场分析
　　　　一、中国康养文化娱乐业发展现状
　　　　二、中国康养旅游业市场容量
　　　　三、中国康养旅游业存在问题
　　　　四、中国康养旅游业发展潜力
　　　　　　1、老年旅游市场开发效益
　　　　　　2、老年旅游产品购买力分析
　　　　　　3、老年旅游需求强度分析
　　　　　　4、老年旅游市场开发风险
　　　　五、中国康养旅游业发展趋势
　　第五节 康养金融保险市场分析
　　　　一、中国康养金融保险业发展历程
　　　　二、中国康养金融保险业发展现状
　　　　三、中国康养金融保险业存在问题
　　　　四、中国康养金融保险业发展潜力
　　　　　　1、老年健康保险需求影响因素
　　　　　　2、老年健康保险购买力分析
　　　　　　3、老年健康保险需求强度分析
　　　　五、中国康养金融保险业发展趋势
　　第六节 其他康养产业细分市场分析
　　　　一、中国老年教育市场分析
　　　　二、中国老年就业市场分析

第五章 中国典型康养模式比较分析
　　第一节 我国主要康养模式
　　第二节 居家康养模式分析
　　　　一、居家康养模式主要内容
　　　　　　1、定义与服务内容
　　　　　　2、适合人群
　　　　　　3、优点
　　　　二、居家康养群体数量规模
　　　　三、居家康养服务市场规模
　　　　四、居家康养服务模式困境
　　　　五、居家康养服务模式发展趋势
　　第三节 社区康养模式分析
　　　　一、社区康养模式主要内容
　　　　　　1、定义
　　　　　　2、服务内容
　　　　　　3、优点
　　　　二、社区康养群体数量规模
　　　　三、社区康养服务市场规模
　　　　四、社区康养服务模式困境
　　　　五、社区康养服务模式发展趋势
　　第四节 机构康养模式分析
　　　　一、机构康养模式主要内容
　　　　　　1、服务内容
　　　　　　2、优点
　　　　二、机构康养群体数量规模
　　　　三、机构康养服务市场规模
　　　　四、机构康养服务模式困境
　　　　五、机构康养服务模式发展趋势
　　第五节 医养结合康养模式分析
　　　　一、医养结合政策分析
　　　　二、医养结合前景分析
　　第六节 康养PPP模式分析
　　　　一、康养PPP模式政策分析
　　　　二、康养PPP模式适用性分析
　　　　三、康养PPP模式现状分析
　　　　四、康养PPP模式存在的问题
　　　　五、康养PPP模式的前景分析
　　第七节 康养产业互联网发展模式分析
　　　　一、康养产业植入互联网思维的必要性
　　　　　　1、用户思维
　　　　　　2、简约思维
　　　　　　3、极致思维
　　　　　　4、迭代思维
　　　　　　5、流量思维
　　　　　　6、社会化思维
　　　　　　7、大数据思维
　　　　　　8、平台思维
　　　　　　9、跨界思维
　　　　二、互联网思维下康养产业新模式分析
　　　　　　1、用户定位
　　　　　　2、组织形式
　　　　　　3、平台使命
　　　　　　4、平台战略
　　　　　　5、平台商业模式
　　第八节 康养产业O2O平台建设典型案例
　　　　一、小柏家护
　　　　　　1、平台简介
　　　　　　2、医院陪护成为小柏家护的业务和收入核心
　　　　　　3、从医院陪护到居家护理
　　　　　　4、社区养老服务的拓展
　　　　　　5、线上+线下的盈利模式
　　　　　　6、以客户需求为核心的产品和服务迭代
　　　　二、聚归客
　　　　　　1、平台介绍
　　　　　　2、发展情况
　　　　三、嫲米汇
　　　　　　1、平台介绍
　　　　　　2、发展模式
　　　　　　3、解决方案
　　　　　　4、服务团队
　　　　　　5、数字化服务

第六章 中国重点区域康养产业发展潜力分析
　　第一节 北京市康养产业发展潜力分析
　　　　一、北京市康养产业发展现状
　　　　二、北京市康养产业经营效益
　　　　三、北京市康养产业需求潜力
　　　　　　1、老龄化人口驱动分析
　　　　　　2、经济收入驱动分析
　　　　四、北京市康养产业优惠政策
　　　　五、北京市康养产业典型案例
　　　　　　1、北京太阳城
　　　　　　2、双井康养恭和苑
　　　　六、北京市康养产业发展潜力
　　第二节 上海市康养产业发展潜力分析
　　　　一、上海市康养产业发展现状
　　　　二、上海市康养产业经营效益
　　　　三、上海市康养产业需求潜力
　　　　　　1、老龄化人口驱动分析
　　　　　　2、经济收入驱动分析
　　　　四、上海市康养产业优惠政策
　　　　五、上海市康养产业典型案例——香树湾国际康养社区
　　　　六、上海市康养产业发展潜力
　　第三节 广东省康养产业发展潜力分析
　　　　一、广东省康养产业发展现状
　　　　二、广东省康养产业经营效益
　　　　三、广东省康养产业需求潜力
　　　　　　1、老龄化人口驱动分析
　　　　　　2、经济收入驱动分析
　　　　四、广东省康养产业优惠政策
　　　　五、广东省康养产业典型案例——深圳市生态养生园
　　　　六、广东省康养产业发展潜力
　　第四节 江苏省康养产业发展潜力分析
　　　　一、江苏省康养产业发展现状
　　　　二、江苏省康养产业经营效益
　　　　三、江苏省康养产业需求潜力
　　　　　　1、老龄化人口驱动分析
　　　　　　2、经济收入驱动分析
　　　　四、江苏省康养产业优惠政策
　　　　五、江苏省康养产业典型案例——九如城泉山颐养中心
　　　　六、江苏省康养产业发展潜力
　　第五节 浙江省康养产业发展潜力分析
　　　　一、浙江省康养产业发展现状
　　　　二、浙江省康养产业经营效益
　　　　三、浙江省康养产业需求潜力
　　　　　　1、老龄化人口驱动分析
　　　　　　2、经济收入驱动分析
　　　　四、浙江省康养产业优惠政策
　　　　五、浙江省康养产业典型案例——绿城乌镇雅园
　　　　六、浙江省康养产业发展潜力
　　第六节 四川省康养产业发展潜力分析
　　　　一、四川省康养产业发展现状
　　　　二、四川省康养产业经营效益
　　　　三、四川省康养产业需求潜力
　　　　　　1、老龄化人口驱动分析
　　　　　　2、经济收入驱动分析
　　　　四、四川省康养产业优惠政策
　　　　五、四川省康养产业典型案例——成都市怡生康养庄园
　　　　六、四川省康养产业发展潜力
　　第七节 湖北省康养产业发展潜力分析
　　　　一、湖北省康养产业发展现状
　　　　二、湖北省康养产业经营效益
　　　　三、湖北省康养产业需求潜力
　　　　　　1、老龄化人口驱动分析
　　　　　　2、经济收入驱动分析
　　　　四、湖北省康养产业优惠政策
　　　　五、湖北省康养产业典型案例——湖北康养?丽江颐养中心
　　　　六、湖北省康养产业发展潜力

第七章 2019-2024年中国康养产业发展趋势与投资策略
　　第一节 中国康养产业市场投资壁垒分析
　　　　一、资源与资质壁垒
　　　　二、技术与人才壁垒
　　　　三、资金与规模壁垒
　　　　四、政策与法规壁垒
　　　　五、市场与品牌壁垒
　　第二节 中国康养产业市场投资机会分析
　　　　一、细分市场投资机会
　　　　　　1、康养地产
　　　　　　2、康养金融
　　　　　　3、投资基金
　　　　　　4、老年用品市场
　　　　　　5、老年旅游服务市场
　　　　二、区域市场投资机会
　　　　　　1、北京、上海、广州、浙江、江苏
　　　　　　2、青岛、大连、武汉、成都
　　　　　　3、一线城市、省会城市或单列市近郊
　　第三节 中国康养产业市场投资风险分析
　　　　一、政策风险
　　　　二、市场风险
　　　　三、资本风险
　　　　四、运营风险
　　第四节 中国康养产业市场投资策略建议
　　　　一、转变观念，明确市场定位
　　　　二、注重配套服务的建设
　　　　三、转变角色，进行资源整合

第八章 知名康养机构企业重点分析
　　第一节 中国人寿保险股份有限公司（康养金融保险类）
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业康养业务分析
　　第二节 万科企业股份有限公司（康养地产类）
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业康养业务业务
　　第三节 金陵药业股份有限公司（康养服务类）
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业康养业务分析
　　第四节 汤臣倍健股份有限公司（康养日用品类）
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业康养业务分析
　　第五节 (中-智-林)长白山旅游股份有限公司（康养文旅类）
　　　　一、企业基本情况分析
　　　　二、企业经营情况分析
　　　　三、企业康养业务分析

图表目录
　　图表 1：新加坡长期照护形式及主要内容
　　图表 2：康养产业发展历程
　　图表 3：2019-2023年人口及结构情况 单位：万人
　　图表 4：2019-2024年上半年中国康养产业营收规模分析 单位：万亿元
　　图表 5：2019-2024年上半年中国康养产业成本规模分析 单位：万亿元
　　图表 6：2019-2024年上半年中国康养产业利润规模分析 单位：万亿元
　　图表 7：2019-2024年上半年中国康养产业投资收益率分析
　　图表 8：康养产业存在的问题
　　图表 9：2024-2030年中国康养产业市场规模预测 单位：万亿元
　　图表 10：2023年中国康养产业市场发展格局分析
　　图表 11：2019-2024年上半年中国康养服务市场规模分析 单位：万亿元
　　图表 12：2019-2023年中国养老机构数量 单位：万个
　　图表 13：2019-2023年中国养老床位数量 单位：万张
　　图表 14：2019-2023年中国每千名老人养老床位数 单位：张
　　图表 15：2019-2024年上半年中国康养地产市场规模分析 单位：万亿元
　　图表 16：2019-2024年上半年中国康养日用品市场规模分析 单位：亿元
　　图表 17：2019-2024年上半年中国居家康养市场规模分析 单位：万亿元
　　图表 18：2019-2023年中国社区养老机构数量及床位数分析 单位：万个，万张
　　图表 19：2019-2024年上半年中国社区康养市场规模分析 单位：万亿元
　　图表 20：2019-2023年中国机构养老机构数量及床位数分析 单位：万个，万张
　　图表 21：2019-2024年上半年中国机构康养市场规模分析 单位：万亿元
　　图表 22：2019-204年上半年北京市康养产业市场规模分析 单位：亿元
　　图表 23：2019-204年上半年北京市康养产业资产利润率分析
　　图表 24：北京市人口及老龄人口分析
　　图表 25：北京市经济发展与收入水平分析
　　图表 26：2019-204年上半年上海市康养产业市场规模分析 单位：亿元
　　图表 27：2019-204年上半年上海市康养产业资产利润率分析
　　图表 28：上海市人口及老龄人口分析
　　图表 29：上海市经济发展与收入水平分析
　　图表 30：2019-204年上半年广东省康养产业市场规模分析 单位：亿元
　　图表 31：2019-204年上半年广东省康养产业资产利润率分析
　　图表 32：广东省人口及老龄人口分析
　　图表 33：广东省经济发展与收入水平分析
　　图表 34：2019-204年上半年江苏省康养产业市场规模分析 单位：亿元
　　图表 35：2019-204年上半年江苏省康养产业资产利润率分析
　　图表 36：江苏省人口及老龄人口分析
　　图表 37：江苏省经济发展与收入水平分析
　　图表 38：2019-204年上半年浙江省康养产业市场规模分析 单位：亿元
　　图表 39：2019-204年上半年浙江省康养产业资产利润率分析
　　图表 40：浙江省人口及老龄人口分析
　　图表 41：浙江省经济发展与收入水平分析
　　图表 42：2019-204年上半年四川省康养产业市场规模分析 单位：亿元
　　图表 43：2019-204年上半年四川省康养产业资产利润率分析
　　图表 44：四川省人口及老龄人口分析
　　图表 45：四川省经济发展与收入水平分析
　　图表 46：2019-204年上半年湖北省康养产业市场规模分析 单位：亿元
　　图表 47：2019-204年上半年湖北省康养产业资产利润率分析
　　图表 48：湖北省人口及老龄人口分析
　　图表 49：湖北省经济发展与收入水平分析
　　图表 50：北京、上海、广州、浙江、江苏康养产业投资机会
　　图表 51：青岛、大连、武汉、成都康养产业投资机会
　　图表 52：中国人寿保险股份有限公司基本信息
　　图表 53：中国人寿保险股份有限公司业务结构分析
　　图表 54：中国人寿保险股份有限公司经营分析
　　图表 55：万科企业股份有限公司基本信息
　　图表 56：2023年1-12月份万科企业股份有限公司主营业务构成分析
　　图表 57：2024年1-6月份万科企业股份有限公司主营业务构成分析
　　图表 58：2021-2024年上半年万科企业股份有限公司经营情况分析
　　图表 59：2021-2024年9月万科企业股份有限公司成长能力分析
　　图表 60：2021-2024年9月万科企业股份有限公司盈利能力分析
　　图表 61：2021-2024年9月万科企业股份有限公司运营能力分析
　　图表 62：2021-2024年9月万科企业股份有限公司财务风险分析
　　图表 63：万科企业股份有限公司养老业务布局
　　图表 64：万科企业股份有限公司养老产品
　　图表 65：金陵药业股份有限公司基本信息
　　图表 66：2023年1-12月份金陵药业股份有限公司主营业务构成分析
　　图表 67：2024年1-6月份金陵药业股份有限公司主营业务构成分析
　　图表 68：2021-2024年上半年金陵药业股份有限公司经营情况分析
　　图表 69：2021-2024年9月金陵药业股份有限公司成长能力分析
　　图表 70：2021-2024年9月金陵药业股份有限公司盈利能力分析
　　图表 71：2021-2024年9月金陵药业股份有限公司运营能力分析
　　图表 72：2021-2024年9月金陵药业股份有限公司财务风险分析
　　图表 73：汤臣倍健股份有限公司基本信息
　　图表 74：汤臣倍健股份有限公司主要业务分析
　　图表 75：2021-2024年上半年汤臣倍健股份有限公司经营情况分析
　　图表 76：2021-2024年9月汤臣倍健股份有限公司成长能力分析
　　图表 77：2021-2024年9月汤臣倍健股份有限公司盈利能力分析
　　图表 78：2021-2024年9月汤臣倍健股份有限公司运营能力分析
　　图表 79：2021-2024年9月汤臣倍健股份有限公司财务风险分析
　　图表 80：长白山旅游股份有限公司基本信息
　　图表 81：2023年1-12月份长白山旅游股份有限公司主营业务构成分析
　　图表 82：2024年1-6月份长白山旅游股份有限公司主营业务构成分析
　　图表 83：2021-2024年上半年长白山旅游股份有限公司经营情况分析
　　图表 84：2021-2024年9月长白山旅游股份有限公司成长能力分析
　　图表 85：2021-2024年9月长白山旅游股份有限公司盈利能力分析
　　图表 86：2021-2024年9月长白山旅游股份有限公司运营能力分析
　　图表 87：2021-2024年9月长白山旅游股份有限公司财务风险分析
略……

了解《[2024-2030年中国康养行业市场分析及发展前景预测报告](https://www.20087.com/2/78/KangYangDeQianJing.html)》，报告编号：2876782，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：Kf@20087.com

详细介绍：<https://www.20087.com/2/78/KangYangDeQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！