|  |
| --- |
| [2024年版中国假牙（义齿）及护理市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/83/JiaYaYiChiJiHuLiShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2024年版中国假牙（义齿）及护理市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/83/JiaYaYiChiJiHuLiShiChangXianZhuangYuQianJing.html) |
| 报告编号： | 1577383　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8800 元　　纸介＋电子版：9000 元 |
| 优惠价： | 电子版：7800 元　　纸介＋电子版：8100 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/83/JiaYaYiChiJiHuLiShiChangXianZhuangYuQianJing.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　假牙（义齿）作为口腔修复的重要手段，近年来随着材料科学和数字化技术的进步，其舒适度、美观性和功能性得到了显著提升。现代义齿采用高分子材料和陶瓷等，不仅逼真度高，而且耐用性好。同时，数字化技术的应用，如3D扫描和CAD/CAM系统，使得义齿的制作更加精确快捷，提高了患者的满意度。  
　　未来，假牙（义齿）及护理将更加注重个性化和智能化。一方面，通过生物3D打印和个性化设计，实现义齿的定制化生产，满足不同患者的具体需求。另一方面，智能义齿护理设备，如自动清洁机和健康监测系统，将提升义齿的日常护理水平，同时，通过数据分析，提供义齿健康状况的预警和建议，增强患者的口腔健康管理水平。  
　　《[2024年版中国假牙（义齿）及护理市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/83/JiaYaYiChiJiHuLiShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》依托详实的数据支撑，全面剖析了假牙（义齿）及护理行业的市场规模、需求动态与价格走势。假牙（义齿）及护理报告深入挖掘产业链上下游关联，评估当前市场现状，并对未来假牙（义齿）及护理市场前景作出科学预测。通过对假牙（义齿）及护理细分市场的划分和重点企业的剖析，揭示了行业竞争格局、品牌影响力和市场集中度。此外，假牙（义齿）及护理报告还为投资者提供了关于假牙（义齿）及护理行业未来发展趋势的权威预测，以及潜在风险和应对策略，旨在助力各方做出明智的投资与经营决策。  
  
第一章 2024年国内外医疗器械产业运行形势分析  
　　第一节 国际医疗器械行业总体发展概况  
　　　　一、世界高新技术医疗器械行业概况  
　　　　二、医疗器械行业掀起并购热潮  
　　　　三、国外医疗器械技术设备新进展  
　　　　四、欧盟医疗器械行业发布新指令  
　　　　五、全球医器械重点市场分析  
　　　　　　1、美国  
　　　　　　2、印度  
　　　　　　3、其他国家  
　　第二节 2024年中国医疗器械产业运行总况  
　　　　一、政策引导我国医疗器械行业快速发展  
　　　　二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链  
　　　　三、我国普及型医疗器械发展状况分析  
　　　　四、我国医疗器械研发领域进展  
　　第三节 2024年中国医疗器械市场运行分析  
　　　　一、推动医疗器械需求提升的因素  
　　　　二、中国医疗器械的三大区域市场分析  
　　　　三、医疗器械设备厂商出击农村市场  
　　　　四、各类医疗器械企业和产品的监管情况分析  
　　第四节 2024年中国医疗器械行业发展中存在的问题  
　　　　一、中国高端医疗器械有待开发  
　　　　二、医疗器械行业期待政策扶持  
　　　　三、进口医疗器械包装标识亟需规范  
　　　　四、中国医疗器械本土企业研发面临的难题  
　　第五节 2024年促进中国医疗器械产业健康发展的策略  
　　　　一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示  
　　　　二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效  
　　　　三、中国医疗器械产业的国际化发展建议  
  
第二章 2024年世界假牙市场运行态势分析  
　　第一节 2024年世界假牙产业发展动态分析  
　　　　一、世界假牙产业发展历程分析  
　　　　二、世界假牙生产技术不断进步  
　　　　三、世界假牙品牌竞争激烈分析  
　　　　四、世界假牙新材质的应用  
　　　　一、假牙产品需求旺盛分析  
　　　　二、假牙玩具市场发展动态分析  
　　　　三、假牙进出口贸易分析  
　　第三节 2024-2030年世界假牙产品市场发展趋势预测分析  
  
第三章 2024年中国假牙（义齿）及护理产业运行环境分析  
　　第一节 国内宏观经济环境分析  
　　　　一、GDP历史变动轨迹分析  
　　　　二、固定资产投资历史变动轨迹分析  
　　　　三、2024年中国经济发展预测分析  
　　第二节 2024年中国假牙（义齿）及护理产业政策发展环境分析  
　　　　一、《口腔义齿生产监督管理通知》  
　　　　二、《福建省药品监督管理局关于规范义齿生产企业管理的通知》  
　　　　三、我国医疗器械采用集中采购的影响  
　　　　四、《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响  
　　　　五、《医疗器械召回管理办法》  
　　　　六、我国医疗器械开启GMP试点认证  
　　　　七、国家对医疗器械价格的干预  
　　　　八、《医疗器械生产企业许可证》  
　　　　九、《医疗器械产品注册证书》  
　　第三节 2024年中国假牙（义齿）及护理社会环境发展分析  
  
第四章 2024年中国义齿加工产业运行新形势探析  
　　第一节 2024年中国义齿加工产业概述  
　　　　一、2024年中国义齿加工行业特性  
　　　　二、2024年中国义齿加工技术水平  
　　　　三、义齿加工厂地域分布特征  
　　第二节 2024年中国义齿加工产业总况  
　　　　一、国内义齿加工以固定类义齿加工为主，活动义齿加工为辅  
　　　　二、中国假牙产业规模分析  
　　　　三、假牙生产局面混乱及整顿  
　　　　四、假牙生产成本及利润分析  
　　第三节 2024年中国义齿加工厂企业研究  
　　　　一、按体制分类  
　　　　二、按档次分类  
　　　　三、按规模分类  
　　第四节 2024年中国义齿加工产业面临壁垒及策略分析  
  
第五章 2024年中国假牙市场运行透析  
　　第一节 2024年中国假牙市场亮点聚焦  
　　　　一、装假牙有望上网查真伪  
　　　　二、中国的低价假牙产品进军德国市场  
　　　　三、装假牙需索取“质量保证卡”  
　　第二节 2024年中国假牙市场运行总况  
　　　　一、假牙使用寿命大约5年应定期更换调整  
　　　　二、中国假牙市场规模分析  
　　　　2019-2024年我国假牙行业市场规模统计  
　　　　三、中国假牙生产情况  
　　　　2014年我国生产假牙生产企业近200家，行业企业主要分布在东部地区，我国假牙行业产量达到10850万颗，近几年我国假牙产量增长情况如下图所示：  
　　　　2019-2024年我国假牙行业市场产量统计  
　　　　四、非法假牙加工作坊扰乱市场  
　　　　五、假牙市场需求量分析  
　　第三节 2024年中国假牙细分市场分析  
　　　　一、活动义齿  
　　　　二、固定义齿  
　　　　三、种植牙  
　　　　四、牙齿美容市场  
　　第四节 2024年中国义齿进出口贸易市场综述  
　　　　一、中国对亚洲进口额占八成以上  
　　　　二、一般贸易是义齿最主要进口方式  
　　　　三、外资企业是进口主体  
　　　　四、五家企业占七成进口量  
　　　　五、美国、中国香港为主要出口市场  
　　　　六、广东和上海是主要出口省市  
  
第六章 2024年中国假牙市场消费调研  
　　第一节 中国假牙市场目标消费人群  
　　　　一、青少年——美容牙  
　　　　二、中老年人  
　　　　　　1、中国老年人规模及所占比重  
　　　　　　2、缺失牙齿10颗以上老年人所占比重  
　　　　　　3、镶戴有活动假牙老年人年占比重  
　　　　三、成人失牙现象调研  
　　第二节 假牙消费人群分析  
　　　　一、消费者对口腔健康关注度分析  
　　　　二、消费者对假牙材质关注度分析  
　　　　三、消费者对假牙寿命认知度分析  
　　　　四、消费者对假牙护理知识认知渠道  
　　　　五、消费者装假牙后舒服度调研  
　　　　六、消费者装假牙花销费用调研  
  
第七章 2024年中国假牙护理市场深度剖析  
　　第一节 2024年中国假牙护理市场热点聚焦  
　　　　一、中国首次引进义齿护理概念 得到卫生部认同  
　　　　二、假牙伴侣亮相华南口腔展成焦点  
　　　　三、假牙护理业的领导者——雅克菱销量增长的背后  
　　　　四、中国老人高病亡率背后隐藏的真实问题  
　　第二节 2024年中国假牙护理产业总况  
　　　　一、专业清洁——假牙护理新革命  
　　　　二、我国义齿护理行业迎来真正突破  
　　　　三、老龄化加速银发产业发展 假牙护理市场空白亟待填补  
　　　　四、百万老人因假牙护理不当致健康问题  
　　　　五、假牙清洁片需求走势上涨  
　　第三节 2024年中国假牙护理产品市场分析  
　　　　一、义齿安固粉  
　　　　二、义齿清洁片  
　　　　三、义齿护理盒  
　　第四节 假牙护理代表企业分析——北京雅克菱生物科技有限公司  
　　第五节 2024-2030年中国假牙护理市场前景预测  
  
第八章 2024年中国假牙产业竞争格局分析  
　　第一节 2024年中国医疗器械市场竞争状况  
　　　　一、机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场  
　　　　二、我国医疗器械低端市场竞争趋向激烈  
　　　　三、中印两国争夺医疗器械外包业务  
　　　　四、医疗器械的数字化竞争分析  
　　第二节 2024年中国假牙产业竞争现状分析  
　　　　一、义齿加工行业的恶性竞争  
　　　　二、假牙成本竞争分析  
　　第三节 2024年中国假牙加工市场集中度分析  
　　　　一、市场集中程度分析  
　　　　二、区域集中程度分析  
  
第九章 2024年世界假牙顶级企业竞争浅分析  
　　第一节 义沃嘉维瓦登集团公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、市场运行情况分析  
　　　　三、国际化发展战略分析  
　　第二节 登士柏公司  
　　　　一、公司概况  
　　　　二、市场运行情况分析  
　　　　三、国际化发展战略分析  
  
第十章 2024年中国假牙生产外商独资企业运营财务状况分析  
　　第一节 而至齿科（苏州）有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第二节 登士柏牙科（天津）有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第三节 浦单达（上海）口腔医疗器材有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第四节 固耐宝齿科（上海）有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第五节 日进齿科材料（昆山）有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第六节 四洲义齿深圳有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第七节 美耐宝齿科（上海）有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第八节 其它  
　　　　一、即日造牙（深圳）有限公司  
　　　　二、历臻假牙制作（深圳）有限公司  
  
第十一章 2024年中国假牙生产中外合资企业运营状况分析  
　　第一节 上海贝琼齿材有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　第二节 深圳美冠达牙科技术有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　第三节 洋紫荆牙科器材（深圳）有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第四节 珠海维登国际义齿研发制造有限公司  
　　　　一、企业概况  
　　　　二、企业主要经济指标分析  
　　　　三、企业盈利能力分析  
　　　　四、企业偿债能力分析  
　　　　五、企业运营能力分析  
　　　　六、企业成长能力分析  
　　第五节 其它  
　　　　一、贺利氏古莎齿科有限公司  
　　　　二、深圳得法牙科制品有限公司  
　　　　三、山本真牙科技术（深圳）有限公司  
　　　　四、山八齿材工业（常熟）有限公司  
  
第十二章 2024年中国口腔专科医院运行分析  
　　第一节 2024年中国口腔医院市场总况  
　　　　一、口腔医疗市场空间分析  
　　　　二、外资淘金牙科医疗市场  
　　　　三、牙科成为医疗市场的亮点  
　　第二节 2023-2024年中国口腔医院市场动态分析  
　　　　一、青岛市口腔医院推行微信预约挂号服务  
　　　　二、华西口腔医院全国率先成立孕妇口腔门诊  
　　　　三、济宁口腔医院人才引进促发展  
　　第三节 2024-2030年中国口腔医疗的发展趋势分析  
  
第十三章 2024-2030年中国假牙产业发展前景展望与趋势预测分析  
　　第一节 2024-2030年中国假牙产业趋势预测分析  
　　　　一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场  
　　　　二、未来中国新型假牙材质探讨  
　　　　三、牙科及义齿加工室技术的全球趋势  
　　　　四、义齿加工厂集团化的发展方向  
　　第二节 2024-2030年中国假牙市场发展预测分析  
　　　　一、中国假牙市场供需预测分析  
　　　　二、中国假牙市场出口预测分析  
　　第三节 2024-2030年中国假牙市场盈利预测分析  
  
第十四章 2024-2030年中国假牙行业投资战略研究  
　　第一节 2024-2030年中国假牙行业投资环境分析  
　　　　一、中国医疗器械市场投资火热  
　　　　二、医疗器械行业协会搭建投融资平台  
　　　　三、假牙行业投资特性分析  
　　第二节 2024-2030年中国假牙行业投资机会分析  
　　　　一、假牙市场商机百亿美元  
　　　　二、假牙市场的形成引发假牙护理市场新商机  
　　　　三、国家扩大内需措施给医疗器械业带来的机遇  
　　第三节 2024-2030年中国假牙行业投资风险预警分析  
　　　　一、市场运营机制风险  
　　　　二、市场竞争风险  
　　　　三、原料供给风险  
　　　　四、其它风险  
　　第四节 中:智:林:：专家投资建议  
略……

了解《[2024年版中国假牙（义齿）及护理市场调研与发展前景预测报告](https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/83/JiaYaYiChiJiHuLiShiChangXianZhuangYuQianJing.html)》，报告编号：1577383，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/M_YiLiaoBaoJian/83/JiaYaYiChiJiHuLiShiChangXianZhuangYuQianJing.html>

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！