|  |
| --- |
| [2025-2031年中国医疗人工智能行业深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/3/68/YiLiaoRenGongZhiNengFaZhanQuShiYuCe.html) |



#### [中国市场调研网](https://www.20087.com/)

[www.20087.com](https://www.20087.com/)

一、基本信息

|  |  |
| --- | --- |
| 名称： | [2025-2031年中国医疗人工智能行业深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/3/68/YiLiaoRenGongZhiNengFaZhanQuShiYuCe.html) |
| 报告编号： | 2791683　　←电话咨询时，请说明该编号。 |
| 市场价： | 电子版：8200 元　　纸介＋电子版：8500 元 |
| 优惠价： | 电子版：7360 元　　纸介＋电子版：7660 元　　可提供增值税专用发票 |
| 咨询电话： | 400 612 8668、010-66181099、010-66182099、010-66183099 |
| Email： | Kf@20087.com |
| 在线阅读： | [<https://www.20087.com/3/68/YiLiaoRenGongZhiNengFaZhanQuShiYuCe.html>](https://www.20087.com/2/95/ZhiNengXiWanJiShiChangQianJingYuCe.html) |
| 温馨提示： | 订购英文、日文等版本报告，请拨打订购咨询电话或发邮件咨询。 |

二、内容简介

　　医疗人工智能（AI）在诊断辅助、疾病预测、药物研发和个性化治疗等方面展现出巨大潜力。AI技术，如机器学习和深度学习，能够处理大规模医疗数据，识别复杂的疾病模式，提高诊断的准确性和效率。此外，AI驱动的远程医疗服务和智能可穿戴设备正在改变患者的就医体验，提供更及时的健康监测和干预。  
　　未来，医疗人工智能将更加注重精准医疗和伦理责任。精准医疗方面，AI将整合遗传学、影像学和临床数据，为患者提供个性化的治疗方案和预后预测。伦理责任方面，随着AI在医疗决策中的作用越来越大，确保算法的透明度、公平性和隐私保护将变得至关重要，以建立医患信任和遵守伦理规范。同时，跨学科合作和专业人才培养将推动医疗AI技术的持续创新和应用。  
　　《[2025-2031年中国医疗人工智能行业深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/3/68/YiLiaoRenGongZhiNengFaZhanQuShiYuCe.html)》基于国家统计局及医疗人工智能行业协会的权威数据，全面调研了医疗人工智能行业的市场规模、市场需求、产业链结构及价格变动，并对医疗人工智能细分市场进行了深入分析。报告详细剖析了医疗人工智能市场竞争格局，重点关注品牌影响力及重点企业的运营表现，同时科学预测了医疗人工智能市场前景与发展趋势，识别了行业潜在的风险与机遇。通过专业、科学的研究方法，报告为医疗人工智能行业的持续发展提供了客观、权威的参考与指导，助力企业把握市场动态，优化战略决策。  
  
第一章 中国医疗人工智能行业发展综述  
　　1.1 医疗人工智能行业概述  
　　　　1.1.1 医疗人工智能定义及分类  
　　　　1.1.2 医疗人工智能市场结构分析  
　　　　1.1.3 医疗人工智能行业价值分析  
　　1.2 医疗人工智能行业发展环境分析  
　　　　1.2.1 行业政策环境分析  
　　　　1.2.2 行业经济环境分析  
　　　　1.2.3 行业社会环境分析  
　　　　1.2.4 行业技术环境分析  
　　1.3 医疗人工智能行业发展机遇与挑战分析  
　　　　1.3.1 人工智能对医疗服务的机遇  
　　　　1.3.2 人工智能对医疗服务的挑战  
  
第二章 全球医疗人工智能行业发展状况分析  
　　2.1 全球医疗人工智能行业发展现状分析  
　　　　2.1.1 全球医疗人工智能行业发展概况  
　　　　2.1.2 全球医疗人工智能行业发展历程  
　　　　2.1.3 全球医疗人工智能市场规模分析  
　　　　2.1.4 全球医疗人工智能竞争格局分析  
　　　　2.1.5 全球医疗人工智能产品结构分析  
　　　　2.1.6 全球医疗人工智能企业布局图谱  
　　　　2.1.7 全球医疗人工智能最新技术进展  
　　2.2 主要国家医疗人工智能行业发展分析  
　　　　2.2.1 美国医疗人工智能行业发展分析  
　　　　2.2.2 日本医疗人工智能行业发展分析  
　　　　2.2.3 德国医疗人工智能行业发展分析  
　　2.3 全球主要医疗人工智能布局企业分析  
　　　　2.3.1 IBM公司  
　　　　2.3.2 谷歌  
　　　　2.3.3 微软  
　　　　2.3.4 美敦力  
　　　　2.3.5 西门子  
　　2.4 全球医疗人工智能行业趋势预测分析  
　　　　2.4.1 全球医疗人工智能行业发展趋势  
　　　　2.4.2 全球医疗人工智能市场前景分析  
  
第三章 中国医疗人工智能行业发展状况分析  
　　3.1 中国医疗人工智能行业发展概况分析  
　　　　3.1.1 中国医疗人工智能行业发展历程分析  
　　　　3.1.3 中国医疗人工智能行业经济特性分析  
　　　　3.1.4 中国医疗人工智能行业发展特点分析  
　　　　3.1.5 中国医疗人工智能行业生命周期分析  
　　　　3.1.6 中国医疗人工智能行业存在的痛点分析  
　　3.2 中国医疗人工智能行业发展现状分析  
　　　　3.2.1 中国医疗人工智能行业企业数量  
　　　　3.2.2 中国医疗人工智能行业投融资规模  
　　　　3.2.3 中国医疗人工智能行业市场规模  
　　3.3 中国医疗人工智能行业市场竞争分析  
　　　　3.3.1 中国医疗人工智能行业竞争格局分析  
　　　　3.3.2 中国医疗人工智能行业五力模型分析  
  
第四章 医疗人工智能行业商业模式探索  
　　4.1 医疗人工智能行业商业模式构成要素分析  
　　　　4.1.1 价值主张分析  
　　　　4.1.2 核心资源与能力  
　　　　4.1.3 关键业务分析  
　　　　4.1.4 合作伙伴分析  
　　　　4.1.5 成本组成分析  
　　　　4.1.6 盈利模式分析  
　　4.2 医疗人工智能行业典型商业模式类型  
　　　　4.2.1 数据+算法优势扩展医疗应用模式  
　　　　4.2.2 直面患者的模式  
　　　　4.2.3 软件即服务模式  
　　　　4.2.4 云计算分析人类基因组数据模式  
  
第五章 医疗人工智能行业产业链分析  
　　5.1 医疗人工智能行业产业链分析  
　　　　5.1.1 医疗人工智能行业产业链介绍  
　　　　5.1.2 医疗人工智能行业产业链价值曲线分析  
　　5.2 医疗人工智能行业上游基础层分析  
　　　　5.2.1 医疗人工智能行业基础层发展的三要素  
　　　　5.2.2 医疗人工智能基础层进入门槛  
　　　　5.2.3 医疗人工智能基础层演化路径  
　　　　5.2.4 医疗人工智能基础层企业布局情况  
　　　　5.2.5 医疗人工智能基础层发展现状  
　　　　5.2.6 医疗人工智能基础层市场前景  
　　5.3 医疗人工智能行业中游技术层分析  
　　　　5.3.1 医疗人工智能技术层进入门槛  
　　　　5.3.2 医疗人工智能技术层演化路径  
　　　　5.3.3 医疗人工智能技术层企业布局情况  
　　　　5.3.4 医疗人工智能技术层发展现状  
　　　　5.3.5 医疗人工智能技术层市场前景  
　　5.4 医疗人工智能行业下游应用层分析  
　　　　5.4.1 医疗人工智能应用层进入门槛  
　　　　5.4.2 医疗人工智能应用层演化路径  
　　　　5.4.3 医疗人工智能应用层企业布局情况  
　　　　5.4.4 医疗人工智能应用层发展现状  
　　　　5.4.5 医疗人工智能应用层市场前景  
  
第六章 医疗人工智能行业细分领域分析  
　　6.1 虚拟助手  
　　　　6.1.1 虚拟助手的定义  
　　　　6.1.2 应用场景分析  
　　　　6.1.3 主要参与者分析  
　　　　6.1.4 市场前景分析  
　　6.2 医疗影像  
　　　　6.2.1 医疗影像的定义  
　　　　6.2.2 应用场景分析  
　　　　6.2.3 医学影像的应用价值  
　　　　6.2.4 市场现状及趋势预测分析  
　　6.3 病例/文献分析  
　　　　6.3.1 病历/文献分析的定义  
　　　　6.3.2 应用场景分析  
　　　　6.3.3 运作方式  
　　　　6.3.4 市场现状及趋势预测分析  
　　6.4 医院管理  
　　　　6.4.1 医院管理的定义  
　　　　6.4.2 应用场景分析  
　　　　6.4.3 医院管理投资前景  
　　　　6.4.4 市场前景分析  
　　6.5 智能器械  
　　　　6.5.1 智能器械的定义  
　　　　6.5.2 应用场景分析  
　　　　6.5.3 市场前景分析  
　　6.6 新药研发  
　　　　6.6.1 新药研发定义  
　　　　6.6.2 应用场景分析  
　　　　6.6.3 市场前景分析  
　　6.7 健康管理  
　　　　6.7.1 健康管理的定义  
　　　　6.7.2 应用场景分析  
　　　　6.7.3 市场现状及趋势预测分析  
　　6.8 基因测序  
　　　　6.8.1 基因测序的定义  
　　　　6.8.2 主要参与者分析  
　　　　6.8.3 市场现状及趋势预测分析  
  
第七章 中国医疗人工智能领先企业案例分析  
　　7.1 医疗人工智能行业企业发展总况  
　　　　7.1.1 虚拟助手领域企业布局图谱  
　　　　7.1.2 医疗大数据领域企业布局图谱  
　　　　7.1.3 医学影像领域企业布局图谱  
　　　　7.1.4 健康生活方式管理企业布局图谱  
　　　　7.1.5 健康生物技术企业布局图谱  
　　　　7.1.6 医疗搜索领域企业布局图谱  
　　　　7.1.7 智能语音领域企业布局图谱  
　　　　7.1.8 癌症早筛领域企业布局图谱  
　　　　7.1.9 智能芯片领域企业布局图谱  
　　7.2 虚拟助手领域领先企业案例分析  
　　　　7.2.1 北京万物语联技术有限公司  
　　　　7.2.2 成都深泉科技有限公司（若水医生）  
　　7.3 医疗大数据领域领先企业案例分析  
　　　　7.3.1 上海森亿医疗科技有限公司（森亿智能）  
　　　　7.3.2 成都数联医信科技有限公司（数联医信）  
　　7.4 医学影像领域领先企业案例分析  
　　　　7.4.1 北京雅森科技发展有限公司（雅森科技）  
　　　　7.4.2 北京推想科技有限公司（推想科技）  
　　7.5 健康生活方式管理领先企业案例分析  
　　　　7.5.1 北京悦优博迈科技有限公司（悦糖）  
　　　　7.5.2 上海蝶科软件有限公司（医随访）  
　　7.6 健康生物技术领域领先企业案例分析  
　　　　7.6.1 北京奇云诺德信息科技有限公司（奇云诺德）  
　　　　7.6.2 赛福解码（北京）基因科技有限公司（赛福基因）  
　　7.7 智能语音领域领先企业案例分析  
　　　　7.7.1 科大讯飞股份有限公司（科大讯飞）  
　　7.8 癌症早筛领域领先企业案例分析  
　　　　7.8.1 点内（上海）生物科技有限公司（点内肺常好）  
　　7.9 智能芯片领域领先企业案例分析  
　　　　7.9.1 上海西井信息科技有限公司（西井科技）  
  
第八章 (中智^林)医疗人工智能市场前景调查与投资建议  
　　8.1 医疗人工智能行业发展趋势与趋势分析  
　　　　8.1.1 行业发展因素分析  
　　　　8.1.2 行业发展趋势预测  
　　　　8.1.3 行业趋势预测分析  
　　8.2 医疗人工智能行业投资现状与风险分析  
　　　　8.2.1 行业投资现状分析  
　　　　8.2.2 行业进入壁垒分析  
　　　　8.2.3 行业经营模式分析  
　　　　8.2.4 行业投资前景预警  
　　8.3 医疗人工智能行业投资机会与热点分析  
　　　　8.3.1 行业投资价值分析  
　　　　8.3.2 行业投资机会分析  
　　　　8.3.3 行业投资热点分析  
　　8.4 医疗人工智能行业投资前景与规划分析  
　　　　8.4.1 医疗人工智能行业投资趋势分析  
　　　　8.4.2 对我国医疗人工智能企业的战略思考  
　　　　8.4.3 中国医疗人工智能行业发展建议分析  
  
图表目录  
　　图表 1：人工智能对医疗的赋能  
　　图表 2：医疗人工智能提供的服务分类  
　　图表 3：：国内医疗人工智能典型产品  
　　图表 4：医疗人工智能区域结构  
　　图表 5：2020-2025年中国医疗人工智能行业主要政策汇总  
　　图表 6：《“十四五”卫生与健康科技创新专项规划》的具体目标  
　　图表 7：中国60岁以上老年人口数量及占总人口比重情况（单位：亿人，%）  
　　图表 8：2025年我国三种类型慢性疾病发病率情况（单位：%）  
　　图表 9：2025年我国医疗资源与诊断需求情况（单位：家，亿人，%）  
　　图表 10：2020-2025年我国卫生人员数量情况（单位：万人）  
　　图表 11：人工智能技术在智能医疗方面的应用情况  
　　图表 12：医疗人工智能技术的应用情况  
　　图表 13：医疗人工智能技术的短期发展趋势  
　　图表 14：医疗人工智能技术的长期发展趋势  
　　图表 15：2020-2031年全球遥控型手术机器人市场规模情况（单位：亿美元，%）  
　　图表 16：2025年全球手术机器人市场格局（单位：亿美元，%）  
　　图表 17：全球医疗人工智能行业发展历程  
　　图表 18：全球医疗人工智能医疗人工智能市场成熟度情况  
　　图表 19：国内医疗人工智能典型产品  
　　图表 20：：全球医疗人工智能典型产品  
　　图表 21：：国内医疗人工智能典型产品  
　　图表 22：：国外医疗人工智能企业图谱  
　　图表 23：2025年全球医疗人工智能市场格局（单位：%）  
　　图表 24：美国医疗机器人取得进展  
　　图表 25：美国医疗人工智能企业竞争分析  
　　图表 26：德国医疗人工智能行业的发展趋势  
　　图表 27：2020-2025年IBM公司经营状况（单位：亿美元）  
　　图表 28：IBM公司的业务收入情况  
　　图表 29：IBM公司的销售网络情况  
　　图表 30：IBM公司在医疗行业研发情况  
略……

了解《[2025-2031年中国医疗人工智能行业深度调研与发展趋势报告](https://www.20087.com/3/68/YiLiaoRenGongZhiNengFaZhanQuShiYuCe.html)》，报告编号：2791683，

请致电：400-612-8668、010-66181099、66182099、66183099，

Email邮箱：[Kf@20087.com](mailto:Kf@20087.com)

详细介绍：<https://www.20087.com/3/68/YiLiaoRenGongZhiNengFaZhanQuShiYuCe.html>

热点：医疗机器人、联影医疗人工智能、智能生产系统、医疗人工智能侵权案例、互联网+智慧医疗、医疗人工智能发展、人工智能总结、医疗人工智能最厉害的公司、医疗领域人工智能的应用

了解更多，请访问上述链接，以下无内容！